

Les lauriers de la régénération



ÉDITION 2026 – APPEL À CANDIDATURES

# Les Lauriers de la Régénération

Le dispositif apprenant qui met en lumière les produits et services régénératifs  
économiquement viables

 17 11 & 12 juin 2026 — Paris / Zoom

LES LAURIERS DE LA REGENERATION - LIVRE D'OR DES VERBATIMS

## Deux éditions. 15 secteurs. 130+ verbatims.

Ce livre d'or reunit les prises de parole des pionniers de la regeneration lors des éditions 2024 et 2025 des Lauriers de la Regeneration, organisés par Nous Sommes Vivants.

<p><b>55</b></p> <p><b>Laureats</b></p> <p>30 en 2024 - 25 en 2025</p>	<p><b>130+</b></p> <p><b>Verbatims</b></p> <p>Laureats Jury Tribunes</p>	<p><b>15</b></p> <p><b>Secteurs</b></p> <p>Representes en 2025</p>
<p><b>300+</b></p> <p><b>Candidatures</b></p> <p>examinees sur 2 ans</p>	<p><b>60+</b></p> <p><b>Partenaires</b></p> <p>Mouvements et certifications</p>	<p><b>20</b></p> <p><b>Jures</b></p> <p>10 experts par edition</p>

**Les 55 laureats prouvent que la regeneration tient dans un compte de resultats.**

## Qu'est-ce que la régénération ?

« Donner aux êtres vivants (dont les humains) les ressources leur permettant d'être en capacité d'atteindre leur plein potentiel dans leur environnement. »

— Jérémy Dumont, fondateur Nous Sommes Vivants

### La bascule : de la réduction à la contribution

RSE classique		Regeneration
Reduire les impacts negatifs	>	Produire des impacts contributifs nets
Faire moins de mal	>	Contribuer activement au vivant
Score carbone, reporting	>	Services socio-ecosystemiques mesures
Entreprise et nature separees	>	Entreprise acteur de son territoire
Horizon trimestriel	>	Trajectoire sur plusieurs generations

### La triple profitabilité

Financière	Naturelle	Sociale
Le modèle tient dans un compte de résultat	Sols, biodiversité, eau, climat — certifiés tiers	Gouvernance partagée, rémunération juste, territoire

## Les 4 niveaux de maturité régénérative

**N4**

**Régénérer**

Le modèle d'affaires est conçu pour que le vivant atteigne son plein potentiel. Retournement de finalité : l'entreprise contribue à un territoire prospère.

*Lauréats N4 : Jardins de Gaïa, La Ferme du Valentin, Laines Paysannes, La Fenière, Halage, C'est qui le Patron ?*

**N3**

**Restaurer**

Aller au-delà de la réduction pour restaurer activement ce qui a été dégradé. Régénération des sols, renaturation, circuits de valeur partagée.

*Majorité des 55 lauréats : OMIE, ÉCLO, Expanscience, Pochecho, TeleCoop, Soliderrance...*

**N2**

**Réduire**

Engager une trajectoire de réduction documentée : éco-conception, économie circulaire, efficacité énergétique, certifications environnementales.

*Analyses NSV : Michelin (45%), LVMH (42%), Duralex*

**N1**

**Limiter**

Prendre conscience de ses impacts et commencer à les limiter. Conformité réglementaire, premiers engagements RSE.

*Analyse NSV : Brandt / Fagor — leçons de l'échec*

### Le Capacity Score

Diagnostic de maturité RSE vers Régénératif. Il évalue la montée en capacité sur 6 leviers (Produits, Chaîne de valeur, Gouvernance, Territoire, Culture et leadership, Modèle économique), chacun noté sur les 4 niveaux N1 à N4. Complète la RSE en ajoutant la dimension contributive.

**6**

leviers

**4**

niveaux

**3**

**7**

questions

## Criteres & Conditions de candidature 2026

### Peuvent candidater gratuitement

Les marques, structures, organisations avec des produits ou services contributifs au vivant commercialises, ou les collectivites territoriales ayant lance des projets regeneratifs.

### Pourquoi candidater ?

- Valoriser les impacts de vos produits et les demarches engagees
- Rencontrer d'autres acteurs engages dans la regeneration
- Beneficier d'une visibilite au sein du reseau de 60+ partenaires

### Transparence

*Aucune somme n'a ete versee par les partenaires. Nous Sommes Vivants est reste independant dans l'organisation.*

### Criteres de selection

- 1 Pratiques regeneratives mises en place
- 2 Limitation des impacts negatifs proche de zero
- 3 Impacts contributifs constates sur la nature ET les humains
- 4 Resultats economiques constates
- 5 Engagements averes, impacts mesures et certifies
- 6 Gouvernance des parties prenantes pour juste partage
- 7 Clarte sur les services socio-ecosystemiques visees avec une filiere / coalition
- 8 Localisation territoriale de la chaine de valeur et des impacts

## Candidater, c'est deja progresser

### Le cadeau methodologique

Remplir le dossier, c'est relire son offre a l'aune du cadre Regen by Design : identifier ses coherences, ses angles morts, structurer sa trajectoire regenerative. Meme sans trophée, vous repartez avec un diagnostic structurant.

### Le jury ressource

Le jury est apprenant et bienveillant — il ne sanctionne pas, il eclaire. Chaque candidat beneficie d'un retour structurant croisant les regards d'experts (C3D, CEC, biomimetisme, economie regenerative). En 2026, chaque dossier recevra un retour personnalise.

### La cooperation par les pairs

Les anciens laureats ne sont pas des champions a imiter — ce sont des eclaireurs. En 2026, un systeme de parrainage permettra a un ancien laureat d'accompagner un futur candidat. On sort de la competition pour entrer dans la cooperation multi-sectorielle.

