

Mouvement ECHO

Le Mouvement ECHO, créé en 2023, y répond en trois mots : Informer, Fédérer, Agir

Un récit commun

INFORMER



La **série ECHO** est une **websérie sociale, éducative, transmédia et gratuite** sous forme de **fiction**. Elle se distingue par une approche structurée, artistique et épistémologique pour décrypter **les défis sociaux, sociétaux, environnementaux et existentiels** de notre époque.



Du lien

FÉDÉRER

Le Mouvement ECHO a pour vocation de **catalyser la prise de conscience des spectateurs vers une dynamique fédératrice regroupant l'ensemble des acteurs du changement** et encourager chacun(e) dans des actions concrètes.



Des outils pour agir

AGIR

Ces outils numériques contribuent à poursuivre l'expérience du spectateur. **Cognisphère** pour maîtriser ses connaissances par un rappel actif et **ECHOLink** pour agir concrètement sur des projets utiles au bien commun.

En d'autres termes, cette série ambitionne de devenir une **encyclopédie moderne et accessible**, afin de mettre en lumière notre symbiose, notre caractère mutualiste, et d'esquisser une **vision commune fondée sur les principes du vivant et de ses dynamiques évolutives**.

Le premier contact avec ECHO



Le 47 · avril 2026

Des ateliers ludiques

« **Semer les graines d'un nouveau paradigme** » : un escape-game où l'on aide Sacha, le héros de la série, à enquêter. Prochaine session le 3 octobre au Collectif Le 47.



Juillet 2026

Les 26H En Mouvement

4 et 5 juillet 2026 : 26 heures de La Défense à la Concorde et **10 ateliers thématiques**. 200 à 300 personnes rencontrées. Prochaine édition : **Bordeaux, en novembre**.



Tournage à Nantes

Des courts-métrages

Le teaser « **APOCALYPSE, NO !** », tourné à Nantes avec des étudiants : une mise en abyme de la série ECHO.

100

abonnés à date

Les réseaux sociaux

Des milliers de vues cumulées et la communauté ECHO au quotidien, sur Instagram, LinkedIn, YouTube et TikTok : le prolongement de l'histoire.

Comme Dante, une œuvre exigeante écrite pour le plus grand nombre, et non moralisatrice

Une architecture de pensée

La Divine Comédie est un poème, **construit comme une cathédrale** : une architecture de pensée, une encyclopédie, un récit initiatique.

Une œuvre accessible

Dante écrit en **langue vulgaire**, le toscan, plutôt qu'en latin, pour être lu du plus grand nombre. ECHO intègre **les codes de la culture populaire** pour toucher un large public.

Pourquoi le nom ECHO ?

Un **acronyme évolutif**, en trois phases comme les trois saisons : l'Éveil, le Changement, la Régénération.

PHASE 1 · L'ÉVEIL — *Elevating Consciousness, Hope and Oneness*

● SAISON 1 · L'ENFER · ŒUVRE AU NOIR

Décrypter les vices individuels et les vicissitudes institutionnelles qui minent notre société.

PHASE 2 · LE CHANGEMENT — *Empowering Change and Harmony for Our planet*

○ SAISON 2 · LE PURGATOIRE · ŒUVRE AU BLANC

Explorer les solutions tangibles pour les métiers indispensables au maintien et à la cohésion d'une société.

PHASE 3 · LA RÉGÉNÉRATION — *Earth's Conservation and Healing Organization*

● SAISON 3 · LE PARADIS · ŒUVRE AU ROUGE

Esquisser une société réformée, où l'unité entre les individus, la nature et les institutions est retrouvée.

11 épisodes par saison

33 épisodes au total

30 à 45 min par épisode en moyenne

Plus de 130 thématiques dès la saison 1, pour comprendre notre rapport au monde

APPROCHE RÉDUCTIONNISTE · rattachée aux cercles de l'Enfer de Dante

Sociétales

Rapport à la société et à la nature

- L'éducation
- L'économie
- La santé
- L'agriculture
- L'agroalimentaire
- La géopolitique

Sociales

Rapport à autrui

- Le patriarcat
- Le féminisme
- La communication non violente
- L'amour

La luxure → le sexe, la drogue, l'industrie du luxe

La gourmandise → l'agriculture, l'agroalimentaire, l'énergie

L'avarice → l'économie, la finance, la publicité

APPROCHE PROGRESSIVE

Existentielles

Rapport à soi-même

- La quête de sens
- La philosophie
- La psychologie
- La compréhension de la réalité par les mathématiques et la physique
- Les mythologies comparées

Un questionnement qui s'approfondit d'épisode en épisode, du **sens de sa vie** à la **nature de la réalité**.

