

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/L-Ethique-catalyseur-du-changement-du-vert-pour-sortir-du-rouge.html>

Soirée-débat "Universal Networking Ethics" sur le thème

:

L'Ethique, catalyseur du changement, du vert pour sortir du rouge

- Développement Durable en débat -



Date de mise en ligne : mercredi 13 février 2013

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

Packaging Networking Events organise une soirée-débat sur le thème : « L'ETHIQUE, CATALYSEUR DE CHANGEMENT, DU VERT POUR SORTIR DU ROUGE », le Mercredi 27 mars 2013 à Paris - de 19h00 à 23h45. L'objectif est de réunir, regrouper des experts en éthique de haut niveau pour répondre aux attentes des décideurs qui réfléchissent à leur impact sur l'environnement et sur la société.

▶ **CDURABLE.info est partenaire de cette soirée débat.**

Cette soirée est une opportunité pour connaître et échanger de bonnes pratiques RSE pour faire émerger de nouvelles idées et découvrir les nouveaux procédés qui consistent à éco-concevoir des produits avec des matières 100% recyclables et renouvelables.

Et enfin le dernier objectif de cet événement est de démontrer que la RSE n'est pas une contrainte mais un point de départ pour un système plus éthique et plus responsable. L'éthique, un catalyseur de changement, de réussite, une vraie réponse à la crise actuelle.

Adresse

Le Chalet des îles - Porte de la Muette - 75016 Paris



Le Chalet des îles - Porte de la Muette 75016 Paris

- ▶ **Facile d'accès** : En 30 secondes de bateau et à quelques minutes de l'Etoile, de Boulogne et du Trocadéro
- ▶ **Parking** 80 places
- ▶ **Service voiturier**
- ▶ **Métro** Ligne 9 Rue de la Pompe 10mn
- ▶ **Bus** PC Porte de la Muette 5 mn

Programme

La soirée sera ponctuée de 4 temps forts :

- ▶ 19h00 Cocktail apéritif

- ▶ 20h00 Dîner

- ▶ 21h00 Débats
 - 21h00 RSE et performance de l'entreprise
 - 21h30 Intégrer la RSE dans les relations clients-fournisseurs
 - 22h00 Limite écologique, les matériaux de demain
 - 22h30 L'Ethique est-elle une solution à la crise actuelle ?

- ▶ 23h00 Animation
 - 23h45 Introduction de nouvelles sessions de sensibilisation au DD, avec la logistique durable et l'éco luxury



- ▶ [Inscrivez-vous dès aujourd'hui en nous retournant le bulletin d'inscription que vous trouverez à la suite de cette présentation.](#)

Table ronde

L'objectif de cette table ronde est de faire réagir l'auditoire sur le thème « *L'Ethique, catalyseur de changement, du vert pour sortir du rouge* ». Les 3 piliers du développement durable seront développés (économique, social/sociétal et environnement) et les questions suivantes seront abordées :

- ▶ La crise, une opportunité et un levier de croissance ?
- ▶ Quel scénario de sortie de crise ?
- ▶ Croissance verte ?

- ▶ Le développement durable un levier d'innovation ?
- ▶ Limites écologiques. Ressources rares. Où va-t-on puiser les ressources ?
- ▶ L'Ethique est-elle une solution à la crise actuelle ?
- ▶ Qu'apporte l'éthique aux entreprises ?

Animation

La soirée se clôturera par une animation sur le thème « *Luxe et Ethique* », ont-ils les mêmes valeurs, les mêmes préoccupations ? Beauté et rareté à préserver ?

Soirée Débat et Networking - Bilingue français/anglais

Echanger et p-a-r-t-a-g-e-r les expériences autrement, durablement des expériences complémentaires à l'intersection des secteurs d'activité dans une ambiance conviviale, authentique et raffinée.

Les invités

CEO et Directeurs généraux, Directeurs, Responsables appartenant soit aux Services DD/RSE/Achats/Développement/Production/Logistique/Marketing ou Recherche & Développement et Ressources humaines.

Et aussi : Experts DD/RSE, Professionnels des finances, Relations publiques

Notre approche

Certains d'entre vous nous ont demandé pourquoi nous n'avons pas adossé nos événements à des salons. Nous n'avons jamais envisagé cette possibilité car nous n'avons ni la même démarche, ni les mêmes objectifs. Les salons créent des événements pour attirer le plus grand nombre de visiteurs et d'exposants. Nos événements sont fédérateurs et à taille humaine pour permettre des échanges riches.

Chaque session réunit 85 à 100 participants.

