

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Vendez-vos-produits-eco-responsable-en-ligne-sur-CDURABLE-com.html>

**Achats durables & Consommation Responsable**

# **Vendez vos produits éco-responsables en ligne sur CDURABLE.com**

- CDURABLE.PRO -



Date de mise en ligne : jeudi 22 décembre 2011

---

**Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous  
droits réservés**

---

**Vos produits sont bio, écologiques, équitables, naturels, propres, recyclés, recyclables, éco-responsables ... Vous êtes fabricant, distributeur, producteur ou prestataire de service engagé pour un monde durable, nous vous proposons l'offre CDURABLE 2 en 1 pour accroître leur notoriété et le nombre de vos clients. CDURABLE.info sélectionne et diffuse l'essentiel de l'actualité du développement durable et CDURABLE.com est le site de vente en ligne des produits sélectionnés par CDURABLE.info. Informez nos visiteurs, vos futurs clients pour mieux vendre vos produits : ils souhaitent s'informer avant d'acheter ... CDURABLE est votre nouvelle interface éco-responsable et citoyenne d'information et de vente en ligne.**

## 93 000 sites de vente en ligne !

<span class='spip\_document\_7149 spip\_documents spip\_documents\_left' style='float:left;'>

D'après l'[Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie](#), l'achat en ligne continue d'afficher des progressions exceptionnelles en 2011 : les ventes sur internet sont en hausse de 23% au troisième trimestre 2011. En un an, le nombre de cyberacheteurs augmente de 15%, soit plus de 4 millions de Français supplémentaires. En 2011 ce sont presque **30 millions d'internautes qui achètent en ligne** soit 77 % des internautes.

<span class='spip\_document\_7150 spip\_documents spip\_documents\_left' style='float:left;'>

En 2011, près de 2 internautes sur 3 (64,2%) ont consulté, en moyenne chaque mois, au moins un des sites du **Top 15 e-commerce** établi par la FEVAD. Et les grands gagnants sont dans l'ordre : eBay, Amazon, Cdiscount, PriceMinister, Fnac, Groupon, Voyages-Sncf.com, La Redoute, Vente-privee.com, Pixmania, Carrefour, 3 Suisses, Rue du Commerce, Brandalley.com et Kiabi.com. Ces sites ont la particularité de se battre avec **les recettes jusque là gagnantes de la grande distribution** : une **large gamme de produits** (plusieurs milliers de références), des **prix très compétitifs** voir bradés, et un **service clients efficace**. Les critères environnementaux, sociaux, de durabilité des produits (lire notre article sur [l'obsolescence programmée](#)), de leur cycle de vie... ne sont pas des critères sur lesquelles elles se battent.

En 2011, la Fevad enregistre **93 000 sites de e-commerce en France** : un nouveau record avec plus de 20 000 nouveaux sites marchands au cours des 12 derniers mois. Seulement 700 d'entre eux dépassent les 10 000 transactions par mois. **La difficulté est désormais de se faire connaître du consommateur et qu'il trouve facilement ses produits.**

**La tentation du Greenwashing** : plusieurs sites de e-commerce se sont lancés sur cette niche. Certains avec sérieux et talent. D'autres parient sur les recettes gagnantes en surfant sur la vague green : des milliers de références et des prix compétitifs. Mais il suffit parfois de creuser un peu pour découvrir que certains produits sont fabriqués dans des pays comme la Chine. Droits sociaux, environnementaux, conditions de fabrication et qualité sont

rarement des critères utilisés pour référencer ces produits ...

