

LES COLS VERTS • RENNES

ÉTUDE d'impact





Édito

Persuadé que l'agriculture urbaine a un rôle majeur dans la transition alimentaire et sociale, j'ai fondé les Cols Verts Rennes en 2017 avec un espoir : voir grandir des projets exemplaires à Rennes, bassin d'initiatives et surtout, bassin de ma jeunesse. Alors que pendant quelques mois, l'association s'est faite discrète, dans sa phase d'idéation, c'est l'arrivée de sa directrice Hélène Brethes, qui a marqué un tournant. Non sans péripéties et déconvenues, le projet a pris la forme **d'une association diverse qui produit des aliments, accompagne et sensibilise les publics** grâce à ses trois sites et son équipe. La communauté des Cols Verts Rennes, c'est maintenant, et plus que jamais, des femmes et des hommes portés par les mêmes envies et les mêmes valeurs.

En seulement six ans, les Cols Verts Rennes ont pu accompagner près de 27 000 personnes, pas mal pour une petite association rennaise. A force de témoignages, de remises en question et de projets chargés de sens, nous avons souhaité livrer une étude d'impact digne de ce nom.

C'est une manière de rester motivés, de mieux identifier les besoins du public, d'y répondre de façon adaptée et de guider la prise de décision. Pour nous, c'est un outil de communication transparent qui engage toutes les parties-prenantes dans un climat de confiance et une envie d'agir commune.

Je suis heureux de vous partager aujourd'hui, ce travail colossal qui aura pris près d'un an à aboutir. Bravo à l'équipe pour sa créativité et son implication, à nos partenaires, particulièrement à Elizabeth Soubelet de Ma Bonne Étoile pour son accompagnement essentiel et à toutes les personnes qui ont participé de près ou de loin à la réussite de ce projet. Cette étude d'impact c'est le résultat d'un engagement collectif qui je l'espère, saura résonner en chacun de vous.

Dans un contexte où les enjeux sociaux, agricoles et écologiques sont de plus en plus pressants, les associations comme la nôtre s'attachent à proposer des solutions innovantes, durables et concrètes. **Alors, continuons à nous engager ensemble pour accélérer la transition et en faire une priorité.**

Boris Marcel,

Président des Cols Verts Rennes.