## Grille d'evaluation du jury 2026 — 8 dimensions

<b>1</b>	<b>Dossier Produit / Service</b> Clarte et coherence. Le jury evalue un produit, service ou projet specifique — pas l'entreprise dans son ensemble.	<b>2</b>	<b>Impacts negatifs limites</b> Trajectoire de reduction des impacts negatifs engagee et documentee. Objectif : tendre vers zero impact negatif.
<b>3</b>	<b>Impacts contributifs nets sur l'environnement</b> Contribue a rendre son secteur ou territoire nature positif. Regeneration des sols, biodiversite, eau, climat. Certifications tierces.	<b>4</b>	<b>Impacts contributifs nets sur la societe</b> Effets positifs mesures sur le vivant humain : remuneration juste, insertion, sante, lien au territoire, inclusion.
<b>5</b>	<b>Potentiel business — viable et diffusable</b> Viabilite economique constatee. Le modele tient dans un compte de resultats. Scalabilite, replicabilite. Triple profitabilite en action.	<b>6</b>	<b>Gouvernance &amp; partage de la valeur</b> Prise de decision integrant la nature et les generations futures. Partage equitable entre toutes les parties prenantes.
<b>7</b>	<b>Leadership du vivant</b> Culture regenerative de la direction. Le dirigeant incarne-t-il la regeneration au-dela du produit ? Coherence entre discours et actes.	<b>8</b>	<b>Trajectoire regenerative de l'entreprise</b> Montee en capacite globale sur les 4 niveaux. Le produit s'inscrit-il dans une trajectoire coherente de l'organisation ?

### Calendrier 2026

<b>Maintenant → Mai 2026</b>	Pre-depot des dossiers de candidature via le formulaire en ligne
<b>Printemps 2026</b>	Programme de pre-lancement : webinaires thematiques et tables rondes sectorielles
<b>1er Juin 2026</b>	Evaluation des dossiers par le jury d'experts
<b>11 &amp; 12 Juin 2026</b>	Evenement principal a Paris / Zoom — Tables rondes, remise des prix, networking

**Nous Sommes Vivants** organise les Lauriers dans une dynamique collective. Nous sommes un reseau de consultants en innovation et transformation reunis au sein d'une association qui porte la regeneration dans les entreprises. Nous avons cree plusieurs dispositifs dont le Regen BMC — business model de l'entreprise regenerative en 5 ateliers — pour concevoir des offres regeneratives au sein d'une coalition a visee regenerative.

## 60+ mouvements partenaires des Lauriers de la Regeneration

*Un ecosysteme unique en France — consultants, ateliers, certifications, fonds, medias, mouvements et collectifs engages dans la regeneration.*

### Mouvements & Collectifs

CEC (Guillaume Bizet)	Permaentreprise (Michele Buinet)	ADETEM (Claudie Volland Rivet)	FNCPC (Laurent Mellah)
Tek4life (Florent Courau)	StartUp Engagee (Aurelie Sykes Darmon)	La Fabrique Ecologique (Mathilde Boitias)	AI-ODD (Pascale Fressoz)
The Good Goods (Victoire Satto)	C3D (Fabrice Bonnifet)	Genact (Joachim Richard)	Act4Global Impact (Nathalie Piriou-Deslandes)
La Semaine de 4 Jours (Philippe du Payrat)	Mouvess (Despina Zancu)	Les Nouveaux Geants (Ambroise Collon)	Regen Ecosystem (Thomas Breuzard, Laura Winn)
Regenesis Institute France-Canada (Laura Winn, Corine Mermillod, Nancy Picard, Marceau Guerin, Marika Frenette)	L'Ecologie Culturelle (Patrick Scheyder)		

### Consultants & Experts

CEEBIOS (Kalina Raskin)	Rivaje (Thibaut Gabrillargues)	Fertilidee (Mathieu Marechal)	Udetopia (Astrid du Petit Thouars)
Tribaleo (Vincent Maignier)	Bartle (Ebbane Vallaeys)	Nous Sommes Le Futur (David Amar)	Open Lande (Walter Bouvais)

### Fonds d'investissement

Citizen Capital (Jonathan Piquet)  
 Ring Capital (Nicolas Celier)  
 Human for Impact (Stephanie Rognon)  
 Restore Biodiversite (Antoine Cadi)

### Certifications & Labels

Bcorp Lab (Louise Seguin)  
 ROC — Regenerative Organic Certified (Christopher Gergen)  
 Land To Market (Jason Knoll)  
 Demeter France (Aurelie Truffat)

### Ateliers collectifs

Entreprendre pour le vivant (Aurelia Cochetoux)	The Week (Guillaume Dietenhoeffer)	Fresque de l'economie circulaire (Elsa Bortuzzo)	Fresque de l'entreprise regenerative (Marine Laurent)
Fresque de la biodiversite (Geraldine Vuillier)	Fresque des organisations responsables (Morgane Jacquet)	Fresque du Bonheur Durable et Partage (Amelie Motte)	Butterfly School (Joelle Letouze)

### Evenements & Medias

Festival Atmospheres (Cecile Boulay)	Le Sommet de l'Impact (Justine Journaix)	Universite de la Terre (Lou Baudon)	Entreprendre pour Regenerer (Elsa Duperray)
Biomim'expo (Alain Renaudin)	Podcast Entrelacs (Gaelle Brunetaud)	La Ferme Nature et Decouvertes — Gilles Degroote (CLAP)	Cdurable (Cyrille Souche)

*Ces 60+ partenaires ont soutenu l'edition 2025 des Lauriers. Aucune somme n'a ete versee. Nous Sommes Vivants reste independant.*

