AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Guide pratique

pour des voyages plus vertueux et porteurs de sens !

A destination des structures organisatrices de voyages de groupe (CSE, COS, associations, amicales...)





Septembre 2026



Séminaire ATR, 2023

Pour les responsables (CSE, COS, associations, amicales…) qui veulent intégrer la dimension durable dans leurs offres de voyage

---

Voyager, c'est s'offrir une parenthèse, découvrir d'autres horizons, partager des moments qui comptent. Et on le sait bien : **pour que ces voyages gardent tout leur charme, mieux vaut choisir des expériences qui respectent les lieux et les personnes qui les font vivre !**

C'est là que votre rôle de structure organisatrice de voyages prend tout son sens.
Par vos choix d'achats et de prestataires, vous orientez des décisions collectives et pouvez encourager des pratiques touristiques plus durables, équitables et respectueuses des territoires.

Ce guide a été pensé pour vous accompagner dans une **démarche de tourisme plus responsable**, en vous donnant des outils concrets pour intégrer des critères durables dans le choix des prestations touristiques.

L'idée est **d'informer**, **inspirer** et **ouvrir le champ des possibles** !

↳ Ce guide est issu d'une **enquête** menée auprès des organisateurs de voyages de groupe, diffusée par ATR et ses membres, entre juin et décembre 2025.
Elle a recueilli les réponses de 148 structures, dont une majorité de CSE/COS.

👉 Retrouvez le rapport des résultats de l'enquête sur cette page dédiée.

AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Agir pour un Tourisme Responsable (ATR) est une association née en 2004 qui rassemble aujourd'hui une centaine de marques du voyage souhaitant **améliorer l'impact de leurs activités sur l'environnement et les communautés locales**.

SOMMAIRE

1 A quoi ressemble le voyage responsable ? 4

2 Quels sont les avantages à acheter des offres plus responsables ? 7

3 Comment pouvez-vous agir en tant que responsable de structure organisatrice ? 8

↳ 1 Former et sensibiliser responsables & bénéficiaires

↳ 2 Repenser la sélection de vos offres

↳ 3 Présenter un voyage responsable à vos bénéficiaires

4 Evaluer la durabilité de votre projet de voyage 11

5 Pour aller plus loin 12



1 A QUOI RESSEMBLE UN VOYAGE RESPONSABLE ?

Un **voyage responsable** prend en compte **l'expérience des voyageurs et maximise l'impact positif du voyage tout en minimisant le négatif**. Cela passe par des choix que vous pouvez faire au niveau des transports, des hébergements, de la restauration, des activités et la communication autour de vos offres.
Les **bonnes pratiques** ci-dessous vous permettent **d'évaluer plus facilement une offre et de répondre à des critères RSE** tout en proposant **des voyages attractifs et fédérateurs.**

Transport

- Privilégier le **train** et les **transports collectifs** (autocars par exemple) pour les voyages en France et en Europe
- Si l'avion est nécessaire, favoriser les **vols directs** pour limiter l'empreinte carbone
- Encourager les **mobilités douces sur place** (marche, vélo, transports en commun...)

Hébergement

- Privilégier les hébergements engagés dans une **démarche environnementale** et/ou de **labellisation** (Clef Verte, EU Ecolabel, etc.)
- Favoriser des **hébergements à taille humaine**, ancrés localement (emplois, recours à des produits locaux...)

Restauration

- Intégrer des **repas végétariens ou flexitariens** à base de produits locaux & de saison (sans contrainte excessive)
- **Éviter les repas standardisés** qui ne reflètent pas la gastronomie locale
- Valoriser les repas comme un **moment de convivialité** et de **partage culturel**

Activités

- Privilégier des activités qui valorisent la **culture**, **l'artisanat** et le **patrimoine local** (ex. visites guidées, ateliers de cuisine...)
- S'assurer que les activités soient **respectueuses de l'environnement et des populations**
- Découvrir des **sites moins connus** et/ou les visiter **en dehors des pics d'affluence**

Communication

- Soutenir les agences qui **communiquent avec transparence** (ex : qui affichent l'empreinte carbone des voyages, leurs partenariats et engagements...)
- S'assurer que les **voyageurs sont sensibilisés** avant le départ (ex. us et coutumes, limites du marchandage, photographies des habitants...)