Face à cette complexité :

- ▶ **Comment le consommateur peut-il s'y retrouver et faire le bon choix ? Et bénéficier d'une qualité irréprochable, d'un prix équitable et d'une garantie de responsabilité durable**
- ▶ **Comment le producteur peut-il, en déterminant sa marge et sans investissement supplémentaire, accroître ses ventes tout en faisant connaître ses engagements responsables et faire la différence avec ses concurrents ?**

## CDURABLE.com

### CDURABLE.com - l'essentiel des produits éco-responsables

Six ans après sa création, CDURABLE.info lance le site de vente en ligne d'**une sélection de produits éco-responsables, essentiels et durable** : alimentation, bébé, habitat, énergie, décoration, loisirs, beauté, ...

**CDURABLE.com a pour vocation de réunir une sélection de l'essentiel des produits pour consommer autrement.**

▶ **Les avantages pour le consommateur** : pas de catalogue exhaustif, nous proposons **une véritable sélection** reposant sur des **critères sociaux, environnementaux et économiques** précis. Toutes **les informations sont accessibles** grâce aux fiches détaillées des produits sur [CDURABLE.com](https://www.cdurable.com) et, en synthèse, directement sur [CDURABLE.info](https://www.cdurable.info). **Votre commande**, chaque fois que cela est possible et écologiquement souhaitable, **est expédiée directement par le producteur** : écologique et économique !

▶ **Les avantages pour le vendeur** : votre démarche est expliquée sur [CDURABLE.info](https://www.cdurable.info) et relayée sur **les réseaux sociaux**. **Vous fixez la marge** consentie, vous bénéficiez d'un excellent **référencement sur Google**. Indispensable pour tous les e-marchands, Google est le canal prioritaire sur lequel investir pour générer de nouvelles ventes tout comme désormais les réseaux sociaux.

Découvrez notre offre :

## Offre CDURABLE 2 en 1

**Vos produits sont bio, écologiques, équitables, naturels, propres, recyclés, recyclables, eco-responsables ... mais aussi fabriqués en France dans le respect des normes environnementales et sociales en vigueur**  
**Vous êtes fabricant, distributeur, producteur ou prestataire de service engagé pour un monde durable, nous vous proposons l'offre CDURABLE 2 en 1 pour accroître leur notoriété et le nombre de vos clients**

1. [CDURABLE.info](https://www.cdurable.info) sélectionne et diffuse l'essentiel de l'actualité du développement durable :

Les rubriques « [Librairie du Développement Durable](#) » « [consommer responsable](#) » et « [la maison durable](#) » ont pour objectif d'informer nos 200.000 visiteurs mensuels [1] sur les livres, produits et services respectueux de l'homme et de son environnement afin de faire des achats durables un levier d'action essentiel pour encourager des modes de production et de consommation durables.

▶ **une présence sur [CDURABLE.info](#)** accroît la visibilité et la notoriété de vos produits

2. [CDURABLE.com](#) est le site de vente en ligne des produits sélectionnés par CDURABLE.info :

Le principe privilégié de la vente directe [2] vous permet de recevoir de nouvelles commandes (à nous facturer chaque mois, déduction faite d'une commission de revendeur) et de livrer directement vos nouveaux clients (dont vous recevez les coordonnées) sans transports inutiles (c'est à dire avec moins de frais de livraison et donc moins de CO2)

▶ **un référencement sur [CDURABLE.com](#)** accroît la légitimité et les ventes de vos produits

Notre référencement optimal sur Google, notre légitimité auprès des médias, ONG, organisations professionnelles et pouvoirs publics comme notre réelle indépendance sont les clés de notre succès.



## Exemples

▶ **Sorène, une chèvrerie bio en Cévennes :**

- [Chèvrerie Sorène sur CDURABLE.info](#)
- [Vente en ligne de Fromages Sorène sur CDURABLE.com](#)

▶ **Naturabox, coffrets cadeaux de séjours écologiques :**

- [Coffrets cadeaux Naturabox sur CDURABLE.info](#)
- [Vente en ligne des coffrets de séjours écologiques Naturabox sur CDURABLE.com](#)

## Référencer une gamme de produits éco-responsables

En Janvier 2011 nous avons ouvert [CDURABLE.com](#) pour permettre à nos visiteurs d'acheter en ligne l'essentiel des produits et services durables sélectionnés par CDURABLE.info.

