

Universal Networking Ethics* 27.03.2013

* Un événement de PNE

Dîner-Débat
19h - 23h45

Sur le thème :
«L'Ethique, catalyseur de changement, du vert pour sortir du rouge»

Adresse :
Le Chalet des îles – Porte de la Muette
75016 Paris

Facile d'accès :
En 30 secondes de bateau et à quelques minutes de l'Etoile, de Boulogne et du Trocadéro



Service voiturier
Métro Ligne 9 Rue de la Pompe 10mn
Bus PC Porte de la Muette 5 mn

Packaging
Networking
Events





INVITATION AU « UNIVERSAL NETWORKING ETHICS »

Un événement de Packaging Networking Events

L'Éthique un levier de croissance

Mercredi 27 mars 2013 19h00 à 23h45

Le Chalet des îles – Porte de la Muette – 75016 Paris

Bienvenue au “Universal Networking Ethics”

Soirée Débat et Networking - Bilingue français/anglais

Echanger et p-a-r-t-a-g-e-r les expériences autrement, durablement

Vous êtes cordialement invités à la soirée-débat «**Universal Networking Ethics**», événement professionnel, créé et organisé par **PNE***. Cette soirée est une plateforme fédératrice et sur mesure **dédiée aux entreprises de tous secteurs d'activités**. En effet, nos événements sont conçus comme **un lieu privilégié de réflexions o-u-v-e-r-t-s** à tous ceux qui souhaitent débattre et produire des idées sur les thèmes proposés, partager des expériences complémentaires à l'intersection des secteurs d'activité et rencontrer de nouveaux partenaires commerciaux dans une ambiance conviviale, authentique et raffinée.

Le thème de cette soirée portera sur « L'ÉTHIQUE, CATALYSEUR DE CHANGEMENT, DU VERT POUR SORTIR DU ROUGE »

Les invités

CEO et Directeurs généraux, Directeurs, Responsables appartenant soit aux Services DD/RSE/Achats/Développement Production/Logistique/Marketing ou Recherche & Développement et Ressources humaines.

Et aussi les représentants des organisations suivantes : Experts DD/RSE, Professionnels des finances, Relations publiques

Notre approche

Certains d'entre vous nous ont interrogés pourquoi nous n'avons pas adossé nos événements à des salons. Nous n'avons jamais envisagé cette possibilité car nous n'avons ni la même démarche, ni les mêmes objectifs. Les salons créent des événements pour attirer le plus grand nombre de visitorat et d'exposants. Nos événements sont fédérateurs et à taille humaine pour permettre des échanges riches. Chaque session réunit **85 à 100 participants**.

Pour réaliser nos événements, nous sommes allés à la rencontre des décideurs des grandes marques de parfumerie cosmétique et de leurs fournisseurs pour **identifier leurs attentes respectives et cerner les véritables enjeux** de leur secteur d'activité pour pouvoir **proposer des événements sur mesure**. Grâce à leurs recommandations, nous avons pratiquement rencontré la totalité des acteurs de ce secteur. Suite aux remontées d'informations **plusieurs thèmes de table ronde sur différents concepts de l'éthique ont été remontés et seront abordés lors de cette soirée**.

Les temps forts de la soirée

La soirée sera ponctuée de 4 temps forts :

19h00 Cocktail apéritif

20h00 Dîner

21h00 Débats

23h00 Animation sur le thème : Vivre l'expédition du dernier Eden sur Terre, le massif Makay à Madagascar

Table ronde

L'objectif de cette table ronde est de faire réagir l'auditoire sur le thème « L'Éthique, catalyseur de changement, du vert pour sortir du rouge ». **Les 3 piliers du développement durable** seront développés (**économique, environnement et social**):

La crise, une opportunité et un levier de croissance? Quel scénario de sortie de crise ? Croissance verte ? Le développement durable un levier d'innovation ? Limites écologiques. Ressources rares. Où va-t-on puiser les ressources ? L'Éthique est-elle une solution à la crise actuelle ? Qu'apporte l'éthique aux entreprises?

-Croissance verte

Le développement durable, un levier d'innovation? Le vert pour sortir du rouge? Le DD qui a du sens.

