

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Nouveau-spot-du-PNUEEco-conseils-sur-le-jean-pour-sensibiliser-les-jeunes-au-changement-climatique.884.html>

Nouveau spot du PNUE : "Eco-conseils sur le jean"

- Education au DD -



Date de mise en ligne : mardi 11 mars 2008

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

Parmi les enjeux de développement durable qui concernent la planète, le changement climatique est le plus urgent. Ce phénomène est dû aux activités humaines, et notamment à nos modes de consommation. Le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) présente un spot publicitaire original pour sensibiliser les jeunes au changement climatique à travers... leur jean !

Nous sommes tous concernés, et les jeunes en particulier : eux aussi peuvent agir ! Mais comment s'adresser aux jeunes d'aujourd'hui ? Sur un ton décalé et avec une approche 'fun', le PNUE touche, avec son spot télévisé « Eco-conseils pour le jean », l'un de leurs points sensibles : la mode en général et le jean en particulier.

En effet, le secteur de la mode est concerné comme tous les autres par ses impacts sur l'environnement, dus à l'exploitation des matières premières, l'ennoblissement, la confection, le transport et les déchets. Mais à la lumière de l'analyse du cycle de vie [1] d'un jean, il apparaît que le principal impact environnemental intervient lors de l'utilisation même du jean [2]. Ainsi, le nombre de fois qu'il sera porté avant d'être lavé, la température de lavage, l'utilisation de détergents, le séchage en machine et le repassage sont autant d'étapes déterminantes. Sans oublier qu'un vêtement bien entretenu durera plus longtemps, générant ainsi moins de déchets !

▶ [Télécharger « L'éco-profil d'un pantalon en jean », ADEME/Bio Intelligence Service](#)

C'est fort de ce constat que la Division Technologie, Industrie et Economie du PNUE (PNUE DTIE) a décidé de réaliser un spot original par son message et son approche. Il met en scène un couple dansant la Tecktonik - ce mouvement qui fait fureur en France - dans le décor urbain et quotidien des jeunes. Split-screens, messages impactants, musique accrocheuse (« Am I wrong » d'Etienne de Crécy), sont autant d'éléments qui visent à sensibiliser les jeunes par un détournement de leur univers familier au profit d'un message environnemental. « *Nous souhaitons dédramatiser la communication verte et l'aborder sous un angle résolument positif qui incite les jeunes à passer à l'action plutôt que de les laisser désemparés face à l'ampleur des catastrophes écologiques annoncées* », souligne Robert Bisset, Directeur de la Communication au PNUE DTIE.

▶ [Télécharger le Flyer spot jeans](#)

Clairs, concis et pertinents, les conseils se succèdent : porte ton jean au moins 3 fois, lave-le à froid, sèche-le à l'air, oublie le fer, c'est 5 fois moins d'énergie consommée ! Car l'avenir de tous est entre les mains de chacun, et comme le signe le PNUE :

« La planète, c'est votre "chez vous". Préservez-la. »

- ▶ Titre du spot : « Eco-conseils pour le jean »
- ▶ Durée : 30'
- ▶ Versions disponibles : française, anglaise, espagnole
- ▶ Diffusion : TV dans le monde entier, Internet
- ▶ Réalisé par : FD Production
- ▶ Danseurs : Kambod et Mathou
- ▶ Expert développement durable : Monica Fossati

 [Télécharger le spot du PNUE \(20 Mo\)](#)

Pour plus d'informations, merci de contacter :

[Solange Montillaud-Joyel](#)

Chargée de Communication

Tél : 01.44.37.76.20

- Aller plus loin en vidéo avec notre partenaire Alternative Channel : [Internet : Creative Gallery, le site Internet du PNUE, qui regroupe toutes les publicités de Développement Durable.](#)

Post-scriptum :

A propos du Programme des Nations Unies pour l'environnement

Créé en 1972, le PNUE est la conscience environnementale des Nations Unies. Basé à Nairobi, Kenya, sa mission est de montrer la voie et d'encourager la coopération pour protéger l'environnement. Le PNUE se doit aussi d'être une source d'inspiration et d'information pour les Etats et les populations et un instrument de facilitation leur permettant d'améliorer la qualité de leur vie sans toutefois compromettre celle des générations à venir.

A propos de la Division Technologie, Industrie et Economie du PNUE

La Division Technologie, Industrie et Economie du PNUE - basée à Paris - aide les autorités nationales et locales et les décideurs de l'industrie à élaborer et mettre en oeuvre des politiques et des pratiques axées sur le développement durable. La Division guide les activités du PNUE en matière de changement climatique, efficacité des ressources, substances toxiques et déchets dangereux.

La Division s'attache notamment à promouvoir :

- > *des modes de consommation et de production durables,*
- > *l'utilisation efficace des énergies renouvelables,*
- > *la gestion adéquate des produits chimiques,*
- > *l'intégration des coûts environnementaux dans les politiques de développement.*

[1] L'analyse du cycle de vie d'un produit consiste à examiner les étapes de sa vie, depuis sa fabrication jusqu'à son élimination, en passant par son utilisation, en quantifiant les ressources (matière, eau, énergie ...) nécessaires et les impacts (pollutions, déchets...) causés sur l'environnement.

[2] « L'éco-profil d'un pantalon en jean », ADEME/Bio Intelligence Service