

UNE VISION FORTE ET CONSTANTE : RÉCONCILIER L'HUMAIN ET LE VIVANT

Depuis 1983, la Salamandre défend une conviction simple et exigeante : on protège mieux ce que l'on connaît et ce que l'on aime. Fondée par Julien Perrot à l'âge de 11 ans, ce qui n'était à l'origine qu'un petit journal pour partager sa fascination pour la nature s'est mué quarante ans plus tard en une maison d'édition indépendante et à but non lucratif. Aujourd'hui la Salamandre fait figure de référence dans le domaine de l'éducation à la nature. Magazines, livres, films et contenus numériques forment un écosystème unique, conçu pour transmettre émerveillement, connaissances et engagement.

Chaque publication reflète des valeurs fortes : l'amour de la nature, la transmission, l'authenticité, le courage et la volonté de progresser. Dans un contexte d'urgence écologique croissante, la Salamandre assume une position claire : transmettre une culture du vivant rigoureuse, accessible et exigeante, sans céder à la peur ni au sensationnalisme. Indépendante de tout sponsor ou lobby, elle garantit des contenus fiables, rigoureux et inspirants, exempts de publicité.

Aujourd'hui, ce sont plus de 75000 abonnés aux magazines, 158000 abonnés sur Facebook, 104000 sur Instagram et plus de 24 millions de vues pour la chaîne YouTube La Minute Nature, qui permettent à la Salamandre de sensibiliser et d'émerveiller chaque jour un public toujours plus large.



“ La crise de la biodiversité n'est pas seulement scientifique. Elle révèle aussi une rupture profonde entre l'humain et le vivant. Réapprendre à observer la nature, à s'en émerveiller et à la comprendre est une condition essentielle pour la protéger durablement. ”



UNE VISION FORTE ET CONSTANTE : RÉCONCILIER L'HUMAIN ET LE VIVANT

PROTÉGER PAR LA CONNAISSANCE

Pour la Salamandre, comprendre le vivant n'est pas un luxe mais une condition de sa survie. Depuis +40 ans, son travail est de rendre la nature intelligible, accessible et passionnante. Reportages, récits et analyses scientifiques nourrissent les ouvrages destinés à former des lecteurs éclairés. Avec plus de 75 000 abonnés, ces contenus approfondis offrent des clés pour décrypter les équilibres fragiles d'un monde vivant complexe, et mieux comprendre les mécanismes qui fragilisent aujourd'hui la biodiversité.

FAIRE DE L'ÉMERVEILLEMENT UN MOTEUR D'ACTION

Face à l'éco-anxiété grandissante, le parti pris est clair : l'émerveillement est un puissant levier de mobilisation. Observer la migration d'un oiseau, découvrir la vie invisible d'un sol forestier, comprendre l'intelligence du monde végétal : ces récits ne sont pas anecdotiques. Ils recréent un lien sensible avec le vivant, préalable indispensable à toute action durable. Loin du discours culpabilisant, la Salamandre choisit la force de l'émotion éclairée pour transformer la relation au vivant.



ANCRER LA NATURE DANS LE QUOTIDIEN

La nature n'est pas un horizon lointain : elle est là, dans les jardins, les campagnes, les forêts périurbaines, les balcons et les friches. Depuis plus de quarante ans, la Salamandre valorise cette biodiversité ordinaire, celle qui façonne notre environnement immédiat. Ses publications accompagnent toutes les générations pour apprendre à observer, reconnaître et comprendre le vivant autour de soi. Le modèle par abonnement limite les invendus et inscrit la relation avec son public dans la durée.

SENSIBILISER ET AGIR DANS LA DURÉE

L'engagement ne se limite pas aux contenus. Depuis 2019, une part du résultat annuel est consacrée au financement de projets concrets en faveur de la biodiversité : restauration d'habitats, aménagements écologiques, soutien à des initiatives locales. Sensibiliser et agir constituent deux dimensions complémentaires d'un même engagement. Avec plus de 40 ans d'existence, la Salamandre inscrit son action dans le temps long.

UNE COHÉRENCE COMME CONDITION DE CRÉDIBILITÉ

La protection du vivant ne peut être crédible sans cohérence. Les magazines sont imprimés sur papier contenant 60 % de fibres recyclées certifiées FSC, les livres utilisent des papiers FSC ou PEFC issus de forêts gérées durablement et la majorité des productions portent le label « Image Nature Responsable » garantissant une approche respectueuse des espèces et des écosystèmes. Indépendante de tout groupe de presse ou sponsor, sans publicité et à but non lucratif, la Salamandre réinvestit l'intégralité de ses bénéfices dans ses projets éditoriaux, pédagogiques et environnementaux. Avec plus de 25 collaborateurs dédiés, elle incarne un modèle rare où liberté éditoriale, exigence scientifique et responsabilité écologique vont de pair.

UN ÉCOSYSTÈME ÉDITORIAL POUR S'ÉMERVEILLER AU VIVANT À TOUT ÂGE



UNE OFFRE ÉDITORIALE POUR PETITS ET GRANDS

La Petite Salamandre éveille les plus jeunes (4-7 ans) à travers histoires et activités d'observation. Salamandre Junior nourrit la curiosité des 8-12 ans avec des reportages, expériences et défis nature. La Revue Salamandre, quant à elle, s'adresse aux adultes curieux et passionnés, avec des enquêtes de terrain, des récits immersifs et des dossiers approfondis.