## Sommaire — 11 chapitres · 130+ verbatims

### I Qu'est-ce que la régénération ?

Définir le changement de finalité — de l'extraction à la contribution  
*Jérémy Dumont · Laura Winn · Expanscience · C'est qui le Patron ?*

### II La grande bascule

Du moins mauvais au contributif positif — 25 ans de RSE en question  
*Thomas Breuzard · Fanny Basteau · Benjamin Enault · Fanny Corpet*

### III Le jury apprenant

Posture bienveillante · FAIL = First Attempt In Learning  
*Fabrice Bonnifet · Sarah Dubreil · Marceau Guérin · Alain Renaudin*

### IV Agriculture & Alimentation

Filières régénératives · Sols vivants · Juste rémunération  
*Nectar · ECOTONE · Compagnons du Miel · OMIE · L'Arbre à Café · Oé · Galoupet*

### V Cosmétique, Textile & Industrie

Filières actives · Écologie · Mode régénérative  
*ÉCLO · Expanscience · LÉA NATURE · PY'STILL · Picture Organic · Royal Mer · Pochecho*

### VI Territoire, ESS & Tourisme

Tiers-lieux · Technosols · Voyages contributifs  
*ETIC · Créateur de Forêt · Halage · Soliderrance · La Fenièrre · Écodomaine*

### VII Finance régénérative

7 000 Mds vers les projets qui nuisent vs 2 000 Mds vers le vivant  
*Regen\_accelerate · Lita · Fève · Jacques Ehny*

### VIII Certifications & Labels

ROC · Land to Market · Demeter · Mesurer les résultats réels  
*Christopher Gergen · Felipe Urioste · Aurélie Truffat · Jason Knoll*

### IX Leadership régénératif

Prendre soin · Droit à l'errance · Valeur étendue territorialisée  
*Marie-Anne Decaux · Jérémy Dumont · Laurence Pintenat · Sylvain Breuzard*

### X Gouvernance du vivant

Fonds de dotation · Sociétés à mission · Purpose Trust  
*Guillaume Desnoës · Marion Gli · LÉA NATURE FICUS · Patagonia*

### XI Éducation, Culture & Médias

Imaginaires · Formations immersives · Récits vibratoires  
*Forêt Citoyenne · Campus de la Transition · Regenes Institute*

#### Légende :

[2024] Lauréat 2024 [2025] Lauréat 2025 [2024+25] Double lauréat [Tribune/Jury] Intervenant

## Qu'est-ce que la régénération ?

Définir ce que la régénération signifie pour une entreprise

*La régénération n'est pas une nuance de la RSE — c'est un changement de finalité. La question discriminante : est-ce que le territoire prospère avec mon activité économique ? Consensus des Lauriers : régénérer = restaurer et augmenter les capacités du vivant (sols, biodiversité, humains, territoires) tout en maintenant la viabilité économique.*

*« La régénération, c'est donner aux êtres vivants (dont les humains) les ressources leur permettant d'être en capacité d'atteindre leur plein potentiel dans leur environnement. »*

Jérémy Dumont — Fondateur Nous Sommes Vivants — Livre blanc + Tribune

*« Passer de l'extractivisme à une contribution positive aux socio-écosystèmes, c'est énorme. Ça veut dire que nous, êtres humains, nous ne sommes pas de simples prédateurs de ressources — nous pouvons contribuer positivement à nos écosystèmes. »*

Albane Roussot — KAP / Nous Sommes Vivants — Co-animatrice Leadership 2025

*« Passer d'une vision mécaniste du monde à une vision du monde en tant que système écologique vivant. Vous sentez comme ça change tout de se dire ça ? »*

Evelyne Cohen Lemoine — Cité des Transitions / Nous Sommes Vivants

*« La régénération est une propriété exclusive du vivant. »*

Christophe Sempels — Lumia — cité par Jérémy Dumont (2024)

*« La régénération, c'est non seulement couper le robinet de l'hémorragie, mais en fait trouver une source. C'est ça qui est intéressant — c'est une approche qui s'impose quand on creuse le sujet. »*

Priscile Charton — ÉCLO — double lauréate 2024+2025

*« Le régénératif, c'est à la fois un changement technique, une question de mindset, de connexion à la terre, un changement de leadership. C'est quelque chose d'extrêmement large. »*

Sarah Dubreil — circl.earth · Regen Ecosystem — Jury 2024+2025

*« La régénération n'est pas un état à atteindre mais un processus continu de co-évolution entre les êtres vivants et leurs conditions de vie. Elle suppose un changement de regard avant un changement de pratiques. »*

Laura Winn — Regenes Institute France-Canada

*« Pour être vraiment régénératif, un système doit considérer tous les acteurs du système agricole — du microbiome du sol aux animaux jusqu'aux travailleurs. Le produit laisse une empreinte positive, pas seulement fonctionnelle. »*

**Angéline Rocherieux — Laboratoires Expanscience — lauréate 2025**

Actif TULSINITY® · N3→N4

*« Permettre aux consommateurs de décider collectivement des caractéristiques des produits qu'ils achètent, de leur qualité jusqu'à leur prix. »*

**C'est qui le Patron ?! x LSDH — Lait bio · N4 · 91% · Lauréat 2025**

126 M€ construits sur un prix voté par les consommateurs

*« C'est un mouvement, une philosophie qui consiste à rendre plus à l'écosystème dans lequel on opère, lui rendre ce qui est nécessaire à sa régénération. »*

**Participant — Tribune 2025**

*« L'étape après le circulaire. La circularité, c'est au mieux neutre, une somme nulle. Le régénératif va au-delà : contribution positive par rapport à tous les impacts accumulés depuis des décennies. »*

**Participant — Tribune 2025**

## La grande bascule

Du moins mauvais au contributif positif

*Pendant 25 ans, les entreprises n'ont travaillé qu'une face de la pièce : réduire leurs impacts négatifs. Ces voix posent le diagnostic du blocage et dessinent la bascule vers la contribution positive aux socio-écosystèmes.*

