



Year in Travel

TREND REPORT 2025

QUELLE ANNÉE !

Une année record pour les voyages d'aventure sur Polarsteps

Nous avons fait plus d'activités en moins de temps, troqué ce qui nous était familier pour la découverte, et embrassé la route (et le monde) avec une curiosité décuplée.

Et si l'on regarde vers l'avenir ? 2026 poussera cette dynamique encore plus loin : davantage de nature, davantage d'indépendance, davantage d'aventure, et une alliance grandissante entre l'instinct humain et l'IA.



C'EST HUIT
ALLERS-RETOURS
TERRE-SOLEIL !

Environ 24 milliards
de kilomètres ont été
recensés en 2025

A photograph of a desert landscape at sunset or sunrise. In the foreground, the back of a person wearing a light blue hoodie is visible, looking towards the horizon. The landscape features large, layered rock formations and a winding road in the distance under a sky with warm orange and yellow hues.

DES VOYAGES PLUS
COURTS MAIS PLUS
DENSES



TENDANCE

Des voyages plus courts mais plus de distance parcourue

Dans le monde, la durée moyenne d'un voyage Polarsteps est passée de 20 jours à 17 jours (-15 %). Pourtant, la distance parcourue diminue très peu : seulement -3,4 %, de 5 469 km à 5 283 km. Les voyageurs couvrent donc 38 km de plus par jour en moyenne.

Pays où la durée de voyage a le plus chuté :



Suède : 22 jours en 2024 → 16 jours en 2025



France : 21 → 16



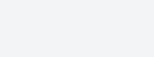
Royaume-Uni : 22 → 19



Allemagne : 19 → 17



Pays-Bas : 17 → 15



SEUL LE DANEMARK MAINTIENT UNE MOYENNE STABLE DE 20 JOURS,
IDENTIQUE À 2024





CETTE ANNÉE, NOTRE
QUÊTE D'AVENTURE
NOUS A MENÉ VERS DE
NOUVEAUX TERRITOIRES



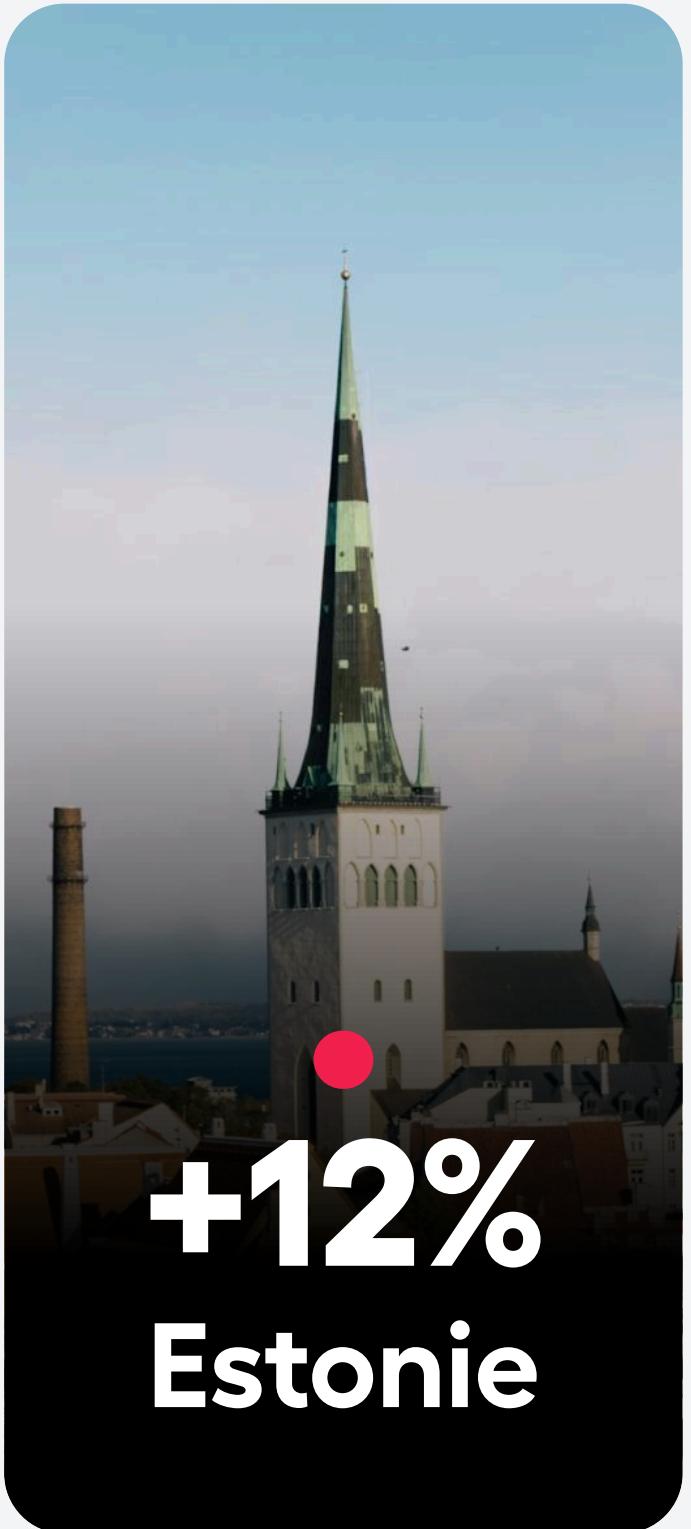
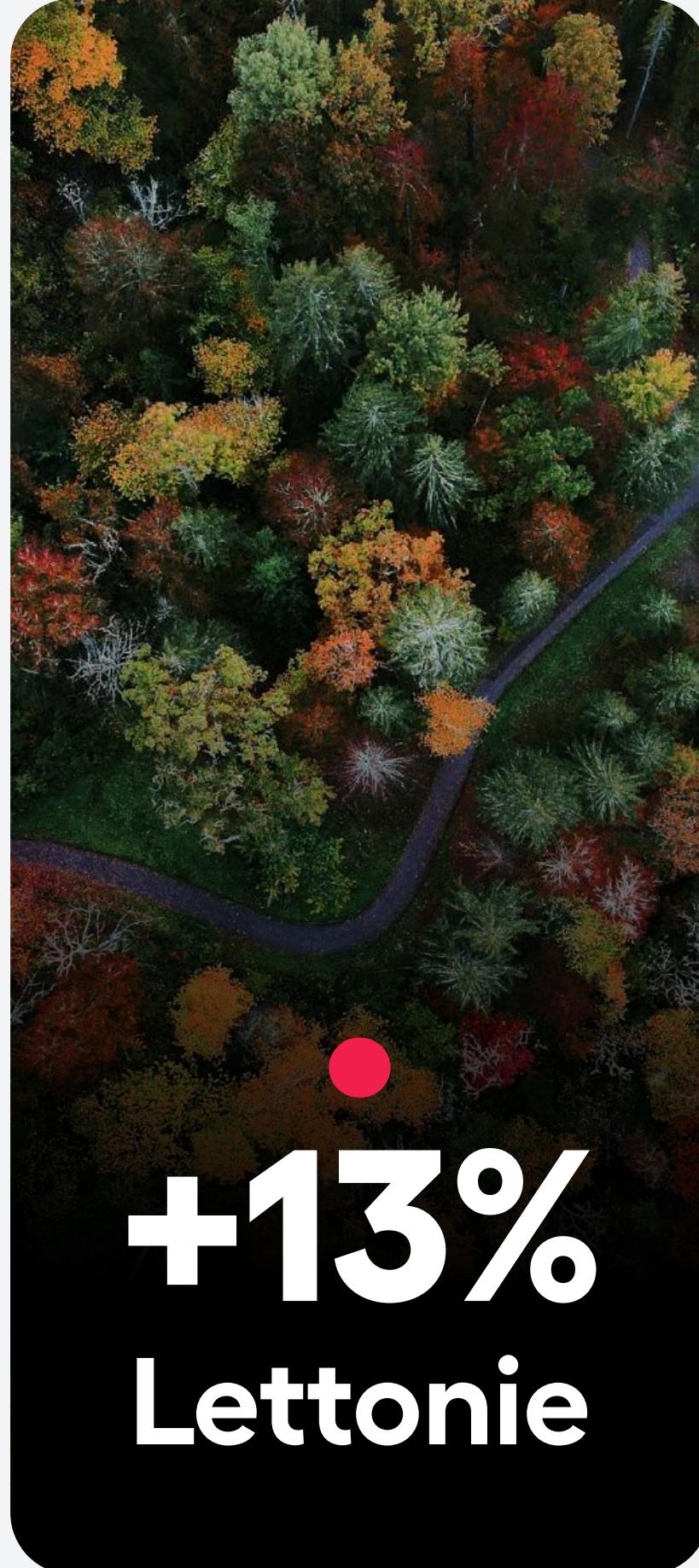
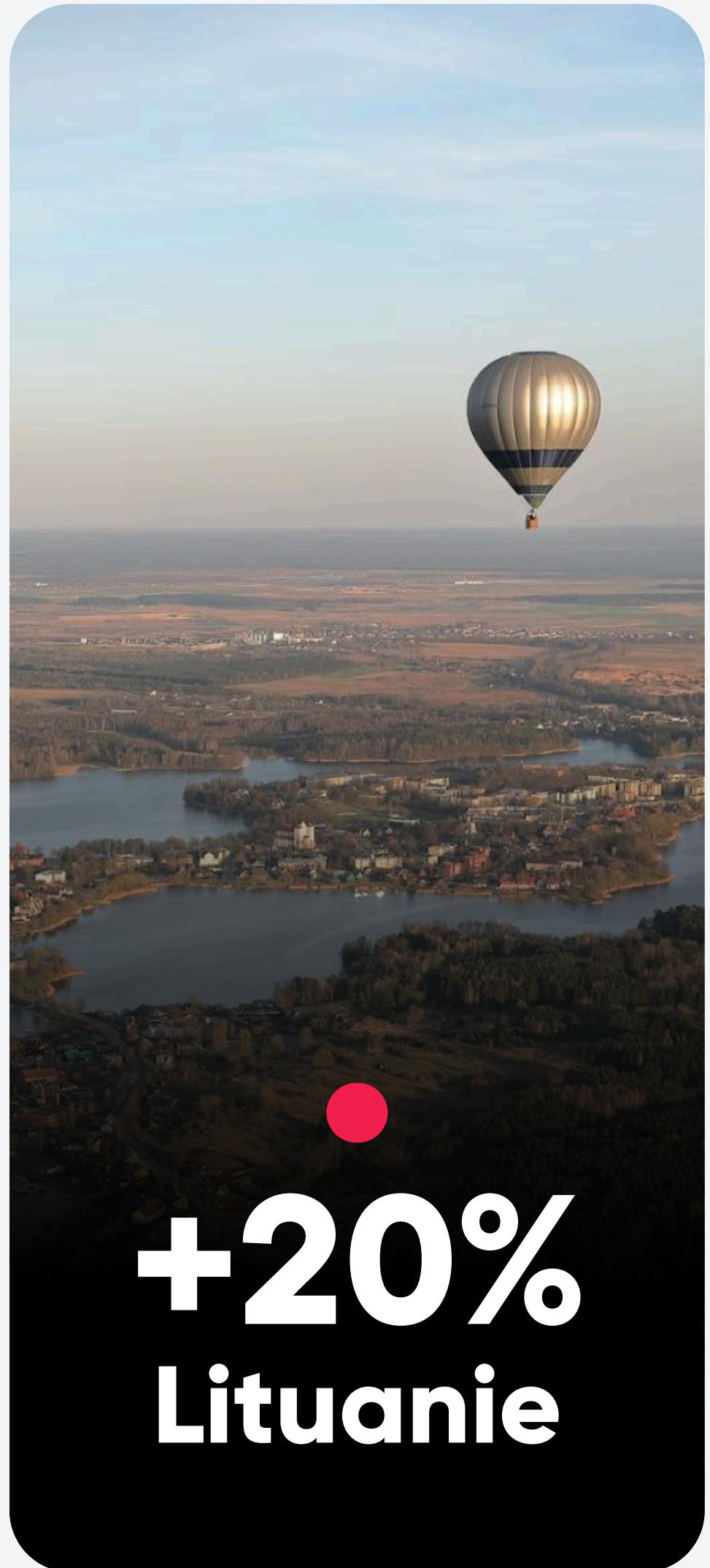
DESTINATIONS TENDANCE

