

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Developpement-durable-les-15-livres-de-l-annee-2009-pour-agir-dans-l-entreprise,2234.html>

Le Best Of 2009 de CDURABLE.info

Développement durable : les 15 livres de l'année 2009 pour agir dans l'entreprise

- Librairie Développement Durable -




Date de mise en ligne : lundi 21 décembre 2009


Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous


droits réservés

"Satisfaire les besoins des populations actuelles sans compromettre ceux des générations futures" est une problématique à laquelle les entreprises ne peuvent plus échapper. Levier de performance, le développement durable contribue largement à améliorer l'efficacité économique et financière des entreprises. Il est aujourd'hui la condition pour que les entreprises puissent continuer, dans la durée, à créer de la valeur sur la planète. Voici donc les 15 livres indispensables édités en 2009 pour piloter un développement responsable dans son entreprise.


 **Communiquer efficacement autour du développement durable (nouvelle édition).**

Interrogés lors d'un sondage réalisé en 2008 sur ce qu'évoque pour eux le développement durable, 84 % des Français citaient la préservation de l'avenir des générations futures. Plus de trois quarts (77 %) des Français considéraient qu'il s'agit d'une idée qui a de l'avenir, contre 22 % pour qui il s'agirait seulement d'une idée à la mode. Et les jeunes s'avéraient particulièrement enthousiastes... La progression de la perception de cette notion est également sensible dans les collectivités locales comme dans les entreprises. Agendas 21, construction en haute qualité environnementale, éducation à l'environnement, plans de déplacements d'entreprises, pratiques éco-responsables se développent considérablement. Loin d'un simple verdissement de façade, villes, départements, Régions et entreprises communiquent désormais régulièrement autour du développement durable. Cette communication ne va pourtant pas de soi. Elle s'acquiert, mûrit, pour trouver les bons mots, sans culpabilisation, ni naïveté. La nouvelle édition revue et corrigée de cet ouvrage vous offrira quelques clés bienvenues pour communiquer efficacement autour du développement durable. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)


 **Piloter un développement responsable : Quels processus pour l'entreprise ?** Dans ce livre devenu une référence, Olivier Dubigeon propose aux dirigeants d'entreprise une méthodologie pour professionnaliser une démarche stratégique et opérationnelle de développement responsable au travers de quatre processus de responsabilité sociétale et environnementale (RSE). [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)


 **La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) sous le prisme du développement durable.** En 2008, le CR2SM, centre de recherche du groupe IGS (Institut de Gestion Sociale), a mis en place, pour ses apprenants, un cycle de sensibilisation sur la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et le développement durable. Des spécialistes, personnalités reconnues sur un thème, ont partagé leurs recherches et réflexions sur les sujets étudiés. Quatre entreprises ont apporté leur témoignage sur la mise en oeuvre d'une politique RSE au sein de leurs organisations. Ce livre restitue le débat et les échanges qui ont suivi chaque intervention. Les grands enjeux du troisième millénaire sont évoqués afin de souligner l'urgence de la situation. L'ambition de l'IGS : préférer les actions vis-à-vis du développement durable et miser sur la richesse humaine aux seules notions de performance et

d'efficacité. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

 **Pour une entreprise responsable : comment concilier profit et développement durable ?**

Si l'on s'en réfère à Milton Friedman et à l'approche néolibérale dominante : "La responsabilité de l'entreprise, c'est de faire du profit." Quid alors des enjeux sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui ? L'entreprise doit-elle et peut-elle se tenir à l'écart des grandes questions de société ? Comment peut-elle concilier ses exigences de rentabilité, d'efficacité avec de nouvelles formes d'engagement responsable pour l'environnement et la société ? De quelle manière pourra-t-elle les intégrer ? À l'heure de bouleversements économiques et sociaux majeurs, Olivier Delbard analyse ici, au travers d'exemples concrets, les mutations profondes qui, de gré ou... de force, s'engagent dans le monde de l'entreprise. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

