

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Guide-evaluation-AFAQ-26000-pour-une-communication-durable.html>

Après le guide de l'éco-communication - Ademe 2007

Le Guide d'évaluation AFAQ 26000 pour une communication durable

- Je communique - La Communication Responsable -



L'APACOM (Association des Professionnels Aquitains de la COMMunication) et AFNOR Certification éditent le *Guide d'évaluation AFAQ 26000 pour une communication durable*. Ce guide, à l'usage des métiers de la communication, est mis à la disposition de tous, gratuitement ...

S'inspirant de la norme internationale ISO 26000 sur la responsabilité sociétale, adaptée aux particularités des métiers de la communication, l'APACOM et AFNOR Certification ont travaillé en partenariat pour apporter une réponse aux besoins des agences de communication engagées dans une démarche de responsabilité sociétale.

Et toujours le *Guide de l'éco-communication* de l'Ademe en 2007



Guide AFAQ 26000 pour une communication durable

Stratégie, créativité mais aussi co-construction, éco-conception, transparence et exemplarité font désormais parties des défis que doivent relever les acteurs de la communication. Les agences de conseil et de publicité ont un double rôle : encourager les annonceurs vers une communication responsable et devenir elles-mêmes des organisations exemplaires. Le guide AFAQ 26000 à l'usage des métiers de la communication, les aidera à atteindre ce double objectif.

Les travaux qui ont abouti à la publication de ce guide sont basés sur le guide FD X30-028 publié en 2012 et le retour d'expérience des évaluations AFAQ 26000 menées dans les agences de communication de la région Aquitaine. Fédérés par l'APACOM, les communicants d'Aquitaine se sont très tôt mobilisés sur les enjeux du développement durable autour du projet Com'Avenir. Dès 2004, avec le soutien toujours actif de l'ADEME Aquitaine et du Conseil Régional d'Aquitaine, l'APACOM a proposé des formations, des conseils sur l'éco-communication et a organisé des ateliers sur le sujet.

Le guide AFAQ 26000 - Métiers de la Communication, aujourd'hui publié est diffusé gratuitement à l'ensemble de la communauté des acteurs de ce secteur, pour leur permettre d'amorcer un programme d'amélioration continue mais aussi de valoriser auprès de leurs clients et partenaires, des pratiques responsables solides.



[Pour en savoir plus sur l'évaluation AFAQ 26000 et télécharger le guide pour les métiers de la communication](#)

Les 7 grands principes de Responsabilité Sociétale selon l'ISO 26000 : Redevabilité - Transparence - Comportement éthique - Reconnaissance des intérêts des parties prenantes - Respect du principe de légalité - Prise en compte des normes internationales de comportement - Respect des droits de l'Homme

A propos de l'Apacom :

L'APACOM (Association des Professionnels Aquitains de la COMmunication) est une association Loi 1901 qui réunit un réseau professionnel aquitain de plus de 550 membres dont la vocation est de promouvoir les métiers de la communication et leur rôle stratégique, de favoriser les rencontres entre professionnels pour qu'ils échangent leur savoir-faire, se forment et s'informent. Parmi les actions de l'association, la commission « *Com'Avenir, une communication responsable®* » vise à promouvoir les valeurs du développement durable dans la filière. Après avoir édité un guide des pratiques de communication responsable « *Que voulez-vous Com'Avenir ?* », l'APACOM a lancé, avec le soutien de l'ADEME Aquitaine et du Conseil régional d'Aquitaine, la première charte pour une mise en oeuvre de pratiques responsables des agences de communication, « *Com'Avenir* ». L'APACOM est membre actif du groupe de travail « ISO 26000 et Métiers de la Communication » piloté par AFNOR Normalisation.

A propos d'AFNOR Certification

AFNOR Certification propose aux entreprises et aux professionnels de se faire reconnaître par des signes de qualité. Filiale commerciale de l'association AFNOR, elle réalise des prestations de services et d'ingénierie en certification et évaluation de produits, systèmes, services, processus et compétences. Référentiels sur base de normes, création de référentiels ou de cahiers de charges (labels), attestations réglementaires, scoring, diagnostic, inspection, évaluation, AFNOR Certification prend la responsabilité d'accompagner les acteurs privés et publics dans la définition du processus le plus adapté à leurs stratégies, en modes multi-sites à l'échelon national et international. AFNOR Certification délivre des marques à forte notoriété telles que NF, AFAQ et l'Eco-label européen. <http://www.afnor.org/>

Guide de l'Eco-communication

Dans cet ouvrage, l'ADEME apporte des réponses concrètes et argumentées à toutes ces questions, parmi beaucoup d'autres :

" Pourquoi intégrer le développement durable aux actions de communication ?

" Comment éco-concevoir tous les supports de communication ?

" Quelle démarche adopter pour rendre les manifestations événementielles éco-responsables ?

" Comment inscrire cette démarche dans la durée, puis la valoriser ?



Fort de témoignages de professionnels de la communication, du privé comme du public, cet ouvrage propose de nombreux conseils, astuces et outils et présente des exemples pratiques, sans oublier des pistes de questions à se poser avant, pendant et à l'issue de toute démarche.

Public :

Directeurs et responsables de communication du public comme du privé, agences de communication et d'évènements, organisateurs de festivals, de manifestations sportives et de toute grande réunion publique, étudiants des écoles de communication, acteurs de la chaîne graphique, etc. et, plus généralement, à toute personne désirent mettre une préoccupation éco-responsable au coeur de son projet.

Une co-édition ADEME / Eyrolles
Septembre 2007 - 220 pages - Prix public : 20 Euros

Pour aller plus loin :

- ▶ Rubrique Cdurable.info sur la [Communication Responsable Cdurable](#)
- ▶ A lire aussi sur Cdurable.info : [Quand le sport et la culture deviennent éco-responsables](#)

Post-scriptum :

[Recevez chaque semaine la liste des nouveautés de Cdurable.info en vous inscrivant à la newsletter](#)