

Extrait du CDURABLE.info l'essentiel du développement durable

<http://cdurable.info/La-societe-de-consommation-face-aux-defis-ecologiques,1397.html>

Problèmes politiques et sociaux - N° 954

# La société de consommation face aux défis écologiques

- Librairie Développement Durable -



Date de mise en ligne : lundi 15 décembre 2008

---

Copyright © CDURABLE.info l'essentiel du développement durable - Tous  
droits réservés

---

**Les façons de produire et de consommer des sociétés occidentales sont aujourd'hui confrontées à l'urgence de prendre en compte le respect de l'environnement. Les atteintes aux équilibres naturels qui résultent de nos modes de vie, et notamment le réchauffement climatique, appellent des réponses vigoureuses. Du tourisme ou des transports « durables » au commerce équitable, de l'attention portée à notre « empreinte écologique » à la décroissance, peut-on adopter des comportements différents ?**

Les façons de produire et de consommer des sociétés occidentales sont aujourd'hui confrontées à l'urgence de prendre en compte le respect de l'environnement. Les atteintes aux équilibres naturels qui résultent de nos modes de vie, et notamment le réchauffement climatique, appellent des réponses vigoureuses. Du tourisme ou des transports « durables » au commerce équitable, de l'attention portée à notre « empreinte écologique » à la décroissance, peut-on adopter des comportements différents ?


Processus qui épuise des ressources naturelles existant en quantités limitées, la consommation doit en effet être envisagée dans une optique de durabilité pour permettre d'augmenter la richesse, sans menacer la planète. Car, paradoxalement, à une époque où plus de la moitié de la population mondiale souffre d'un manque criant de biens matériels, l'humanité a un besoin urgent de consommer plus. Condamner la consommation peut alors devenir contre-productif dans la lutte contre l'inégalité et la pauvreté.


Concilier écologie et développement des sociétés, telle est l'orientation majeure des politiques de développement durable engagées au niveau mondial depuis les années 1990. En France, le Grenelle de l'environnement a défini des stratégies et des mesures concernant, entre autres, la consommation, qui se sont concrétisées dans la loi dite « Grenelle 1 » votée en octobre 2008. Les articles réunis dans ce dossier publié à La Documentation française présentent les différents aspects du problème, sans oublier l'action des acteurs politiques au niveau national et international.

 [Acheter cet ouvrage chez notre partenaire Eyrolles pour 9,41 Euros](#)

## Au sommaire :

### Évolutions de la consommation dans un contexte de dégradation de l'environnement

 **Un essor sans précédent de la consommation** : La consommation : une image originelle négative (B. Heilbrunn) - Les quatre éléments constitutifs de la société de consommation (D. Desjeux) - Répartition des dépenses de consommation des ménages français en 2007 (Eurostat) - Montée significative de la consommation dans les pays émergents malgré la pauvreté (PNUE).

 **Des impacts écologiques préoccupants** : Des défis environnementaux à relever d'urgence (OCDE) - Les effets de la consommation européenne sur les autres régions du monde (AEE) - La nécessité de réduire fortement les émissions de CO<sub>2</sub> (J.-M. Jancovici)

### Approches conceptuelles et critiques

► **Croissance et écologie : des impératifs contradictoires ?** : Le paradigme dominant : la modernisation écologique (M. Jänicke) - Les écotecnologies : un impératif (N. Myers et J. Kent) - Un décryptage précoce de la dynamique de la croissance et de la fonction du gaspillage (J. Baudrillard) - Questionner la croissance et les modes de consommation des catégories privilégiées (H. Kempf) - Pour une société de décroissance (S. Latouche) - Un moralisme contre-productif face aux enjeux de la pauvreté (D. Miller)

► **Quel rôle peuvent jouer les consommateurs ?** : L'émergence d'une « consommation politique » (D. Desjeux) - Une hausse des choix éthiques (F. Delpal et G. Hatchuel) - Consommer mieux ou consommer moins ? (TNS Media Intelligence TM) - Les pratiques écologiques déclarées par les Français (A. Roy) - Tenir compte des différences sociales dans la promotion des économies d'énergie (G. Wallenborn et J. Dozzi) - Travailler l'implication des consommateurs (S. Martens et G. Spaargaren)

### Les leviers de mise en oeuvre d'une consommation durable

► **Applications sectorielles** : L'alimentation durable passe par la maîtrise de la chaîne alimentaire (C. Rémésy) - Qui mange bio ? (C. Lamine) - Logement durable : il n'est pas facile d'« essayer les plâtres » (C. Felzines) - Transports : le nombre de kilomètres parcourus par les particuliers augmente (IFEN) - Pour réduire la pollution, agissons d'abord sur le parc automobile (J.-P. Orfeuill) - Principes d'un tourisme durable (J.-M. Decroly) - Fin de la mobilité compulsive : une rupture culturelle ? (G. Dubois)

► **Stratégies d'entreprise** : L'« économie de fonctionnalité » au service du développement durable (D. Bourg et N. Buclet) - Entreprises, marketing vert et consommateurs (R. Deveaux) - Informer par des éco-labels (Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire) - La publicité peut-elle devenir éco-compatible ? (D. Masson) - Les annonceurs publicitaires s'auto-disciplinent (L. Girard) - Quelques exemples d'autorégulation des messages publicitaires (Autorité de régulation professionnelle de la publicité)

### Jalons politiques

► **Des stratégies internationales** : Modes de production et de consommation durables : le cadre onusien (PNUE) - Les lignes directrices de l'OCDE pour promouvoir la consommation durable (OCDE) - Politiques de l'Union européenne en faveur de la consommation et production durables (Commission européenne)

► **Les orientations récentes de la politique nationale** : Grenelle de l'Environnement : les propositions du groupe 6 (Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire) - Quelques mesures clés en faveur de la production et consommation durables dans le projet de loi « Grenelle 1 » (Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire) - Le recours à des instruments économiques reste primordial pour un développement durable (O. Godard) - Octobre 2008 : la loi « Grenelle 1 » est votée (L. Caramel) .

## Les auteurs

Edwin Zaccaï est ingénieur, philosophe et docteur en sciences de l'environnement. Il est professeur à l'Université libre de Bruxelles, où il dirige le Centre d'études du développement durable, et enseigne à Sciences-Po Paris. En 2007, il a édité *Sustainable Consumption, Ecology and Fair Trade*, Londres, Routledge, et coédité, avec P. Cornut et T. Bauler, *Environnement et inégalités sociales*, aux Éditions de l'Université de Bruxelles.

Docteur en sciences de l'environnement, actuellement en poste à l'INRA comme ingénieure de recherche, Isabelle Haynes s'intéresse aux processus d'écologisation de la consommation, ainsi qu'aux transformations qu'ils induisent dans l'organisation des filières. Elle a récemment participé à l'ouvrage réalisé sous la direction de F. Mélard, *Écologisation. Objets et concepts intermédiaires*, Bruxelles, PIE Lang, 2008.

## Références

*La société de consommation face aux défis écologiques* par Edwin Zaccaï et Isabelle Haynes - Editeur : La Documentation française - Collection Problèmes politiques et sociaux n° 954 - 112 pages, 9,90 Euros.