 **Management des risques pour un développement durable.** Pour faire face à la pression sociale, économique et réglementaire, les entreprises s'orientent aujourd'hui vers un management global de la qualité, qui inclut les préoccupations de sécurité et d'environnement. Ces démarches suivent globalement le même processus (amélioration continue, PDCA) et conduisent chacune à la mise en place de manuels descriptifs, de procédures, de plans d'action et d'outils de traçabilité. Cet ouvrage est le premier à faire la synthèse des trois concepts, qualité, sécurité et environnement, en détaillant pour chacun les bases réglementaires et normatives, et en donnant les méthodes et les outils qui permettent leur mise en oeuvre dans l'entreprise. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

 **L'entreprise verte : le développement durable change l'entreprise pour changer.**

Repenser la raison d'être et la finalité de l'entreprise : telle est la démarche indispensable à la mise en place d'une

stratégie de développement durable. Elisabeth Laville fait dans cette nouvelle édition de l'entreprise verte la somme de ces pratiques et propose des pistes concrètes - procédés de production écologiques mais aussi achats, marketing, communication et ressources humaines « responsables » à ceux qui veulent, non pas subir, mais anticiper et mener la révolution du développement durable. Quels sont les derniers efforts des entreprises en matière de développement durable, et comment savoir si on peut leur faire confiance ? Pollution, gaspillage des ressources naturelles de la planète, travail des enfants ou travail forcé, des lois permettent-elles aujourd'hui de juguler, voire d'interdire les abus de certaines sociétés ? Choisir un produit en fonction de son fabricant fait-il de nous des consommateurs responsables ? Est-il enfin réaliste pour une entreprise d'espérer pouvoir concilier respect de l'environnement, justice sociale et prospérité économique ? [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

► **Un développement durable autrement.**



A l'occasion de la semaine du développement durable, le Comité 21 et les éditions Autrement ont publié le Mook - *Un développement durable autrement*. Cet ouvrage mêle le magazine et le livre, à travers une vingtaine d'articles traités sous forme de reportage, portrait, carnet de bord, interview... Ces articles donnent à voir comment ce concept imprègne aujourd'hui toutes les strates de la société : de jeunes designers aux dirigeants d'une PME vosgienne spécialisée en chimie végétale, du lycée Guy de Maupassant à Fécamp au philosophe Patrick Viveret sans oublier le photographe Yann Arthus-Bertrand, et bien d'autres... tous témoignent dans ce numéro de l'urgence à changer notre façon de faire et de penser, chacun proposant sa méthodologie pour voyager, acheter, produire, mesurer... autrement. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

► **Le guide du développement durable en entreprise : mode d'emploi !**

Patrick Widloer
Isabelle Querr
**Le guide
du développe
durable**
en entreprise



Levier de performance, le développement durable contribue largement à améliorer l'efficacité économique et financière des entreprises. Facteur de réduction des coûts, d'innovation, de motivation et de consensus en interne, le développement durable rapproche également l'entreprise des territoires. Il sert aussi à anticiper toutes sortes de risques et devient chaque jour un atout concurrentiel pour le business et le recrutement. Cerise sur le gâteau, il permet de limiter les impacts négatifs sur les territoires du changement climatique et les fractures économique et

sociale. Il est aujourd'hui la condition pour que les entreprises puissent continuer, dans la durée, à créer de la valeur sur la planète. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

▶ **Oser le marketing durable - Concilier marketing et développement durable.** Impossible de continuer à produire et à consommer aujourd'hui comme si nos ressources naturelles étaient illimitées et comme si nous étions seuls au monde... Mais à quoi les marchés sont-ils vraiment prêts en termes d'offres écologiques ou éthiques ? Les préoccupations environnementales et sociales sont-elles réellement en train de modifier les comportements d'achat ? Et comment les entreprises peuvent-elles concilier recherche de croissance et souci d'un engagement responsable ? [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

▶ **La communication responsable.** La communication responsable, résultat de la rencontre du développement durable et de la communication, fait pour la première fois l'objet d'un livre. Ecrit par des experts du développement durable dans la communication, voici le guide de référence pour tous les communicants qui veulent mettre plus de responsabilité sociale et environnementale dans leurs métiers. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)