*« Le mot régénération est extrêmement vivant en ce moment. Tellement vivant qu'on voit poindre les premiers cas de regen washing — et ça c'est peut-être une bonne nouvelle, parce que ça va mettre le mot sur le devant de la scène. »*

Thomas Breuzard — Norsys / Perma Entreprise — Tribune + Leadership

*« Dans le modèle économique actuel, réduire l'impact négatif d'une unité n'a aucune incidence vu qu'on veut en faire toujours plus. À la fin de l'année, on aura toujours plus d'impacts négatifs générés. »*

Thomas Breuzard — Norsys / Perma Entreprise

*« Pendant 25 ans en tant que consultant impact, on a parlé essentiellement d'une seule face de la pièce : limiter son impact négatif. Le sujet, c'est l'autre face — la contribution positive. »*

Benjamin Enault — Sense Activist / Jane Goodall Institute France — Tribune

*« L'entreprise est consubstantiellement vivante, donc vulnérable. Intégrer le vivant, c'est accepter que le Business as Usual mène au mur. Le déchet devient ressource, la symbiose remplace la compétition. »*

Fanny Basteau — Mazars — Tribune

*« Intégrer le vivant dans l'entreprise, c'est complexe, c'est lent, c'est flippant, c'est coûteux — en un mot, c'est en tout point inverse à une conduite optimale d'une entreprise classique aujourd'hui. »*

Fanny Basteau — Mazars — Tribune

*« On utilise des cadres juridiques du 19e siècle et une comptabilité du 15e pour répondre aux enjeux du 21e. La Société à Mission permet d'aligner investisseurs et salariés sur des objectifs de care et de régénération. »*

Guillaume Desnoës — Co-Président CEM / Co-fondateur Alenvi — Tribune

« L'entreprise doit redevenir apprenante. Le non-savoir des dirigeants sur la biodiversité est énorme. Passer à l'économie de la fonctionnalité : Michelin loue des kilomètres plutôt que de vendre des pneus. »

Jérôme Cohen — ENGAGE — Tribune

« Un sol vivant produit des aliments 11 % à 34 % plus nutritifs. Les agriculteurs ne touchent que 6 % du prix final en grande surface. Les entreprises doivent devenir des partenaires de risque pour les agriculteurs. »

Fanny Corpet — Lively.earth — Tribune du Vivant 2024

« Arrêtons de vouloir minimiser nos impacts. L'ambition, c'est de les supprimer complètement — 100 % de nos externalités négatives. »

Thomas Busuttill — La 5ème Saison — Tribune + Jury 2025

« La régénération, ce n'est pas que des indicateurs. Comme on évalue un pays avec son PIB, on risque de réduire quelque chose de profond à une mesure. L'expérience, le sens, l'émotion doivent être au cœur de la définition. »

Intervenant anonyme — Tribune du Vivant 2024 — depuis la salle

« Il n'y a pas d'économie sur une planète morte. »

David Brower — cité par Hélène Binet, MakeSense — Tribune

« Au cœur de notre activité en tant que coopérative, on a décidé de dire non à la concurrence. On veut faire avec les autres, pas contre les autres. »

Marion Gli — TeleCoop / Les Licornes — Tribune

« La régénération, c'est surtout créer de la rencontre entre des personnes qui appartiennent à des cultures différentes — trouver un langage commun, un espace pour des interactions positives. »

Guillaume Capelle — SINGA / Fonds d'intégration — Tribune

## Le jury apprenant

Posture bienveillante · Évaluation au service des projets

*Les membres du jury ont construit un cadre d'évaluation inédit : ni label ni notation, mais une posture apprenante guidée par la sincérité des démarches et la preuve terrain.*

*« L'idée ici, c'est de se donner du courage, de l'énergie et de l'enthousiasme. Pourquoi a-t-on créé ces collectifs ? Parce que le blues du directeur développement durable, on l'a tous connu. Ici, on fait du positive thinking. Le FAIL, c'est First Attempt In Learning — Première tentative d'apprentissage. »*

**Fabrice Bonnifet — Président du C3D / Président de GenAct — Jury 2024+2025**

*« Notre posture de jury, c'est de passer d'une évaluation classique à comment ressourcer, comment se mettre au service de ces projets. Tout l'enjeu, c'est de mettre en lumière des exemples concrets dans le monde de l'entreprise au niveau du produit. »*

**Sarah Dubreil — circl.earth · Regen Ecosystem — Jury 2024+2025**

*« Le régénératif, c'est à la fois un changement technique, une question de mindset, de connexion à la terre. Nous sommes un jury apprenant. On ne regarde pas seulement l'impact net, mais aussi la gouvernance et le partage de la valeur. »*

**Sarah Dubreil — Co-auteurice « Understanding Regenerative » pour BPI Le Lab**

*« La transparence n'est pas seulement un affichage, c'est un vrai levier de transformation et de traction. Des marques engagées dans la transparence ont vu leur part de marché doubler, voire être multipliée par 10. »*

**David Garbous — Collectif En Vérité — Jury 2024+2025**

*« Les approches régénératives, c'est comme la vie : c'est en évolution et adaptation continue. On est là pour encourager le développement et la croissance de cette approche. »*

**Alain Renaudin — Biomim'expo / NewCorp Conseil — Jury 2024+2025**

*« La transition régénérative ne se fait pas seule. Ce n'est pas une entreprise isolée qui change les choses — c'est un écosystème d'acteurs qui se mettent en mouvement ensemble, avec une intention partagée. »*

**Anna Le Faouder — CEC / Regen Ecosystem / CO DOING — Jury 2025**

*« Le design de systèmes vivants, c'est concevoir des organisations et des lieux qui ont la capacité de se régénérer eux-mêmes — en intégrant les interdépendances, les cycles, et le potentiel du vivant humain et non humain. »*

**Marceau Guérin — OMG — Designer de systèmes vivants — Jury 2025**

I  
V

## Agriculture & Alimentation

Filières régénératives · Sols vivants · Juste rémunération

95 % de notre alimentation repose sur des sols dont nous avons perdu un tiers en 40 ans. 70 % de la perte de biodiversité est liée à la façon dont on produit notre alimentation. Les agriculteurs — 54h/semaine, 6% du prix final — sont les premiers humains dont la régénération est en jeu.