Les pays baltes explosent

L'Allemagne, la France, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni

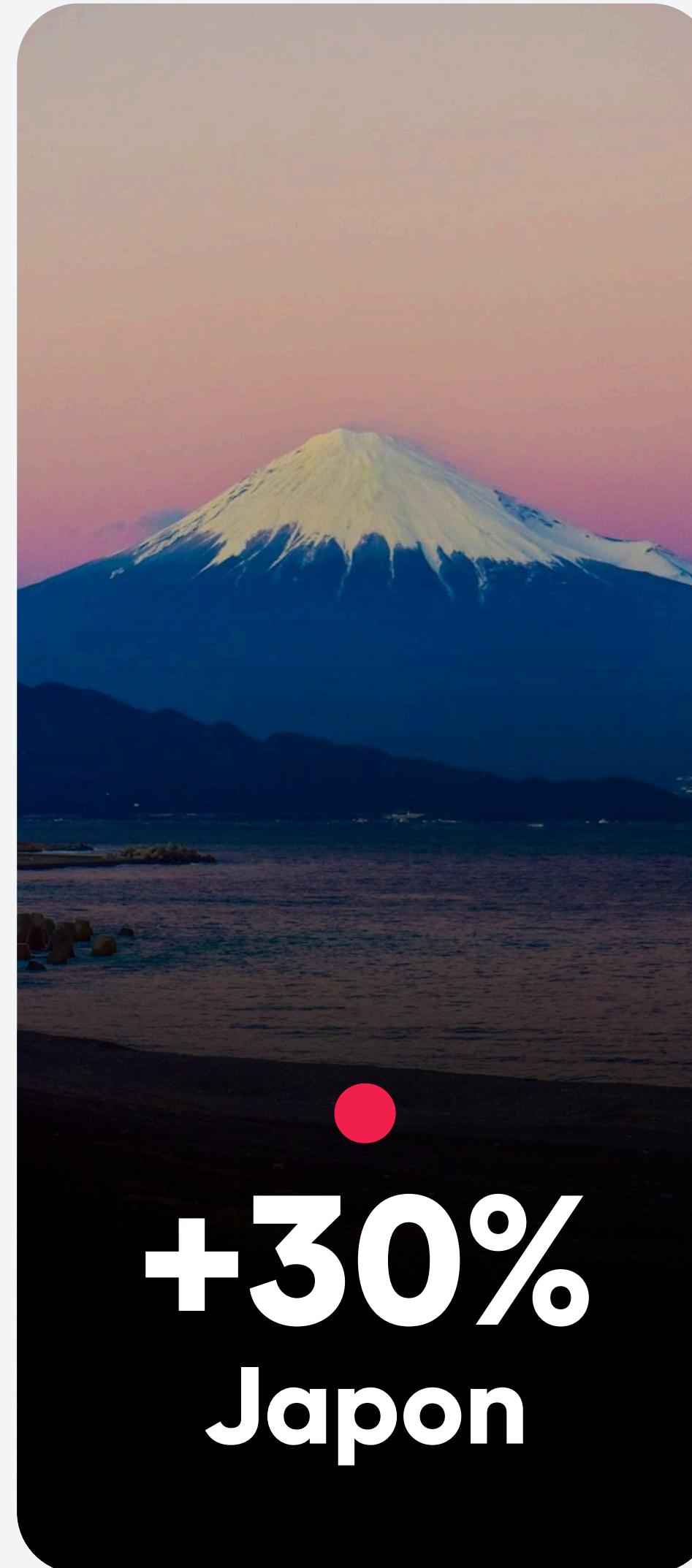
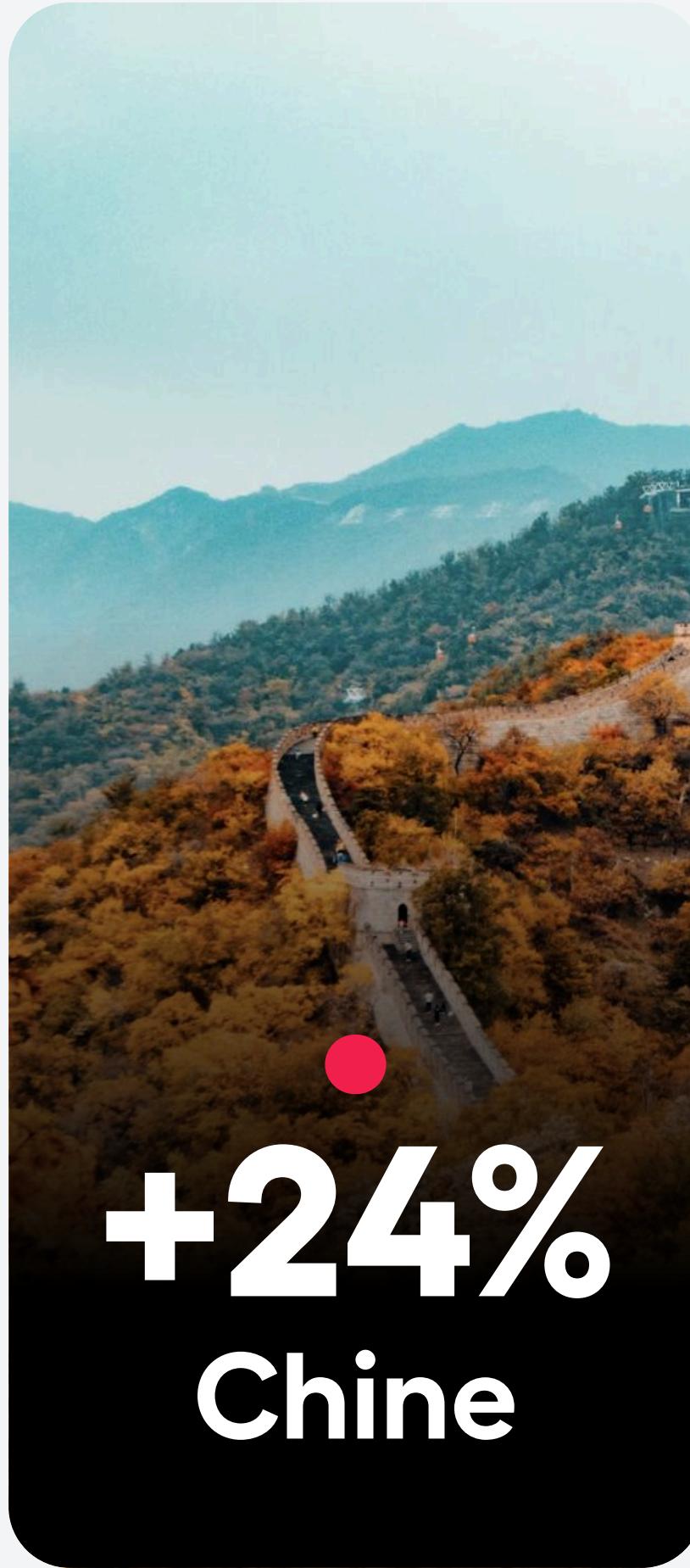
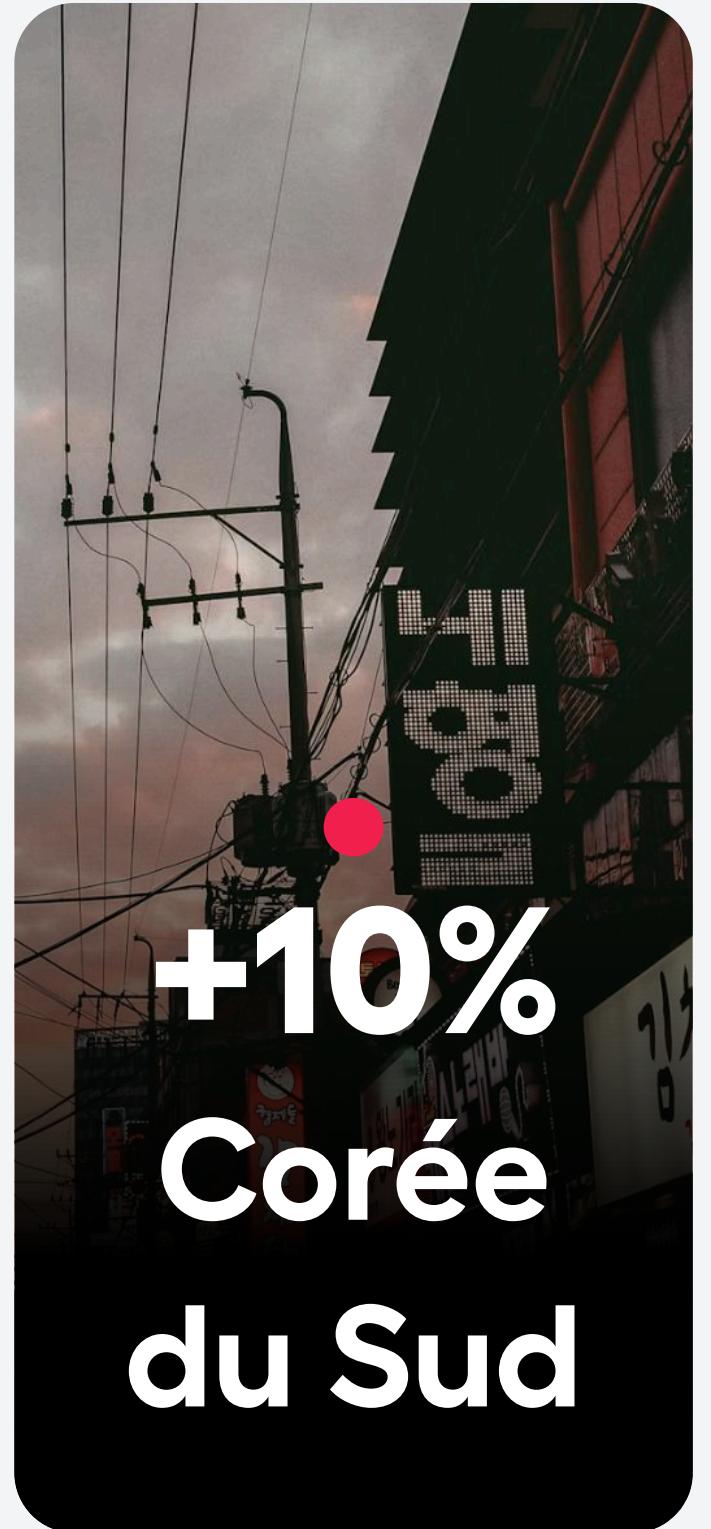
figurent une fois de plus parmi les cinq pays les plus visités au monde par les utilisateurs. Dix autres pays européens se sont également hissés dans le top 20 mondial : l'Autriche, la Belgique, le Portugal, la Suisse, la Grèce, les Pays-Bas, le Danemark, la Norvège, la Suède et la Croatie. Cependant, ce sont **les pays baltes et les Balkans** qui sortent leur épingle du jeu en 2025 et qui profitent d'une nette progression.