-RSE et performance de l'entreprise. Benchmark sur des secteurs proches et opposés

-Intégrer la RSE dans les relations clients-fournisseurs. Retour d'expériences

-Limites écologiques. Où va-t-on puiser les ressources? Quels matériaux pour demain?

-Les matériaux de demain. Eco-concevoir des produits avec des matières 100 % recyclables et renouvelables. Témoignages

-L'Éthique est-elle une solution à la crise actuelle ?

Qu'apporte l'éthique aux entreprises? « L'Éthique, frein ou catalyseur de changement ? La crise peut-elle être une opportunité?

Animation

Présentation du «Challenge Makay». Beauté et rareté à préserver, à la découverte d'une des œuvres les plus luxueuses de la nature, un coffre-fort de la biodiversité, nécessaire à la recherche et considéré comme une richesse universelle.

Restitution de l'expédition et film documentaire par Jean-Michel Bichain, Directeur scientifique – Naturevolution

Packaging Networking Events (Sarl) 8 rue d'Aguesseau - 92100 Boulogne-Billancourt

Tel: + 33 (0) 6 14 43 46 12, fax : + 33 (0) 1 46 03 87 11 www.packaging-networking-events.com RCS Nanterre 518 457 833



* PNE – Packaging Networking Events

Packaging Networking Events organise des événements privés, journées d'études, soirées-débats dédiés aux entreprises de tous secteurs d'activités. En effet, nos événements sont conçus comme un lieu privilégié de réflexions ouverts à tous ceux qui souhaitent débattre, produire et partager des idées sur les thèmes proposés.

Nos points forts?

- **Eco conception**
- **Supply chain**
- **Open innovation**
- **Créer** des événements inédits à partir de remontée d'information terrain auprès des décideurs pour cerner les véritables enjeux de leur secteur d'activité et identifier leurs attentes pour donner du contenu à nos événements et créer des manifestations sur mesure
- **Concilier** des secteurs d'activités complémentaires ou opposés pour partager des expertises complémentaires
- **Proposer** des tables rondes autour de thèmes qui ont été remontés
- **Organiser** des rencontres acheteurs

Nos valeurs?

- O-u-v-e-r-t-u-r-e
- P-a-r-t-a-g-e
- Authenticité
- Interdépendance

A travers nos événements, nous décrivons les relations d'**interdépendance** qui unissent **la nature, l'homme et les sociétés**. Nous espérons ainsi sensibiliser plus d'acteurs économiques aux enjeux du développement durable et donner envie de participer à la **préservation de la biodiversité**.

Pourquoi devenir membre de « 1% for the Planet »?

Un mot-clé caractérise nos événements « le partage » qui est au centre du modèle de développement durable auquel nous aspirons. Nous avons décidé de rejoindre le club « 1% for the Planet » car nous avons retrouvé les valeurs que nous essayons de promouvoir à travers nos événements.

Et également pour la métaphore « Notre maison brûle et nous regardons ailleurs » de Jacques Chirac.

1% for the Planet est un réseau d'entreprises qui s'engagent à reverser au minimum 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des associations environnementales.

Outre lier notre activité en reversant une partie de notre chiffre d'affaires à une association, nous mettons également en place un partenariat de compétences dans le domaine de la logistique à l'international.



Déroulement des débats

Les intervenants présenteront leur point de vue et s'en suivront des échanges et débats avec les participants :

Autour de 6 à 8 intervenants:

- ✓ **Emmanuel de LA VILLE** – Directeur Général – Ethifinance – Agence de notation extrafinancière RSE
- ✓ **André SOBCZAK** – Professeur et Directeur de la recherche - Audencia Group – 1^{ère} école de management à avoir adhéree au Global Compact
- ✓ **Jean-Baptiste JAUSSAUD** - Président Directeur Général - La Grande Savonnerie
- ✓ **Christine JOUAN – BRUNEAU** – Présidente de l'association Femmes de Demain et Maire Adjointe de Boulogne-Billancourt en charge du développement durable
- ✓ **Fabrice FLIPO**, Philosophe des Sciences et Techniques, maître de conférences en développement durable à l'Institut Telecom, Ecole de Management - Département Langues et Sciences Humaines (LSH) et Chercheur au groupe de recherche ETOS (Ethique, Technologie, Organisations, Société)
- ✓ **Jean Michel BICHAIN**, Directeur scientifique - Naturevolution

Les intervenants démontreront d'une part que la RSE, bien que contraignante sous certains aspects : le rapport annuel obligatoire, les agences de notation extra-financières, les exigences des investisseurs, est également un moteur de croissance. Et que d'autre part, la crise est une opportunité, un point de départ pour un système plus éthique et plus responsable. L'éthique, un catalyseur de changement, de réussite, une vraie réponse à la crise actuelle.

