

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Decisions-durables-No2-le-magazine-du-management-durable,2389.html>

En kiosque

# Décisions durables N°2 le magazine du management durable

- Média du Développement durable - Presse -



Date de mise en ligne : mardi 2 mars 2010

---

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

---

**Au menu du numéro de mars, découvrez notamment l'enquête vérité de Décisions durables sur l'engagement de 759 entreprises européennes en matière de responsabilité écologique et sociale. Passées au crible de 34 indicateurs, ces sociétés cotées révèlent leurs vraies priorités. Une enquête exceptionnelle et approfondie, présentant différents classements (par pays, par entreprise, par objectifs privilégiés...) suivie d'analyses d'experts qui complètent ce grand dossier. Retrouvez aussi l'interview de Claude Allègre, ou « l'anti vert-pensant », ainsi que toute l'actualité du développement durable et de nombreuses initiatives concrètes.**

## **La grande désillusion sur l'engagement des entreprises en Europe**

A partir de l'étude de l'agence Vigeo sur le reporting de 759 entreprises européennes en matière de responsabilité sociale et environnementale, que pouvons-nous dire de la réalité de leur engagement ?

Cette étude conduite de 2007 à 2009 par Vigeo a passé 759 entreprises européennes cotées au crible de 34 indicateurs couvrant de multiples champs : de la gouvernance aux relations avec les actionnaires et les clients, des droits de l'homme, de l'environnement et la biodiversité jusqu'aux libertés syndicales.

L'étude se fonde sur de multiples sources d'informations émanant des entreprises elles-mêmes, directement ou indirectement. Pour ces entreprises cotées, confrontées à une forte concurrence qui les oblige à être rentables, les enjeux du développement durable offrent des opportunités mais sont aussi source de contraintes.

Leur communication est donc primordiale, mais gare au greenwashing ! Les consommateurs sont de moins en moins dupes de ces entreprises qui mettent en avant une stratégie de responsabilité sociale et environnementale pour se valoriser à peu de frais, alors que leurs actions restent symboliques...

L'étude menée par Vigeo en dit long sur les préférences et les stratégies réelles. Ainsi les indicateurs d'objectifs des entreprises laissent apparaître leurs vraies priorités : les informations sur la gouvernance, le respect des actionnaires (renseigné à 95%), les mécanismes de contrôle et le fonctionnement du conseil d'administration sont largement disponibles. Le critère arrivant en haut de tableau étant l'équilibre des pouvoirs (renseigné à 97%).

En revanche, les objectifs sur la rémunération des dirigeants, le respect et l'aménagement du temps de travail, les droits fondamentaux (liberté syndicale, droit de négociation collective, promotion du dialogue social) font grise mine (renseigné seulement à 52%, le respect du temps de travail est bon dernier). Tout aussi inquiétant, la réduction des impacts environnementaux liés aux transports se trouve aussi en fin de tableau, avec un petit 60%.

Cette étude nous apprend également que les secteurs économiques qui affirment le mieux leurs objectifs sont les télécommunications (76%), les services aux collectivités (76%) et les automobiles et équipementiers (75%). Ce n'est pas surprenant : très exposés au regard de la société civile, des médias, des consommateurs, ces secteurs redoublent d'efforts pour être responsables.

La prise de conscience semble bien réelle au niveau des entreprises, le développement durable étant devenu un sujet très sensible. Reste à savoir si tous ces objectifs se concrétiseront en actions... pour l'instant, nous sommes encore loin du compte.

Une étude édifiante à lire dans sa globalité dans Décisions durables n°2, que vous trouverez dans les bons kiosques.



[EARTH HOUR - 60 minutes pour la planète](#)

## A lire ce mois-ci dans le N°2

**Next and Now** <span class='spip\_document\_4054 spip\_documents spip\_documents\_left' style='float:left;'>

L'électricité intelligente ; Toxic tourisme ; opéras citoyens ; agend'actus...

### Les 3D

Enquête vérité sur 759 entreprises : le grand bluff écolo et social ?

### Paroles durable

Propositions crues de Claude Allègre ; quel salut après Copenhague ?...

### Pratiques durables

La biodiversité en entreprise ; investir local ; comment éviter le greenwashing...



[Feuilleter le magazine](#)

## Message de Nafissa - éditrice du magazine Décisions Durables

<span class='spip\_document\_4053 spip\_documents spip\_documents\_left' style='float:left;'>

[Par Nafissa - Editrice](#)

*« Je suis heureuse de l'enthousiasme suscité par le premier numéro de Décisions durables : vos actes d'achats, d'abonnements, vos mails d'encouragement me confirment l'intérêt d'un titre fondé sur l'exemplarité et sur la qualité*

## Décisions durables N°2 le magazine du management durable

---

*rédactionnelle. J'espère que vous apprécierez tout autant, dans le numéro 2, la tonalité constructive, les informations concrètes, la mise en valeur des expériences, qui font notre différence.*

*Concernant le site internet, vous avez commencé à vous approprier cet espace pour valoriser vos projets et vos réalisations, et échanger avec la communauté ; merci à tous ceux qui ont déjà contribué sur ce site. Pour que cet espace s'enrichisse, n'hésitez pas vous aussi à vous lancer ! Nous vous attendons encore plus nombreux pour proposer vos initiatives, donner des outils, faire partager votre avis, pour aider chacun à être acteur de son futur. »*

*Post-scriptum :*

*Lire aussi sur CDURABLE.info :*

 [Claude Allègre : Le rôle du politique aujourd'hui, « c'est zéro »](#)

 [Décisions durables N°1 : le magazine du management durable](#)