

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Le-guide-pratique-du-marketing-durable-Comite-21-Gilles-Berhault-Entretien,3374.html>

Une nouvelle publication du Comité 21

# Le guide pratique du marketing durable : écoutez notre entretien avec Gilles

## Berhault Président et

## Dorothée

## g

## Briaumont, directrice

## du Comité 21



Date de mise en ligne : mercredi 6 avril 2011

Economique - Entreprises durables -

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

**Le Comité 21 - en partenariat avec l'ESCP Europe, l'institut de sondage LH2, PwC et avec le soutien de l'ADEME et du ministère de l'Ecologie - publie pendant la Semaine du développement durable le Guide pratique du marketing durable. Cet outil pratique destiné aux professionnels vise à réconcilier marketing et développement durable. Il aborde ainsi l'ensemble des aspects du métier du marketing : de l'étude des attentes des consommateurs à la stratégie de marque en passant par les 4P du marketing mix (Produit, Prix, Place, Promotion). Structuré en douze questions, il propose des apports théoriques ; des repères essentiels (méthodologie, facteurs de réussite), des témoignages d'acteurs professionnels et experts (Médiapost, IKEA, Les 2 vaches, ADEME, etc.), des illustrations concrètes de bonnes pratiques et des outils pratiques (mémentos, pièges à éviter, check-lists). Il a été nourri par deux années de contribution active et d'échanges entre des experts et les adhérents du Comité 21 dans le cadre des Rendez-vous du marketing durable.**

Structuré en 12 questions, ce guide se veut opérationnel et concret. Il propose :

- des apports théoriques : définitions, rappel des enjeux, schémas,
- des repères essentiels : méthodologie, facteurs de réussite, astuces,
- des témoignages d'acteurs professionnels et experts,
- des illustrations concrètes de bonnes pratiques et de retours d'expérience innovants : étude de cas, illustrations de campagnes,
- des outils pratiques tels que des check-lists d'actions à mettre en place.

**Au sommaire :**

- ▶ Question 1 : Pourquoi s'engager dans une démarche de marketing durable ?
- ▶ Question 2 : Quelles sont les étapes d'une démarche de marketing durable ? Par où commencer ?
- ▶ Question 3 : Comment décrypter les nouvelles attentes des consommateurs ?
- ▶ Question 4 : Comment traduire le développement durable dans un positionnement marketing ?
- ▶ Question 5 : Comment repenser son offre de produits/services dans une démarche d'éco-socio-conception ?
- ▶ Question 6 : Comment faire évoluer son business model pour mieux répondre aux attentes des clients ?
- ▶ Question 7 : Comment repenser l'information pour son client ?
- ▶ Question 8 : Comment ajuster sa politique de prix ?
- ▶ Question 9 : Quelles collaborations mettre en place avec les distributeurs ?
- ▶ Question 10 : Comment mettre en place une stratégie publicitaire responsable ?
- ▶ Question 11 : Comment élaborer une communication « hors médias » plus responsable ?
- ▶ Question 12 : Quel management interne pour ancrer des pratiques marketing durables ?

**Références :** *Le guide pratique du marketing durable* de Karine Viel, responsable du programme RSE du Comité 21 - 350 pages - 29 euros. Il est disponible à la commande à partir du 5 avril auprès de Claire Sehier [par mail en cliquant ici](#).

**Entretien avec Gilles Berhault, Président et Dorothée Briaumont, directrice générale du Comité 21**



On vous parle très régulièrement sur CDURABLE.info du Comité 21 et de ses nombreuses activités. Avec plus de 400 adhérents engagés dans la mise en oeuvre opérationnelle du développement durable, le Comité 21 produit des recommandations stratégiques et méthodologiques, ainsi que des ouvrages qui font référence. Il réunit l'ensemble des parties prenantes concernées : entreprises (multinationales et PME), collectivités (des communes aux régions), associations (environnement, développement, solidarité locale, défense des droits humains...), institutions, établissements d'enseignement supérieur et médias.

A l'occasion de la sortie du guide pratique du marketing durable, CDURABLE.info et Fréquence Terre ont accueilli en direct du salon Planète durable Gilles Berhault et Dorothee Briaumont. Ecoutez cet entretien (60 min) :

[<http://www.frequenceterre.com/images/ft-export-100.jpg>]

Ecoutez la chronique

« Gilles Berhault et Dorothee Briaumont, invités de Fréquence Terre et de CDURABLE.info »  
de **FREQUENCE TERRE**

▶ Télécharger la plaquette de présentation du Comité 21 [en cliquant ici](#).