Pour réaliser nos événements, nous sommes allés à la rencontre des décideurs des grandes marques de parfumerie cosmétique et de leurs fournisseurs pour identifier leurs attentes respectives et cerner les véritables enjeux de leur secteur d'activité

pour pouvoir proposer des événements sur mesure. Grâce à leurs recommandations, nous avons pratiquement rencontré la totalité des acteurs de ce secteur. Suite aux remontées d'informations plusieurs thèmes de table ronde sur différents concepts de l'éthique ont été remontés et seront abordés lors de cette soirée.

Les temps forts de la soirée

- **Croissance verte**
 - ▶ Le développement durable, un levier d'innovation ?
 - ▶ Le vert pour sortir du rouge ? Le DD qui a du sens.
 - ▶ RSE et performance de l'entreprise. Benchmark sur des secteurs proches et opposés
 - ▶ Intégrer la RSE dans les relations clients-fournisseurs. Retour d'expériences

- **Limites écologiques.** Où va-ton puiser les ressources ? Quels matériaux pour demain ?
 - ▶ Les matériaux de demain.
 - ▶ Eco-concevoir des produits avec des matières 100 % recyclables et renouvelables. Témoignages
- **L'Ethique** est-elle une solution à la crise actuelle ?
 - ▶ Qu'apporte l'éthique aux entreprises ? « L'Ethique, frein ou catalyseur de changement ?
 - ▶ La crise peut-elle être le point de départ d'un nouveau système plus éthique et plus responsable ?

Les intervenants présenteront leur point de vue et s'en suivront des échanges et débats avec les participants

Autour de :

- ▶ Emmanuel de LA VILLE - Directeur Général - Ethifinance
- ▶ André SOBCZAK - Professeur et Directeur de la recherche - Audencia Group
- ▶ Jean-Baptiste JAUSSAUD - Président Directeur Général - La Grande Savonnerie
- ▶ Christine JOUAN-BRUNEAU - Présidente de l'association Femmes de Demain et Maire Adjointe de Boulogne-Billancourt en charge du développement durable
- ▶ Fabrice FLIPO, Maître de conférences en philosophie. Département Langues et Sciences Humaines Chercheur au groupe de recherche ETOS Ethique.

D'autres intervenants sont prévus.

Les intervenants démontreront d'une part que la RSE, bien que contraignante sous certains aspects : le rapport annuel obligatoire, les agences de notation extra-financières, les exigences des investisseurs, est également un moteur de croissance. Et que d'autre part, la crise est une opportunité, un point de départ pour un système plus éthique et plus responsable. L'éthique, un catalyseur de changement, de réussite, une vraie réponse à la crise actuelle.

Cette soirée est une opportunité pour :

- Connaître et échanger de bonnes pratiques RSE pour faire émerger de nouvelles idées
- Promouvoir les pratiques RSE auprès des fournisseurs
- Avoir un regard dans d'autres secteurs, veille stratégique
- Découvrir des matériaux innovants
- Partager des expériences complémentaires
- Participer aux débats et promouvoir vos idées et réflexions autour du thème :
« L'Ethique, catalyseur de changement, du vert pour sortir du rouge »
- Rencontrer de nouveaux partenaires commerciaux et saisir des opportunités d'affaires
- Tisser de nouvelles relations d'affaires avec ceux qui partagent vos intérêts
- Discuter de nouvelles perspectives de carrière dans un environnement informel

Les intervenants

- ▶ **Emmanuel de LA VILLE** - Directeur Général d'ETHIFINANCE, agence indépendante spécialisée dans la notation extra financière spécialisée sur la thématique de la RSE. Il conseille les directions générales dans leur approche de la RSE et accompagne les investisseurs institutionnels dans l'intégration des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance(ESG) dans leur gestion financière et les encourage à investir dans des entreprises

engagées dans une démarche RSE. Emmanuel de La Ville a été Administrateur Directeur Général d'une société en Angleterre, filiale d'une grande entreprise française cotée.

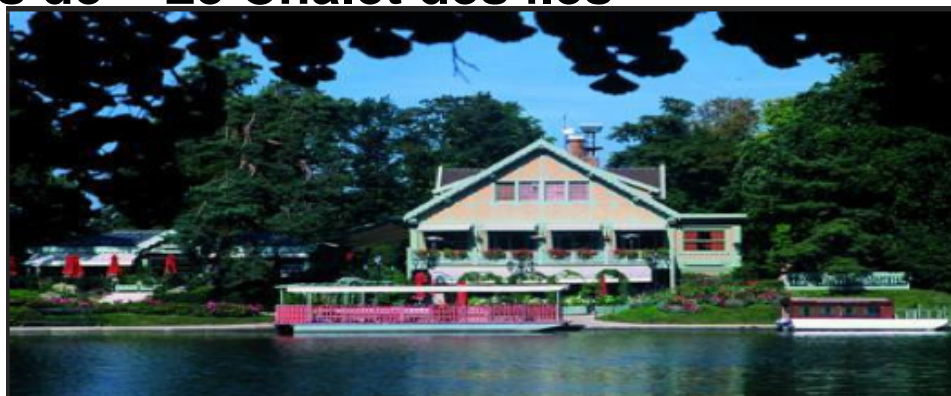
▶ **André SOBCZAK** - Professeur et Directeur de la recherche d'AUDENCIA Group, 1ère Ecole de Management en France à avoir adhéré au Global Compact des Nations Unies. André SOBCZAK est également titulaire de la Chaire PME & Responsabilité Globale.

