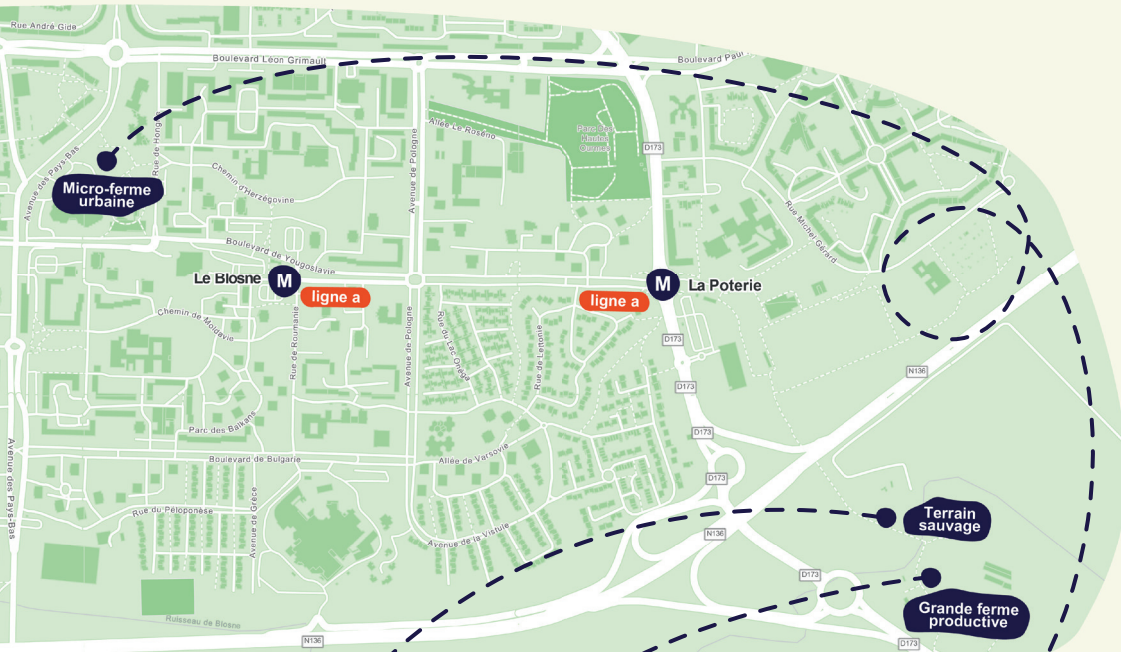


Une association au service de la transition

Nous œuvrons pour accompagner la **transition alimentaire** du territoire tout en participant à la **lutte contre le changement climatique et la précarité**. Nous favorisons le maintien de la **biodiversité** et renforçons le **lien social** ainsi que la **démocratie alimentaire**.



26 900
personnes sensibilisées
depuis 2018¹

2 453
animations menées
depuis 2020

2 940
chantiers participatifs
organisés depuis 2019

En adoptant une **démarche participative**, nous favorisons des espaces co-construits où chacun peut jouer un rôle dans la transition. En se reconnectant à la nature, les citoyens prennent conscience des enjeux actuels et agissent pour l'avenir. Dans ces lieux collectifs, on peut **jardiner, cuisiner, partager et apprendre** dans un esprit de convivialité.