Respect des personnes

- **Encourager les échanges** dans le **respect des cultures** (tenue vestimentaire, pourboire, comportement...)

La charte éthique du voyageur, à partager avant le départ

Voyager de façon plus responsable, c'est trouver un équilibre entre le plaisir des voyageurs (découverte, convivialité, accessibilité, partage...) et la responsabilité environnementale, sociale, culturelle, l'équité...

Quelques façons de voyager plus responsable :



Oser les destinations moins fréquentées !

Des destinations moins fréquentées sont appréciables à découvrir puisqu'il y a moins de visiteurs (à condition qu'elles soient en capacité d'accueillir des voyageurs). Cela vient **limiter la pression exercée sur les sites touristiques** et vous permet de **dénicher de nouvelles pépites** à ajouter à votre carnet d'adresses. Vous aussi, voyagez sur ces destinations encore peu connues avant qu'elles ne deviennent surfréquentées !



Valoriser la basse saison et ses tarifs attractifs

Voyager en basse saison est particulièrement agréable, avec moins de voyageurs à destination ! C'est également l'occasion de bénéficier de **tarifs plus attractifs**. Renseignez-vous sur la saisonnalité des destinations et les disponibilités auprès de votre agence.



Soutenir la labellisation et les démarches engagées

Dans le choix des agences avec lesquelles vous travaillez, valorisez celles labellisées et/ou qui s'ancrent dans des démarches environnementales engagées (gestion des déchets, économies d'eau/énergie, soutien à des associations...). **Le principal label RSE international pour les opérateurs de voyages est Travelife.**



Valoriser les voyages plus lents à destination

Des voyages au rythme apaisé offrent une vraie découverte de la destination et sont plus appréciés que les circuits marathon. L'ajout de plages de temps libre offre également à chacun la possibilité de profiter à son rythme. Vos participants rentrent détendus et reposés !



Privilégier le train quand c'est possible !

Vous proposez un séjour en Europe ? **De nombreuses destinations proches de la France sont accessibles en train.** C'est la promesse de beaux panoramas sur le trajet, une desserte plus pratique en cœur de ville grâce à la position centrale des gares et une plus grande flexibilité des horaires !



Vivre la destination, ne pas la "faire" !

Partez à la rencontre des habitants, découvrez la cuisine locale et les savoir-faire traditionnels... **La dimension humaine d'un voyage responsable permet de mieux comprendre et apprécier votre lieu de découverte.** Vivez la destination pleinement !



Réduire son impact environnemental sur place

Renseignez-vous en amont pour limiter votre empreinte: privilégiez des hébergements responsables, prévoyez d'utiliser des transports doux sur place, identifiez des guides locaux, sélectionnez des activités respectueuses de l'environnement et des populations locales.



Consommer local

Privilégiez les **restaurants locaux** plutôt que les grandes chaînes que l'on retrouve partout. Il en va de même pour vos souvenirs : achetez auprès des **artisans et commerces locaux**, tout en respectant la réglementation en vigueur : certains objets sont interdits à l'achat ou à l'exportation, comme les contrefaçons.



Séminaire ATR, 2025

2 QUELS SONT LES AVANTAGES A ACHETER DES OFFRES PLUS RESPONSABLES ?

Proposez des séjours qui ont du sens !

Les voyages responsables offrent des expériences authentiques, profondément ancrées dans les réalités locales et culturelles, en phase avec les **attentes de vos participants**. Pour un CSE, c'est un atout double : valoriser l'engagement de vos salariés tout en renforçant leur adhésion.

Valorisez votre image et renforcez votre démarche RSE

Opter pour un voyage responsable, c'est **affirmer la cohérence entre vos valeurs RSE et vos actions concrètes**. Cela nourrit aussi votre communication interne : témoignages, photos et retours du terrain sont autant de contenus authentiques pour fédérer vos équipes. C'est la preuve que votre engagement ne se limite pas aux mots.