Des séries, il en existe plein : en quoi la série ECHO se démarque-t-elle ?

Volet artistique

Un enchevêtrement inclusif de genres, pour toutes générations et classes sociales.

- Une vocation d'œuvre d'art totale (Gesamtkunstwerk)
- Des paroles d'artistes, des références au cinéma, à la peinture, à la sculpture, à la littérature
- Une musique éclectique : surtout du rap, mais aussi classique, rock, pop, etc.
- Des tournages en décors réels qui valorisent le patrimoine

Volet éducatif

Un parcours pédagogique fondé sur des références documentées.

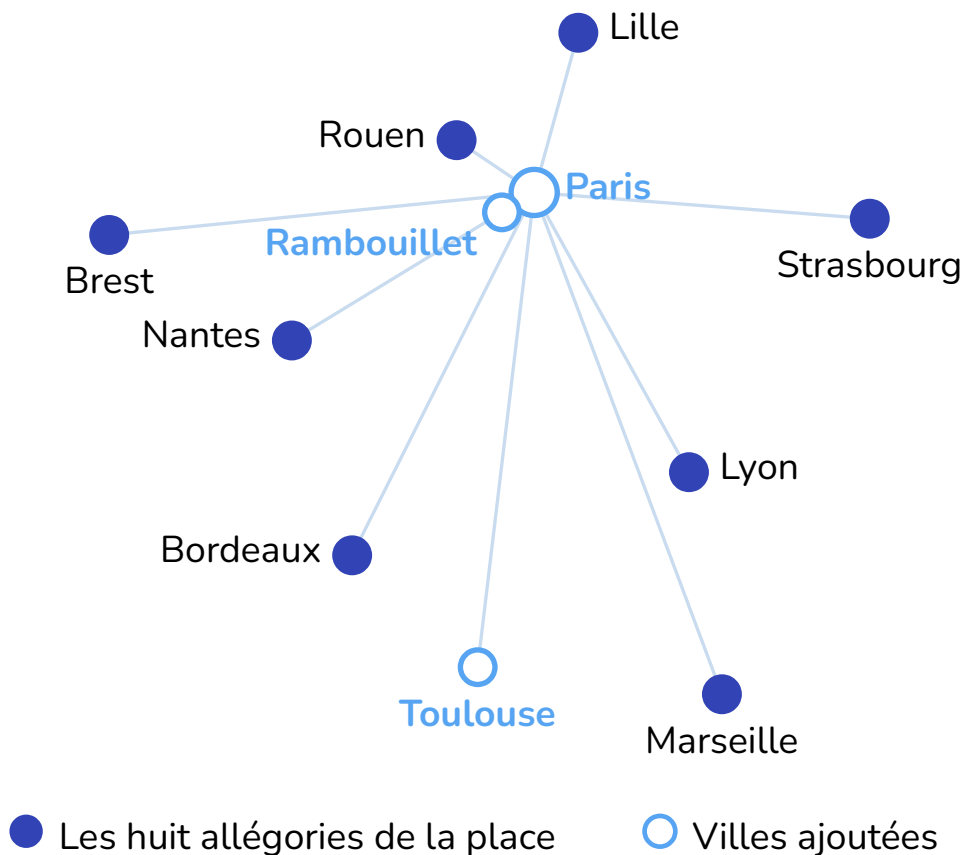
- Après chaque épisode, un corpus : livres, films, documentaires, podcasts, YouTube...
- Des sources vérifiables, pour refaire le chemin par soi-même et en juger
- Des contributions d'experts
- Des repères visuels subtils dans les scènes pour mémoriser les concepts

Volet interactif

Un engagement actif du spectateur dans l'univers d'ECHO.

