

Charte Coop—médias

CONTEXTE

Nous faisons le constat d'un paysage médiatique en crise, à l'indépendance menacée par l'influence d'intérêts politiques et privés, dont la défense n'est plus correctement assurée par la puissance publique. Cette crise compromet gravement la capacité du public à accéder à une information fiable et de qualité, mettant en péril l'équilibre démocratique.

Le rôle de contre-pouvoir de la presse est affaibli par la désinformation, la polémique et l'uniformisation des discours dominés par une vision libérale, invisibilisant les projets sociaux alternatifs que nous portons.

En parallèle, se développe un écosystème de médias indépendants de qualité, aux lignes éditoriales plurielles, se démarquant par son engagement dans le journalisme d'investigation, son indépendance éditoriale, et sa volonté de traiter des sujets souvent négligés par les médias traditionnels.

Des médias d'intérêt public, promouvant un accès équitable à une information fiable et portant des valeurs progressistes en faveur d'une société plus écologique, solidaire et démocratique.

Ces médias font cependant face à de nombreux obstacles structurels : difficultés à se financer auprès des institutions traditionnelles (publiques, bancaires ...), barrières financières et techniques à la diffusion et au développement, manque de visibilité et d'impact...

VISION

Coopmédias est un projet multi-partenarial de renforcement de l'écosystème des médias indépendants, sous une forme Société Coopérative d'Intérêt Collectif, via du soutien financier, de la diffusion, de la mutualisation de moyens et du plaidoyer.

Nous sommes convaincus que l'information et les médias sont des biens communs, trop essentiels pour être en grande majorité contrôlés et influencés par des intérêts privés et politiques.

Notre ambition est de faire de la défense des médias indépendants une grande cause sociétale, en permettant à chaque citoyen·ne, ou personne morale, de s'investir financièrement et personnellement pour une réappropriation collective de l'information.

Nous souhaitons faciliter la diffusion et l'accès au plus grand nombre à une information pluraliste et de qualité, notamment les publics éloignés.

Nous aspirons à œuvrer pour restaurer et renforcer la confiance des citoyen·nes dans les médias, dans la démocratie et dans leur capacité à s'emparer des enjeux sociaux pour influer sur leur destin.

Nous voulons renforcer la solidarité, la stabilité et la liberté d'action de l'écosystème des médias indépendants afin de soutenir une couverture approfondie et critique des enjeux notamment sociaux, politiques et environnementaux.

MISSION

La mission de Coopmédias est d'engager les citoyen·nes et la société civile organisée dans la construction d'un paysage médiatique pluraliste et de qualité, pilier essentiel d'une démocratie saine et équilibrée, en promouvant et défendant les médias indépendants.

OBJECTIFS

Nos objectifs sont :

- **Financer** les médias indépendants en levant des fonds auprès des citoyen·nes, des institutions privées et publiques
- **Diffuser** les contenus médiatiques relevant de l'intérêt général via la création d'espaces de visibilité et d'échange
- **Mutualiser** des fonctions et outils communs pour accroître la solidarité et aider les médias à se développer et se renforcer
- **Défendre** et promouvoir ces enjeux auprès des institutions et du grand public.

PRINCIPES ET VALEURS

PRINCIPES COOPÉRATIFS

La création d'une structure permettant d'associer toutes les parties prenantes du projet (l'écosystème médiatique indépendant, le monde de l'économie sociale et solidaire, les initiatives citoyennes, les citoyen·nes, les salarié·es) au sein d'un espace transparent et démocratique nous semble indispensable pour défendre notre vision et atteindre nos objectifs.

Le statut de Société Coopérative d'Intérêt Collectif et ses principes coopératifs répondent à l'ensemble de ces enjeux. Il renverse le paradigme dominant de

l'idéologie capitaliste en faisant passer l'utilité sociale du projet avant sa rentabilité tout en constituant un véritable outil de mobilisation citoyenne, en permettant à tout un chacun de s'y investir financièrement et personnellement.

En complément de ce statut, Coopmédias a pour vocation de s'inscrire pleinement dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire. À ce titre, elle privilégie la non lucrativité et les modes de gouvernances inclusifs, participatifs et horizontaux.

PRINCIPES D'INDÉPENDANCE

Un média indépendant est une structure revendiquant la transparence, l'indépendance et l'autonomie vis-à-vis des pressions politiques, économiques ou idéologiques.

Il met en œuvre tous les moyens nécessaires pour assurer l'indépendance éditoriale de sa rédaction, dans le respect de la Charte de Munich des droits et des devoirs des journalistes.

La majorité de son capital doit détenir par des personnes physiques ou morales dont l'activité principale se situe dans les médias. Pour les actionnaires minoritaires hors-médias, leur activité doit être évaluée à l'aune d'un conflit d'intérêts entre ces derniers et la structure éditrice.

Dans le cas d'une association, l'indépendance s'apprécie par le fait de disposer de sources de financement diversifiées et d'avoir des responsables ne se trouvant pas dans une situation de conflit d'intérêts.

PRINCIPES DE CONFIANCE

Coopmédias œuvre à restaurer la confiance entre médias et citoyen·nes en promouvant un écosystème médiatique qualitatif, sérieux et indépendant et en permettant à tous·tes d'être confronté·es à différents canaux d'information en connaissance de cause. Elle se revendique vecteur de transparence en ouvrant les coulisses de la fabrique de l'information aux citoyennes et citoyens, participant ainsi à l'éducation aux médias, la lutte contre les fake news...

PRINCIPES D'ENGAGEMENT

Coopmédias est une structure engagée qui défend par ses actions les initiatives médiatiques d'intérêt public et de bien commun, portant des valeurs humanistes et progressistes en faveur d'une société plus écologique, solidaire et démocratique.