

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Acheter-et-donner-pour-un-monde-meilleur,674.html>

Pour un comportement responsable

Acheter et donner pour un monde meilleur

- Librairie Développement Durable -



Date de mise en ligne : dimanche 2 décembre 2007

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

Depuis 1989, les fondateurs de la Fédération Européenne pour l'Ethique et le Développement Durable (FEDD) travaillent à l'évaluation des pratiques éthiques des entreprises et l'analyse des associations. Résultat de ces études, deux guides indispensables viennent de paraître pour décrypter les pratiques de 1000 grandes marques et de 72 associations humanitaires.

D'où vient ce que vous mangez ? Qui fabrique ce que vous achetez ? Dans quelles conditions sociales ? Avec quelles conséquences pour l'environnement ? Que font les entreprises que vous financez par vos achats quotidiens ?

Réalisé par la Fédération Européenne l'Ethique et le Développement Durable (FEDD), le guide *Acheter pour un monde meilleur* passe au crible de l'éthique et de la responsabilité sociale et environnementale de 1000 grandes marques ou enseignes appartenant à plus de 90 entreprises. Celles-ci représentent 80 % des achats des Français.

Grâce aux fiches pratiques et aux tableaux comparatifs de ce guide, vous pouvez voir d'un coup d'oeil si les pratiques des entreprises correspondent à vos valeurs, et prendre vos décisions d'achat en conséquence. C'est bien l'objet de ce guide qui veut « *fournir aux citoyens effectuant des achats, souhaitant investir ou recherchant un emploi, des informations sur des entreprises cotées ou non, faisant partie du quotidien des Français, ceci afin de leur permettre de faire un choix en fonction des données recueillies et traitées selon des critères éthiques et de développement durable* ».

Au-delà des informations financières, il s'agit d'apporter un éclairage sur les stratégies et fonctionnements, montrant ainsi d'une certaine façon un autre visage des entreprises. Ce guide analyse donc particulièrement cinq aspects pour chaque entreprise : sa gouvernance, sa politique sociale, sa politique environnementale, sa politique de qualité, sa citoyenneté. Pour [en savoir plus](#) sur les critères de notation.

Le citoyen peut alors, selon ses propres priorités, réaliser ses achats, investissements et définir ses choix et orientations en véritable « consomm'acteur ».

Acheter pour un monde meilleur - 1000 grandes marques passées au crible de l'éthique et de la responsabilité sociale et environnementale - Editions Eyrolles - Parution : 29/11/2007 - Nb de pages : 446 pages - Prix public : 16,00 Euros

 [Achetez cet ouvrage chez notre partenaire Eyrolles](#)

Que font vraiment les associations que vous soutenez ? Comment sont-elles gérées ? Où va l'argent que vous leur donnez ?

Il est bien connu que les français sont généreux et sont prêts à soutenir financièrement les actions d'urgence ou celles qui accompagnent le développement des populations défavorisées. Mais ils sont également demandeurs d'informations sur le fonctionnement des organisations qu'ils ont choisi d'aider et aimeraient pouvoir "suivre" l'effet de leur contribution. Toujours réalisé par les experts de la FEDD, ce guide analyse 72 associations humanitaires qui recueillent plus de 80 % des dons en France.

Grâce aux fiches pratiques et aux tableaux comparatifs de ce guide, vous pouvez voir d'un coup d'oeil si les actions et les pratiques des associations correspondent à vos souhaits et à vos valeurs, et faire vos dons en conséquence.

Ce guide analyse particulièrement cinq aspects pour chaque association : ses missions, son organisation et sa politique de ressources humaines, sa transparence et son contrôle, sa politique de développement durable, ses finances et l'emploi des fonds collectés.

Donner pour un monde meilleur - 72 associations humanitaires passées au crible de la transparence, de l'éthique et du développement durable - Editions Eyrolles - Parution : 29/11/2007 - Nb de pages : 350 pages - Prix public : 16,00 Euros



[Achetez cet ouvrage chez notre partenaire Eyrolles](#)