### AGRICULTURE & FILIÈRES

« Mon sujet n'est pas le pays ou le drapeau, c'est de travailler avec le vivant. Quelqu'un qui gagne le SMIC doit pouvoir se payer de la bonne huile d'olive. On veut casser le choix binaire entre le 'pas bon pas cher' et le 'bon trop cher'. »

**Alexis Mun — Nectar Oléiculture Régénératrice — Lauréat 2025**

Huile d'olive · 1 000 ha en bio · 7 km de haies · 650 nichoirs

« En France, on parle souvent des suicides d'agriculteurs — on parle pas souvent des 200 fermes qui disparaissent chaque semaine. En Europe, c'est 700 par jour. »

**Damien Jourdan — Danone / Plaine de Versailles — Leadership**

« Notre objectif, c'est permettre la durabilité des exploitations laitières biologiques — leur pérennité et leur transmission — à travers une meilleure valorisation du lait. »

**Bio & Lo / La Ferme du Valentin — Yaourts brassés bio — Lauréat 2024**

N4 · Fontaine à yaourt · -80% emballage

### ALIMENTATION & BOISSONS

« 70 % de la perte de biodiversité est liée à la façon dont on produit notre nourriture. En bio régénératif, on a 30 % d'espèces en plus sur le champ. C'est fondamental de mesurer pour connaître notre progression. »

**ECOTONE / Bonneterre — Lait d'avoine bio — Lauréat 2025**

N3→N4 · Rotations 8 ans · Planet-Score AAAA

« Le miel est le 7ème produit le plus fraudé au monde. Notre traçabilité totale du rucher jusqu'au pot est un acte de résistance pour protéger nos 210 apiculteurs et nos millions de pollinisateurs. »

**Cassandre — Les Compagnons du Miel — Lauréat 2025**

N4 · 1er miel certifié bio et Commerce Équitable France · Coopérative depuis 1958

« On est en bio, mais on considère qu'il y a aussi des enjeux liés à la santé du sol. 1 % de notre chiffre d'affaires permet d'accompagner les producteurs avec des formations et des analyses de sol. »

**Mirana Massar — OMIE — Crackers à l'emmental — Lauréat 2024**

N3 · 200 producteurs · 5 000 ha

« Pour avoir la meilleure expérience en tasse, on doit avoir à l'origine la meilleure agriculture — qui pour nous est la biodynamie. On sait aujourd'hui faire le grand écart sur nos cafés entre la gastronomie et le très grand public. »

**Thomas Le Chevalier — L'Arbre à Café — Lauréat 2024**

N3 · 5 200 ha convertis · 5 000 coopérants · Contrats 10 ans

« Notre approche est holistique : terre, biodiversité, humain — avec un fort pilier social. La régénération ne se limite pas au sol, elle inclut les conditions de travail et le lien au territoire. »

**Thomas Lemasle — Oé Vins — Lauréat 2024**

N3 · B Corp · Haies en agroforesterie · Bouteille consignée

« Notre stratégie repose sur l'investissement dans le socle naturel pour construire une prospérité durable — pas sur l'optimisation à court terme. »

**Ludovic Stievet — Château Galoupet / Moët Hennessy — Lauréat 2025**

N3 · 41 parcelles · 69 ha vignes + 77 ha forêt Natura 2000 · ROC

« Entreprise bienfaitrice, plaçons le vivant au cœur de chaque action. »

**Jardins de Gaïa — Thés et infusions bio — Double lauréat 2024+2025**

N4 · Bio-équitable depuis 1994 · 40 organisations · 14 pays · 20 000+ familles

« On me disait que la biodiversité n'était pas un travail. Aujourd'hui, nous sanctuarisons juridiquement des terrains pendant un siècle. Voir 200 personnes sous la pluie, bottes aux pieds, planter pour le futur, c'est ça la vraie fédération. »

**Baptiste — Créateur de Forêt — Lauréat 2025 · N3 · 51 ha · 99 ans via ORE**



## Cosmétique, Textile & Industrie

Filières régénératives · Économie · Mode durable

### COSMÉTIQUE & INGRÉDIENTS

« La beauté régénérative qui fait du bien à soi et au sol. Être ambitieux mais réaliste. De temps en temps, c'est normal de réajuster le curseur et de pas être parfait — parce que si on le fait pas, on écrira un post LinkedIn en disant qu'on est mort avec ses valeurs. »

**Priscile Charton — ÉCLO — Double lauréate 2024+2025**

N3 · Lin régénératif · B Corp 2025

« On tisse des relations avec lui pour comprendre ensemble vers où va notre territoire — les 40 % de stress hydrique qui arrivent, les +4 degrés — et comment on va faire face ensemble. »

**Antoine Maret — Laboratoires Expanscience — Gaïaline® — Lauréat 2024**

N3 · Agriculture de Conservation des Sols · Label 'Au Cœur des Sols'

« Pour être vraiment régénératif, un système doit considérer tous les acteurs du système agricole — du microbiome du sol aux animaux jusqu'aux travailleurs. Notre filière finance l'éducation et les soins médicaux. »

