

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Barometres-de-la-mobilite-electrique.html>

**AVERE France : Association nationale pour le
développement de la mobilité électrique**

Baromètre de la mobilité électrique

- Développement Durable en action -



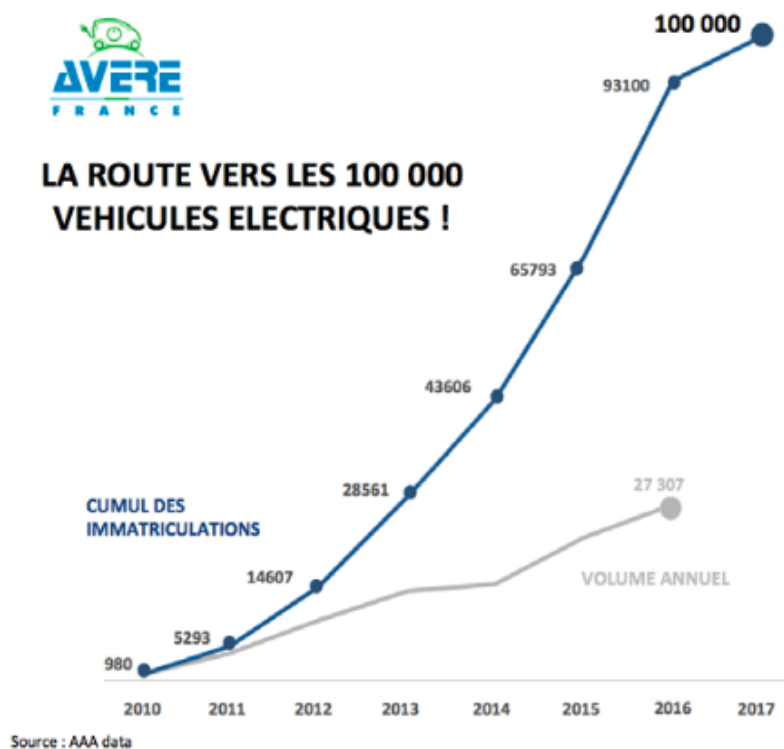
Date de mise en ligne : vendredi 24 mars 2017

**Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés**

Si l'on parle de véhicules électriques depuis près de 20 ans pour éviter la pollution et les émissions de gaz à effet de serre, ce n'est que depuis peu de temps que le marché commence (enfin) à décoller et encore ... 100.000ème immatriculation au 23/03/2017. Un prix encore dissuasif pour l'achat de véhicules "propres", électriques ou hybrides, et la nécessité de disposer d'un véritable réseau de bornes de recharge de proximité explique sans doute pour l'essentiel la lenteur du développement de la mobilité électrique. C'est pourquoi CDURABLE.info publie régulièrement les baromètres de l'AVERE pour suivre son évolution. Un développement qui, pour être durable, devra s'appuyer sur une réelle transition énergétique ... Remplacer les carburants fossiles par l'énergie nucléaire évite les émissions de CO2 mais ne constitue pas une solution durable. Le développement des sources d'énergies renouvelables, solaire, éolienne, hydraulique et biomasse, est indispensable. A suivre ...

La France célèbre le 100 000ème véhicule 100% électrique immatriculé et devient le 1er parc de véhicules zero emission en Europe !

Jeudi 23 mars, le marché français des véhicules particuliers et utilitaires 100% électriques a franchi le cap des 100 000 immatriculations cumulées depuis 2010, date de lancement de la nouvelle génération de véhicules électriques. La France devient ainsi le premier pays européen à atteindre un tel parc de véhicules zéro émission.



Depuis le début de l'année 2017, le marché s'accélère et affiche une forte progression (+ 24% avec près de 7 000 immatriculations en moins de 3 mois). Cette dynamique permet de passer aujourd'hui le cap des 100 000 ventes de véhicules particuliers et utilitaires 100% électriques et annonce de belles perspectives de développement. A noter, comme l'avait annoncé en octobre 2016, la Ministre de l'environnement, Ségolène Royal, que la barre des 100 000 véhicules rechargeables avait été dépassée en comptabilisant les immatriculations de véhicules hybrides « plug-in ».

