

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/Palmares-Green-Business-Awards-2010-BFM-Radio-Ademe-Ernst-Young,2880.html>

**BFM Radio récompense les initiatives exemplaires en
matière de croissance verte**

Le palmarès des Green Business Awards 2010

- Finance - Contribution Economique -



Date de mise en ligne : mardi 28 septembre 2010

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous

droits réservés

BFM Radio organisait lundi soir à Paris la première édition des "*Green Business Awards*". En partenariat avec l'ADEME et la société Ernst & Young, la cérémonie a récompensé les initiatives exemplaires en matière de croissance verte. Revue des lauréats.

Le jury de cette première édition a remis cinq Awards

Green Business Award de l'évolution stratégique

Grandes Entreprises : Bouygues Construction pour sa démarche développement durable "Actitudes" en place dans l'entreprise depuis 2007. De la théorie à la pratique, il n'y a qu'un pas qui est vite franchi avec la mise en place de sept axes stratégiques. Désormais "Actitudes" est une démarche globale qui implique tous les salariés.

PME / PMI : Botanic avec la création dès 1995 d'un pacte Botanic qui entraîne l'ensemble des fournisseurs de végétaux dans le mouvement d'une certification environnementale. Dès 2006, c'est toute une démarche développement durable qui est engagée par l'entreprise dans toutes ses facettes de son activité : plus de mobilier de jardin en PVC, plus d'engrais et de pesticides chimiques. A date, Botanic compte devenir la première chaîne alternative de magasins de produits naturels, écologiques et biologiques pour le jardin, la maison, la personne et les animaux.

Green Business Award de la création d'entreprise : Greenwall. Née en 2004, Greenwall est spécialisée dans la pose clés en main de murs végétaux, fixés sur une structure verticale les panneaux sont posés par plaque. Avantages : les plantes Greenwall contribuent aux performances thermiques et acoustiques des bâtiments, les produits sont 100% naturels et recyclables.

Green Business Award de l'innovation : Phytoresource pour leur projet de phytorestauration : faire appel aux plantes pour traiter la pollution. Installé en Seine et Marne, la « bio-ferme » Phytoresource permet sur un site de 104 hectares de traiter jusqu'à 50 000 tonnes de déchets organiques par an. En 6 ans, cette PME est devenue leader de son secteur pour le traitement de l'eau et des sols avec plus de 80% du marché industriel privé.

Green Business Award de la bonne pratique : Casino qui a mis en place son propre indice carbone depuis fin 2009. A date environ 450 produits sont étiquetés et leur « contenu carbone » est évalué : valeur absolue en gramme, positionnement sur une échelle et informations sur la recyclabilité de l'emballage. Conçue en concertation avec l'ADEME, cette initiative d'étiquetage environnemental est la première dans la grande distribution alimentaire en France. Casino ambitionne d'apposer des étiquettes environnementales sur tous ses produits d'ici 2015.

Green Business Award Green IT : Cisco pour sa solution de Téléprésence, nouvelle technologie de communication et de collaboration par le biais de la vidéo. Le résultat est étonnant, de l'autre côté de l'écran l'interlocuteur est plus vrai que nature grâce à la haute définition. Cisco ne s'arrête pas là et développe des solutions globales, jusqu'à 48 salles de Téléprésence peuvent être connectées entre elles avec des atouts indéniables en termes de réduction de CO2.

Présidé pour cette première édition par Francis Mer, le jury a sélectionné les entreprises lauréates parmi une trentaine de dossiers, sélectionnés et préparés par Ernst & Young partenaire des Green Business Awards, tous de très grande qualité. Chacune des entreprises candidate a su saisir le tournant imposé par les préoccupations environnementales grandissantes et transformer leurs pratiques, certains allant même jusqu'à repenser leur business model.

Fort de plus de deux ans d'émission hebdomadaire entièrement consacrée à la thématique "Green Business" présentée par Nathalie Croisé, BFM Radio a vocation à faire des *Green Business Awards* une référence en matière de performance économique verte. Une émission spéciale "Green Business" sera consacrée aux lauréats le samedi 2 octobre à 15H et le dimanche 3 octobre à midi.