**Angéline Rocherieux — Laboratoires Expanscience — TULSINITY® — Lauréat 2025**

N3→N4 · 1er actif triplement certifié ROC + AB + Fair for Life · 3 800 agriculteurs · 5 100 ha

« Prendre soin commence par le choix de filières d'approvisionnement en bio français et équitable. Ce n'est pas l'activité économique qui génère une action RSE, c'est la politique RSE de l'entreprise qui définit le cadre économique. »

**Anne — LÉA NATURE / SO'BiO étic — Lauréate 2025**

N3→N4 · Fonds de dotation FICUS · Score A Green Impact Index

« On va transformer le problème en solution : le laurier noble est devenu une plante envahissante — on travaille avec le département pour l'éliminer et en faire des hydrolats et huiles essentielles. L'hydrolat concentré par osmose inverse, c'est 97 % d'émissions carbone en moins liées au transport. »

**Adrien — PY'STILL — Hamamélis & Hydrolats — Lauréat 2025**

N3 · Cultures semi-sauvages Pyrénées · 0 intrant · AB + COSMOS

### TEXTILE & MODE

« D'ici 2030, une marque non engagée sera éjectée du marché sauf peut-être pour du très bas prix. Il faut séparer engagement RSE et désirabilité. Notre stratégie RSE est claire : si un produit ne peut pas répondre à nos critères, on ne le fait pas. »

**Caroline — Picture Organic Clothing — Veste Smeeth — Lauréate 2025**

N3 · 80% matières recyclées/bio · Clear Fashion 86/100 · Garantie 2 ans · Location ski

« Nous avons fait le choix de retirer des produits rentables mais contenant du synthétique pour ne garder que le 100 % naturel d'ici 2026. Un pull doit se transmettre sur trois générations. »

**Arnaud — Royal Mer — Pull Marin 100% laine vierge — Lauréat 2025**

N3 · Breton depuis 1946 · Garanti à vie · Lutte contre les microplastiques

## INDUSTRIE, ÉNERGIE & NUMÉRIQUE

« L'écolonomie : il est plus économique de produire sans détruire. »

**Pocheco — Usine écolonomique — Lauréat 2025**

N3 · Circuit fermé eau · Autonomie énergétique · Phytoépuration bambous · Refuge biodiversité

« Le numérique doit être un outil au service des humains et de la transition écologique. Consommer moins de données signifie plus de bien-être et de temps passé avec ceux qui comptent pour vous. »

**TeleCoop — Forfait mobile 'Transition' — Lauréat 2025**

N3 · Rémunère la sobriété numérique · Incitation réparation 30€ · Membre des Licornes

« Notre impact + est social : sur l'éducation des enfants. Indirectement nous avons un impact sur le climat, la biodiversité et la culture par les histoires que nous racontons. »

**Lunii / Numenia — Histoires sans écran — Lauréat 2025**

N3 · Production relocalisée en France · Taux de réparation 97%

# V

## Territoire, ESS & Tourisme

Régénération des sols et des humains · Tiers-lieux · Voyages contributifs

### ARCHITECTURE & TERRITOIRE

« Dès qu'on répare des lieux et qu'on relie les humains, les solutions émergent naturellement car le vivant est plus fort que tout si on lui laisse une place. »

**Cécile — ETIC — Château de Nanterre — Lauréat 2025**

N3 · Friche → tiers-lieu · Consommation 5x inférieure à la moyenne · 65 M€ finance solidaire

« On agit comme un promoteur immobilier, sauf qu'on fait du vivant. On trouve des terrains abîmés, dégradés, et on les 'agrade' — le contraire de dégrader. »

**Baptiste — Créateur de Forêt — Reboisement Woëvre — Lauréat 2025**

N3 · 51 ha · 99 ans via ORE · 229 entreprises mécènes

« Plus on va avoir une vision systémique et des liens entre les acteurs, plus ça génère de l'attractivité. »

**Benoît Martimort — Entreprise Symbiotique — Table ronde Territoires 2025**

« Notre métier ne peut plus du tout être pensé comme on le faisait avant — penser à la parcelle, penser simplement sur une rentabilité économique et financière. »

**Julie Carcassonne — Redman Méditerranée — 1er promoteur B Corp en France**

### ESS & INSERTION

« Notre Paris, c'est de travailler l'existant — avec des publics considérés fragiles et des environnements dégradés — pour créer des espaces de restauration du vivant. »

**Massimo — Halage – Li'l'Ô — Ferme florale d'insertion — Lauréat 2025**

N4 · Technosols sur friche polluée · 180 000 fleurs/an · 65% sorties emploi/formation

« On fait découvrir tous les métiers de la transition alimentaire, de la fourche à la fourchette. La formation est gratuite, de 3 à 4 mois. »

**Les Cols Verts — Agriculture urbaine — Lauréat 2024 · N3**

### TOURISME & GASTRONOMIE

*« La régénération, c'est l'expérience, le bonheur, le sensoriel. Le PIB ou le CO2 ne suffisent pas. Si la régénération est basée sur un changement profond de paradigme, pourquoi utiliser les mêmes outils qu'on a utilisés pendant 30 ou 40 ans ? »*

**Adrien Ruffin — Soliderrance — Voyages régénératifs — Lauréat 2025**

Tourisme contributif en Colombie · Coup de cœur international

*« J'ai décidé de créer un écosystème vertueux et de prendre la gastronomie et ses rayonnements comme un grand message. Personne ne connaît le goût du lait de pois chiche dans une crème glacée. Il faut créer des mémoires gustatives. »*

**Nadia Sammut — La Fenière — Restaurant gastronomique — Lauréat 2024**

N4 · Cuisine Libre® · 1ère cheffe étoilée 100% sans gluten · Étoile verte Michelin