Aujourd'hui, le cumul des segments électriques et hybrides rechargeables s'élève à plus de 117 000 immatriculations, un record que la France partage avec la Norvège qui a franchi ce palier en décembre 2016.

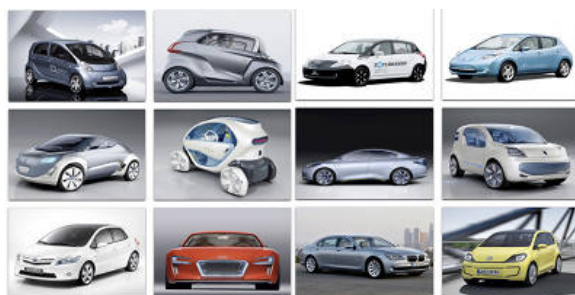
Le succès du marché du véhicule électrique en France tient à un dispositif complet de mesures incitatives. Elles s'appliquent tant à l'achat ou la location du véhicule qu'à l'équipement en infrastructures de recharge privées ou publiques. Le bonus maximal de 10 000 Euros permet de rendre l'acquisition d'un véhicule particulier ou utilitaire électrique plus accessible et de capitaliser sur ses coûts compétitifs à l'usage pour séduire les automobilistes.

La progression constante du marché et l'arrivée de modèles dotés d'une autonomie de 300 km en conditions réelles montre qu'aujourd'hui, tous les signaux sont au vert pour que les Français adoptent de plus en plus le véhicule électrique. En effet, d'après l'enquête IPSOS "les Français et la mobilité électrique" publiée en septembre 2016, 35% des automobilistes sont "prêts à passer à l'électrique". Une proportion qui dépasse même les 50% lorsqu'ils ont déjà effectué un essai ou qu'ils bénéficient d'une solution de recharge à proximité. L'étude révèle également que, pour 2 sondés sur 5, la voiture électrique répond à leurs besoins quotidiens de mobilité et que 80% se disent prêts à changer leurs habitudes de mobilité pour améliorer la qualité de l'air.

Dans ce contexte économique et environnemental, l'Avere-France estime qu'à l'horizon 2020, la France devrait compter plus de 350 000 véhicules 100% électriques en circulation.

« Au delà des mesures d'accompagnement de ce marché et des progrès technologiques sur les batteries et les piles à combustible, il faut aussi s'intéresser aux préoccupations majeurs des Français comme la santé et la liberté de déplacement. Quand on instruit ces questions, on constate que la mobilité électrique apporte une solution radicale et durable pour améliorer la qualité de l'air tout en préservant cette liberté de mobilité. Cela nous conforte dans le sentiment que la mobilité électrique n'est qu'au début de sa croissance. Une condition essentielle pour qu'une partie de la conversion du parc automobile français vers l'électrique se poursuive est l'accompagnement des pouvoirs publics tout au long de cette phase de mutation. Alors que les élections présidentielles approchent, il est fondamental que le prochain gouvernement s'engage sur une politique claire vis-à-vis de la filière électromobile pour les cinq prochaines années » déclare Joseph Beretta, Président de l'Avere-France.

