

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Entreprise-et-eau-vers-une-gestion-responsable-Deloitte-EpE.html>

L'entreprise et l'eau : vers une gestion responsable ?

- Finance - Contribution Economique - Eau -



Date de mise en ligne : jeudi 8 mars 2012

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

Le Forum Mondial de l'Eau - rassemblement mondial des décideurs politiques, des dirigeants d'entreprises et de la société autour de l'eau et de ses enjeux - qui se tiendra à Marseille du 12 au 17 mars 2012, témoigne de l'attention et de l'implication croissante des parties prenantes dans la gestion de cette ressource vitale. Avec un déséquilibre de 40% entre l'offre et la demande mondiale en eau douce d'ici 2030 (Source : CERES, 2011), sa disponibilité sera, selon la Banque Mondiale, l'un des facteurs limitant le développement économique durant les prochaines décennies. La perspective de conflits d'usages entre les différentes parties prenantes amène aujourd'hui les entreprises à intégrer la gestion de cette ressource et des risques associés - physiques, juridiques et de réputation - comme un élément de leur stratégie et un facteur de compétitivité à part entière.

Dans ce cadre, le cabinet Deloitte et l'association EpE (Entreprises pour l'Environnement) ont mené conjointement l'étude « L'entreprise et l'eau : vers une gestion responsable ». Révélant les stratégies des entreprises, tous secteurs d'activités confondus (CAC 40, SBF 120...) en matière d'actions liées à sa préservation et de gestion des risques liés à ses usages, cette étude a permis la formulation par Deloitte et EpE de recommandations dédiées aux entreprises qui souhaitent s'engager dans cette voie.

Les entreprises et l'eau : contraintes et empreintes

Face à une contrainte croissante sur leur usage de l'eau, physique ou réglementaire, les entreprises, dans un cadre réglementaire variable, sont interpellées sur leur empreinte eau qui peut recouvrir des notions variées : prélèvements sur la ressource, consommations liées à leurs process de production ou aux process de leurs fournisseurs, rejets et rejets des utilisateurs de leurs produits... Certaines ont développé des dispositifs de mesure de ces empreintes eau puis des pratiques de réduction dans les sites les plus sensibles :

- ▶ Gestion locale et/ou politique de groupe,
- ▶ Dialogue avec les parties prenantes,
- ▶ Innovation au service de l'économie en eau,
- ▶ Mesure et comptage de l'eau,
- ▶ Gestion des consommations énergétiques pour réduire les besoins d'eau de refroidissement,
- ▶ Analyse du coût global d'usage de l'eau.

Communication des entreprises sur la gestion de leurs risques liés à l'eau : de la sensibilisation à la formulation de politiques et d'engagements.

Bien que ces pratiques tendent à se diffuser et que le reporting extra-financier et la publication d'indicateurs de développement durable aient pris une importance croissante dans la communication officielle des entreprises, celle sur l'eau reste limitée et difficilement exploitable : Seules 41% des entreprises étudiées par Deloitte et EpE (68 au total) établissent un rapport sur les risques liés à leur usage de l'eau, physiques, réglementaires ou de réputation.

Parmi elles, moins de 10% intègrent ces trois types de risques dans leur rapport, et 32% mentionnent au moins deux de ces risques.

Les types de risques les plus souvent identifiés par les entreprises :

- ▶ 64% des entreprises identifient les risques physiques, principalement liés aux installations en zone de stress hydrique,
- ▶ 54% d'entre elles mentionnent les risques réglementaires et de litiges, majoritairement liés aux rejets aqueux et aux pollutions accidentelles,
- ▶ 28% des entreprises prennent en compte les risques de réputation.

Parallèlement, les entreprises communiquent très variablement sur leur gestion de l'eau et formulent divers types d'engagements et d'objectifs auprès des parties prenantes :

- Moins de 12% décrivent une démarche structurée dédiée à la gestion de l'eau : identification de l'ensemble des contraintes et des besoins locaux, définition de zones géographiques ou d'axes prioritaires pour une gestion responsable de l'eau, identification et partage des bonnes pratiques mises en oeuvre au niveau des sites, etc. ;
- Plus de 58% formalisent des engagements en faveur d'une gestion responsable de l'eau accompagnée d'objectifs chiffrés : rationalisation de l'utilisation de l'eau, dialogue avec les parties prenantes... ;
- Plus de 95% communiquent sur des initiatives menées ponctuellement et des innovations technologiques intégrées sur certains de leurs sites : circuits en boucle fermée, récupération des eaux de pluie, contrôle strict des émissions dans l'eau, mise en place de stations de traitement...

