

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/L-engagement-des-entreprises-de-la-Supply-Chain-dans-le-developpement-durable,2556.html>

BAROMETRE 2010 CPV ASSOCIES

L'engagement des entreprises de la Supply Chain dans le développement durable

- Finance - Contribution Economique - Entreprises durables -



CLUB DÉMÉTER
Environnement et Logistique

Date de mise en ligne : vendredi 7 mai 2010

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

Ce baromètre [1], représentatif d'un ensemble d'acteurs de la chaîne logistique globale, illustre la vision d'une vingtaine d'entreprises fortement engagées dans une démarche de progrès.

Leur **responsabilité sociale** (45%) les motive à s'engager dans une politique de développement durable ; elles jugent (100%), **indispensable l'implication de la Direction Générale** dans la conduite de ces projets. Dans 1/3 des cas, une Direction du développement durable est porteuse de la démarche au sein de l'entreprise.

Les entreprises ont impliqué à 80% leurs collaborateurs dans cette démarche, qu'elles développent également avec leurs fournisseurs, clients, transporteurs et filiales.

Les indicateurs les plus mis en place sont :

- ▶ le taux de remplissage (80%)
- ▶ le nombre de palettes par véhicule (70%)
- ▶ les émissions de CO2 (65%).

Elles sont 30% à avoir mis en place des indicateurs mensuels.

74% d'entre elles ont intégré une clause de développement durable dans leurs contrats de prestations logistiques et **88% sont prêtes à sanctionner les prestataires qui ne la respecteraient pas.**

La participation des salariés dans les projets « *de développement durable* » est le premier critère d'implication (40%) ; la formation et les objectifs individuels ressortent comme étant essentiels (21%) dans les projets DD.

Les entreprises cherchent avant tout à réaliser des économies sur les postes : électricité, papier, carburant, eau et kilomètres parcourus.

Elles réalisent avant tout des **investissements en formation** (80%), **études et matériel** (70%).

A 56 %, elles jugent « faibles » les surcoûts engagés en faveur des actions liées au développement durable.

Plus de la moitié d'entre elles **revalorisent entre 50% et 100% de leurs achats.**

68% des entreprises interrogées utilisent plusieurs modes de transport. Le **ferroviaire** est utilisé à 61%, contre 39% le **fluvial**.

63% de ces entreprises ont engagé une démarche HQE sur un de leurs entrepôts. Et même si une entreprise sur 3 effectue cette démarche pour être en accord avec la future réglementation, **45% revendiquent la volonté de l'entreprise comme étant le moteur principal** de cette initiative. Elles pensent d'ailleurs à l'unanimité que la norme HQE deviendra un standard de référence dans leur activité.

72% des entreprises se disent prêtes à réaliser des partenariats logistiques avec leurs concurrents directs. Globalement (88%) considèrent que **la réglementation est une opportunité pour repenser ou faire évoluer leur mode logistique.**

Enfin, par rapport au baromètre 2009, où l'implication de la Direction Générale était le facteur essentiel, nous constatons **cette année la prise de conscience profonde de la mission DD avec la culture et la politique de l'entreprise** (44% des réponses). Néanmoins le financement et le coût des projets liés au développement durable demeurent une préoccupation.

Ainsi ces nouveaux résultats confirment l'intégration de plus en plus forte et structurante du développement durable dans les stratégies Supply Chain des firmes qui composent le Club De me ter. On note également une forte prise de conscience accordée aux aspects managériaux et sociaux des projets de développement durable et une complète absence de sensibilité des projets en cours à la suspension de certaines mesures issues du Grenelle de l'environnement.

Ce panel illustre les engagements à long terme d'un ensemble d'entreprises militantes convaincues que par l'action et la concertation entre les acteurs de la chaîne logistique, le développement durable est davantage une opportunité de progrès pour tous, qu'un ensemble de contraintes.

Le Club De me ter Environnement et Logistique

Créée en 2004, l'association Club De me ter Environnement et Logistique réunit des membres permanents qui sont des entreprises leaders de l'industrie, de la distribution, de la prestation logistique et du secteur public, L'enjeu est de mettre en œuvre des solutions opérationnelles destinées à maîtriser les impacts environnementaux et particulièrement à réduire les émissions de CO2 dans la conception des stratégies logistiques des firmes et de favoriser le dialogue entre les différents partenaires impliqués.

Les objectifs prioritaires sont de promouvoir, expérimenter et mettre en œuvre des actions concrètes, mesurables et respectueuses, dans les trois domaines de préférence du Développement Durable : l'économie, le social et l'environnement.

Post-scriptum :

Les membres du Club De me ter Environnement et Logistique :

ADEME Auchan Bel Brasseries Kronenbourg Carrefour Casino Coca Cola Entreprise Colgate Palmolive Danone Eaux France DHL Ecole des Mines Ferrero FM Logistic Geodis ID Logistics Kraft L'Oréal LR Services Mairie de Paris Ministère de l'écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire Monoprix Nestlé waters Orangina Schweppes Paprec Pepsico Pomona Procter & Gamble

[1] 2e me baromètre CPV Associés / Club De me ter Environnement et Logistique réalisé avec la participation des étudiants en Master 2 du CRET LOG (centre de recherche Aix Marseille II) auprès des 35 entreprises membres du Club De me ter, dont 40% de prestataires logistiques - 35% industriels - 25% distributeurs.