- Des indices cachés dans chaque épisode pour résoudre des énigmes, seul ou en équipe
- Des énigmes virtuelles qui s'achèvent par des énigmes urbaines
- Le prolongement de l'histoire sur nos réseaux sociaux
- Des spectateurs qui participent au récit

La série commence place de la Concorde, point de départ d'un maillage national



Huit statues allégoriques de villes, achevées en 1838 dans le réaménagement de Jacques-Ignace Hittorff, couronnent les angles de la place. **Disposées selon la position réelle des villes, elles redessinent la carte de France.**

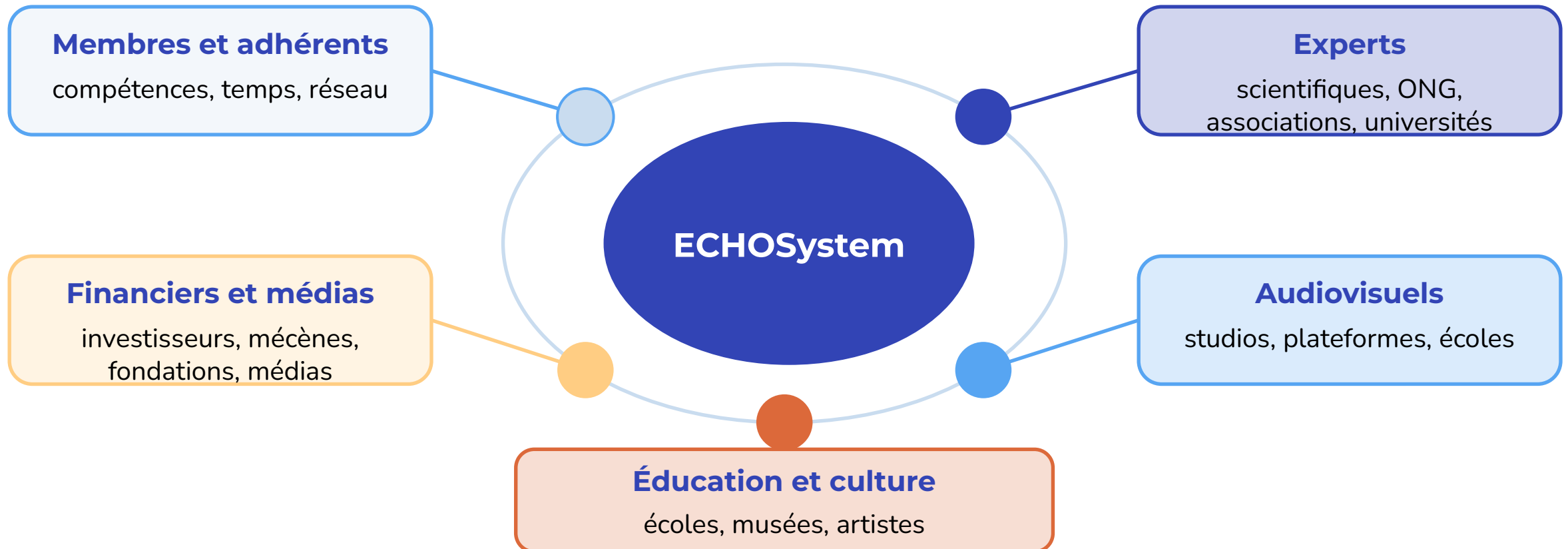
À ces huit villes s'ajoutent Paris, Rambouillet et Toulouse : **onze villes relais.**

Le rôle d'une ville relais

- Des énigmes urbaines, délivrées par les partenaires locaux, qui permettent de découvrir le patrimoine
- Les 26 Heures En Mouvement : après Paris, la prochaine édition à Bordeaux en novembre
- Des partenariats envisagés avec les écoles audiovisuelles, les acteurs engagés — associations et entreprises de l'ESS — et les experts locaux, avec des actions de sensibilisation sur le terrain

Seul face à la montagne de problèmes, le spectateur se résigne : ECHO le relie à ceux qui agissent déjà

Premier geste : rejoindre des acteurs déjà engagés en France.



La connaissance accroît notre pouvoir d'agir

Cognisphère donne l'envie d'apprendre et de mémoriser durablement

L'intuition de Spinoza : comprendre, c'est accroître sa puissance d'agir.

≈ **75 %** des informations oubliées en une semaine sans rappel (Murre & Dros, 2015)

Apprendre

MVP · DÉC. 2026

Vidéos, cours, livres PDF... : l'IA les transforme en QCM, flashcards, questions socratiques...

Mémoriser

MVP · DÉC. 2026

Rappel actif et algorithme FSRS-6 : des révisions adaptées à son rythme et à son agenda.

Jouer

À CO-CONSTRUIRE

Un avatar qui gagne en compétences, un Palais Mental, un feed matinal : chaque savoir devient une capacité d'agir.

Se relier

À CO-CONSTRUIRE

Matching par centres d'intérêt, cabinets de curiosité, focus camps, et suggestions de projets utiles au territoire.