▶ **Faut-il croire au développement durable ?** Si le développement durable envahit les discours, les dégradations environnementales s'accroissent et les inégalités s'accroissent. Malgré ce constat largement partagé, il n'y a pas de forces sociales suffisantes pour le promouvoir réellement. Ce livre dresse la carte du terrain où elles peuvent prendre naissance et décrit les obstacles qu'elles risquent d'y rencontrer. Il montre que les solutions qu'on nous propose sont loin d'être suffisantes. C'est que le changement de nos modes de production et de consommation ne sera ni facile, ni gratuit. Et comme il ne peut se faire sous la contrainte, il réclame l'adhésion de la population. La thèse qui est défendue ici est que ce sont les États des pays développés qui sont seuls capables de mettre en oeuvre les politiques indispensables pour déclencher le processus qui ferait du développement durable une réalité et non un simple voeu pieux. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

▶ **Le développement durable, version 2.0 : l'Internet peut-il sauver la planète ?**


Selon un rapport anglais récemment publié par le Climate Group, les TIC pourraient permettre de réduire les émissions mondiales de CO2 de 15 % et faire économiser environ 644 milliards d'euros d'ici à 2020. Gilles Berhaut, président de l'Association communication et information pour le développement durable (Acidd) et du forum européen TIC 21 sur le même thème, est un citoyen passionné qui croit en la capacité de l'homme à inventer un monde meilleur à la croisée du numérique et des défis environnementaux. D'où entre autres l'évocation de la création d'espaces de travail verts et connectés. À découvrir dans Le développement durable 2.0, publié aux Éditions de l'Aube. [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

▶ **Auditer l'éthique et la qualité pour un développement durable.** En prenant l'exemple des services humains

(tout organisme ou entreprise délivrant un service ayant pour finalité d'agir sur le bien-être, l'éducation ou la santé des personnes), Jean-Luc Joing propose au lecteur une méthode évaluative de l'éthique et de la qualité dans ces services en construisant de véritables indicateurs de contrôle et en s'appuyant sur des règles précises de mesure. Cette méthode est d'ailleurs applicable aux spécificités de toute entreprise pourvu qu'elle désire entamer une démarche éthique et qualité en vue d'un développement durable. Auditer l'éthique et la qualité est donc un ouvrage à vocation universelle qui deviendra un titre de référence à destination de tous ceux qui espèrent bénéficier ou proposer des services toujours plus performants... et ils sont nombreux ! [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

 **100 pionniers pour la planète : des solutions pour une croissance verte.** Produire des fruits dans le désert, transformer des algues en carburant, produire de l'électricité avec les vagues, dépolluer l'eau dans d'élégants jardins, être payé lorsque l'on fait des économies d'énergie, accélérer de 0 à 100 km/h en trois secondes à bord d'une voiture électrique... Loin d'un rêve utopiste, ces solutions existent. De Dakar à Stockholm, de Tokyo à São Paulo, des femmes et des hommes se battent pour un monde meilleur, où l'économie crée des richesses pour tous en restaurant l'environnement. Armés d'espoir et de curiosité, deux jeunes ingénieurs, Matthieu Roynette et Dimitri Caudrelier, sont partis à leur rencontre. Dans ce livre hors du commun, ils nous dressent autant de portraits touchants et inspirants de chercheurs passionnés, maires enthousiastes, industriels visionnaires, mais aussi de femmes et d'hommes « comme tout le monde » qui n'écoutent que leur courage pour changer le monde.

Au-delà de l'aventure humaine, les auteurs nous expliquent « comment ça marche », à travers des explications simples illustrées de schémas. Et pour aller plus loin, 27 experts de BeCitizen décryptent les impacts, limites et points forts de chaque solution. Un cocktail détonnant d'espoir et de réalisme ! [Pour en savoir plus sur ce livre, cliquez ici.](#)

 **Le manifeste du marketing vert de John Grant.** AFNOR Editions a publié en novembre dernier la traduction française de l'ouvrage à succès de John Grant, « Le Manifeste du marketing vert ». Cet auteur de grande renommée outre-Manche, jette les bases du « vrai » marketing vert et démontre comment marketing et développement durable peuvent fonctionner ensemble. John Grant prône ainsi un marketing responsable et efficace. [Pour en savoir plus sur cet ouvrage, cliquez ici.](#)