Garantissez un service responsable et de qualité

Les prestataires responsables misent sur des **partenaires fiables, l'éthique et la transparence**. Sur le long terme, c'est aussi un **choix judicieux pour votre budget** : moins d'imprévus, moins de coûts cachés, et une meilleure maîtrise globale de vos dépenses.

Anticipez les réglementations en matière de durabilité

La Responsabilité Sociétale des Entreprises s'impose comme une attente majeure dans le monde du travail. S'y engager dès aujourd'hui, c'est prendre de l'avance sur les réglementations, qui sont en constante évolution en matière de durabilité pour les CSE (article L2312-17), et préparer l'avenir en adaptant ses pratiques aux enjeux sociaux et environnementaux.





3 COMMENT POUVEZ-VOUS AGIR EN TANT QUE RESPONSABLE DE STRUCTURE ORGANISATRICE ?

1 Former et sensibiliser responsables et bénéficiaires

Co-construire un plan d'action pour votre mandat

L'objectif est de définir des **engagements concrets, réalistes et durables** pour les œuvres sociales et le fonctionnement de votre structure. Vous pouvez partir de cette base : ce qu'on fait déjà, ce qu'on pourrait améliorer, ce qu'on ne fait pas du tout et qu'on pourrait mettre en place.

Le plan d'action

Pour chaque action retenue :
- Qui ? (référent.e)
- Quand ? (court, moyen, long terme)
- Comment ? (moyens, partenaires, étapes)

👉 À partir des idées collectées, identifiez **5 à 10 actions** réalistes et attribuez un référent.e par action, qui coordonne l'avancement.

Proposer des temps de formation/sensibilisation

Formez aux enjeux du tourisme responsable grâce à des fresques, formations ou conférences. Par exemple, profitez de journées mondiales pour **sensibiliser de façon ludique**, avec des ateliers ou des quiz. Quelques exemples de formats :

Ateliers participatifs

Pendant 1h ou 2h, pour comprendre comment les œuvres sociales peuvent intégrer les principes du développement durable. Invitez vos bénéficiaires à réfléchir sur ces thématiques, créer un projet... Laissez place à l'imagination !

Exemples de sujets pour ces ateliers :
- *"Des séjours plus responsables"*
- *"Offrir des cadeaux utiles, locaux et durables"*
- *"Choisir un voyage engagé avec des partenaires responsables"*
- *"Encourager les déplacements responsables"*
- *"Proposer des activités nature pour les enfants et les familles"*

Table-ronde

L'occasion d'inviter des **acteurs du tourisme responsable** à témoigner, inspirer et ouvrir le dialogue avec vos prestataires.

Worldcafé

Un format collaboratif en groupe pour **croiser les regards sur les dimensions écologiques, sociales et économiques des séjours** proposés, pour faire émerger des objectifs pour l'année à venir.



2 Repenser la sélection de vos offres

Intégrez dès la sélection des offres de voyages, **des critères sociaux et environnementaux** en privilégiant des offres de proximité, accessibles en train et des activités favorisant l'échange avec les populations locales et la découverte culturelle, par exemple grâce à des partenariats associatifs.

Formaliser l'intégration de critères RSE dans vos appels d'offres et la sélection des offres

Intégrez des critères RSE **dans vos appels d'offres et cahiers des charges**, en exigeant des engagements sur le respect de l'environnement ou encore l'ancrage local par exemple. Pour structurer et objectiver l'évaluation, appuyez-vous sur une **grille d'achat responsable**. Accompagnez cette démarche d'une **charte d'achat responsable** afin de garantir la cohérence et la transparence de vos choix.

Faire le choix d'agences engagées

Entourez-vous de partenaires qui partagent vos valeurs en matière de responsabilité (aussi bien sociale qu'environnementale), et privilégiez les agences qui garantissent des **offres de qualité, éthiques et transparentes**.



MEMBRE
AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Sur le site d'Agir pour un Tourisme Responsable, vous trouverez l'ensemble des producteurs et distributeurs de voyages engagés dans une démarche de tourisme responsable !



