

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Les-7-cles-du-marketing-durable-Elizabeth-Pastore-Reiss.html>

# Les 7 clés du marketing durable

- Librairie Développement Durable - Economie -

Elizabeth Pastore-Reiss

Les 7 Clés  
du marketing  
durable

Date de mise en ligne : jeudi 9 février 2012



EYROLLES

---

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

---

**Le développement durable a profondément bouleversé le contexte des entreprises. Firms internationales et PME doivent désormais intégrer ce changement. Il s'agit désormais de répondre aux questions que se posent le plus souvent les entreprises : comment faire, comment préserver la rentabilité et créer de la valeur, comment innover et rester pionnier, comment se développer et faire connaître ses efforts à mes publics ? Comment réinventer les règles du marketing ? Comment donner envie dans le changement ? Comment faire du développement durable un élan positif et porteur de sens dans l'entreprise et non plus une contrainte financière ? Comment trouver les bons leviers et rendre le marketing durable désirable ?**

**Les 7 clés du marketing durable** est **LE** guide pratique indispensable pour les entrepreneurs, qu'ils soient dirigeants d'une grande multinationale ou patrons d'une TPE pour mieux cerner les nouveaux enjeux du marketing.

**Fruit de dix années d'expérience** dans l'accompagnement des entreprises dans l'élaboration de leur stratégie de développement durable, ce guide pratique répondra aux questions que se posent entrepreneurs et services marketing. Transformer l'essai du marketing durable dans son offre, réduire ses impacts tout en créant de la valeur, faire du développement durable un levier d'innovation, de solutions d'avenir et impulser le changement, oui, c'est nécessaire, joyeux et passionnant !

S'appuyant sur de nombreux cas d'entreprises qui ont réussi dans cette voie, Elizabeth Pastore-Reiss (fondatrice et directrice de Ethicity), fait ressortir 7 clés de succès et plus de 50 initiatives inspirantes pour mettre en place une façon efficace de vendre des produits et des services plus durables pour tous : SINEO, BOUYGUES CONSTRUCTION, SCANDIC, McDONALD'S, la SNCF, Évian, PATAGONIA, Yves Rocher, La Poste ...