La Lituanie (20 %), la Lettonie (13 %) et l'Estonie (12 %) sont les trois pays européens ayant enregistré la plus forte croissance. L'attrait croissant des destinations "**coolcation**" pour se rafraîchir durant les étés caniculaires d'Europe de l'Ouest et du Sud est l'une des raisons de la progression des pays baltes.



Les tendances de voyage pour 2025 sont basées sur des données anonymisées provenant de plus de 4,5 millions de voyages ajoutés sur l'application entre le 1er novembre 2024 et le 31 octobre 2025, comparées d'une année sur l'autre avec les données de 2024 et ajustées pour éliminer tout biais lié à la croissance rapide du nombre de voyageurs sur Polarsteps. Les pays à faible volume ont été exclus afin de garantir l'exactitude des statistiques.





DESTINATIONS TENDANCE

Les destinations prisées d'Asie du Sud- Est perdent du terrain

Le Japon (30 %), la Chine (24 %) et la Corée du Sud (10 %) gagnent du terrain sur les destinations historiques très prisées d'Asie du Sud-Est que sont la Thaïlande (+4 %), l'Indonésie (-10 %) et le Vietnam (+4 %).

Outre l'attrait culturel grandissant, porté par les médias (k-drama, k-pop, anime...), d'autres facteurs pourraient contribuer à l'essor de ces pays d'Asie de l'Est, notamment leur climat plus frais et leur niveau de sécurité.

Les tendances de voyage pour 2025 sont basées sur des données anonymisées provenant de plus de 4,5 millions de voyages ajoutés sur l'application entre le 1er novembre 2024 et le 31 octobre 2025, comparées d'une année sur l'autre avec les données de 2024 et ajustées pour éliminer tout biais lié à la croissance rapide du nombre de voyageurs sur Polarsteps.

Les pays à faible volume ont été exclus afin de garantir l'exactitude des statistiques.