3 Présenter un voyage responsable à vos bénéficiaires

Mettre en avant le côté 'fun' et expérientiel du voyage plutôt que l'argument purement 'responsable' ou 'écologique'.

👉 L'idée est de montrer que le tourisme responsable n'est **pas une contrainte**, mais au contraire une manière **plus riche, plus authentique et plus mémorable de voyager.** On valorise donc le plaisir, l'aventure, la découverte et la convivialité, tout en intégrant naturellement les bénéfices responsables.

Ne pas mettre en concurrence un voyage responsable avec un voyage type 'city trip' en deux jours !

👉 L'erreur serait de présenter le tourisme responsable comme une alternative 'raisonnable' à un voyage iconique ou spectaculaire. Ce n'est **pas le même imaginaire, pas le même objectif, pas la même expérience.**

Mettre en avant des avantages financiers.

👉 Proposez des **subventions** différenciées, avec par exemple un bonus pour les voyages bas carbone ou de proximité. Encouragez les choix responsables et garantissez **l'accessibilité financière** de ces séjours à tous les bénéficiaires.

Inviter un professionnel du tourisme à échanger directement avec les bénéficiaires.

👉 Faire venir un prestataire externe, c'est transformer une simple info en vrai **moment de découverte**. Les bénéficiaires posent leurs questions, découvrent des offres autrement plus concrètes qu'en lisant un document, et repartent avec des idées plein la tête.



4 ÉVALUER LA DURABILITÉ DE VOTRE PROJET DE VOYAGE

Ce **scoring d'analyse des offres** a été conçu pour aider les organisateurs de voyages de groupe (CSE, COS, amicales, associations...) à comparer les offres de manière simple, objective et responsable.

Elle s'appuie sur cinq grands piliers : **l'impact environnemental**, **l'impact humain**, **l'empreinte carbone**, la **communication responsable**, ainsi que l'**inclusivité et l'accessibilité**.

L'objectif n'est pas d'obtenir un score parfait, mais de disposer d'un repère commun pour évaluer les propositions, identifier leurs points forts et leurs axes d'amélioration, et ainsi faire un choix plus éclairé.

ANALYSEZ VOTRE OFFRE

↳ grâce à notre outil d'analyse !

Impact Environnemental	Impact Humain	Impact Carbone	Communication Responsable	Inclusivité et accessibilité
Respect des écosystèmes	Ancrage local du programme	Choix des transports	Engagement Vérifiables	Accessibilité mobilité et handicaps
Pédagogie environnementale	Qualité et authenticité des expériences	Réduction de l'empreinte à destination	Lutte contre le greenwashing	Accessibilité financière
Choix d'activités responsables	Respect des populations et des usages	Transparence Carbone	Transparence sur les prestataires	Prise en compte des régimes alimentaires
Gestion des déchets & des ressources	Partage et contribution au dévéloppement local	Contribution environnementale	Pédagogie commerciale	Taille du groupe
		Durée cohérente du séjour		

↳ Quelques repères pour vous guider dans votre décision !

5 POUR ALLER PLUS LOIN !

Labels

Quelques labels et certifications à valoriser dans vos sélections d'offres touristiques :

- Label Travelife,
- EU Ecolabel,
- Clef Verte,
- Green Key,
- Green Food,
- Green Globe,
- Tourisme & Handicaps

👉 Nous vous invitons à découvrir le **guide des labels** dédié au secteur du tourisme.

Outils ATR

Webinaires thématiques

Certains webinaires d'ATR sont accessibles au grand public.
👉 Pour voir ou revoir nos webinaires, rendez-vous sur notre **page YouTube**.

Les membres ATR

Découvrir des voyagistes engagés

Si vous souhaitez proposer des séjours bas carbone en France, nous vous invitons à consulter l'annuaire des voyagistes engagés sur la destination France, disponible sur le **site ATR**.



POUR NOUS CONTACTER

contact@tourisme-responsable.org
Agir pour un Tourisme Responsable
www.tourisme-responsable.org
Voyager Responsable by ATR