

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Avec-My-Positive-Impact-donnons-le-pouvoir-aux-solutions-pour-le-climat.html>

Solutions Climat

Avec My Positive Impact, donnons le pouvoir aux solutions pour le climat !

- Développement Durable en action -

Date de mise en ligne : mercredi 11 mars 2015



Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

À l'initiative de la Fondation Nicolas Hulot

"Nous le savons, les solutions existent." nous rappelle Nicolas Hulot. Tous les jours, des associations, des entreprises, des collectivités inventent, créent, lancent des initiatives efficaces et répliquables pour lutter contre le dérèglement climatique. Habitat, alimentation, transport, santé, citoyenneté... tous les secteurs sont concernés. Malheureusement ces projets restent trop souvent expérimentaux ou isolés, confrontés à un mur de conformisme ou de scepticisme. Il suffirait pourtant de presque rien pour faire de ces bonnes idées isolées, la chance de tous.

Avec www.mypositiveimpact.org, découvrez les solutions que la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme a choisies et votez pour celles qui vous paraissent les plus pertinentes.

<dl class='spip_document_11261 spip_documents spip_documents_left' style='float:left;'>

Nicolas Hulot

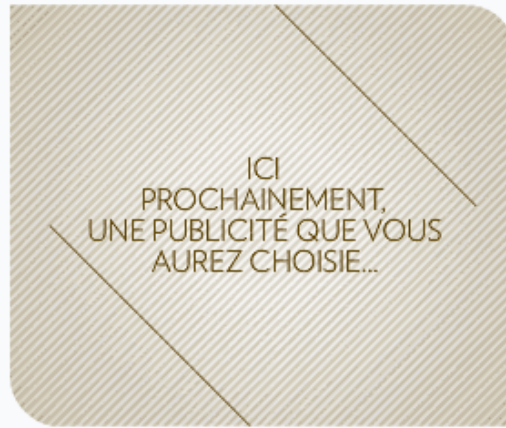
En participant à « *My Positive Impact* », vous allez non seulement permettre aux solutions d'être vues, partagées, déployées à très large échelle, mais aussi contribuer à créer les conditions pour faire émerger un nouveau modèle de société.

La société civile a un grand rôle à jouer pour favoriser l'émergence d'un autre état d'esprit où le fatalisme cède la place à l'action. Je compte sur vous pour rejoindre la mobilisation « *My Positive Impact* » et en parler autour de vous grâce à nos outils de communication accessibles sur le site.

Ensemble, donnons le pouvoir aux solutions !

2015 est une année décisive pour le climat et donc pour l'humanité toute entière. La COP 21, Conférence internationale sur le climat, se réunira à Paris en décembre prochain. 195 pays, devront impérativement parvenir à un accord si nous voulons éviter des changements climatiques irréversibles et leurs conséquences dramatiques pour la vie sur notre planète et pour des millions d'habitants.

Pendant longtemps, le débat sur le climat a été agité par deux questions : est-ce vrai ? et y-a-t il des solutions ? Aujourd'hui nous savons que c'est vrai. Les scientifiques sont unanimes pour l'affirmer. Maintenant le changement est-il inéluctable ? Non, si nous optons pour les bons choix, individuellement et collectivement.



Les solutions existent, elles naissent partout dans la société civile. Des associations, des entreprises, des collectivités inventent, créent, lancent des initiatives pertinentes, efficaces et répliquables, pour lutter contre le dérèglement climatique. Habitat, alimentation, transport, santé ... tous les secteurs sont concernés. A la clé : des créations d'emplois, plus de lien social, une meilleure qualité de vie et moins d'émissions de gaz à effet de serre. Malheureusement ces projets restent trop souvent expérimentaux, confrontés à un mur de conformisme ou de scepticisme. Il suffirait pourtant de presque rien pour faire de ces bonnes idées isolées les standards de demain.



C'est pourquoi, la Fondation Nicolas Hulot entend permettre à tous de choisir les idées à suivre et de donner le pouvoir aux solutions pour le climat en les sortant de l'anonymat, grâce à une campagne de mobilisation inédite : My Positive Impact.

Le principe : 100 initiatives portées par des petites entreprises, des collectivités et des associations, qui répondent aux problèmes du changement climatique sont soumises au vote du public. Pour plus de lisibilité, deux sessions de votes sont proposées, 50 projets étant soumis au vote à chaque fois.

Votez pour celles qui vous parlent ou qui vous convainquent le plus et, avec nos partenaires médias, nous transformerons vos votes en visibilité ! 10 solutions remporteront une véritable campagne de communication en mesure de leur apporter la crédibilité et la notoriété nécessaire pour attirer investisseurs, compétences, partenaires, débouchés.... Reportages, plateaux TV, chroniques radios, articles, annonces presse, bannières web... les récompenses médiatiques prendront diverses formes.

Soutenue par de nombreuses personnalités (chanteurs, acteurs, sportifs, chefs d'entreprise, ...), la campagne trouvera son point d'orgue en décembre 2015 à l'occasion de la COP 21, lors d'une grande soirée de remise de trophées My Positive Impact aux lauréats.

En participant à notre campagne, vous allez non seulement permettre aux solutions pour le climat d'être vues,

partagées, déployées à très large échelle, mais aussi participer à créer les conditions pour faire émerger un nouveau modèle de société, où les bonnes idées de quelques-uns deviennent la chance de tous.

Les grandes étapes de la campagne

Deux sessions de vote du public :

- ▶ Pour les 50 premiers projets : du 11 mars au 19 avril.
- ▶ Pour les 50 projets suivants : du 25 mai au 5 juillet.

Deux campagnes de valorisation des lauréats :

- ▶ Session 1 (5 projets) : du 18 mai au 30 juin.
- ▶ Session 2 (5 projets) : du 8 septembre au 26 octobre.

Soirée de clôture et de remise des trophées aux lauréats : **décembre 2015**

Dossier

Post-scriptum :

``

Créée en 1990, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme oeuvre pour un monde équitable et solidaire qui respecte la Nature et le bien-être de l'Homme. Elle s'est donné pour mission de proposer et accélérer les changements de comportements individuels et collectifs, et soutenir des initiatives environnementales en France comme à l'international pour engager la transition écologique de nos sociétés.

Reconnue d'utilité publique, apolitique et non confessionnelle, la Fondation est une ONG environnementale représentative. A ce titre, elle siège dans plusieurs organismes consultatifs tels que le Conseil économique social et environnemental ou le Comité national de la transition écologique.

Afin de mener à bien sa mission, la Fondation comprend à la fois un Think tank et un Do tank qui combinent la réflexion à l'action pour faire émerger un projet de société crédible et porteur d'espérance. L'écologie ne doit plus être une thématique parmi d'autres mais constituer le coeur de l'action publique et privée.

▶ www.fondation-nicolas-hulot.org

FO
N
H
PO
ET