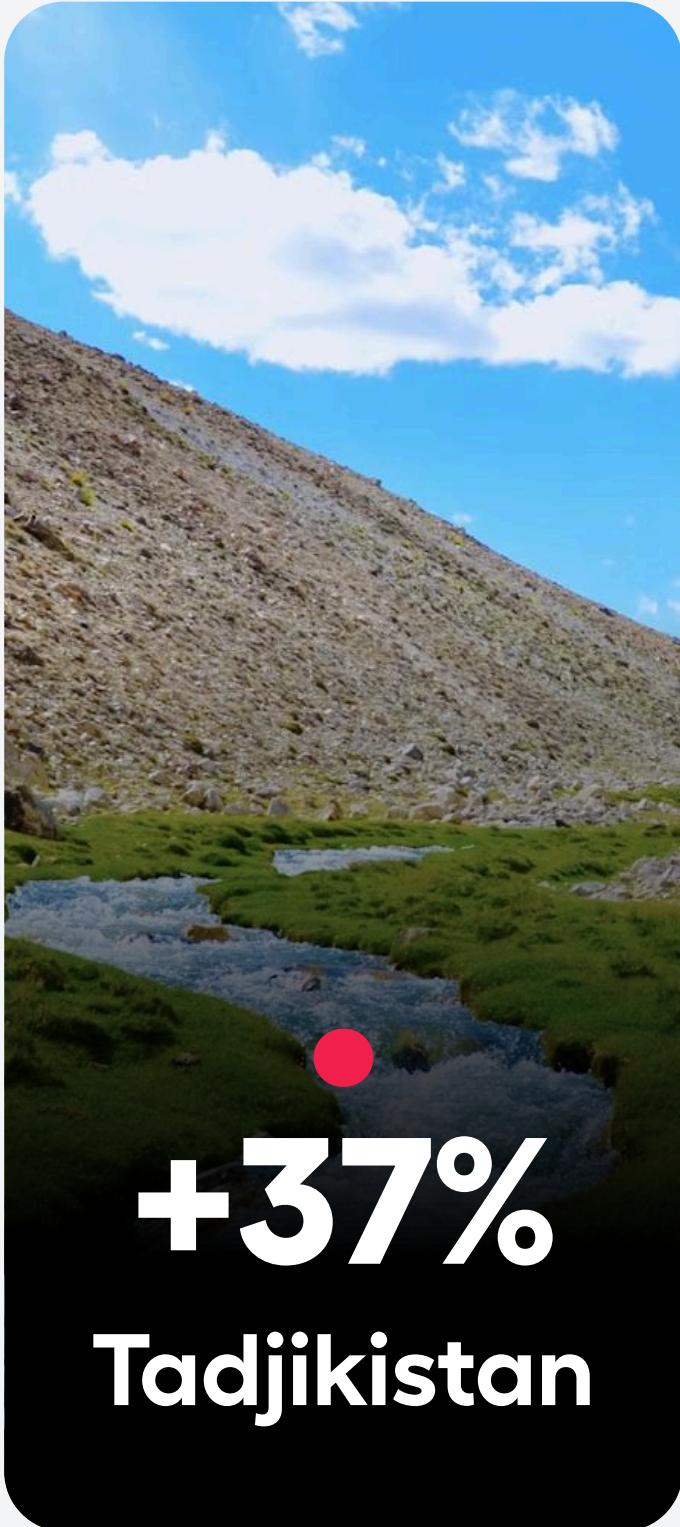
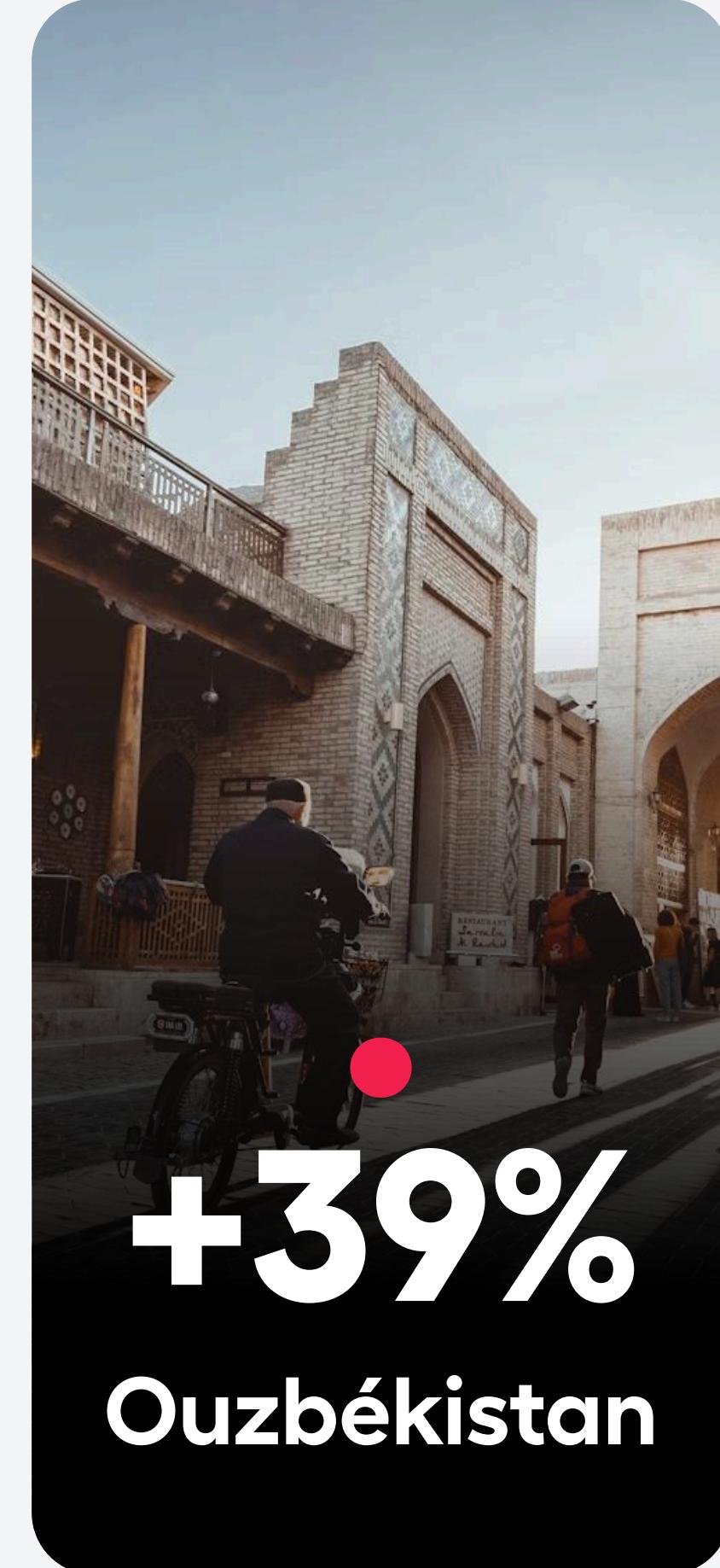
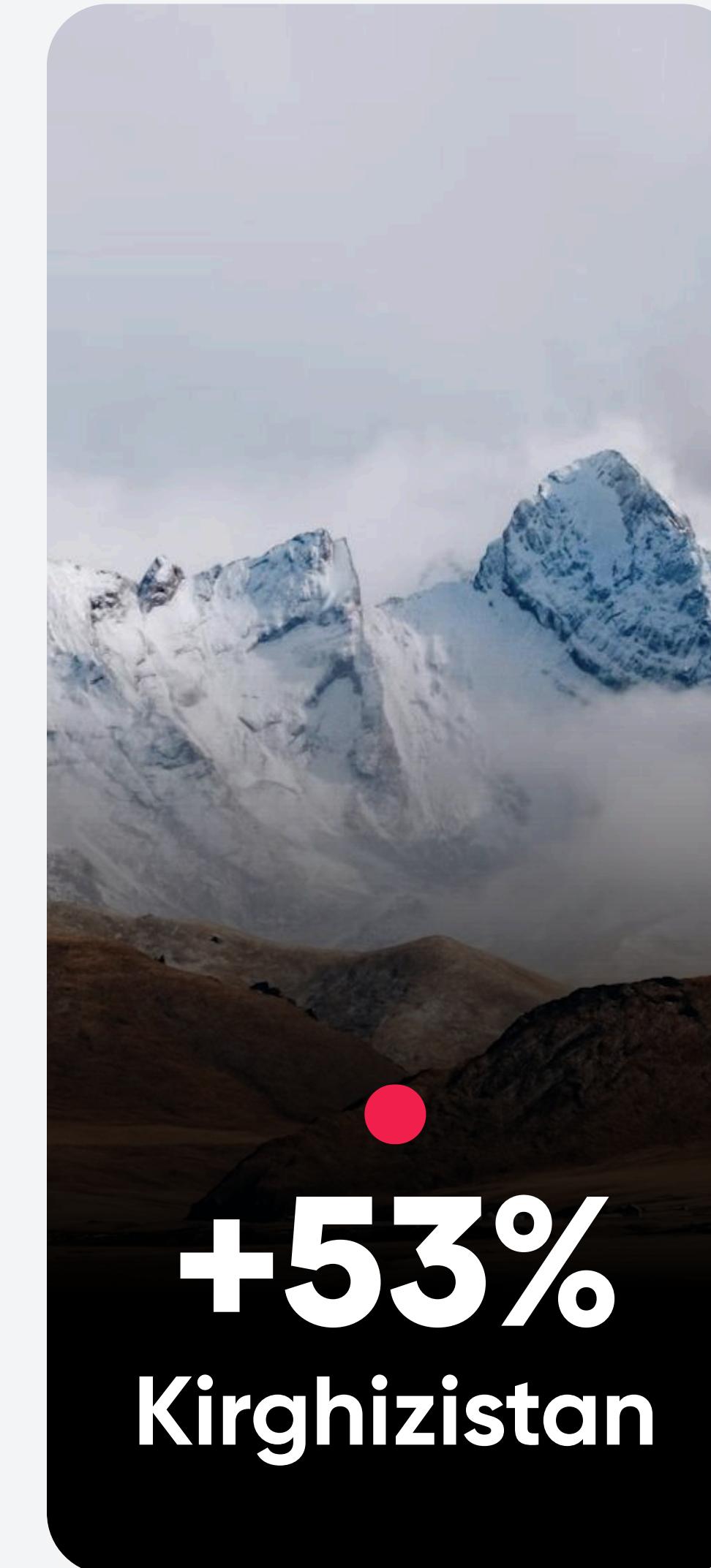
DESTINATIONS TENDANCE

Les “Stans”, nouvel épicentre de l'aventure

La **plus forte croissance mondiale** relative a été observée en Asie centrale, où le Kirghizistan (53 %), l'Ouzbékistan (39 %), le Tadjikistan (37 %) et le Kazakhstan (31 %) ont tous connu une année significative.

Avec leur histoire liée à la route de la soie, leurs cultures riches, leurs initiatives touristiques communautaires et leurs paysages sauvages, les “Stans” s'avèrent être un nouveau paradis pour les voyageurs en quête d'aventure.

Sur le marché français, c'est le Tadjikistan (+48%) et le Kazakhstan (+47%) qui connaissent la plus forte croissance.



Les tendances de voyage pour 2025 sont basées sur des données anonymisées provenant de plus de 4,5 millions de voyages ajoutés sur l'application entre le 1er novembre 2024 et le 31 octobre 2025, comparées d'une année sur l'autre avec les données de 2024 et ajustées pour éliminer tout biais lié à la croissance rapide du nombre de voyageurs sur Polarsteps. Les pays à faible volume ont été exclus afin de garantir l'exactitude des statistiques.



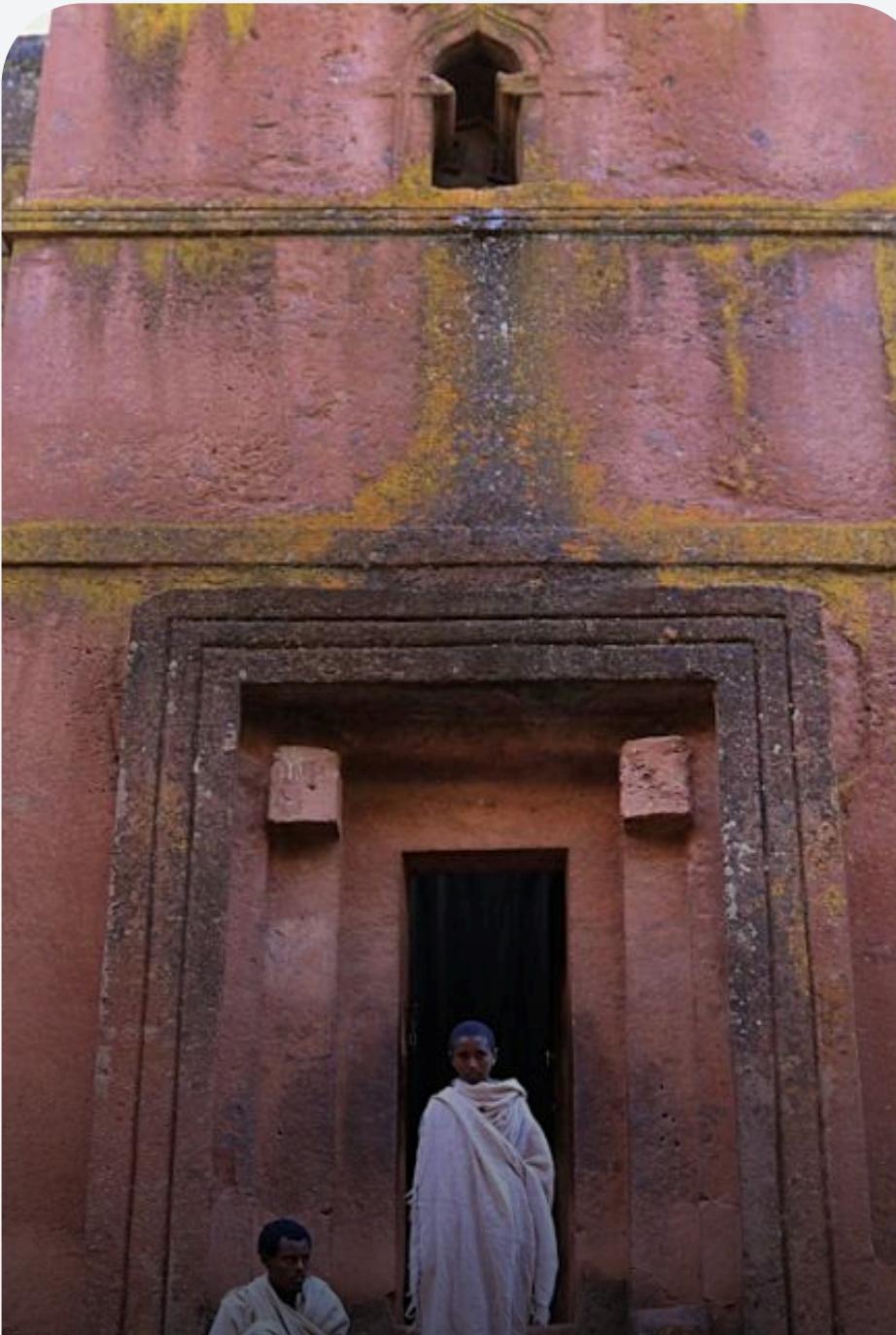
DESTINATIONS TENDANCE



+14%
Égypte



+22%
Maroc



+28%
Éthiopie

Les tendances de voyage pour 2025 sont basées sur des données anonymisées provenant de plus de 4,5 millions de voyages ajoutés sur l'application entre le 1er novembre 2024 et le 31 octobre 2025, comparées d'une année sur l'autre avec les données de 2024 et ajustées pour éliminer tout biais lié à la croissance rapide du nombre de voyageurs sur Polarsteps.