**Pour figurer parmi la sélection CDURABLE 2 en 1 des acteurs du développement durable et accroître la vente d'une sélection de vos produits ou services essentiels pour un monde durable :**

▶ Contacter [Cyrille Souche](#)

Directeur des publications CDURABLE online au 09 60 06 74 96.

## Modalités pratiques

Comme nous souhaitons développer **un autre modèle de vente directe, plus équitable et mutuellement bénéfique à toutes les parties prenantes** (producteur, revendeur et client), c'est à vous de nous faire une proposition incluant :

- ▶ La [présentation de votre structure et de votre gamme de produits](#)
- ▶ La **grille de vos tarifs de vente** HT et TTC : prix publics conseillés, commission CDURABLE, prix d'achat
- ▶ Vos **conditions financières** : facturation, code CDURABLE, frais de livraison, délais de règlement, ...
- ▶ Les **coordonnées complètes** de votre structure : Immatriculation, SIRET, N° de TVA, Adresse du Siège social, Site web, Nom et Prénom de notre interlocuteur, pour l'information RSE/DD avec ligne directe, Télécopie et adresse e-mail.

## Ils nous font confiance

- ▶ **Produits alimentaires** bios et/ou équitables ALTER ECO, NATURE BIO, PATRIMOINE GOURMAND, FARIBORNE, SORENE
- ▶ **Ouvrages** pour un jardin bio et une maison écologique TERRE VIVANTE
- ▶ **Livres** témoignages et d'inspiration citoyenne SOUFFLE D'OR, YVES MICHEL
- ▶ **Jeux de société** pour un développement durable TERRABILIS, BIOVIVA ...
- ▶ **Séjours écologiques** NATURABOX

## Une sélection responsable

Pour informer nos visiteurs sur CDURABLE.info et vendre en ligne vos produits sur CDURABLE.com, votre organisation, nécessairement engagée dans une **démarche responsable en faveur d'un développement durable**, devra répondre à 3 exigences essentielles :

1. Un **niveau de responsabilité** sociale, économique, environnementale, de gouvernance et sociétale (RSE) :

- 1. conformité règlementaire
- 2. maîtrise des risques
- 3. démarche de progrès
- 4. dialogue avec les parties prenantes
- 5. engagement citoyen

### 2. Un **niveau de contrôle** de vos engagements :

- 1. affirmation
- 2. auto-évaluation
- 3. certification par un tiers indépendant
- 4. droit de savoir pour les parties prenantes
- 5. transparence

### 3. Un **niveau d'évaluation** de votre responsabilité :

- 1. autorisation par les pouvoirs publics
- 2. amélioration continue avec indicateurs de suivi
- 3. vérification par un tiers indépendant
- 4. validation en l'absence d'opposition d'ONG ou organismes paritaires
- 5. confirmation par les clients et parties prenantes

Sur CDURABLE.com, les acheteurs ont l'assurance de trouver des produits qui répondent à **une consommation responsable, citoyenne et écologique**.

▶ **Responsable** : la sélection vise à exclure et protéger nos clients de tout ce qui est connu comme toxique : pesticides, BPA, etc.

▶ **Citoyenne** : la sélection permet à nos clients d'acheter en étant utile à la communauté : initiatives solidaires, équitables, humanitaires.

▶ **Écologique** : la sélection à pour vocation d'agir pour le respect et la protection de l'environnement.

## Contact

▶ Contacter [Cyrille Souche](#)

Directeur des publications CDURABLE online au 09 60 06 74 96.

*Post-scriptum :*

CDURABLE online  
48800 LES AYDONS

SIRET 442 841 565 00058

[1] Mise à jour des statistiques des visites sur CDURABLE.info au 31 Mars 2011

[2] « *drop-shipping* »