Archives 2014

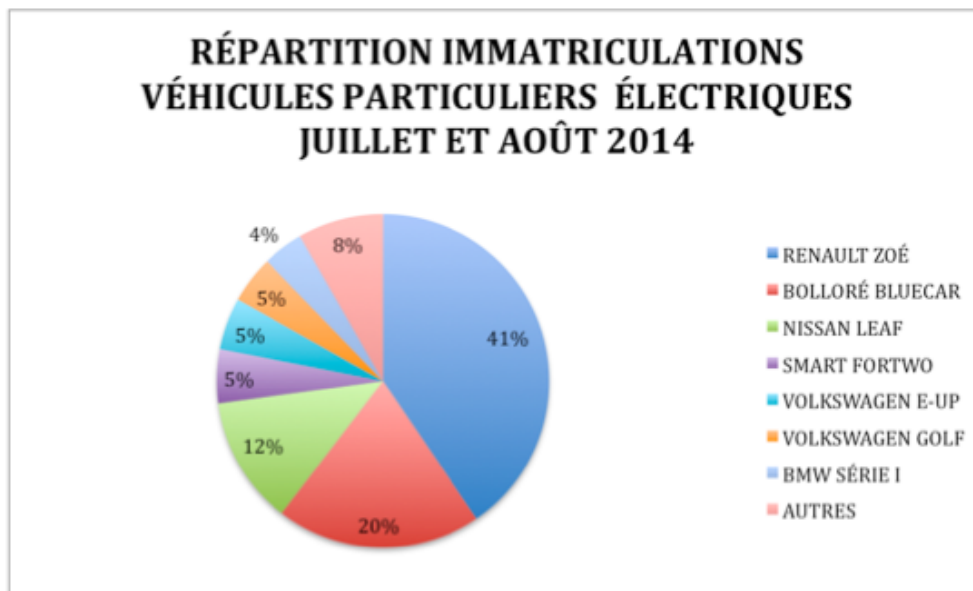


Baromètre des véhicules électriques et hybrides

Sur les mois de juillet et août 2014 le marché des véhicules électriques (particuliers et utilitaires) affiche une progression de + 17,3% !

Le marché des véhicules hybrides confirme son recul avec - 11,9%.

▶ Véhicules électriques particuliers (VP)



En juillet et août 2014, 1 109 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés (versus 895 sur la même période en 2013, soit une progression de +23,9%).

La Renault Zoé enregistre 449 immatriculations et maintient sa position de leader du segment avec 40,4% de part de marché.

Elle est suivie de la Bolloré Bluecar (221 immatriculations), la Nissan Leaf (138) et de la Smart Fortwo (58). A noter la présence de deux modèles Volkswagen en 5ème et 6ème positions, avec la Volkswagen e-up ! (56) et la Volkswagen Golf (51).

- **Depuis le début de l'année, 5 454 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés (versus 5 674 sur la même période en 2013).**

A noter qu'il s'est vendu également 70 BMWi3 avec l'option Range extender.

▶ Véhicules électriques utilitaires légers (VUL)

611 véhicules électriques utilitaires légers ont été immatriculés en juillet et août 2014 (versus 571 en juillet-août 2013), soit une progression de 7%.

Le Renault Kangoo ZE conforte sa position de leader avec 347 immatriculations et 56,7% de part de marché. Suivent les modèles Nissan NV 200 (94), plateau Ligier Pro Be Sun (57), tout-terrain Goupil G3 (43), la Renault Zoé (23), Peugeot iOn (12) et Blu Car Golia (2).

- Depuis le début de l'année 2014, 8 164 véhicules électriques (VP et VUL) ont été immatriculés en France (versus 8 957 sur la même période en 2013).

▶ Véhicules hybrides (véhicules Rechargeables et Non Rechargeables)

5 782 véhicules hybrides (VP et VUL) ont été immatriculés en juillet et août 2014 (versus 6474 sur la même période 2013), soit une baisse de - 11,9%.

Le segment des VH Essence enregistre à lui seul 4 775 immatriculations, soit 82,6% du marché. Toyota cumule au total 3 844 immatriculations avec les modèles Yaris (1 875), Auris (1 486) et Prius (483) soit 80,5 % de part de marché. A noter les très bonnes performances des modèles Lexus qui cumulent 443 immatriculations, avec Lexus IS (169), Lexus CT200H (132), Lexus RX (102) et Lexus GS (40). Le modèle Honda Jazz se positionne en 3ème position avec 157 immatriculations.

