

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Oxfam-en-plein-essor-en-Belgique,048.html>

# Oxfam en plein essor en Belgique

- Consommer responsable -



Date de mise en ligne : vendredi 23 septembre 2005

## Description :

Le commerce équitable a le vent en poupe en Belgique. Le quotidien "La Libre Belgique" révèle que 30% des Belges affirment aujourd'hui introduire d'une manière ou d'une autre une dimension éthique, sociale ou responsable dans leur consommation. C'est dire si cette niche, développée par le mouvement Oxfam-Magasins du monde depuis près de 30 ans, commence à aiguiser l'appétit des multinationales. Douwe Egberts et, tout récemment, Efico (le plus gros importateur belge de café) ont ainsi lancé leur café frappé du label « café équitable ». Colruyt, à son tour, présentera, lundi, sa nouvelle gamme de produits Collibri, dont une partie des recettes est destinée à soutenir des projets sociaux au profit des producteurs des pays du Sud.

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable. Tous

droits réservés

---

« *Les commerces équitables light arrivent, les initiatives qui se multiplient veulent intentionnellement semer la confusion dans l'esprit des consommateurs* », dénonce Denis Lambert, le secrétaire général d'Oxfam-Magasins du monde. Et de demander au législateur de définir une fois pour toutes la notion de « *commerce équitable* ».

A part cette mise en garde, Oxfam qui compte 300 magasins à son enseigne dans le pays (dont 99 dans la partie francophone) va bien. Très bien même. « *Les ventes dans nos magasins (Ndlr : 50% du chiffre d'affaires total, 15 millions d'euros) ont progressé de 25% au cours des 6 premiers mois de 2005* », se réjouit Denis Lambert. En 4 ans, les ventes de leurs produits alimentaires dans la grande distribution ont été « *multipliées par six* ». Le mouvement fait aussi son trou dans les administrations et les sociétés grâce à ses distributeurs automatiques de café. Septante d'entre eux sont déjà installés. Un nombre qu'Oxfam espère porter à 800 d'ici 2 ans.

A l'occasion de la semaine du commerce équitable (du 5 au 15 octobre) et de la 14<sup>e</sup> édition des « *Petits déjeuners Made in dignity* » (19 et 20 novembre), Oxfam lance, sous la marque Natyr, une gamme de cosmétiques équitables destinés à « *valoriser les matières premières de ses partenaires du Sud* ».