Emmanuel de LA VILLE – Directeur Général d’Ethifinance, agence indépendante spécialisée dans la notation extra financière spécialisée sur la thématique de la RSE. Il conseille les directions générales dans leur approche de la RSE et accompagne les investisseurs institutionnels dans l’intégration des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance(ESG) dans leur gestion financière et les encourage à investir dans des entreprises engagées dans une démarche RSE. Emmanuel de La Ville a été Administrateur Directeur Général d’une société en Angleterre, filiale d’une grande entreprise française cotée.

André SOBCZAK – Professeur et Directeur de la recherche d’Audencia Group, 1^{ère} Ecole de Management en France à avoir adhéré au Global Compact des Nations Unies. André Sobczak est également titulaire de la Chaire PME & Responsabilité Globale.

Jean-Baptiste JAUSSAUD - Président Directeur Général de La Grande Savonnerie. Leader de la vente de savon en ligne. Diplômé de l’Ecole Nationale d’Administration (ENA) en Gestion des risques sur les territoires

Christine JOUAN – BRUNEAU Présidente de l’association Femmes de Demain et Maire Adjointe de Boulogne-Billancourt en charge du développement durable. 2^{ème} ville d’Ile de France après Paris qui a récemment remporté le Grand Prix National EcoQuartier pour l’opération Ile Seguin. Christine Jouan-Bruneau a assuré les fonctions de Secrétaire générale du Conseil des ONG de l’Unesco et de Présidente de la Consultation des ONG de l’Unesco sur la Culture et de la Paix.

Fabrice FLIPO Philosophe des Sciences et Techniques, Fabrice Flipo est maître de conférences de haut niveau en développement durable à l’Institut Telecom, Ecole de Management, Département Langues et Sciences Humaines (LSH) où il donne des cours sur les risques environnementaux et technologiques majeurs. Chercheur au groupe de recherche ETOS (Ethique, Technologie, Organisations, Société). Ses recherches portent sur la crise écologique, la société de l’information, la mondialisation et la modernité. Il est l’auteur principal de l’étude « Technologies numériques et crise environnementale : peut-on croire aux TIC vertes ? »(2009) et de nombreux ouvrages dont récemment : Le Développement Durable (Bréal, 2011), la décroissance, (La Découverte 2010)

Jean Michel BICHAIN Directeur scientifique – Naturevolution. Par le biais de ses expéditions et de son engagement pour l’exploration et la conservation de la biodiversité, Jean Michel Bichain, conférencier apprécié de tous, sait avec beaucoup de simplicité faire vivre ses expéditions aux quatre coins du monde. Il sait rendre la science accessible pour tous et faire découvrir les multiples facettes de la biodiversité, complexe et tellement fascinante tout en abordant des questions sociétales majeures.

Cette soirée est une opportunité pour :

- **Connaître et échanger** de bonnes pratiques RSE pour faire émerger de nouvelles idées
- **Promouvoir** les pratiques RSE auprès des fournisseurs
- **Avoir** un regard dans d’autres secteurs, veille stratégique
- **Découvrir** des matériaux innovants
- **Partager** des expériences complémentaires
- **Participer** aux débats et promouvoir vos idées et réflexions autour du thème :
« L’Ethique, catalyseur de changement, du vert pour sortir du rouge »
- **Rencontrer** de nouveaux partenaires commerciaux et saisir des opportunités d’affaires
- **Discuter** de nouvelles perspectives de carrière dans un environnement informel

Programme de la soirée

19h00 Cocktail apéritif

20h00 Dîner

21h00 Débats

21h00 RSE et performance de l’entreprise

21h30 Intégrer la RSE dans les relations clients-fournisseurs

22h00 Limite écologique, les matériaux de demain

22h30 L’Ethique est-elle une solution à la crise actuelle ?