Le segment des VH Diesel enregistre 1 007 immatriculations avec la Peugeot 3008 (490), suivie de la Peugeot 508 (307), la Citroën DS5 (152) et de la Mercedes Classe E (39).

- Depuis le début de l'année 2014, 27 230 véhicules hybrides Essence et Diesel ont été immatriculés (versus 29 196 sur la même période en 2013).

Baromètre des bornes de recharge - T1 2014



Baromètre trimestriel des bornes de recharge en France 1er Trimestre 2014

La France compte aujourd'hui plus de 8 000 bornes de recharge disponibles sur le territoire et ce n'est que le début ! Des départements et entreprises dont Auchan, Vinci Park, BP mais aussi IKEA France, prévoient la mise en service plus de 2 300 bornes supplémentaires avant 2016 ! La Région Ile--de--France cofinancera l'installation de 1 000 bornes de recharge ...

Soutenus par l'Avere--France, l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique, le guide d'achat Breezcar.com et le service de localisation des bornes de recharge ChargeMap.com, lancent le premier Baromètre trimestriel des bornes de recharge en France.

10 projets d'installation pour plus de 2 300 bornes

Destiné à mettre en lumière les principaux projets d'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables, le Baromètre se concentre sur les projets liés à un appel d'offre, un schéma de déploiement, une installation ou un partenariat. Sur le 1er trimestre 2014, émergent 10 grands projets portant sur plus de 2 300 bornes sur la période 2014--2016. Tous les acteurs, publics et privés, concourent à l'effort de densification du réseau de charge publique, un réseau estimé au 1er janvier 2014 à plus de 8 000 bornes (cf. Infographie ci-après). Collectivités : les départements de l'Ouest très dynamiques 5 départements de la façade Ouest ont annoncé le déploiement de bornes de recharge sur la voie publique au cours du 1er trimestre 2014 :

- ▶ -le **Calvados** (14) avec 250 bornes sur la période 2014-- 2016, soit 50 bornes de recharge « normale » (recharge complète en 6-- 8 heures) et 200 bornes « accélérées » (recharge complète en 1h30)
- ▶ -le **Morbihan** (56), en partenariat avec le constructeur Nissan, avec l'installation de 7 stations de charge rapide (recharge à 80 % en 30 mn) sur les principaux axes routiers de son territoire début 2014
- ▶ les **Pyrénées--Atlantiques** (64) avec 150 bornes sur la période 2015-- 2016 installées pour 1/3 dans les zones urbaines et 2/3 dans les zones périphériques et en milieu rural
- ▶ -la **Sarthe** (72) avec 80 bornes de recharge sur la période 2014-- 2015. Cette annonce vient compléter celle de la Ville du Mans (16 bornes « normales » et « accélérées » pour 2015)
- ▶ la **Vendée** (85) avec un objectif 2014-- 2015 de 78 bornes et 5 stations de charge rapide. D'ici à 2016, 349 bornes « normales » et « accélérées » auront été installées.

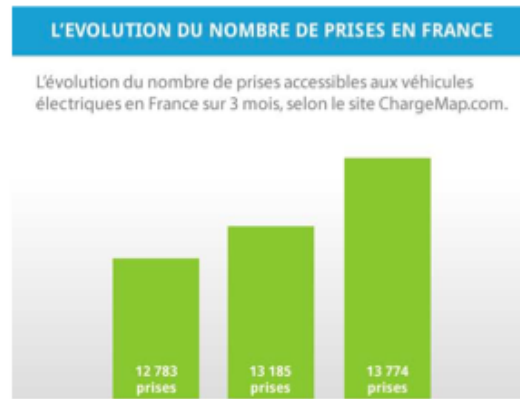
La **Région Ile--de--France** a annoncé avoir débloqué un budget de 4,7 millions d'euros pour cofinancer l'installation de 1 000 bornes de recharge sur son territoire sur la période 2014--2015. Concernant l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) lancé par l'ADEME en janvier 2013 et doté d'une enveloppe budgétaire de 50 millions d'euros, les dossiers de 4 collectivités de plus de 200 000 habitants ont été validés : Marne--la--Vallée (via EPAMARNE), le département d'Indre--et--Loire ainsi que les régions Nord--Pas--de--Calais et Poitou--Charentes.