*« Tenter de réconcilier l'homme et la nature sur 12 hectares face à l'océan, tout en prouvant qu'on peut être autonome en eau et rentable. »*

**Stéphanie & Anso — Écodomaine la Fontaine — Tourisme durable — Lauréat 2025**

N3 · 12 ha · Hôtel 4★ · Autonomie hydrique

*« Comment faire pour que cette transition soit désirable ? On a besoin de développer nos autres intelligences : le corps, les émotions et la spiritualité au sens de la recherche de sens. »*

**Marion Gléréant — Nature Profonde — Lauréate 2024**

N3 · Expériences avec les gardiens de la forêt

V

## Finance régénérative

Orienter les flux · Financer la transition · Épargne citoyenne

*7 000 milliards de dollars vont vers des projets qui nuisent à la nature, contre 2 000 vers des projets fondés sur le vivant. Ces acteurs travaillent à inverser cette tendance, ferme par ferme, projet par projet.*

*« Inverser la tendance : ramener l'argent là où il a besoin d'être, sur des projets fondés sur la nature. Il y a 7 000 milliards de dollars dirigés vers des projets qui nuisent à la nature, alors qu'il n'y a que 2 000 milliards dirigés vers des projets fondés sur la nature. »*

**Margot — Regen\_accelerate (Regenstudio & makesense) — Lauréat 2025**

N3 · 15 projets accompagnés

*« Nous relient les citoyens qui veulent changer les choses avec les entreprises qui le font. Notre modèle prouve qu'on peut concilier performance financière et utilité sociale radicale. »*

**Lina — Lita — Finance participative — Lauréat 2025**

N3 · 200 M€ d'épargne citoyenne · 300 entreprises financées · ESUS + Finansol

*« On veut que la finance soit un outil en faveur de la transition agroécologique. Permettre à des jeunes qui n'ont pas les moyens d'acheter une ferme de malgré tout pouvoir s'installer. »*

**Simon Bestel — Fève / Fermes en Vie — Lauréat 2024**

N3 · 40 M€ collectés · 2 400+ actionnaires · 70+ agriculteurs installés · 3 300 ha

*« Il y a 6 600 milliards d'euros d'épargne en France. 75 % de la population ne sait pas ce qui est fait de l'argent déposé dans les institutions. On propose aux épargnants citoyens de décider eux-mêmes. »*

**Jacques Ehny — KUNAC / Opération Le Milliard — Tribune**

# V

## I

### I

### I

## Certifications & Labels régénératifs

ROC · Land to Market · Demeter · Mesurer les résultats réels

*La certification ne doit pas se contenter du bio, elle doit mesurer les résultats réels sur la biodiversité, le bien-être animal et l'équité sociale. C'est la demande qui doit tirer la transition.*

*« Le label ROC ne se contente pas du bio. Il repose sur trois piliers indissociables : santé du sol, bien-être animal, équité sociale. »*

**Christopher Gergen — Regenerative Organic Alliance (ROC) — Certifications 2025**

Co-fondé 2018 par Patagonia, Dr. Bronner's, Rodale Institute · 67 000+ fermes · 45 pays · 300+ marques

*« Our goal is to have at least 10 million more acres transition to regenerative organic growing practices in the next 5 years — and it has to be demand driven. »*

**Christopher Gergen — ROC — 18 juin 2025**

*« Nous passons d'une logique de moyens à une logique de résultats (EOV). On mesure si la biodiversité revient, si l'eau s'infiltré mieux. »*

**Felipe Urioste — Land to Market / Institut Savory — Certifications 2025**

EOV (Ecological Outcome Verification) · Mesures : sols, carbone, eau, biodiversité

*« We are giving the land a voice. If the land is answering in a good way, the numbers of all the indicators we are analyzing are going to trend positive. »*

**Felipe Urioste — Land to Market / Savory Institute — 18 juin 2025**

*« La biodynamie travaille avec le vivant depuis presque 100 ans. Je confirme : c'est un chemin. On peut toujours s'améliorer. »*

**Aurélien Truffat — Demeter France — Jury 2024+2025**

*« Holistic management, c'est donner à la terre la capacité de prendre soin d'elle-même — en utilisant les animaux comme outil de régénération des sols, comme l'ont toujours fait les grands troupeaux sauvages. »*

**Jason Knoll — Institut Savory — Certifications 2025 (présentiel)**

*« C'est une charte qui est certifiée chaque année par un organisme externe où chaque apiculteur est audité. »*

**Cassandra — Les Compagnons du Miel — Charte Progrès & Éthique**

210 apiculteurs audités annuellement · Commerce Équitable France

# I X

## Leadership régénératif

Prendre soin · Droit à l'errance · Valeur étendue

*Le leader du vivant sait où il veut aller mais sait aussi dire qu'il ne sait pas comment y aller. Il crée de la valeur étendue ancrée dans un territoire, en faisant des contraintes une source de régénération. Il pratique le prendre soin — de soi, des autres, du vivant.*

*« Le leader du vivant sait où il veut aller. Mais il sait aussi dire qu'il ne sait pas comment y aller. C'est un grand changement par rapport au monde dans lequel on est encore aujourd'hui. »*

Marie-Anne Decaux — Nous Sommes Vivants — Leadership 2025

*« La création de valeur étendue — étendu ça veut dire que ça s'ancre dans un territoire. La régénération, ce n'est pas se régénérer dans l'absolu, c'est où j'agis et quelle valeur je veux créer. »*

Marie-Anne Decaux — Nous Sommes Vivants — Leadership 2025

*« La coopération radicale, c'est animer des interactions mutuellement bénéfiques — même si on n'a pas de contrat écrit, ça devrait fonctionner comme ça, parce qu'on a de grandes choses à accomplir ensemble. »*

Laurence Pintenat — NEXT10! / Nous Sommes Vivants — Leadership 2025

*« La transformation commence par la posture du dirigeant — tant que le cadre cognitif n'a pas basculé, les outils restent décoratifs. La montée en capacité n'est pas un escalier mais une spirale. »*

Jérémy Dumont — Nous Sommes Vivants — Livre blanc

Derrière chaque blocage organisationnel, il y a un verrou cognitif, émotionnel ou imaginaire — le facteur humain que la plupart des frameworks ignorent.