Une association au service de la transition



26 900

personnes sensibilisées
depuis 2018¹

2 453

animations menées
depuis 2020

2 940

chantiers participatifs
organisés depuis 2019

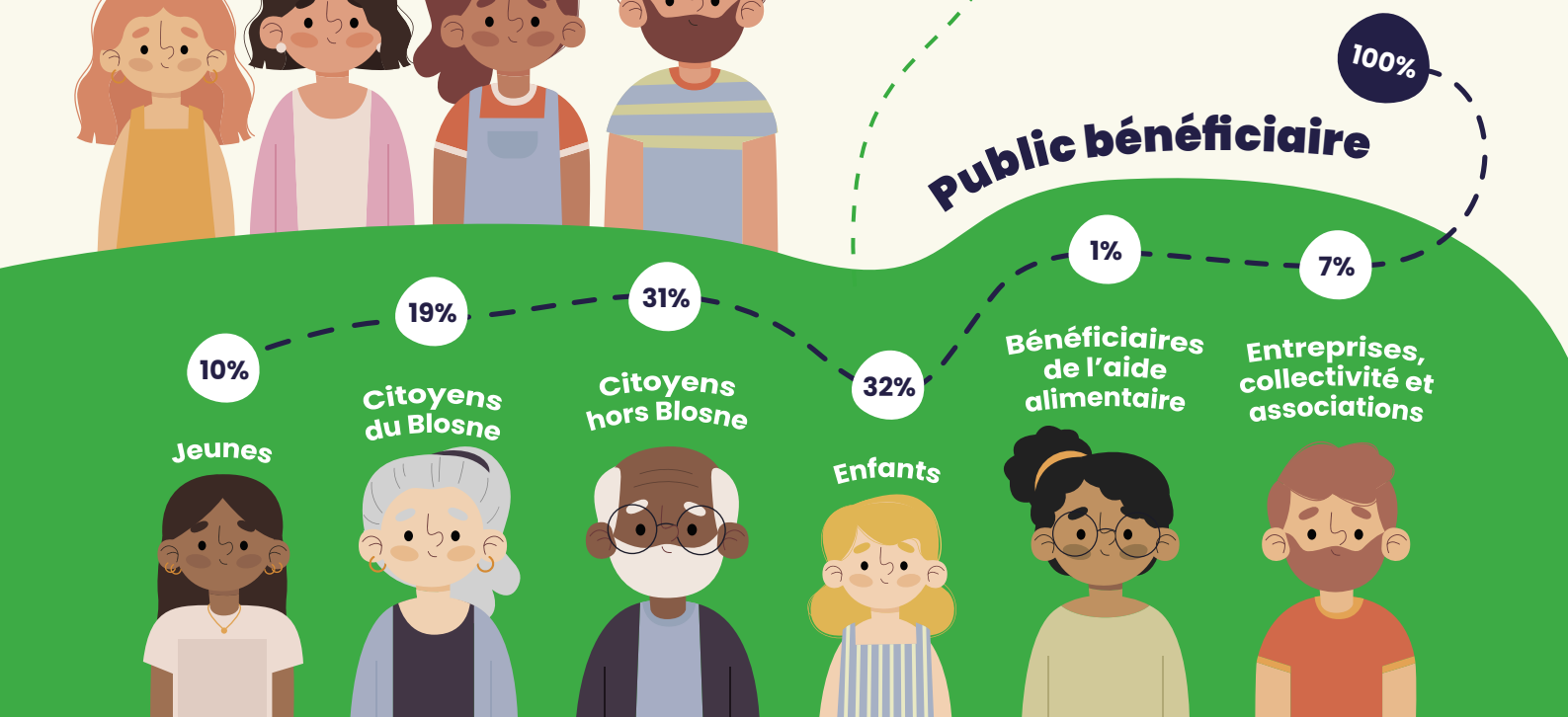
Public Actif/an



La communauté des
Cols Verts Rennes c'est

**+ de 400
personnes/an**

Public bénéficiaire



Nous œuvrons pour accompagner la **transition alimentaire** du territoire tout en participant à la **lutte contre le changement climatique et la précarité**. Nous favorisons le maintien de la **biodiversité** et renforçons le **lien social** ainsi que la **démocratie alimentaire**.

En adoptant une **démarche participative**, nous favorisons des espaces co-construits où chacun peut jouer un rôle dans la transition. En se reconnectant à la nature, les citoyens prennent conscience des enjeux actuels et agissent pour l'avenir. Dans ces lieux collectifs, on peut **jardiner, cuisiner, partager et apprendre** dans un esprit de convivialité.

Les dates clés



2017
Création



2018
Printemps
Lancement de la co-construction



2018
Automne
Démarrage des animations grand public et enfant



2019
Automne
Inauguration du potager des cultures et recrutement d'une maraîchère animatrice



2022
Lancement des paniers solidaires



2021
Recrutement et structuration de l'équipe



2020/21
Hiver
Obtention des nouveaux terrains : les Basses-Ourmes et le Pré



2020
COVID
Mise en pause de toutes les actions et découverte de terres polluées dans le bacs



2023
Production à 100 % sur l'ensemble des sites



2024
Lancement des outils de comptage et de préservation de la biodiversité

Une étude pour refléter la réalité du terrain

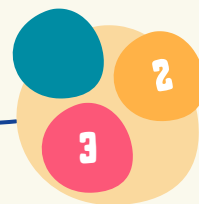
La méthodologie



197 répondants soit un taux de réponse de 27 %.



Mode de collecte des données : questionnaires en ligne et en papier administrés à la communauté², grilles d'observations, tests de connaissances et entretiens semi-directifs.



3 volets sélectionnés :

- L'éducation et l'accompagnement à la transition alimentaire pour construire ensemble ;
- La consolidation d'une communauté autour des transitions pour agir ensemble ;
- La participation à l'aide alimentaire pour lutter ensemble contre la précarité.

5 étapes clés



L'étude exploratoire : se nourrir, se former.



La conception du cadre d'évaluation : choisir les bons indicateurs et se faire accompagner.



La création des outils et la collecte : savoir s'adapter à la communauté et à la rigueur scientifique de l'étude³.



Le nettoyage et l'analyse des données : se coordonner et se faire accompagner⁴.