LES LIVRES AUX ÉDITIONS LA SALAMANDRE : LA NATURE EN HERITAGE

Guides, livres, récits engagés : les ouvrages publiés par la maison d'édition prolongent l'expérience des revues avec exigence et cohérence. Publiés dans une logique de durabilité, ils sont conçus avec des experts reconnus et imprimés selon des standards environnementaux élevés. Chaque titre est pensé pour traverser le temps et devenir un compagnon fidèle d'exploration.



SALAMANDRE TV LA MINUTE NATURE : VOIR LE VIVANT AUTREMENT

À travers sa plateforme de films documentaires et ses contenus digitaux, la Salamandre offre une immersion complémentaire dans le monde sauvage. Les images prolongent l'expérience du papier, touchent de nouveaux publics et renforcent l'impact pédagogique. Ce dialogue entre supports permet de rejoindre chaque génération, là où elle se trouve.



JULIEN PERROT : UNE VIE DÉDIÉE À LA NATURE ET AU VIVANT

Tout commence en octobre 1983, dans la chambre d'un garçon de 11 ans muni d'une vieille machine à écrire et d'une curiosité insatiable pour le vivant. Julien Perrot décide de créer un petit journal pour partager sa passion de la nature, qu'il nommera la Salamandre. Ce qui n'était alors qu'une modeste initiative enfantine deviendra, au fil des décennies, une maison d'édition indépendante et à but non lucratif reconnue en Suisse et en France.

Très rapidement, la ténacité du jeune Julien impressionne les médias. Surnommé le «Mozart naturaliste», il devient en 1997 l'un des plus jeunes rédacteurs en chef professionnels. Depuis 2013, LaSalamandre s'est transformée en véritable maison d'édition : trois revues, des livres, des documentaires et une production digitale riche.

Biologiste et naturaliste passionné, Julien a toujours cherché à rapprocher l'humain de la beauté fragile du vivant. Son regard sur la nature lui permet de raconter avec sensibilité et précision ses observations et de sensibiliser un large public aux enjeux de la biodiversité. Aujourd'hui, il continue d'incarner la vision de la Salamandre : transmettre l'émerveillement pour le monde vivant et donner envie à chacun de le connaître, l'aimer et le protéger, avec rigueur, curiosité et enthousiasme.

PLAIDOYER POUR LE VIVANT

Marqué très tôt par la disparition des milieux naturels, Julien Perrot défend depuis plus de quarante ans une **écologie de terrain fondée sur l'observation et la transmission**. À travers ses prises de parole, son livre *Une vie pour la nature* et les initiatives de la Salamandre, il **alerte sur l'effondrement du vivant et plaide pour la protection des habitats, l'éducation à la nature dès l'enfance et la restauration de la biodiversité dans les paysages agricoles**. Sa ligne est claire : **dépasser la culpabilisation pour promouvoir une culture du vivant exigeante, accessible et tournée vers l'action**.

LA SALAMANDRE À TRAVERS LES ANNÉES

1983



La naissance d'une passion

Julien Perrot, âgé de 11 ans, crée la Salamandre dans sa chambre, animé par la volonté de partager sa fascination pour la nature avec ses camarades et sa famille. Une petite aventure qui allait rapidement captiver l'attention des médias et inspirer toute une génération.

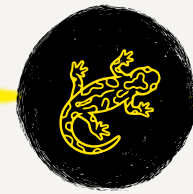
2016



La Minute Nature sur Youtube

La Salamandre lance la Minute Nature. Cette chaîne éducative et ludique permet de toucher un public plus large, avec plus de 15 millions de vues. Les vidéos rapprochent les spectateurs des animaux et plantes, tout en les sensibilisant aux enjeux écologiques.

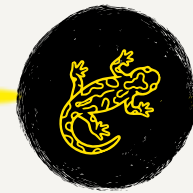
2001



La revue arrive en France

La maison d'édition s'ouvre au public français, étendant sa mission de sensibilisation au-delà de la Suisse et touchant de nouveaux lecteurs, adultes et enfants, avides de nature et d'émerveillement.

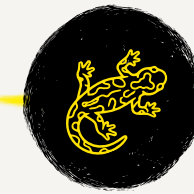
2022



Salamandre TV et refonte du site

L'offre digitale s'étoffe avec une plateforme de films documentaires et un site école pédagogique repensé pour les enseignants, facilitant l'intégration de la nature dans les programmes scolaires et les projets éducatifs.

2015



Création des revues jeunesse

La Petite Salamandre et la Salamandre Junior voient le jour ! Ces revues accompagnent les enfants dans la découverte du monde vivant à travers des activités, histoires et observations accessibles et ludiques.

2026



Lancement de la nouvelle formule

Cette année, la Revue Salamandre évolue avec un contenu enrichi et un design immersif, poursuivant la mission de faire découvrir et aimer la nature tout en se connectant aux grands enjeux environnementaux et en affirmant l'indépendance et l'exemplarité environnementale de la Salamandre.