23h00 Animation

Vivre l’expédition du dernier Eden sur Terre, le massif Makay à Madagascar

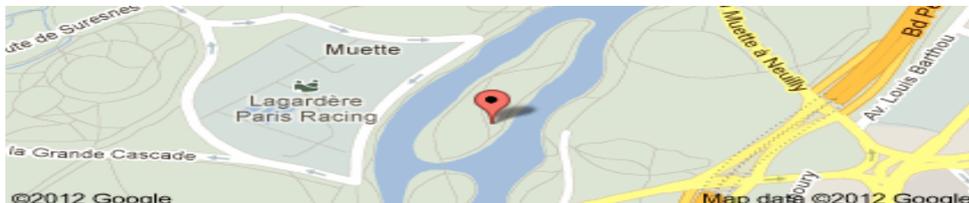
23h45 Introduction de nouvelles sessions de sensibilisation au DD

Avec la logistique durable et l’éco luxury

Fin de la soirée



Informations pratiques



Lieu	: Le Chalet des îles
Adresse	: Porte de la Muette – 75016 Paris
Date	: Mercredi 27 mars 2013
Horaires	: 19h00 à 23h45
Accès facile	: Parking 80 places, métro à quelques minutes
Plan	: Il vous sera envoyé avec le carton d'invitation
Services	: Voituriers
Taxi	: Un service d'hôtesse vous permettra d'appeler un taxi pour votre retour

Cartons d'invitation à présenter à l'entrée

A propos de « Le Chalet des îles »

Un écrin de verdure

Situé en plein 16ème arrondissement, le Chalet des îles se trouve à quelques minutes du Trocadéro, de l'Etoile, de Boulogne et de la Défense. Son aspect insulaire lui confère un caractère unique et confidentiel.

Un lieu chargé d'histoire

Le Chalet des îles fut offert par Napoléon III à son épouse l'impératrice Eugénie pour embellir l'île du Bois de Boulogne. En 2001, Raphaël de Montremy restaure cet endroit magique et y ajoute une touché de modernité. Une cuisine authentique et élaborée par le Chef Cédric Poncet.

Frais d'inscription

Les frais d'inscription s'élèvent à **269 € ht** par personne pour les inscriptions faites avant le 20 février 2013 et **298 € ht** par personne à compter du 20 février 2013.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui en nous retournant le bulletin d'inscription que vous trouverez à la suite de cette présentation. Nombre de places limité, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée.

Communication

La communication est considérée comme un partenariat

Pourquoi devenir Partenaire de "Universal Networking Ethics"?

A travers nos événements, nous essayons de promouvoir des valeurs simples comme le p-a-r-t-a-g-e et également des valeurs positives d'o-u-v-e-r-t-u-r-e et d'échange d'expériences complémentaires à l'intersection des secteurs d'activité. U-N-E s'adresse aux entreprises qui sont engagées dans une démarche proactive afin d'apporter des réponses concrètes aux enjeux de l'éthique.

Vous souhaitez devenir Partenaire ?

Nous vous proposons des actions de communication **vous offrant une visibilité privilégiée pour affirmer votre engagement** dans le domaine social et environnemental.

Seulement 4 packs communication sont disponibles.

Pour tout renseignement complémentaire, nos services restent à votre disposition pour vous accompagner dans votre stratégie de communication.



Engagement aux côtés de Naturevolution, bénéficiaire du réseau « 1% for the Planet » et organisateur de «Challenge Makay» en partenariat avec Projets Plus Actions.

Pourquoi cette initiative?

Pour soutenir le projet de reboisement du massif Makay à Madagascar et préserver une des œuvres les plus luxueuses de la nature, composée d'un écheveau de falaises safran, labouré de canyons luxuriants, ivres de soleil et de vent.

Le massif Makay, situé à 500 km d'Antalaha, la ville aux mille parfums, capitale mondiale de la vanille, est un des derniers coffres-forts de la biodiversité, nécessaire à la recherche, une fabuleuse source d'inspiration que les entreprises utilisent pour innover.

3 % du chiffre d'affaires de cette soirée-débat seront reversés à Naturevolution pour soutenir son projet.