Entreprises : la grande distribution rejoint les acteurs de la filière

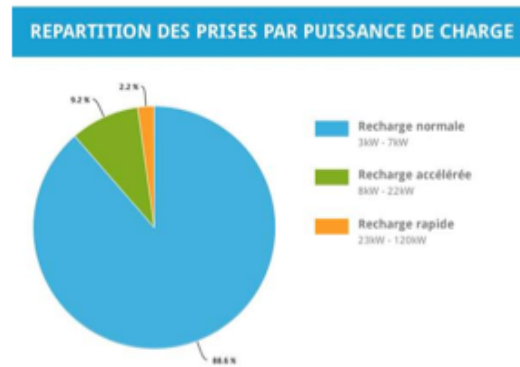
Avec plus de 400 bornes, les opérateurs privés, constructeurs automobiles en tête, participent également à la création d'un réseau de recharge en France :

- ▶ -**Auchan France**, en partenariat avec Nissan, dotera 130 de ses magasins de stations de charge rapide (recharge à 80 % en 30 mn) avant septembre 2014. Ce type d'accord concerne déjà les enseignes IKEA France (28 magasins) et CORA en Alsace--Moselle (5 magasins)
- ▶ -**VINCI Park**, en partenariat avec Sodetrel, filiale à 100 % de l'énergéticien EDF, installera sur la période 2014--2016 près de 350 bornes de recharge dans ses parkings. D'ici la fin 2014, 160 bornes seront mises en place dans 50 % des grandes métropoles du pays
- ▶ -**BP** a annoncé vouloir déployer des stations de charge rapide sur un axe Lille--Paris--Lyon--Montpellier. Le pétrolier, qui dispose déjà de deux stations rapides en France, sur l'aire de la Chaponne (A6) et dans le 15e arrondissement de Paris, est en charge d'installer en 2014 deux bornes rapides sur le périphérique parisien.

Parmi les projets de déploiement privé, **IKEA France** va prochainement communiquer sur la mise en service de stations de charge rapide installées sur 28 parkings des 29 magasins de l'enseigne présents dans l'Hexagone. Ce projet, développé en partenariat avec le constructeur Nissan, fait écho à l'annonce du **partenariat entre BMW et Relais et Châteaux** dont quelques établissements seront prochainement équipés de bornes de recharge.



Nombre de prises référencées sur ChargeMap.com et accessibles au public, y compris les prises partagées par des particuliers (service 11%).



Retrouvez toutes les statistiques sur fr.chargemap.com/stats/

Infographie trimestrielle proposée par :

breezcar LE GUIDE DES VÉHICULES ÉCONOMES | **Chargemap** | **AVERE FRANCE**

A propos de Breezcar : premier guide d'achat en ligne dédié aux véhicules électriques et hybrides. Destiné à simplifier l'achat de véhicules à faibles émissions et l'installation de bornes de recharge, le site s'adresse à un large public et base son modèle économique sur la génération de leads.

Site : www.breezcar.com

A propos de ChargeMap : service en ligne qui référence l'ensemble des points de charge publics et semi-publics pour voitures électriques. Leader en France, la plateforme communautaire propose une carte interactive qui recense tous les points d'arrêts possibles dans le monde.

▶ Site : www.chargemap.com

A propos de l'Avere--France : association professionnelle de référence sur la mobilité électrique en France et membre d'un réseau européen. Représentant la filière dans son ensemble, l'Avere--France a pour vocation de stimuler et d'accompagner le déploiement de l'électromobilité en France.

▶ Site : www.france--mobilite-electrique.org

Post-scriptum :

Sources : AAA et Avere-France

A propos de l'Avere-France - Association nationale pour le développement de la mobilité électrique

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.