Les dates clés



2017
Création



2018
Printemps
Lancement de la
co-construction



2018
Automne
Démarrage des
animations grand
public et enfant



2019
Automne
Inauguration du
potager des cultures
et recrutement d'une
maraîchère animatrice



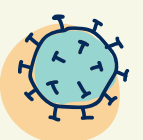
2022
Lancement des
paniers solidaires



2021
Recrutement et
structuration
de l'équipe



2020/21
Hiver
Obtention des
nouveaux terrains :
les Basses-Ourmes
et le Pré



2020
COVID
Mise en pause de
toutes les actions et
découverte de terres
polluées dans le bacs



2023
Production à 100 % sur
l'ensemble des sites

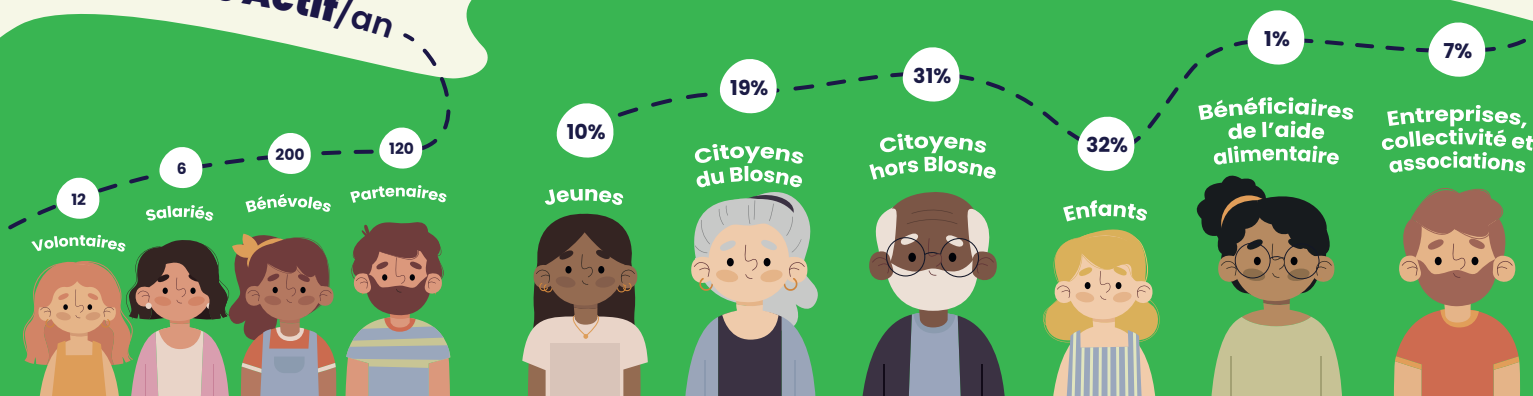


2024
Lancement des outils
de comptage et de
préservation de la
biodiversité

La communauté des
Cols Verts Rennes c'est
**+ de 400
personnes/an**

Public bénéficiaire 100%

Public Actif/an



¹ Personnes différentes
ayant participé au
moins à une animation

L'éducation et l'accompagnement à la transition alimentaire pour construire ensemble

À travers nos chantiers collectifs, ateliers de cuisine et animations scolaires, notre équipe interagit avec un public varié, allant de 18 mois à 99 ans. **Chaque mois, nous partageons nos connaissances avec environ 550 personnes.**

Impact de nos activités

85%

Des participants se sentent désormais **mieux informés et outillés.**

«J'aimerais souligner la diversité des choses que vous m'avez fait découvrir. Je me sens capable et plus confiante pour en parler autour de moi maintenant que j'ai les bons mots.»

90%

Des participants ont acquis de **nouvelles compétences** en cuisine et en jardinage.

86%

Affirment que la participation active leur permet de **se sentir concerné, de mieux comprendre les enjeux et d'acquérir des compétences**

«C'est par le faire qu'on apprend. Ça fait du bien de mettre les mains dans la terre et ça rend tout ce qu'on entend réel.»

Participation active

Notre approche intégrée

Nous offrons une gamme d'activités ayant un impact significatif sur :

- La compréhension des enjeux alimentaires.
- Le développement de compétences pratiques.
- L'amélioration du bien-être.
- Le renforcement de la cohésion sociale.

Notre méthode permet aux individus de devenir des acteurs informés et engagés dans **une transition alimentaire consciente et solidaire**. La qualité des relations et l'accueil chaleureux sont également valorisés et reconnus comme des éléments facilitants dans ce processus.

Changement de comportement

1 personne sur 3

À **modifié ses habitudes alimentaires**, en diversifiant son assiette, adoptant un régime plus équilibré et consommant davantage de produits bruts au détriment des produits transformés.

85%

Des **bénéficiaires ont augmenté leur temps de cuisine depuis qu'ils font parti de la communauté des Cols Verts Rennes.**

Et chez les enfants ?

90% ont compris le cycle des plantes potagères, de la graine à l'assiette.

peuvent expliquer le concept de saisonnalité, et parmi eux, 57% utilisent le vocabulaire approprié.

42%

81% ont acquis un vocabulaire spécifique aux fruits et légumes.

La consolidation d'une communauté autour des transitions pour agir ensemble

Le vivre-ensemble, la cohésion sociale et l'ancrage territorial sont des éléments essentiels de notre projet associatif. Cette **dynamique participative et inclusive** permet de renforcer les liens au sein de notre communauté et d'**agir ensemble pour une transition réussie.**

Impact de nos activités sur les individus



90%

des participants se sentent **impliqués dans un projet à fort impact social.**

«au départ je ne réalisais pas tout ce qui est fait mais maintenant je sens que je fais partie d'une belle aventure humaine.»