Venez échanger et partager

Venez échanger et partager des expériences complémentaires avec d'autres secteurs. Cette soirée est une opportunité de se réunir, d'exprimer vos points de vue, d'enrichir le débat et tisser de nouvelles relations d'affaires dans une ambiance conviviale, authentique et raffinée.

Vous avez une demande spécifique, n'hésitez pas à interroger nos services. Nous vous apporterons une réponse adéquate.

En vous remerciant par avance de votre intérêt et d'avoir accepté d'être l'un des participants, partenaires de cette soirée-débat inédite.

Cordialement

Patricia Damour

Directrice des événements

Packaging Networking Events (Sarl)

8 rue d'Aguesseau

92100 Boulogne-Billancourt

Tel +33 (0) 6 14 43 46 12

Fax + 33 (0) 1 46 03 87 11

RCS Nanterre 518 457 833

contact@packaging-networking-events.com

www.packaging-networking-events.com

Partenaire média



CDURABLE.info

En partenariat avec

naturevolution





UNIVERSAL NETWORKING ETHICS

Un événement de Packaging Networking Events

“Come and s-h-a-r-e expertises differently and sustainably”

Dîner-Débat et Networking

Mercredi 27 mars 2013 19h00 – 23h45

Le Chalet des îles– Porte de la Muette – 75016 Paris

BULLETIN D'INSCRIPTION

Inscrivez-vous dès aujourd'hui

En retournant le bulletin d'inscription

Soit par courrier à **PACKAGING NETWORKING EVENTS** - 8 rue d'Aguesseau – 92100 Boulogne Billancourt
ou par fax au + 33 1 46 03 87 11 ou par mail contact@packaging-networking-events.com

Inscription **269€ ht/pers** avant le 20 février 2013 ou **298€ ht/pers** à compter du 20 février 2013

Les frais d'inscription donnent accès à l'ensemble de la soirée, apéritif, dîner gastronomique, rafraîchissement pendant les débats, animation

DINER –DEBAT “L'ETHIQUE, UN CATALYSEUR DE CHANGEMENT DU VERT POUR SORTIR DU ROUGE”

IDENTIFICATION	
Date de réception:	Fax : +33 1 46 03 87 11 Mail : contact@packaging-networking-events.com
Nom :	
Prénom :	
Raison sociale :	
Fonction :	
Adresse :	
Adresse d'envoi carton d'invitation (si différente)	
Mobile	Siret :
Email	
Je déclare avoir pris connaissance du « règlement général d'inscription » ci-joint. Bon pour engagement d'inscription	
Signature, Nom du signataire, Cachet de l'entreprise	
Fait à :	Le :

REGLEMENT:

321,72 € TTC/pers avant le 20 février 2013 ou 356,40 € TTC/pers à compter du 20 février 2013

(Le cachet de la poste faisant foi)

Par chèque à l'ordre de PACKAGING NETWORKING EVENTS

Par virement effectué sur le compte suivant :

Bénéficiaire :PACKAGING NETWORKING EVENTS

Banque et adresse :CREDIT LYONNAIS - 1 BD JEAN JAURES – 92100 BOULOGNE BILLANCOURT - FRANCE

N° de compte :IBAN: FR79 3000 2005 0300 0000 8182 E91

Code SWIFT/BIC :CRLYFRPP

Packaging Networking Events (Sarl) 8 rue d'Aguesseau - 92100 Boulogne-Billancourt, France

Tel: + 33 (0) 6 14 43 46 12, fax : + 33 (0) 1 46 03 87 11 www.packaging-networking-events.com RCS Nanterre 518 457 833

REGLEMENT GENERAL D'INSCRIPTION

Art. 1

a) La soirée-débat Universal Networking Ethics est organisée par **Packaging Networking Events (Sarl)** dont le siège social est situé au 8 rue d'Aguesseau – 92100 Boulogne-Billancourt
Tel : + 33 6 14 43 46 12, Fax : +33 1 46 03 87 11
Immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 518 457 833
Numéro TVA FR45518457833

b) Dans le cadre des événements qu'il organise, Packaging Networking Events prend en charge l'ensemble des frais d'organisation, à savoir :
Les dépenses d'organisation précisées dans le programme (salle, frais de réception, apéritif, dîner.....)

c) Le montant de cette participation ne couvre pas :
Les transports
Les assurances-accident, rapatriement

Art. 2

Les entreprises qui veulent s'inscrire à l'événement doivent retourner le bulletin d'inscription complété et signé **avant 15 mars 2013** à :

Packaging Networking Events
8 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne Billancourt
France

Le nombre de places étant limité, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée.