*« Quand on est reconnu comme personne source, on reste là, on soutient. Les gens reviennent pour se réinspirer, pour dire : 'Raconte-moi l'histoire, c'était quoi l'impulsion de départ ?' »*

Jérémy Dumont — Nous Sommes Vivants — Leadership

*« Le droit à l'errance — on est dans des cheminements. Il faut donner du temps, sinon on se bouffe soi-même par la pression et l'urgence de l'action. »*

Damien Jourdan — Danone / Plaine de Versailles — Leadership

*« La perma entreprise, c'est faire de la permaculture le cadre stratégique d'une entreprise de service numérique. C'est s'inspirer du vivant non pas comme une métaphore poétique, mais comme une méthode opérationnelle. »*

**Sylvain Breuzard — Norsys — Leadership régénératif**

Président de Norsys · 700 salariés · 1ère entreprise IT fondée sur les 3 principes de la permaculture

*« S'inspirer des 3 piliers de la permaculture — Terre, Hommes, Partage — pour définir une stratégie d'entreprise. Sortir de la simple réduction du turnover pour viser l'épanouissement global du salarié. »*

**Thomas Breuzard — Norsys / Perma Entreprise — Leadership 2025**

*« Ma conviction très personnelle, c'est que ce temps non productif l'est. Ça régénère les hommes, ça les motive et ça leur donne du sens pour aller de l'avant. »*

**Nina Losequer — Loki — Table ronde Territoires 2025**

20 000€/an investis en intelligence collective · agoras, CNV, ennéagramme, MBTI

# X

## Gouvernance du vivant

Structures qui protègent la mission · Fonds de dotation · Purpose Trust

*Gouverner pour le vivant, c'est mettre en place des structures qui protègent la mission dans le temps — fonds de dotation, sociétés à mission, coopératives à lucrativité limitée, Purpose Trust.*

*« On utilise des cadres juridiques du 19e siècle et une comptabilité du 15e pour répondre aux enjeux du 21e. La Société à Mission permet d'aligner investisseurs et salariés sur des objectifs de care et de régénération. »*

**Guillaume Desnoës — Co-Président CEM / Co-fondateur Alenvi — Tribune**

*« En tant que directrice générale, je vote dans la coopérative sur le principe d'une personne = une voix. Mon vote compte autant que les chargés de clientèle. »*

**Marion Gli — TeleCoop / Les Licornes — Tribune**

*« La comptabilité multicapitiaux touche à trois choses essentielles : la finance — on est habitué —, l'humain et la nature. Investir dans des capitaux multiformes, finances, humains et nature. »*

**Laurence Pintenat — NEXT10! / Nous Sommes Vivants — Leadership 2025**

*« La troisième bascule : accorder la même valeur à un capital financier qu'à un capital humain et naturel. »*

**Albane Roussot — KAP / Nous Sommes Vivants**

*« Gouvernance sécurisée par le fonds de dotation FICUS, garantissant l'indépendance et la mission d'intérêt général sur le long terme. Modèle inspiré de Bosch, Zeiss, Rolex. »*

**LÉA NATURE / SO'BiO étic — Lauréate 2025 · N3→N4 · ISO 26000 Excellence**

*« Yvon Chouinard a cédé 100% du capital au Purpose Trust et à la Holdfast Collective en 2022. Les profits servent à lutter contre le changement climatique. »*

**Patagonia — Purpose Trust · Capacity Score N3 · 68%**

X  
I**Éducation, Culture & Médias**

Imaginaires · Formation · Récits de transition

« L'idée c'est de semer des graines de conscience — pas par l'information mentale, mais par le vibratoire et l'audio, pour fabriquer une expérience, une sensation qui reconnecte à la forêt. »

**Forêt Citoyenne — Podcast Nous Sommes Forêt — Lauréat 2024**

N3 · Interviews en forêt · Accès libre

« Il y a du mission washing, du bicorp washing, du régénérative washing. C'est un problème de prise de hauteur stratégique — pas forcément de mauvaise volonté, mais une popérisation intellectuelle sur ces sujets. »

**Benjamin Enault — Sense Activist — Tribune**

« On a besoin d'une autocritique. On arrive avec des méthodes, mais le monde va de pire en pire. Il faut sortir de l'entre-soi des experts RSE pour parler aux vrais gens. »

**Benjamin Enault — Sense Activist — Tribune**

« On voit bien que c'est quelque chose qui est très émergent. On n'a pas de critères très précis... on a juste une démarche humble : mettre en lumière des gens qu'on considère comme exemplaires. »

**Jérémy Dumont — Nous Sommes Vivants — Esprit des Lauriers 2024**

« L'idée, c'est plus de mettre en avant des coups de cœur, des gens qu'on a trouvés vraiment hyper inspirants, qui puissent vous donner la pêche, l'envie d'y aller à leur suite. »

**Armél Dupeloup — Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) — Lauriers 2024**

Ces 130+ verbatims forment un corpus vivant — la preuve que la régénération n'est pas un concept abstrait mais une réalité économique, sociale et naturelle incarnée par des pionniers dans tous les secteurs. Chacune de ces voix, à sa manière, répond à la même question : est-ce que le territoire prospère avec mon activité économique ?