Les pays à faible volume ont été exclus afin de garantir l'exactitude des statistiques.

La culture, le patrimoine et les îles façonnent la croissance en Afrique

L'Éthiopie, le Maroc, la Tunisie, l'Égypte et le Sénégal, tous leaders africains en termes de sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, ont été les pays qui ont connu la plus forte croissance sur le continent en 2025. L'Afrique du Sud, qui partage le plus grand nombre de sites patrimoniaux avec l'Éthiopie (12), a conservé sa position de deuxième pays le plus visité (derrière le Maroc), mais a connu une légère baisse du nombre de voyageurs.

Au large, les pays de l'océan Indien que sont Maurice (16 %), Madagascar (18 %) et les Seychelles (15 %) ont été les nations insulaires qui ont connu la croissance la plus rapide au monde en 2025.

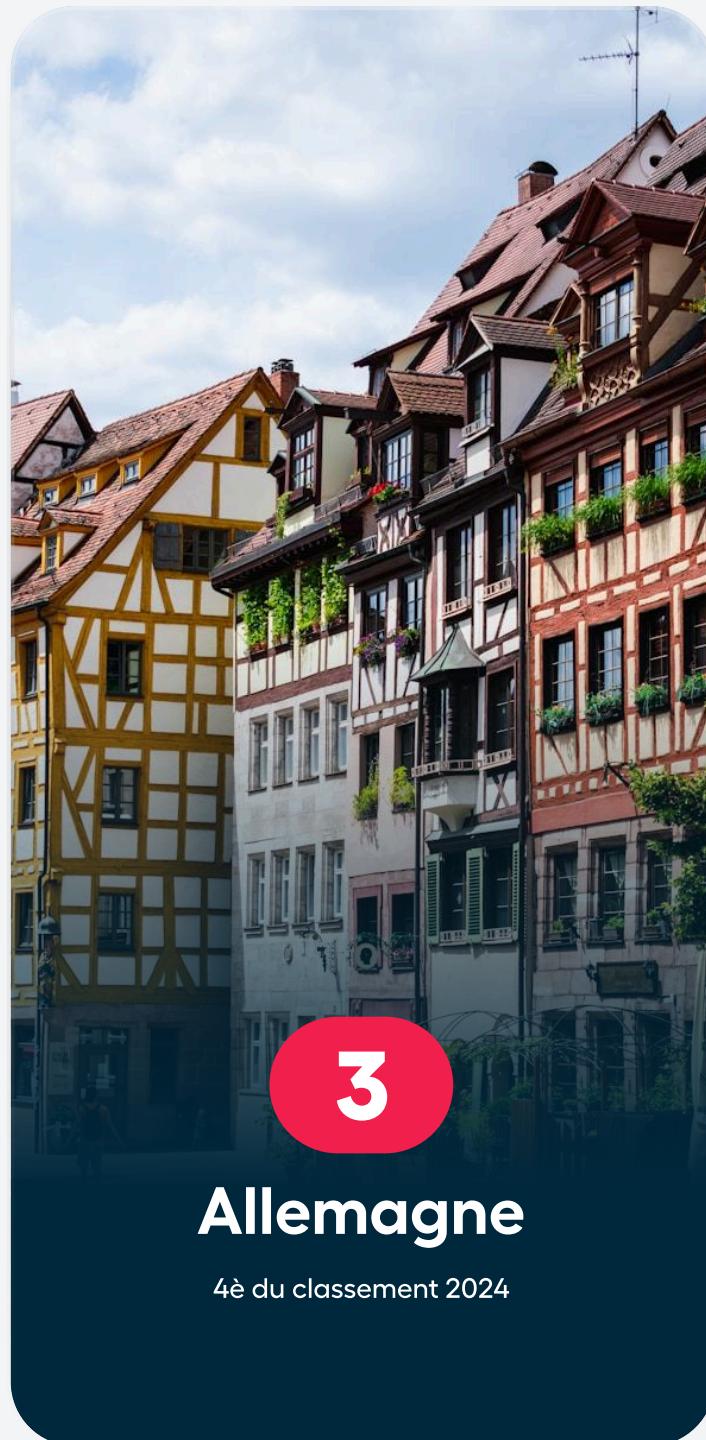
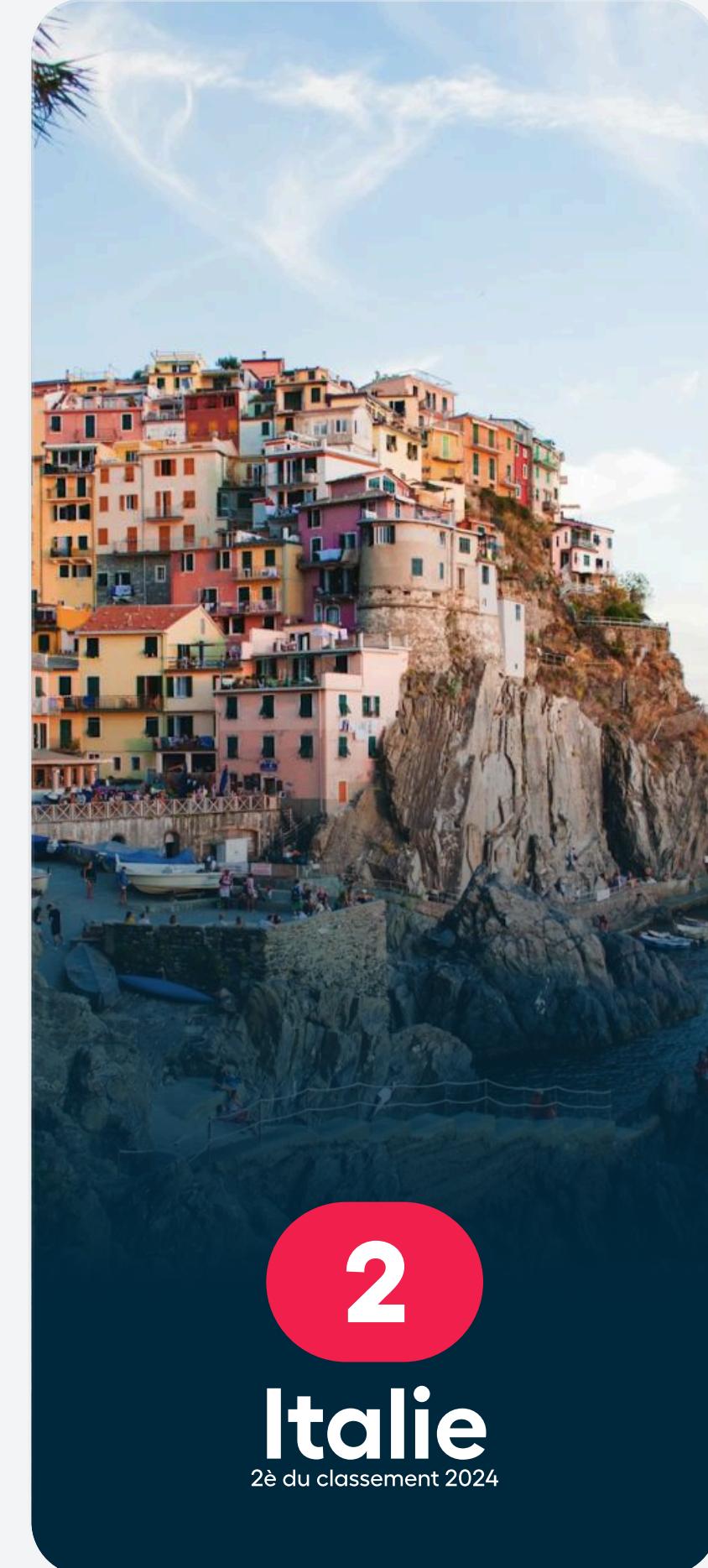
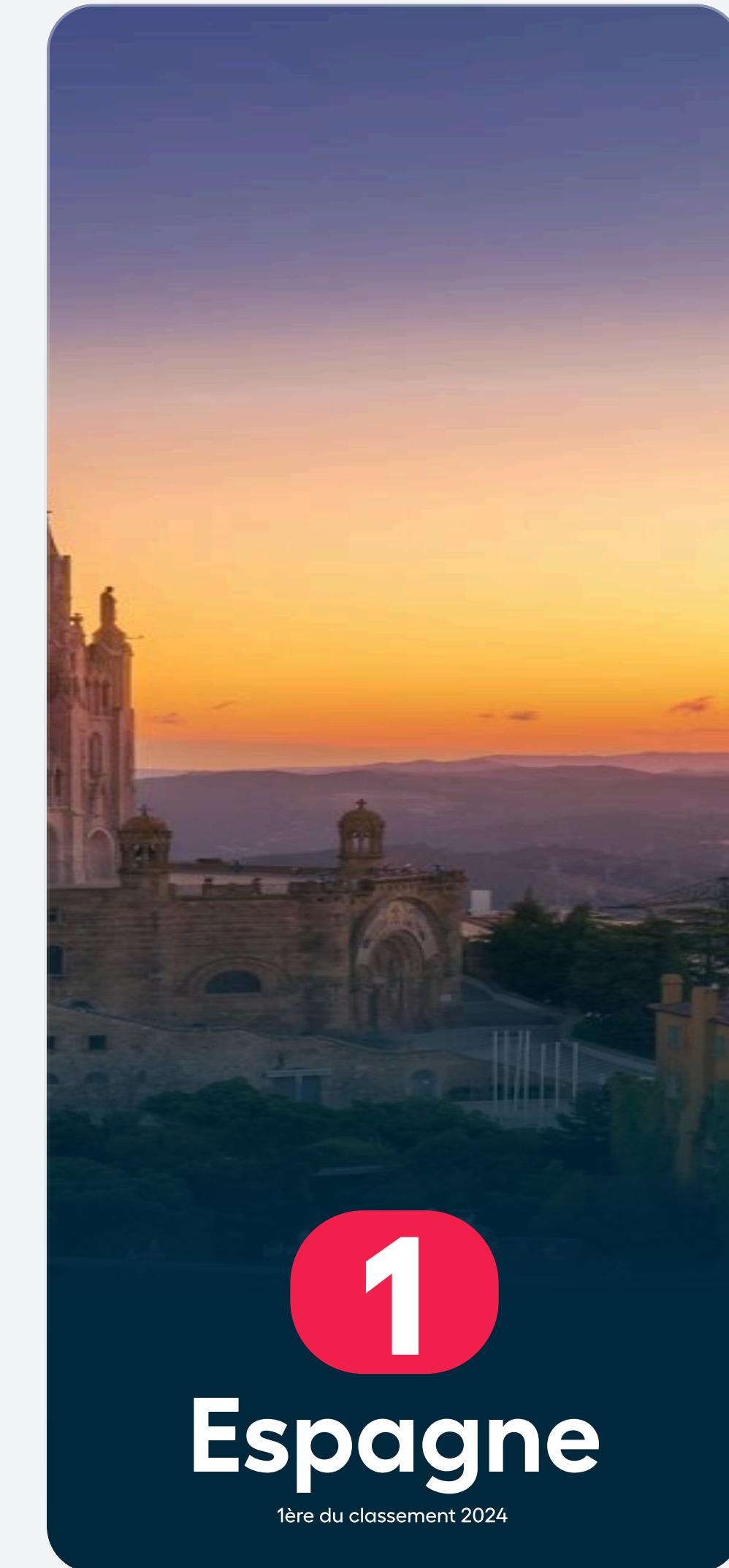


