

**IL Y A UN IMMENSE
MENSONGE AUQUEL
NOUS CONTINUONS
DE CROIRE DANS
NOS ENTREPRISES...**



...C'EST QUE NOUS
POURRIONS SURVIVRE
SANS LA NATURE.





En réalité, absolument
toutes nos activités
dépendent du vivant.

La nature nous offre
chaque année 125 000
milliards de dollars
de services gratuits.

Edgar Morin nous
le rappelait :

**NOUS NE SOMMES
PAS DES
« EXTRA-VIVANTS ».**



ALORS, COMMENT
FAIT-ON POUR QUE
LA BIODIVERSITÉ
NE SOIT PLUS JUSTE
UNE CONTRAINTE
RÉGLEMENTAIRE ...



**...MAIS LE CŒUR MÊME
DE NOS DÉCISIONS
STRATÉGIQUES ?**



1. ON LUI DONNE UNE VOIX

L'entreprise Norsys a sauté le pas en faisant entrer la nature au sein de son conseil d'administration.

Un an après, leur rapport de 32 pages dresse un bilan sans filtre. À découvrir dans notre newsletter de juillet.





2. ON PASSE DU CONSTAT À LA MESURE

Pour agir efficacement,
il faut d'abord mesurer.

La bonne nouvelle ?
Vous n'avez pas à réinventer
la roue.

Découvrez notre sélection d'outils prêts
à l'emploi (comme le Diag Bpifrance,
la méthode ACT Biodiversité ou le guide
pour l'action Entreprise Engagées pour
la Nature de l'OFB) pour lancer votre
diagnostic. À retrouver dans le dernier
numéro de Cap Régénération.



3. ON NE JOUE PAS EN SOLO

Parce qu'on ne sauve pas un écosystème tout seul, nous réunissons les décideurs autour de deux piliers d'action :



La Dynamique Agri & Alim :
Un collectif de 200 organisations pour coopérer et transformer nos filières du sol à l'assiette.



Le 2^{ème} Parcours Agri & Agro :
Notre programme d'action-formation pour les dirigeants, avec un départ calé fin septembre 2026.



ALORS, PAR QUOI ON COMMENCE ?

Retrouvez toutes les clés pour agir
dans notre newsletter
Cap Régénération

PODCAST

RAPPORT

GUIDE

CONFÉRENCE

OUTILS

Abonnez-vous !
(Lien dans le post)

L'ÉTÉ DE LA BIODIVERSITÉ



Restez avec nous sur **LinkedIn**
pour “**L’été de la biodiversité**” !
Nous partagerons des contenus, des réflexions
et des initiatives pour continuer à connaître,
aimer et protéger le vivant.