

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/ADMICAL-Assises-Internationales-du-Mecenat-d-Entreprise,3381.html>

A Marseille les 9 et 10 mai 2011

ADMICAL : les Assises internationales du mécénat d'entreprise 2011

- Finance - Contribution Economique -



Date de mise en ligne : dimanche 10 avril 2011

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

ADMICAL a choisi Marseille et le Palais du Pharo pour la tenue de ses 20es Assises internationales du mécénat d'entreprise, les 9 et 10 mai 2011. Au sortir de la crise qui a bouleversé les pratiques du mécénat, ces Assises proposeront aux entreprises, aux ONG et à tous les acteurs du mécénat de débattre des perspectives et des enjeux du mécénat au cours de colloques et d'ateliers. La cérémonie des Oscars Admical du mécénat d'entreprise marquera un temps fort des Assises en distinguant des entreprises mécènes pour l'exemplarité de leurs actions en faveur de l'intérêt général.

INTERVIEW : Olivier Tcherniak, Président d'Admical

ADMICAL est une association créée en 1979 pour développer en France la pratique du mécénat d'entreprise. Reconnue d'utilité publique en 1992, elle est aujourd'hui le carrefour d'échanges, de réflexion et de formation des acteurs du mécénat. Admical rassemble 180 Adhérents, entreprises et bénéficiaires. Son Président nous présente l'association et l'objectif de ces Assises internationales du mécénat d'entreprise :

Pouvez-vous nous expliquer en quoi consistent les Assises internationales du mécénat d'entreprise ?

Olivier Tcherniak : Ce sont deux journées de colloques et d'ateliers qui abordent les grandes problématiques du mécénat d'entreprise et questionnent son actualité. C'est aussi l'occasion de créer le débat sur des sujets beaucoup plus larges, comme la place de l'intérêt général dans la société et l'entreprise.

Les Assises rassemblent un public nombreux depuis plus de 25 ans ; quel est le secret de cette longévité ?

O.T - Les Assises sont rapidement devenues le grand rendez-vous de tous les acteurs du mécénat et de ceux qui s'y intéressent, car elles sont un véritable moment de rencontres et d'échanges privilégiés entre dirigeants d'entreprises, pouvoirs publics, ONG, médias et personnalités représentatives de la culture, de la solidarité, de l'environnement, du sport... Un des enjeux des Assises est également de convertir un maximum d'entreprises à la pratique du mécénat et de fournir de nouveaux outils à tous ceux, entreprises, fondations et porteurs de projets, qui le pratiquent déjà. Admical y présente les résultats de ses travaux, ses dernières parutions...

Les Assises 2011 revêtent-elles une importance particulière au sortir de la crise ?



O.T - Absolument. La crise a eu un impact important sur les pratiques du mécénat d'entreprise. Même si les entreprises mécènes sont de plus en plus nombreuses, les budgets ont diminué et les contours du mécénat se sont redessinés. Le mécénat culturel, notamment, a beaucoup souffert de la crise : son budget a presque été divisé par 3 ! Comme souvent, ce sont surtout les petites associations qui souffrent, tandis que certaines grosses opérations de mécénat ont parfois tendance à ressembler à du sponsoring. On assiste par ailleurs à la montée en puissance de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, qui bouscule le paysage des engagements de l'entreprise. Certains ont parfois tendance à confondre mécénat et RSE, d'autres cherchent comment les faire cohabiter intelligemment dans l'entreprise. Les Assises sont le lieu idéal pour répondre à toutes ces questions.

Perspectives du mécénat culturel, rapports entre mécénat et RSE seront donc des sujets phares des Assises ?

O.T - Oui, mais pas seulement. C'est aussi le moment d'interroger le mécénat des PME, qui représentent 85 % des entreprises mécènes, de comprendre le mécénat croisé, les enjeux du mécénat à l'international, les liens entre mécénat et communication... Plusieurs conférences montreront combien le mécénat est proche des grands enjeux de société, en termes de protection de l'environnement, d'insertion professionnelle ou de moteur dans la vie économique locale. Ces tables rondes et ateliers nous donneront l'opportunité d'appréhender le visage du mécénat de demain.

Et selon vous, quel est le visage du mécénat de demain ?

O.T - Un mécénat de proximité, avec des collaborateurs de plus en plus impliqués, et où les PME tiennent un rôle incontournable. Mais c'est aussi un mécénat qui a besoin de repères pour ne pas perdre son âme et ses valeurs. C'est pourquoi je vous donne rendez-vous le 9 mai prochain, pour un événement important au coeur des Assises : Admical présentera une Charte du mécénat d'entreprise, destinée à rassembler tous les acteurs du mécénat autour de principes et de valeurs communes.

Promouvoir les valeurs du mécénat, c'est aussi le but des Oscars Admical ?

O.T - Les Oscars Admical du mécénat d'entreprise sont avant tout destinés à mettre en valeur des entreprises qui se sont distinguées

pour l'exemplarité de leurs actions en faveur de l'intérêt général. Quatre catégories : l'Oscar du mécénat d'entreprise, l'Oscar PME, l'Oscar mécénat de compétences et l'Oscar Coup de coeur du jury. Cette année, Serge Moati nous a fait l'amitié de présider le jury. La cérémonie de remise des Oscars aura lieu le 9 mai à 19h20, au Palais du Pharo à Marseille, en clôture de la première journée des Assises.