▶ **Jean-Baptiste JAUSSAUD** - Président Directeur Général de LA GRANDE SAVONNERIE. Leader de la vente de savon en ligne. Diplômé de l'Ecole Nationale d'Administration (ENA) en Gestion des risques sur les territoires

▶ **Christine JOUAN - BRUNEAU** - Présidente de l'association FEMMES DE DEMAIN et Maire Adjointe de Boulogne-Billancourt en charge du développement durable. 2ème ville d'Ile de France après Paris qui a récemment remporté le Grand Prix National EcoQuartier pour l'opération Ile Seguin. Christine Jouan-Bruneau a assuré les fonctions de Secrétaire générale du Conseil des ONG de l'Unesco et de Présidente de la Consultation des ONG de l'Unesco sur la Culture et de la Paix.

▶ **Fabrice FLIPO** - Maître de conférences en philosophie. Département Langues et Sciences Humaines, Chercheur au groupe de recherche ETOS Ethique, Technologie, Organisation. Risques environnementaux technologiques majeurs

A propos de « Le Chalet des îles »



Le Chalet des îles - Porte de la Muette 75016 Paris

Un écrin de verdure

Situé en plein 16ème arrondissement, le Chalet des îles se trouve à quelques minutes du Trocadéro, de l'Etoile, de Boulogne et de la Défense. Son aspect insulaire lui confère un caractère unique et confidentiel.

Un lieu chargé d'histoire

Le Chalet des îles fut offert par Napoléon III à son épouse l'impératrice Eugénie pour embellir l'île du Bois de Boulogne. En 2001, Raphaël de Montremy restaure cet endroit magique et y ajoute une touché de modernité.

Une cuisine authentique et élaborée par le Chef Cédric Poncet.

Frais d'inscription

Les frais d'inscription s'élèvent à 269 Euros ht par personne pour les inscriptions faites avant le 20 février 2013
et 298 Euros ht par personne à compter du 20 février 2013.

[Inscrivez-vous dès aujourd'hui en nous retournant le bulletin d'inscription que vous trouverez à la suite de cette présentation.](#)

Nombre de places limité, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée.





Post-scriptum :

UNIVERSAL NETWORKING ETHICS est un événement de Packaging Networking Events :

PNE - Packaging Networking Events organise des événements professionnels, journées d'études, soirées-débats dédiés aux entreprises de tous secteurs d'activités. En effet, nos événements sont conçus comme un lieu privilégié de réflexions o-u-v-e-r-t-s à tous ceux qui souhaitent débattre, produire et partager des idées sur les thèmes proposés.

Un mot-clé caractérise nos événements : le partage qui est au centre du modèle de développement durable auquel nous aspirons. A travers nos événements, nous décrivons les relations d'interdépendance qui unissent la nature, l'homme et les sociétés. Nous espérons ainsi sensibiliser plus d'acteurs économiques aux enjeux du développement durable et de donner envie de participer à la préservation de la biodiversité.

Nos valeurs ?

-  O-u-v-e-r-t-u-r-e
-  P-a-r-t-a-g-e
-  Authenticité
-  Interdépendance

Pourquoi devenir membre de « 1% for the Planet » ?

Nous avons décidé de rejoindre le club « 1% for the Planet » car nous avons retrouvé les valeurs que nous essayons de promouvoir à travers nos événements.

Et également pour la métaphore « Notre maison brûle et nous regardons ailleurs » de Jacques Chirac.

1% for the Planet est un réseau d'entreprises qui s'engagent à reverser au minimum 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des associations environnementales.

Outre lier notre activité en reversant une partie de notre chiffre d'affaires à une association, nous mettons également en place un partenariat de compétences dans le domaine de la logistique à l'international.



Packaging Networking Events (Sarl)
8 rue d'Aguesseau - 92100 Boulogne-Billancourt
Tel : + 33 (0) 6 14 43 46 12, fax : + 33 (0) 1 46 03 87 11
www.packaging-networking-events.com
RCS Nanterre 518 457 833