TENDANCES PAR MARCHÉ

Les voyageurs français en 2025

En 2025, les Français ont privilégié les escapades dans des pays limitrophes : l'**Espagne**, l'**Italie** et l'**Allemagne** se hissent au premier rang des pays les plus visités. Bien qu'il y ait une forte corrélation avec les tendances globales, certaines différences notables ont été observées sur le marché français : l'Asie du Sud-Est a affiché une croissance plus importante auprès des Français, tandis que l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud ont obtenu des résultats moins bons qu'ailleurs.

Et pour 2026 ? Les Français planifient leurs longs voyages d'aventure hors du continent européen : la **Thaïlande**, le **Japon** et les **Etats-Unis** arrivent en tête. La Thaïlande est la première destination hors Europe pour tous les marchés européens sur Polarsteps en 2026.



Les tendances de voyage pour 2025 sont basées sur des données anonymisées provenant de plus de 4,5 millions de voyages ajoutés sur l'application entre le 1er novembre 2024 et le 31 octobre 2025, comparées d'une année sur l'autre avec les données de 2024 et ajustées pour éliminer tout biais lié à la croissance rapide du nombre de voyageurs sur Polarsteps. Les pays à faible volume ont été exclus afin de garantir l'exactitude des statistiques.





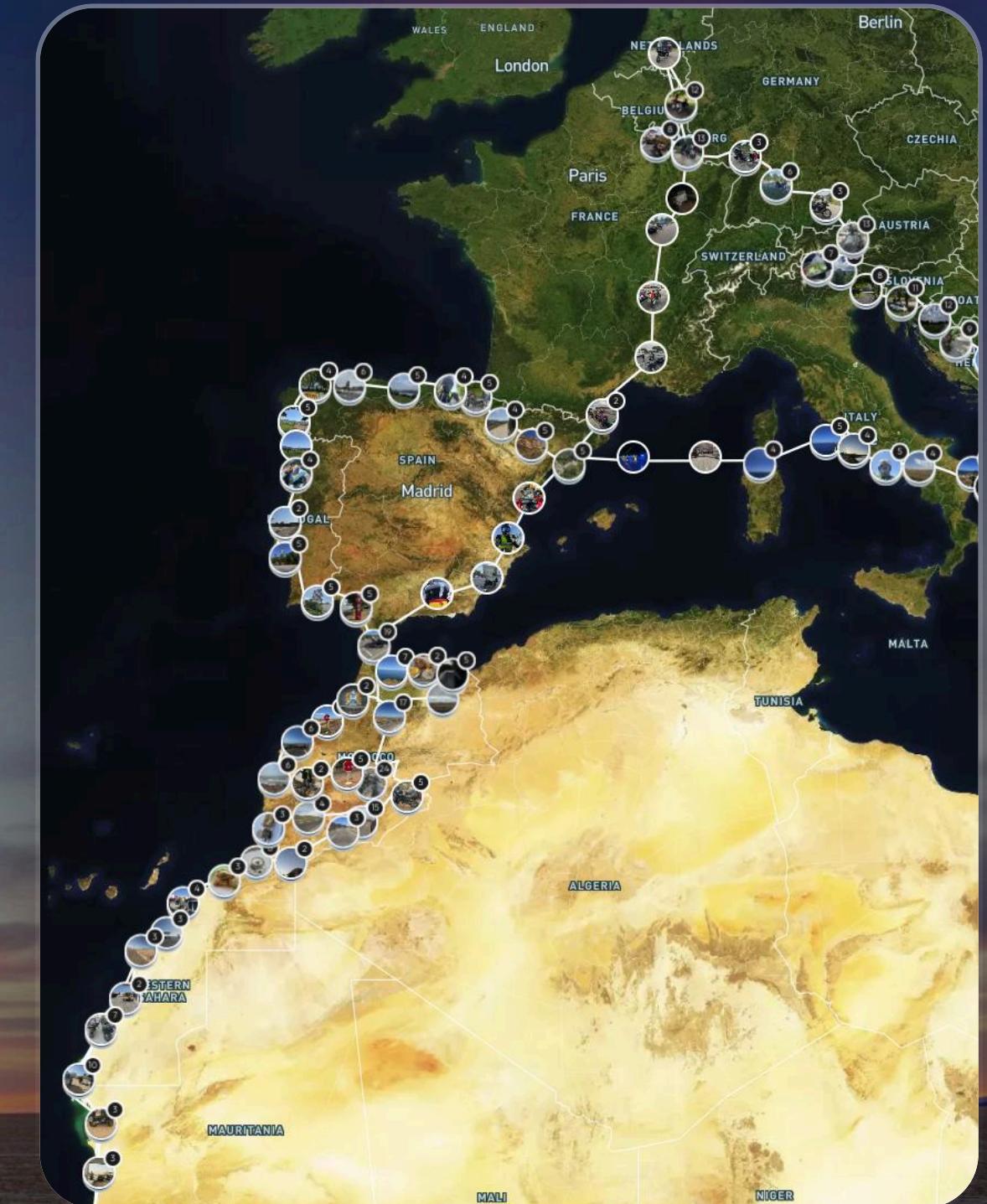
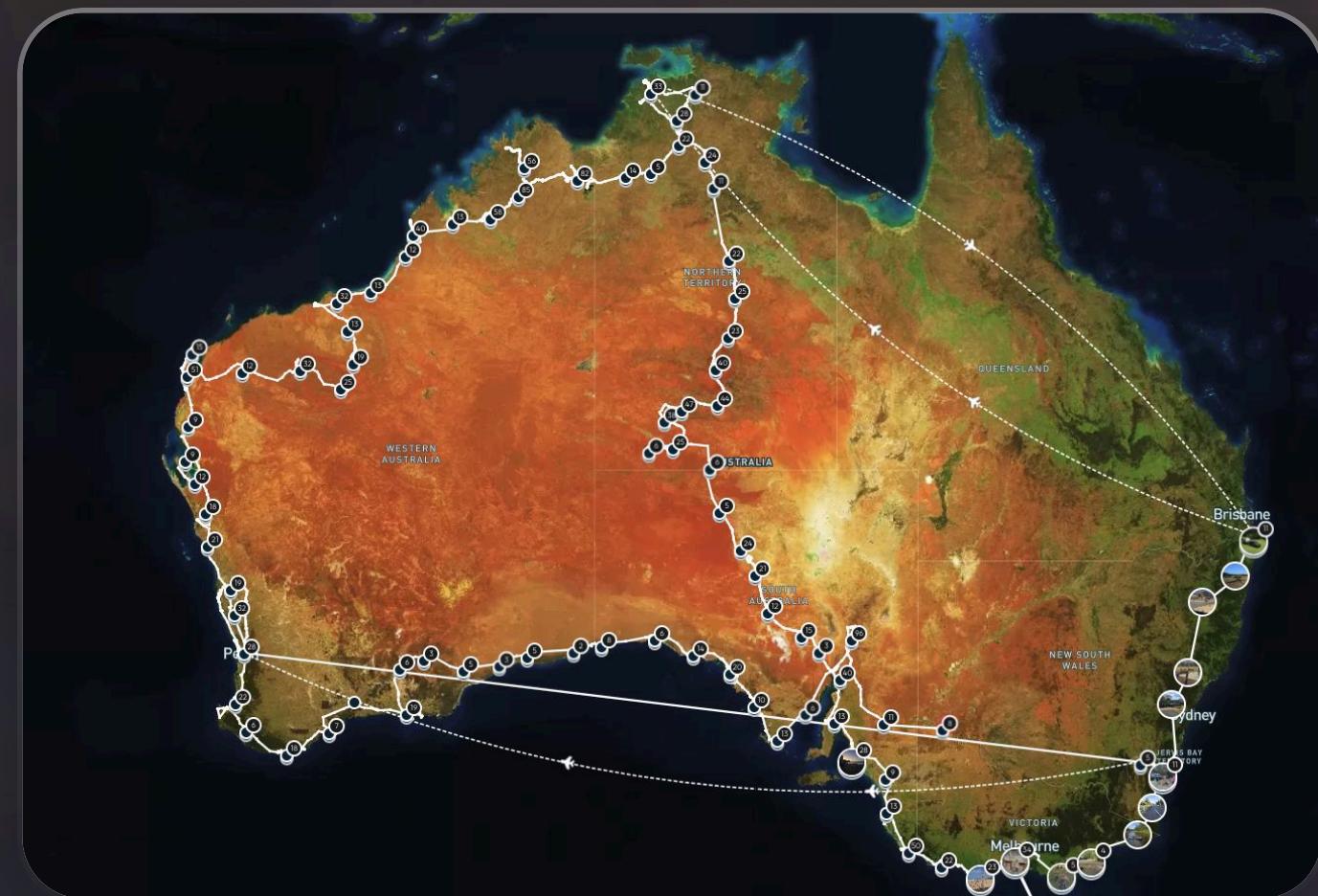
CETTE ANNÉE ENCORE,
NOUS AVONS FAIT
DES VOYAGES ÉPIQUES
AUTOUR DU GLOBE



TENDANCES DE VOYAGE

Les explorateurs continuent à inscrire leurs aventures sur carte

Beaucoup d'entre nous ont encore entrepris de longs voyages enrichissants en 2025... Des randonnées à vélo de plusieurs mois, des traversées continentales en voiture, des pèlerinages et des années sabbatiques qui s'étendaient sur des régions entières.