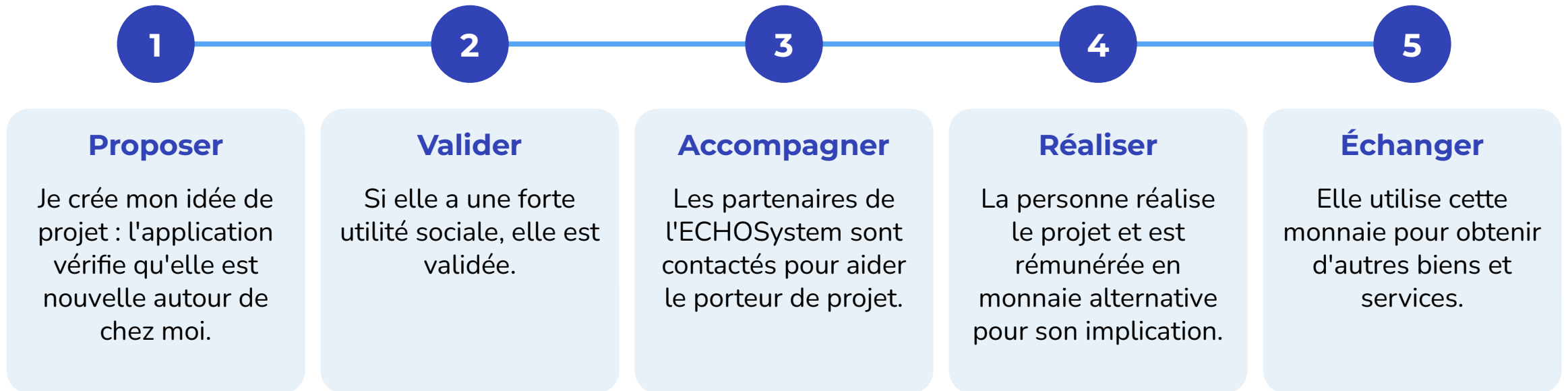
NOUS SOLLICITONS

30 000 €

pour démarrer les travaux et livrer le MVP en décembre 2026. Ils financent :

- un alternant en développement
- les coûts des modèles de langage et les frais de développement
- la création de la structure (SCIC ou SAS)
- les premières campagnes d'acquisition, une fois le MVP livré

À tout moment de la saison, ECHOLink transforme le savoir en projets utiles au bien commun sur les territoires

