

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Les-TIC-passent-au-vert-pour-reduire-notre-empreinte-ecologique-7eme-Concours-Generation-Developpement-Durable,2910.html>

7e édition du concours génération développement durable
La Recherche / Ademe

Les TIC passent au vert pour réduire notre empreinte écologique

- Education au DD -



Date de mise en ligne : mercredi 6 octobre 2010

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous
droits réservés

Le magazine La Recherche, l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) et Generali organisent pour la 7^e année consécutive leur concours sur le développement durable à destination des étudiants de bac à bac +5 sur le thème : « Les TIC passent au vert : réduire notre empreinte environnementale grâce aux technologies numériques. »

Depuis 2004, ce concours s'inscrit pour les étudiants comme l'événement incontournable en matière de développement durable. Créativité, inventivité et innovation seront, une fois de plus, les maîtres mots de ce concours avec 10 000 Euros à gagner pour les 3 meilleurs projets !

Écoles d'ingénieurs, d'architecture, de commerce, universités, IUP, IUT, BTS, lycées... quelle que soit leur formation, les candidats, de plus en plus nombreux, rivalisent d'inventivité pour proposer des solutions pertinentes et conçoivent des projets/proposent des dossiers aussi astucieux qu'innovants.

Moyen d'améliorer la qualité de vie et des relations aux autres, d'augmenter les gains de productivité et la rentabilité des activités, etc... l'essor des technologies numériques semble infini. Aujourd'hui, elles apparaissent aussi comme un moyens pratiques et efficaces de protéger l'environnement. Mais la dépendance à des matières premières qui s'épuisent et les impacts environnementaux du développement exponentiel des technologies de l'information et de la communication (TIC) deviennent réellement préoccupant. Les TIC engendrent des problèmes environnementaux qu'il faut prendre désormais en compte dès leur phase de conception.

Aussi, face au besoin urgent d'une réflexion globale, le magazine La Recherche, l'ADEME et Generali souhaitent, à travers cette nouvelle édition du concours CGD2, encourager les initiatives des étudiants sur la thématique des « *technologies numériques vertes* ». L'objectif de ce concours consiste à nous forcer à analyser ce qui nous relie aux TIC et à imaginer comment les déployer de telle sorte qu'elles permettent ou optimisent la réduction de notre empreinte environnementale.



Les solutions proposées pourront notamment concerner les enjeux suivants :

- **écoconception et recyclage** des machines en fin de vie
- **sortie du modèle d'obsolescence** programmée des équipements
- **analyse du cycle de vie** des centres de données
- **gestion des données** numériques et services en ligne

Créativité, inventivité et innovation seront, une fois de plus, les maîtres mots de ce concours !

 [Télécharger le journal du Concours Génération Responsable 2011](#)

Qui peut participer ?

Le concours est ouvert aux étudiants de bac à bac+5 (BTS, IUT, classes préparatoires, universités et grandes écoles). La participation peut être bien évidemment individuelle mais également collective.

Cette option permet aux participants de travailler en équipes (jusqu'à 4 personnes) composées de personnes issues de formations différentes.

L'intérêt de cette interdisciplinarité est de partager les tâches en sollicitant les membres par domaines de compétence, chacun traitant un aspect particulier.

C'est donc un bon moyen de partager le savoir !

De plus, la communication dans une équipe interdisciplinaire permet une remise en question plus importante et donc la production de dossiers originaux et plus innovants, pensez-y !

Comment participer ?

Le dossier, composé de 30 pages maximum, devra impérativement être au format A4 en PDF et comporter les éléments suivants :

- Un titre pour le projet proposé
- Un visuel représentant le projet (formats acceptés : jpeg / gif / pdf / eps)
- Une synthèse d'une page résumant l'ensemble du dossier
- La présentation du projet (point de départ, objectifs, réalisation, fonctionnement, financement...)


Les travaux seront évalués sur des critères de pertinence, de faisabilité et de répliquabilité. La qualité de la présentation écrite du projet sera également prise en compte. Tout dossier incomplet et au format électronique autre que PDF sera écarté de la sélection.

Les 3 gagnants seront désignés par un jury en fonction des critères de sélection suivants :

- **Contribution à la réduction de l'empreinte carbone** par le biais des technologies de l'information et de la communication
- **Caractère innovant** du projet
- **Implication des acteurs** concernés, des parties prenantes
- **Faisabilité** du projet
- **Degré d'aboutissement** du projet

Calendrier

 Octobre 2010 : Lancement du concours

 **31 mars 2011 : Clôture des inscriptions et remise des dossiers**

- ▶ Avril 2011 : Examen des dossiers et délibérations
- ▶ Mai 2011 : Remise des prix

Prix

10 000 Euros à gagner pour les 3 meilleurs projets !

<dl class='spip_document_5049 spip_documents spip_documents_right' style='float:right;'>

1er prix 2010 : « Nationale 137 »

- ▶ 1er prix : 6000 Euros
- ▶ 2e prix : 2500 Euros
- ▶ 3e prix : 1500 Euros

Lira aussi sur CDURABLE.info :

▶ [Le palmarès 2010 de la 6ème édition du Concours génération développement durable pour une mobilité éco-responsable](#)

Contact

[Anne FÉRET-ROUYEYRE](#) au 01 44 10 54 54

Magazine La Recherche
SOPHIA PUBLICATIONS
74 Avenue du Maine
75014 Paris
Tél. 01 44 10 10 10

Post-scriptum :

L'ADEME

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer et du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle participe à la mise en oeuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable.

Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en oeuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

▶ www.ademe.fr



LA RECHERCHE

Fondé il y a 40 ans, le mensuel La Recherche est le magazine de référence de l'actualité scientifique francophone. Pour cela, il explore et rend compte des implications des avancées scientifiques et technologiques dans la société grâce à des dossiers de fond. Avec 11 numéros par an dont 4 numéros spéciaux, La Recherche couvre tous les domaines de la science. En outre, le magazine propose 4 fois par an ses Dossiers, numéros thématiques faisant le point sur une grande question scientifique. Tournée vers le progrès, La Recherche fait appel aux meilleurs scientifiques mondiaux et s'adresse à la fois à des lecteurs, acteurs de la dynamique scientifique mais aussi à des amateurs, passionnés de sciences et soucieux des enjeux des connaissances pour notre avenir.

 www.larecherche.fr

GENERALI

Le Groupe Generali est l'un des principaux acteurs sur les marchés de l'assurance et des services financiers. Fondé à Trieste en 1831, le groupe est aujourd'hui l'un des principaux assureurs en Europe et le leader européen en assurances de personnes. C'est aussi l'un des principaux acteurs mondiaux de la gestion d'actifs, avec plus de 400 milliards d'actifs gérés.

Avec plus de 185.000 collaborateurs et distributeurs, au service de 70 millions de clients dans 68 pays, le groupe détient une position de leader en Europe occidentale, et se développe rapidement sur les marchés de l'Europe de l'Est et de l'Asie.

En France, il arrive au 2e rang national des groupes d'assurances avec 6 millions de clients ainsi que 800 000 professionnels et entreprises.

Generali a choisi de faire de la protection de l'environnement l'un de ses axes stratégiques en incitant ses clients, particuliers ou entreprises, à adopter des pratiques vertueuses grâce à des tarifs attractifs, des conseils et des services novateurs.

 www.generali.fr

 www.generation-responsable.com