L'inscription au « Universal Networking Ethics » est payable d'avance. Aucune inscription ne sera validée sans règlement complet.

Art. 3

a) Tarif
Les montants de participation sont précisés sur le Bulletin d'inscription. A ces droits s'ajoutent la TVA (Taxe sur la valeur ajoutée) 19,6 %

b) Conditions de paiement
Par chèque à l'ordre de Packaging Networking Events ou
Par virement bancaire sur le compte suivant :
Bénéficiaire : Packaging Networking Events
Banque : Crédit Lyonnais
Adresse : 1 bd Jean Jaurès
92100 Boulogne Billancourt - France
N° de compte : IBAN : FR79 3000 2005 0300 0000 8182 E91
Code swift/BIC: CRLYFRPP

Art. 4

A réception du bulletin d'inscription et du règlement, Packaging Networking Events **retournera à l'entreprise un carton d'invitation et une facture TTC.**

Art. 5

a) Remplacements/Annulation par l'entreprise :
En cas d'empêchement de la personne inscrite, l'entreprise peut se faire remplacer par une personne de son choix.
Toute annulation devra être faite par écrit et envoyée par courrier.
En cas d'annulation effectuée moins de 14 jours avant la date de la manifestation, le paiement de l'inscription restera pleinement dû et ne donnera lieu à aucun remboursement.
En cas d'annulation effectuée plus de 14 jours avant la manifestation, l'inscription vous sera remboursée déduction faite d'un montant de 100 € ht pour frais de dossier.

b) Annulation par Packaging Networking Events
Packaging Networking Events se réserve le droit :
- D'annuler ou de reporter les événements lorsque leur organisation est devenue impossible aux dates prévues, quelle que soit la cause de cette impossibilité.

En cas d'annulation par Packaging Networking Events les sommes versées par l'entreprise lui seront remboursées.
- De déplacer le lieu de même standing à tout moment si les circonstances l'exigent.

Art. 6

Le présent règlement est soumis à la loi française

Art. 7

En cas de litige, le tribunal de commerce de Nanterre sera compétent.

MODALITES DE REMBOURSEMENT DE LA TVA FRANCAISE POUR LES SOCIETES ETRANGERES

Conformément à la législation européenne, l'organisateur d'événements professionnels, conférences, séminaires, salons est obligé de facturer ses prestations avec 19,6 % de TVA française. Vous avez la possibilité de récupérer, par une demande auprès de l'administration fiscale française, la T.V.A qui vous a été facturée.

Pour les sociétés implantées dans un pays de l'U.E :
Ces sociétés peuvent récupérer la T.V.A. en fournissant une attestation justifiant qu'elles sont assujetties à la T.V.A. dans leur pays.

Démarche à suivre
Envoyer directement vos dossiers à :

DIRECTION GENERALE DES IMPOTS
Centre des impôts des non-résidents
9 rue d'Uzès – 75094 Paris cedex 02
Tél : +33(0)1 44 76 18 00
Fax : +33(0)1 44 76 18 28

Packaging Networking Events
8 rue d'Aguesseau - 92100 Boulogne Billancourt
France
Tel : + 33 6 14 43 46 12, fax : + 33 1 46 03 87 11
Siret : 518 457 83300011
Tva FR45518457833

Universal Networking Ethics* 27.03.2013

*An event by PNE

Dinner-Debate
7:00pm – 11:45pm

on :
« Ethics a catalyst for change, out of the red with the green »

Address :
Le Chalet des îles – Porte de la Muette
75016 Paris

Easy access :
In 30 seconds by boat, just a few minutes from l'Etoile, Boulogne and Trocadéro



Valet parking service
Metro Ligne 9 Rue de la Pompe 10mn
PC Porte de la Muette 5 mn