Rédaction et diffusion de l'étude auprès de la communauté.

Nos résultats présentés dans ce document sont à mettre en perspective avec le contexte de l'étude



Vulnérabilité et fragilité des bénéficiaires qui peuvent être moins disponibles ou moins enclins à participer à l'étude en raison de la charge cognitive qu'elle peut représenter.



Difficultés linguistiques car la barrière de la langue constitue un obstacle important pour certaines personnes et les outils de collecte n'ont pas été traduits. De plus, chez les enfants, les capacités linguistiques sont en développement ce qui peut influencer leur compréhension des questions ainsi que leurs réponses.



Biais de réponse lié au fait que souvent les participants à ce type d'étude sont les plus satisfaits ou les plus engagés.



Réaction au bénéfice perçu car pour montrer qu'elles apprécient les actions de l'association, certaines personnes peuvent exprimer des opinions qui correspondent à ce qu'elles pensent que les chercheurs veulent entendre.



Pression et influence du groupe principalement pour les enfants qui vont facilement être influencés par les réponses des autres enfants ou par les attentes des adultes encadrants.

Les indicateurs clés

Éducation et accompagnement à la transition alimentaire	• Fréquentation des activités • Compétences développées • Connaissances acquises • Niveau de confiance en soi • Sentiment général de satisfaction • Perception de la qualité des relations sociales • Sentiment général de bien-être • Changement d'attitude et évolution des comportements alimentaires • Changement de regard • Volonté d'agir et d'expérimenter	
Consolidation d'une communauté autour des transitions		• Sentiment d'appartenance • Durée de l'engagement • Evolution de l'engagement • Liens sociaux et empowerment
Participation à la lutte contre la précarité alimentaire		

² Bénévoles (2 mois à 2 ans d'ancienneté), bénéficiaires des paniers solidaires et clients du marché, participants aux animations (+ de 3 séances, enfants d'élémentaires, jeunes et adultes), jeunes accueillis dans la structure en stage ou service civique.

³ L'outil informatique utilisé pour la collecte est : Google Form, envoyé par sms et mail.

⁴ Les outils utilisés pour l'analyse des données sont : Max QDA, Gemini et Sphinx.

L'éducation et l'accompagnement à la transition alimentaire pour construire ensemble

À travers nos chantiers collectifs, ateliers de cuisine et animations scolaires, notre équipe interagit avec un public varié, allant de 18 mois à 99 ans. **Chaque mois, nous partageons nos connaissances avec environ 550 personnes.**

Impact de nos activités

85%



Des participants se sentent désormais mieux informés et outillés.

«J'aimerais souligner la diversité des choses que vous m'avez fait découvrir. Je me sens capable et plus confiante pour en parler autour de moi maintenant que j'ai les bons mots.»

90%



Des participants ont acquis de nouvelles compétences en cuisine et en jardinage.

Participation active

86%



Affirment que la participation active leur permet de se sentir concerné, de mieux comprendre les enjeux et d'acquérir des compétences

«C'est par le faire qu'on apprend. Ça fait du bien de mettre les mains dans la terre et ça rend tout ce qu'on entend réel.»

Notre approche intégrée

Nous offrons une gamme d'activités ayant un impact significatif sur :

- La compréhension des enjeux alimentaires.
- Le développement de compétences pratiques.
- L'amélioration du bien-être.
- Le renforcement de la cohésion sociale.

Notre méthode permet aux individus de devenir des acteurs informés et engagés dans **une transition alimentaire consciente et solidaire**. La qualité des relations et l'accueil chaleureux sont également valorisés et reconnus comme des éléments facilitants dans ce processus.

Changement de comportement

1 personne sur 3



À modifié ses habitudes alimentaires, en diversifiant son assiette, adoptant un régime plus équilibré et consommant davantage de produits bruts au détriment des produits transformés.

85%



Des bénéficiaires ont augmenté leur temps de cuisine depuis qu'ils font parti de la communauté des Cols Verts Rennes.

Et chez les enfants ?

90%

ont compris le cycle des plantes potagères, de la graine à l'assiette.

peuvent expliquer le concept de saisonnalité,

42%

et parmi eux, utilisent le vocabulaire approprié.

81%

ont acquis un vocabulaire spécifique aux fruits et légumes.