92%

des bénévoles considèrent leur participation comme un moment de loisir, **apportant détente, bien-être et réduction du stress.**



70%

des bénévoles présents depuis plus de deux ans ont rejoint l'association principalement pour découvrir le maraîchage **mais ils restent avant tout pour l'impact social des actions.**



67%

des bénévoles ont **noué des relations** avec des personnes éloignées de leur cercle social habituel.

dont 17% ont établi de véritables liens d'amitié.

Impact de nos activités sur le territoire



48%

des jeunes accueillis ont **orienté leur parcours professionnel** vers des domaines liés à l'alimentation, à l'agriculture et au vivant.

40%

des participants ont développé un **regard positif et nouveau sur le quartier du Blossne**,
«c'est loin de ce qu'on dit dans les médias, le Blossne est riche en initiative.»

Parmi eux, 81% sont actifs sur le territoire breton, **dont 57%** à Rennes et ses alentours.

dont 69% ne le connaissaient que par le biais des médias.

Une étude pour refléter la réalité du terrain

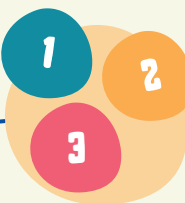
La méthodologie



197 répondants soit un taux de réponse de 27 %.



Mode de collecte des données : questionnaires en ligne et en papier administrés à la communautés², grilles d'observations, tests de connaissances et entretiens semi-directifs.



3 volets sélectionnés :

- L'éducation et l'accompagnement à la transition alimentaire pour construire ensemble ;
- La consolidation d'une communauté autour des transitions pour agir ensemble ;
- La participation à l'aide alimentaire pour lutter ensemble contre la précarité.

5 étapes clés



L'étude exploratoire : se nourrir, se former.



La conception du cadre d'évaluation : choisir les bons indicateurs et se faire accompagner.



La création des outils et la collecte : savoir s'adapter à la communauté et à la rigueur scientifique de l'étude³.



Le nettoyage et l'analyse des données : se coordonner et se faire accompagner⁴.



Rédaction et diffusion de l'étude auprès de la communauté.

Nos résultats présentés dans ce document sont à mettre en perspective avec le contexte de l'étude



Vulnérabilité et fragilité des bénéficiaires qui peuvent être moins disponibles ou moins enclins à participer à l'étude en raison de la charge cognitive qu'elle peut représenter.



Difficultés linguistiques car la barrière de la langue constitue un obstacle important pour certaines personnes et les outils de collecte n'ont pas été traduits. De plus, chez les enfants, les capacités linguistiques sont en développement ce qui peut influencer leur compréhension des questions ainsi que leurs réponses.



Biais de réponse lié au fait que souvent les participants à ce type d'étude sont les plus satisfaits ou les plus engagés.



Réaction au bénéfice perçu car pour montrer qu'elles apprécient les actions de l'association, certaines personnes peuvent exprimer des opinions qui correspondent à ce qu'elles pensent que les chercheurs veulent entendre.



Pression et influence du groupe principalement pour les enfants qui vont facilement être influencés par les réponses des autres enfants ou par les attentes des adultes encadrants.

Les indicateurs clés

Éducation et accompagnement à la transition alimentaire	• Fréquentation des activités • Compétences développées • Connaissances acquises • Niveau de confiance en soi • Sentiment général de satisfaction	• Sentiment d'appartenance • Durée de l'engagement • Evolution de l'engagement • Liens sociaux et empowerment
Consolidation d'une communauté autour des transitions	• Perception de la qualité des relations sociales • Sentiment général de bien-être • Changement d'attitude et évolution des comportements alimentaires	
Participation à la lutte contre la précarité alimentaire	• Changement de regard • Volonté d'agir et d'expérimenter	

² Bénévoles (2 mois à 2 ans d'ancienneté), bénéficiaires des paniers solidaires et clients du marché, participants aux animations (+ de 3 séances, enfants d'élémentaires, jeunes et adultes), jeunes accueillis dans la structure en stage ou service civique.
³ L'outil informatique utilisé pour la collecte est : Google Form, envoyé par sms et mail.
⁴ Les outils utilisés pour l'analyse des données sont : Max QDA, Gemini et Sphinx.