Les recommandations de Deloitte/ EpE : une démarche à quatre niveaux

Compte-tenu des pratiques actuelles en matière de gestion intégrale de cette ressource, les défis à relever et les efforts à fournir demeurent encore importants pour une majorité d'entreprises. Bien qu'elles soient de plus en plus nombreuses à s'engager et à développer des politiques internes en matière de gestion de l'eau, elles devront toutefois recourir à une généralisation des pratiques à travers :

- la mesure et la valorisation de l'empreinte et de la contrainte eau via une cartographie des risques liés à l'eau, une évaluation de son empreinte eau et une estimation des coûts liés à l'eau,
- le dialogue avec des parties prenantes choisies, sur le diagnostic, les plans d'action et les indicateurs de suivi,
- la définition des priorités et d'un plan d'action cohérent avec les autres démarches de l'entreprise, prenant en compte les synergies possibles avec les autres plans d'action de l'entreprise (stratégie carbone, démarche qualité...),
- la mobilisation des opérationnels sur le long terme via la mise en place d'un pilotage de la performance eau, à travers des systèmes de reporting et des standards à respecter (au niveau groupe ou à l'échelle d'une activité ou d'une branche).

« Contrairement à l'énergie, ressource soumise à un cadre réglementaire mieux défini et à impacts économiques et financiers clairement identifiés, l'eau ne constitue pas une matière première prioritaire dans sa gestion. Pourtant, elle suscitera, dans les décennies à venir, des conflits d'usages indéniables touchant directement les entreprises dans la continuité de leurs activités. » déclare Eric Dugelay, Associé Responsable de l'Offre Responsabilité Sociale et Environnementale chez Deloitte.

« Les résultats de cette étude ont révélé les difficultés que les entreprises ont pu rencontrer dans l'élaboration d'une politique de gestion de l'eau. Bien que des actions se développent et s'étendent à l'ensemble des secteurs d'activités, nous trouvons essentiel d'accompagner ces entreprises dans l'intégration de la gestion des risques liés à l'eau, sur l'ensemble de leur chaîne de valeur et en cohérence avec leur stratégie globale », précise Souad El Ouazzani, Senior Manager, Offre Responsabilité Sociale et Environnementale chez Deloitte, en charge de l'étude.

« La prise de conscience des enjeux liés à l'eau est aujourd'hui croissante dans les entreprises ; l'incertitude sur cette ressource est accrue par la perspective des changements climatiques dont les premiers effets se font sentir.

L'intérêt de cette étude est de montrer que des outils se mettent en place et permettent plusieurs avancées au sein des entreprises, notamment chez les membres d'EpE :

- ▶ *un dialogue avec la communauté financière, et notamment les investisseurs socialement responsables,*
- ▶ *un dialogue plus ouvert avec les parties prenantes et les autres usagers*
- ▶ *une gestion plus rigoureuse, bonne à la fois pour l'économie de l'entreprise et pour son environnement.*

Nous espérons que cette publication sera utile pour généraliser ces bonnes pratiques. » conclut Claire Tutenuit, Déléguée Générale d'EpE.

Méthodologie : De juin 2011 à février 2012, cette étude a été réalisée à partir de la documentation publique (documents de référence, rapports annuels, rapports développement durable, sites internet) de 68 entreprises appartenant à des secteurs jugés concernés (Producteurs d'électricité, Agro-alimentaire, Industries grosses consommatrices, Santé chimie, Services à l'environnement, Autres industries et services) et à partir des éléments recueillis lors d'entretiens menés sur une base volontaire avec des entreprises membres d'EpE.

Table ronde au Forum Mondial de l'Eau

La table ronde organisée par EpE au Forum Mondial de l'Eau portera sur le thème "L'empreinte eau des entreprises : pourquoi, comment et quels résultats". Au programme :

9h00 : Catherine CHEVAUCHE - SAFEGE - Introduction 9h05 : Pourquoi mesurer ? Des réponses par l'exemple

- ▶ Olivier GUICHARDON - SEQUANA - L'eau bleue : optimiser son processus de fabrication et maîtriser ses consommations
- ▶ Didier PARIS et Pascal GARRIDO - SAUR Grand Est, St-Etienne Métropole - L'eau grise : maîtriser les rejets
- ▶ Patrick SAMBARINO - EDF - L'eau en partage : dialoguer avec les parties prenantes
- ▶ Intervenant à confirmer - L'eau virtuelle : une eau qui voyage dans les produits

9h35 : Catherine CHEVAUCHE - SAFEGE - Quelles méthodologies de calculs ? 9h45 : Claire TUTENUIT - EpE - Conclusion 9h55 : Débat avec la salle

Marseille - Parc Chanot - Pavillon France - Espace Conférences

Structures organisatrices : EpE, SAFEGE, SAUR, EA Eco entreprises

Post-scriptum :

A propos de Deloitte : Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SA est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés. Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités. Fort d'un réseau de cabinets membres dans plus de 140 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 169 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service. En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs - des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de

L'entreprise et l'eau : vers une gestion responsable ?

ses 6 500 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement. Pour en savoir plus, www.deloitte.fr.

A propos d'EpE

Entreprises pour l'Environnement rassemble une quarantaine de grandes entreprises qui partagent la vision de l'environnement comme source de progrès et d'opportunités. Retrouvez ses membres et ses travaux sur www.epe-asso.org.