La consolidation d'une communauté autour des transitions pour agir ensemble

Le vivre-ensemble, la cohésion sociale et l'ancrage territorial sont des éléments essentiels de notre projet associatif. Cette **dynamique participative et inclusive** permet de renforcer les liens au sein de notre communauté et **d'agir ensemble pour une transition réussie.**

Impact de nos activités sur les individus



90%

des participants se sentent **impliqués dans un projet à fort impact social.**

«au départ je ne réalisais pas tout ce qui est fait mais maintenant je sens que je fais partie d'une belle aventure humaine.»



92%

des bénévoles considèrent leur participation comme un moment de loisir, **apportant détente, bien-être et réduction du stress.**



70%

des bénévoles présents depuis plus de deux ans ont rejoint l'association principalement pour découvrir le maraîchage **mais ils restent avant tout pour l'impact social des actions.**



67%

des bénévoles ont **noué des relations** avec des personnes éloignées de leur cercle social habituel.

dont 17% ont établi de véritables liens d'amitié.

Impact de nos activités sur le territoire

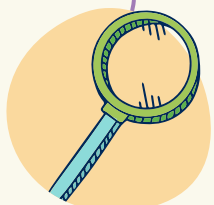


48%

des jeunes accueillis ont **orienté leur parcours professionnel** vers des domaines liés à l'alimentation, à l'agriculture et au vivant.

Parmi eux, 81% sont actifs sur le territoire breton,

dont 57% à Rennes et ses alentours.



40%

des participants ont développé un **regard positif et nouveau sur le quartier du Blosne,**

«c'est loin de ce qu'on dit dans les médias, le Blosne est riche en initiative.»

dont 69% ne le connaissaient que par le biais des médias.

La participation a l'aide alimentaire pour lutter ensemble contre la précarité



Grâce à la commercialisation de nos produits dans des circuits courts et solidaires, **nous contribuons à réduire les inégalités et à favoriser l'équité alimentaire.** Au-delà de l'accès à la nourriture, nous abordons tous les enjeux de la transition alimentaire avec nos bénéficiaires.

Impact de nos activités

81%

des bénéficiaires savent distinguer un produit bio d'un produit non bio.

85%

des individus ont découvert de nouveaux légumes.

100%

des bénéficiaires utilisent les fiches recettes fournies, et 57% les partagent :

«Chaque semaine, je vais au centre de santé du Blosne, je scanne les recettes et nous les mettons dans un classeur pour que tout le monde en profite. C'est tellement bon !»

81%

des bénéficiaires consomment davantage de produits bio et labellisés, tout en réduisant leurs visites dans les supermarchés pour faire leurs courses.

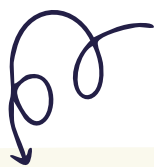
«Je mange plus de légumes, même ceux que je n'achetais jamais et les oeufs ou la farine je les prends bio maintenant»

Ces changements d'attitude et l'évolution des comportements alimentaires permettent d'élargir son approvisionnement et son répertoire culinaire, en favorisant l'envie de découvrir de nouvelles saveurs.



Qui sont ces bénéficiaires ?

- Nos bénéficiaires incluent des personnes isolées, en situation de précarité économique, souvent confrontées à des problèmes de santé persistants.
- 94 % sont des femmes, dont 33 % sont des femmes seules de plus de 50 ans.
- Les foyers comptent en moyenne 2 enfants.



Et maintenant ?

Ces résultats encourageants témoignent de la pertinence de notre approche et de la soif de sens de chacun. Ils nous incitent à poursuivre nos efforts et à amplifier notre impact. Nous ambitionnons de devenir un véritable **laboratoire de la transition écologique**. C'est en fédérant les énergies et en multipliant les initiatives que nous contribuerons à construire un avenir plus durable pour tous.

C'est pour cela que nous continuerons à lutter contre la précarité alimentaire, à accélérer la transition de ce domaine mouvant tout en préservant la participation des consommateurs, à tout âge.

Ce qu'il nous reste à faire et à améliorer

Renforcer l'ancrage territorial.

Développer les dispositifs de préservation de la biodiversité.

Expérimenter et innover autour de l'agriculture durable.



Contact

Hélène Brethes,
Directrice des Cols Verts • Rennes
h.brethes@lescolesverts.fr