A group of young people are sitting on a beach, smiling and laughing. In the background, a sailboat is visible on the water. The scene is bright and sunny.

200 000 VOYAGES
D'AVENTURE DÉJÀ
PLANIFIÉS POUR 2026



TENDANCES 2026

L'IA pour s'inspirer, l'humain pour décider

Près de **7 voyageurs sur 10 aiment planifier les fondamentaux** (vols, hébergements) tout en laissant une large place à la spontanéité et à l'exploration. Plus d'**un tiers des voyageurs pensent utiliser l'IA** pour obtenir des recommandations d'itinéraires, notamment la Gen-Z qui démarre ses recherches sur les réseaux sociaux et les chatbots d'intelligence artificielle.

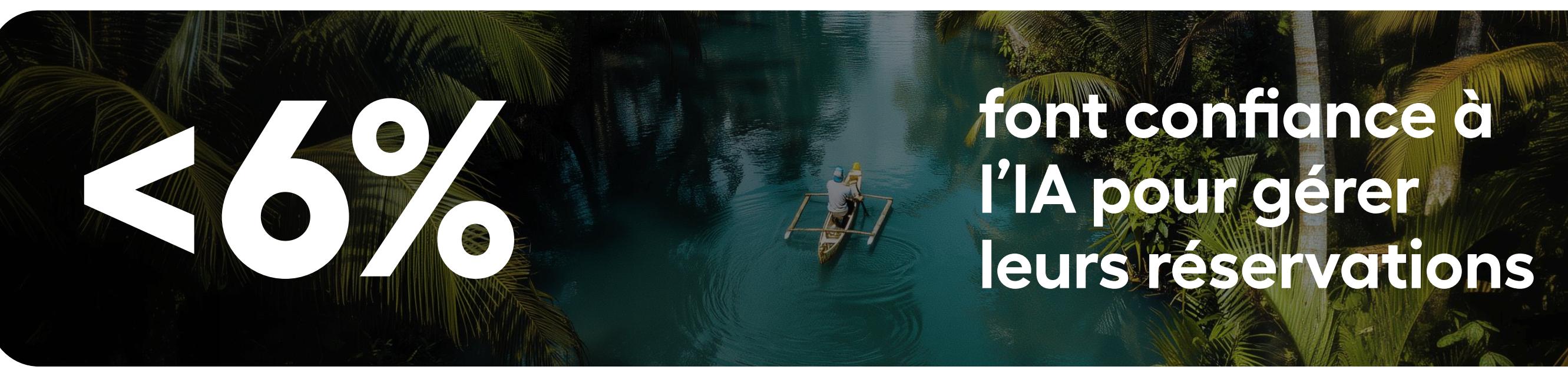
En revanche, seulement **6% font confiance à l'IA pour gérer leurs réservations**. Le choix final se fait encore grâce aux proches ou à l'instinct.



Les Français sont deux fois moins nombreux (par rapport aux Néerlandais, Allemands et Britanniques) **à utiliser l'IA pour s'inspirer**, mais bien plus enclins à l'utiliser pour préparer un itinéraire.



35%



<6%



62%

imaginent utiliser
l'IA pour trouver
l'inspiration

font confiance à
l'IA pour gérer
leurs réservations

sollicitent leurs
proches pour des
conseils et
inspirations

Les résultats proviennent d'une enquête auprès de 3 047 utilisateurs de Polarsteps.

Nombre de répondants pour chaque marché : France (841), Allemagne (772), Pays-Bas (745),
Grande-Bretagne (300).





TENDANCES 2026

Les Français, avides de découverte et de nature

Les Français sont de loin **les plus enclins à découvrir de nouveaux lieux** à chaque voyage (plus de 80 %, soit nettement plus que les Néerlandais, les Britanniques et les Allemands, qui se situent autour de 60–65 %).

Plus de deux tiers des Français souhaitent **vivre une expérience ou des activités en pleine nature**. Ils sont aussi parmi les plus motivés pour le **backpacking** (37 % contre 29% des Allemands et 23% des Néerlandais).

50 % des répondants français ont choisi un trajet plus lent ou plus long pour **réduire leur impact environnemental**. Les jeunes voyageurs sont les plus engagés sur ce point.



des Français veulent découvrir de nouveaux lieux

souhaitent un voyage centré sur la nature

choisissent un trajet plus respectueux de l'environnement

Les résultats proviennent d'une enquête auprès de 3 047 utilisateurs de Polarsteps.
Nombre de répondants pour chaque marché : France (841), Allemagne (772), Pays-Bas (745),
Grande-Bretagne (300).



Top des voyages prévus en 2026*



*Les tendances en matière de voyages pour 2026 sont basées sur des données anonymisées provenant de plus de 200 000 voyages prévus pour 2026 qui figuraient dans l'application au 31 octobre 2025.



Notre sélection voyage 2026

Notre équipe éditoriale a soigneusement choisi les meilleures destinations de voyage d'aventure pour l'année à venir :



Albanie

Loin des plages et des festivals de musique de sa riviera, l'Albanie est l'une des dernières frontières sauvages d'Europe, où les visiteurs peuvent découvrir librement la nature et la culture, loin de la foule.



Argentine

L'Argentine a toujours été propice à l'aventure, s'étendant des jungles subtropicales aux mers antarctiques, avec des paysages aussi variés que les voyages qu'ils inspirent. Et en 2026, les coins les plus sauvages du pays se découvrent comme jamais auparavant.



Bhoutan

Niché dans l'est de l'Himalaya, le Bhoutan offre des paysages montagneux spectaculaires et des dzongs (monastères-forteresses) centenaires ornés de drapeaux de prière flottant au vent. Son approche restrictive du tourisme permet de préserver la culture et la beauté naturelle du pays.



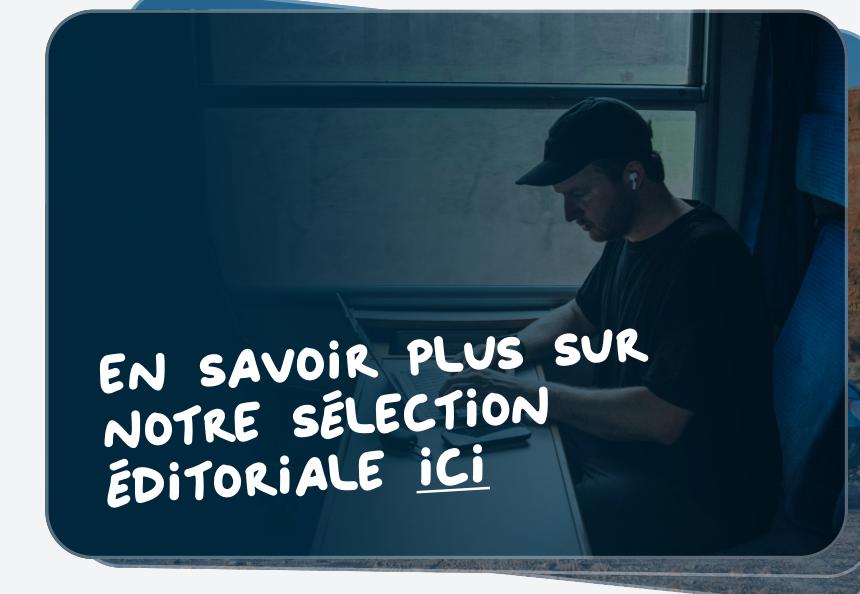
Groenland

Longtemps sur la *wishlist* de nombreux voyageurs, la plus grande île du monde est la porte d'entrée ultime vers l'Arctique. Pour ceux qui recherchent l'aventure, ses vastes paysages de glace, ses montagnes, ses fjords et ses côtes fragmentées offrent des possibilités exceptionnelles dans des environnements préservés.



Maroc

Les médinas labyrinthiques du Maroc, les couchers de soleil sahariens, les villes côtières balayées par le vent et les montagnes escarpées de l'Atlas attirent depuis longtemps les explorateurs. En 2026, les voyageurs pourront ajouter à leur itinéraire de nouvelles pépites jusqu'alors difficiles d'accès.





EN 2026, LA GEN-Z
SORT POUR PRENDRE L'AIR...



polarsteps

La Gen-Z en quête de nature, d'aventure et de liberté

75%
veulent faire
des activités
outdoor



Plus que dans toutes les
autres tranches d'âge

2X
plus envisagent
de partir en
solo



Plus que dans toutes les
autres tranches d'âge

61%
veulent partir
en sac à dos



Plus que dans toutes les
autres tranches d'âge



ET voilà !

Ce que 2025 nous a appris

Les voyages sont plus courts, les journées plus remplies.

Les voyageurs délaisse les destinations touristiques surfréquentées au profit de nouveaux horizons : les pays baltes, l'Asie centrale, les îles de l'océan Indien...

La véritable aventure est plus que jamais d'actualité, comme en témoignent les plus de 200 000 voyages déjà planifiés.

Ce qui nous attend en 2026

Les utilisateurs prévoient davantage de voyages vers des destinations moins courantes, axés sur la croissance personnelle et la découverte de soi.

La génération Z est le fer de lance du voyage de demain : plus de nature, plus d'indépendance, plus d'IA, mais toujours avec une touche humaine.