Pourquoi avoir choisi Marseille pour organiser les Assises ?

O.T - Je tiens à dissiper d'emblée tout malentendu : ce n'est pas une question de météo ! Marseille s'est imposée à nous par le dynamisme de sa vie locale et la vitalité du mécénat qui y est pratiqué. Le nombre d'entreprises mécènes dans les Bouches-du-Rhône a pratiquement doublé ces dernières années. Enfin, le fait que Marseille-Provence soit Capitale européenne de la culture en 2013 a été un facteur décisif dans notre choix : cette manifestation est le lieu de rencontre privilégié entre les entreprises et les acteurs de la vie culturelle et sociale.

Programme des Assises Internationales du mécénat d'entreprise 2011

Lundi 9 mai

- 13h00 - Accueil gourmand
- 14h-15h30 - Ouverture par Olivier Tcherniak, président d'Admical et Plénière : Quel mécénat pour demain ?
- 16h-17h30 - Plénière : Qui porte l'intérêt général aujourd'hui ?
- 17h45-19h - Plénière : Quelle place pour le mécénat dans la société et l'entreprise ?
- 19h20 - Cérémonie de remise des Oscars Admical du mécénat d'entreprise

Mardi 10 mai

- 9h30-11h - Quelles perspectives pour le mécénat culturel ?
- 11h30-13h - Plénière : Mécénat et communication : la preuve par l'action et Atelier : L'évaluation du mécénat : des projets en question
- 14h15-15h30 - Plénière : Accompagner vers l'emploi : les mécènes de l'insertion et Atelier : Protection des espèces et espaces : quand les entreprises collent aux grands enjeux de société
- 15h30-17h - Plénière : Entreprises mécènes, moteurs de dynamiques locales et Atelier : Enjeux internationaux : des mécènes sans frontières
- 17h30-19h : Plénière : Philanthropie d'individus et mécénat d'entreprise : des passerelles sont-elles possibles ?

Plus d'informations et inscriptions [en cliquant ici](#).

Le mécénat en France en 2010, Enquête Admical-CSA

ADMICAL publie tous les deux ans une enquête sur le mécénat d'entreprise en France. Cette enquête de référence donne la température de l'implication des entreprises dans l'intérêt général en dévoilant les grandes tendances du mécénat. Bilan suite à deux années de crise économique : en 2010, les entreprises sont de plus en plus

nombreuses à s'engager dans le mécénat, mais les budgets ont diminué. Les domaines plébiscités par les entreprises évoluent, marquant la fin d'une ère dominée par le mécénat culturel.

Davantage de mécènes ... mais des moyens en baisse

Le mécénat suscite des vocations de plus en plus nombreuses chez les entreprises : 27 % des entreprises de plus de 20 salariés pratiquent le mécénat en France, ce qui représente une hausse de 17 % par rapport à 2008 et porte à environ 35 000 le nombre d'entreprises mécènes en France. C'est chez les grandes entreprises que l'essor du mécénat est le plus impressionnant : aujourd'hui, 43 % des entreprises de plus de 200 salariés pratiquent le mécénat, contre 26 % en 2008. En 2010, le mécénat d'entreprise représente 2 milliards d'euros, soit une diminution de 20 % par rapport à 2008. Les effets de la crise, encore peu sensibles en 2009, sont aujourd'hui bien présents. Les perspectives sont néanmoins rassurantes : 83 % des entreprises vont accroître ou stabiliser leurs actions de mécénat dans les deux ans.

L'essor des actions solidaires et du mécénat croisé

En premier lieu, les entreprises soutiennent le social, l'éducation et la santé (58 %), puis le sport (48 %), la culture et le patrimoine (37 %), la solidarité internationale (19 %), l'environnement (12 %) et enfin la recherche (7 %). Les frontières entre les domaines d'intervention n'ont jamais été aussi poreuses : les domaines soutenus par les entreprises évoluent vers un mécénat croisé, souvent à la frontière de plusieurs disciplines.

Budgets : la chute du mécénat culturel

Si la culture est encore soutenue par 37 % des entreprises, elle ne représente plus que 19 % du budget du mécénat, soit environ 380 millions d'euros (contre 39 % en 2008, avec 975 millions d'euros) à égalité avec le sport et loin derrière le social, l'éducation et la santé qui représentent 36 % du budget, soit approximativement 720 millions d'euros.

Grands groupes et PME : les deux visages du mécénat

85 % des mécènes sont des entreprises de 20 à 200 salariés : l'engagement des PME se confirme et dessine les contours d'un mécénat ciblé, enraciné localement, soucieux de la réputation de l'entreprise sur son territoire. Les grandes entreprises, qui représentent 63 % du budget, ont un mécénat plus diversifié dans ses modalités, son périmètre et les causes soutenues, aussi important pour l'entreprise en interne qu'en externe.



Télécharger les résultats complets de cette enquête au format PDF [en cliquant ici](#).