

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/La-Fabrication-du-consentement,1289.html>

Editions Agone | Collection Contre feux

La Fabrication du consentement

- Média du Développement durable -



Date de mise en ligne : vendredi 24 octobre 2008

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

Nouvelle édition revue & actualisée €” **Texte intégral traduit de l'anglais.**

Dans cet ouvrage, désormais un classique outre-Atlantique (1988, rééd. 2002), les auteurs présentent leur « modèle de propagande », véritable outil d'analyse et de compréhension de la manière dont fonctionnent les médias dominants.

Ils font la lumière sur la tendance lourde à ne travailler que dans le cadre de limites définies et à relayer, pour l'essentiel, les informations fournies par les élites économiques et politiques, les amenant ainsi à participer plus ou moins consciemment à la mise en place d'une propagande idéologique destinée à servir les intérêts des mêmes élites.

En disséquant les traitements médiatiques réservés à divers événements ou phénomènes historiques et politiques (communisme et anticomunisme, conflits et révolutions en Amérique Latine, guerres du Vietnam et du Cambodge, entre autres), ils mettent à jour des facteurs structurels qu'ils considèrent comme seuls susceptibles de rendre compte des comportements systématiques des principaux médias et des modes de traitement qu'ils réservent à l'information.

Ces facteurs structurels dessinent une grille qui révèle presque à coup sûr comment l'inscription des entreprises médiatiques dans le cadre de l'économie de marché en fait la propriété d'individus ou d'entreprises dont l'intérêt est exclusivement de faire du profit ; et comment elles dépendent, d'un point de vue financier, de leurs clients annonceurs publicitaires et, du point de vue des sources d'information, des administrations publiques et des grands groupes industriels.

> [voir le film Chomsky et Compagnie sur le site des Mutins de Pangée](#)

> [voir le programme des projections prévues](#)

Les auteurs

Economiste, [Edward S. Herman](#) est professeur émérite à la Wharton School of Business (Pennsylvanie). Co-fondateur de [Znet](#), réseau américain d'informations alternatif, il s'intéresse notamment à la domination industrielle et aux réglementations financières relevant des conflits d'intérêts.

Linguiste, [Noam Chomsky](#) est professeur émérite au Massachusetts Institute of Technology (MIT, Boston). Parallèlement à sa prestigieuse carrière universitaire, il est mondialement connu pour son engagement politique et sa critique de la politique étrangère des États-Unis.

Sommaire

Introduction

Préface à la première édition

I. Un modèle de propagande

II. Victimes dignes ou non d'intérêt

III. Onction électorale versus élections nulles et non avenues dans le Tiers-Monde (Salvador, Guatemala et Nicaragua)

IV. La filière bulgare pour tuer le Pape : Désinformation de libre-marché

V. Les Guerres d'Indochine (I) : Vietnam

VI. Les Guerres d'Indochine (II) : Laos et Cambodge

VII. Conclusions / Annexes

Post-scriptum :

Parution : 24/10/2008

ISBN : 978-2-7489-0072-9

660 pages

12 x 21 cm

28.00 euros

Editions Agone

BP 70072

F-13192 Marseille cedex 20

<<http://agone.org>>