Notre mission : faciliter la planification, le suivi et le partage de ces aventures.



A photograph of a man and a woman on a beach. The man, on the left, wears a green cap, sunglasses, and a light-colored long-sleeved shirt. He is holding a clear plastic water bottle in his right hand, which is extended towards the woman. The woman, on the right, has short blonde hair with red polka dots and is wearing a white bikini top. She is also holding a clear plastic water bottle in her left hand, which is extended towards the man. They are both looking at each other and smiling. The background shows the ocean with waves crashing onto the shore under a clear blue sky.

À UNE ANNÉE 2026
PLEINE D'AVENTURES !

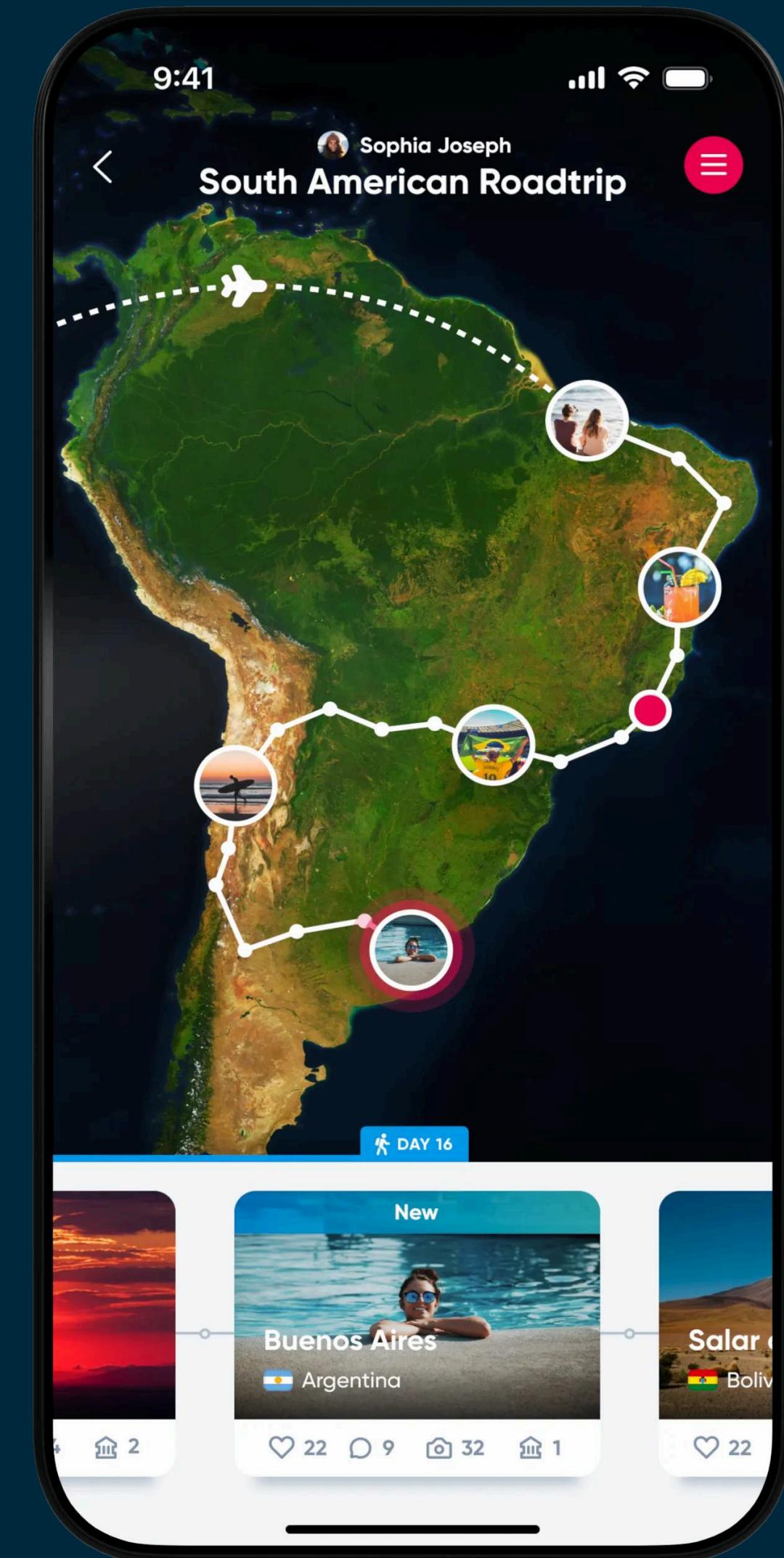
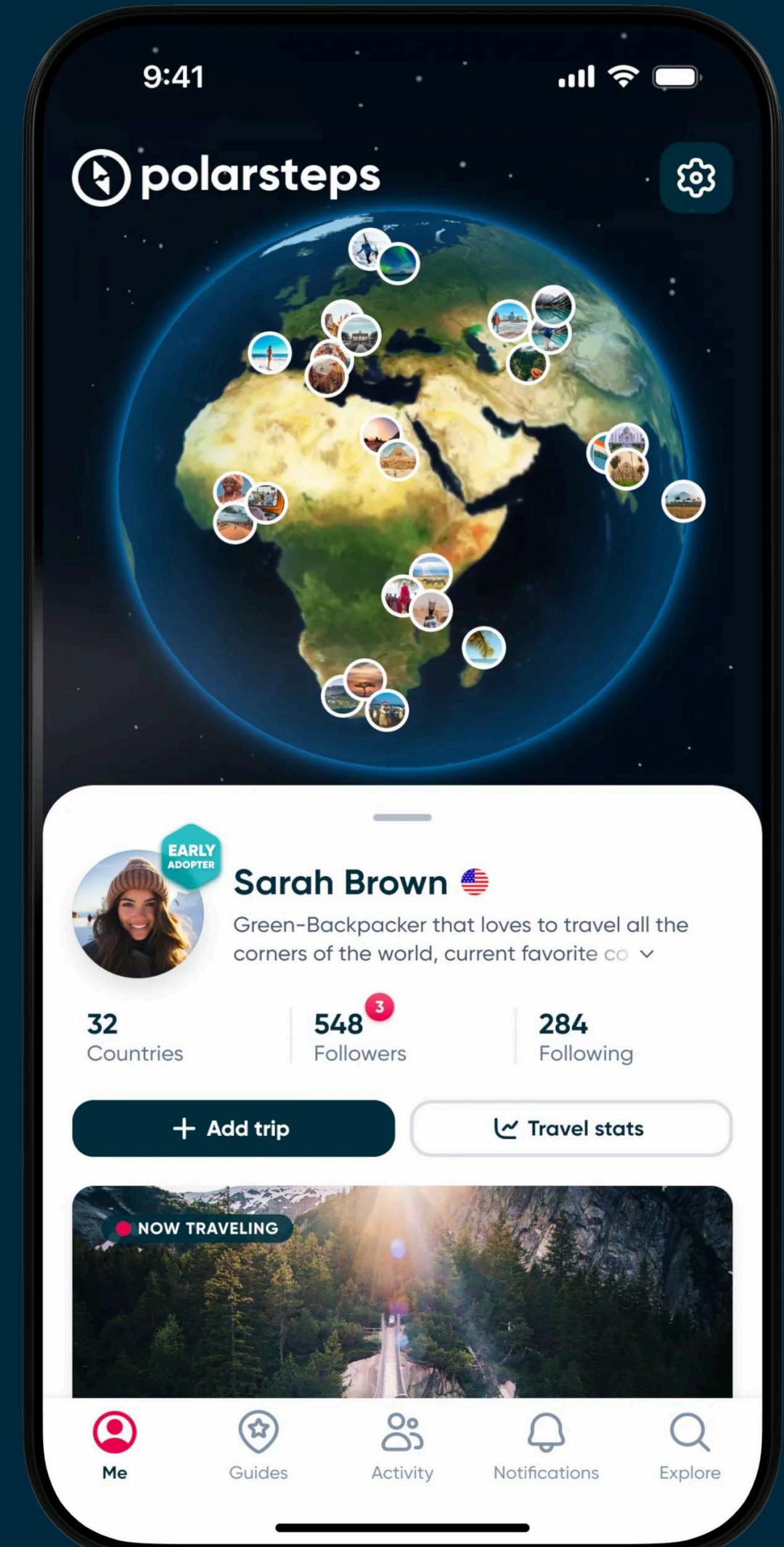


À PROPOS DE POLARSTEPS

Reconnue comme l'une des scale-ups les plus en vue d'Europe, Polarsteps est l'application de voyage leader sur le marché qui aide plus de 18 millions de voyageurs à travers le monde à planifier, suivre et revivre leurs aventures de manière élégante et fluide.

Grâce à une technologie et un design novateurs, cette application tout-en-un permet de créer des itinéraires, de cartographier en temps réel les parcours des voyageurs à travers le monde et offre une nouvelle façon de partager ses expériences de voyage.

Basée à Amsterdam et animée par une équipe internationale de plus de 90 voyageurs passionnés, notre application l'outil indispensable des explorateurs modernes, avant, pendant et après leurs voyages.



À PROPOS DES DONNÉES

Les tendances de voyage pour 2025 sont basées sur des données anonymisées provenant de plus de 4,5 millions de voyages ajoutés sur l'application (ce qui comprend plus de 5 millions de visites individuelles dans différents pays) entre le 1er novembre 2024 et le 31 octobre 2025, comparées d'une année sur l'autre avec les données de 2024 et ajustées pour éliminer tout biais lié à la croissance rapide du nombre de voyageurs sur Polarsteps. Les pays à faible volume ont été exclus afin de garantir l'exactitude des statistiques.

Les tendances en matière de voyages pour 2026 sont basées sur des données anonymisées provenant de plus de 200 000 voyages prévus pour 2026 qui figuraient dans l'application au 31 octobre 2025.

Les résultats de l'enquête sur les voyages sont basés sur 3 047 répondants provenant des Pays-Bas, de France, d'Allemagne, de Belgique, d'Australie, des États-Unis d'Amérique et d'Espagne, recueillis fin 2025.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Pour toute demande d'informations, images ou interviews : marionpecou@polarsteps.com





polarsteps