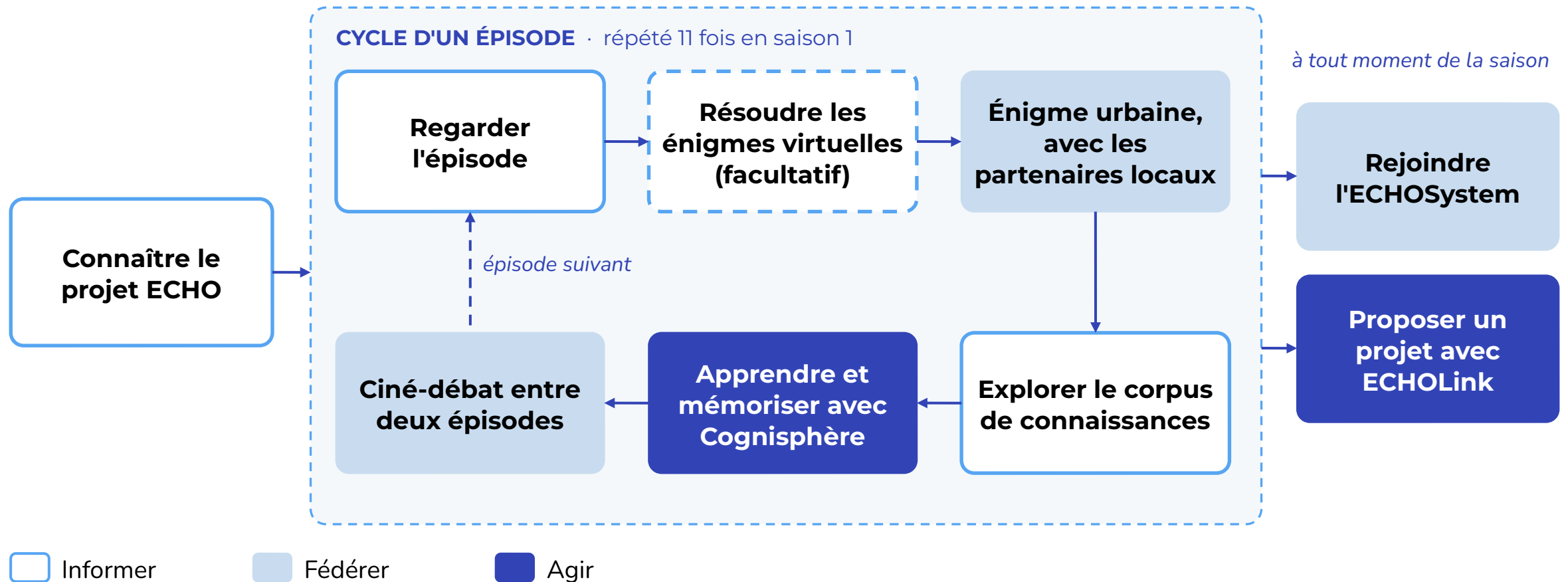


De la prise de conscience à la réalisation d'un projet, en passant par l'acquisition du savoir : chaque spectateur devient acteur du changement, à son échelle.



Partenariat en réflexion avec EVAD, association d'intérêt général qui développe des outils numériques reliant lieux, citoyens et financeurs, pour co-développer l'application. **Lancement prévu en 2027.**

Informier, fédérer, agir : le parcours du spectateur, de la découverte de la série à sa contribution à des projets utiles au bien commun



Une équipe engagée, des réalisations concrètes, et ce qu'il reste à accomplir

COFONDATEURS



Jérémy Lasne

Président, vision, stratégie et pilotage général
Scénariste et réalisateur



Charles Kouadio

Développement de l'application et relations clients (Afrique de l'ouest)

AVEC LE SOUTIEN OPÉRATIONNEL DE



Sabrina Goncalves

Développement web, éducation et écoles alternatives



Thierry Korutos-Chatam

Prospection et partenariats
Facilitateur



Déborah Prévaud

Prospection et partenariats
Recrutement



Clément Grandmontagne

Co-réalisateur
Analyse et design produit

Conseil scientifique en cours de constitution · une dizaine de membres actifs dont trois stagiaires

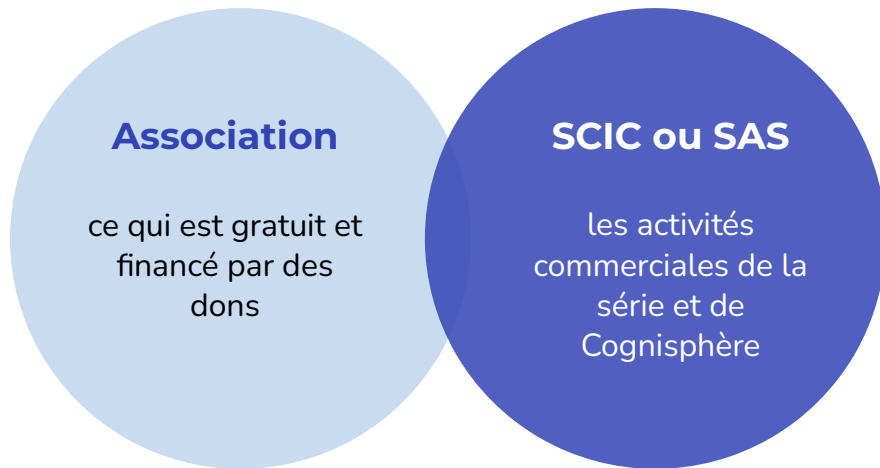
NOTRE PARCOURS

- Fév. 2025** ● Masterclass à l'école de cinéma 3IS
- Mars 2026** ● Bande-annonce officielle, teaser et site web
- Avril 2026** ● Atelier au Collectif Le 47
- Juil. 2026** ● Les 26 Heures En Mouvement à Paris
- AUJOURD'HUI** —
- Nov. 2026** ○ Les 26 Heures à Bordeaux
- Déc. 2026** ○ MVP de Cognisphère
- 2027** ○ ECHOLink

Aussi réalisés : scénarios de la saison 1, bible des personnages, modèle économique de Cognisphère.
À financer : le premier épisode et Cognisphère.
À créer : la SCIC ou SAS.

Nos partenaires, nos soutiens et la structure qui portera nos activités

NOTRE STRUCTURE



NOS PARTENAIRES, PAR FAMILLE



En discussion : Reconnexion · EVAD

Soutiens exprimés : Cyril Dion · Flore Vasseur · Camille Etienne · Timothée Parrique · Julien Devaureix · Jean-Pierre Goux