



Rapport Impact

Api | 2024



LE **CONSTAT** :

DES CAMPAGNES DÉSERTÉES PAR LES SERVICES...



16 800 COMMUNES SANS
AUCUN SERVICE¹



11 MILLIONS
DE PERSONNES
SE TROUVENT À PLUS DE
20 MINUTES A/R²
DE LEUR SUPERMARCHÉ

ACCENTUANT LEUR ISOLEMENT SOCIAL & ECONOMIQUE...



74%³
DES HABITANTS
RURAUX
PENSENT QUE LA PRÉSENCE
DE COMMERCES DE PROXIMITÉ
STAGNE OU RÉGRESSE

LA VOITURE,
DANS LE TOP DES DÉPENSES
DES HABITANTS RURAUX

LA PART DU TRANSPORT EST
DANS LE TOP 3 DES DÉPENSES
DES MÉNAGES. AVEC
L'ALIMENTATION ET LE
LOGEMENT. MOINS DÉPENSER EN
TRANSPORT, C'EST DONC PLUS
DE BUDGET POUR UNE MEILLEURE
ALIMENTATION, DES ÉCONOMIES
DE TEMPS, D'ARGENT ET
D'ÉNERGIE.



ALORS QUE L'OPPORTUNITÉ ET LES BESOINS SONT RÉELS.



23 MDS €²

C'EST LE MONTANT DES
DÉPENSES ALIMENTAIRES
DES ZONES RURALES
CIBLÉES.



85 %

DES RURAUX AIMERAIENT
AVOIR UNE ÉPICERIE DANS
LEUR VILLAGE.³

86 %

DES FRANÇAIS CONSIDÈRENT QUE
LES COMMERCES DE PROXIMITÉ SONT
GARANTS DE L'ÉQUILIBRE SOCIAL
ET ÉCONOMIQUE DE LEUR TERRITOIRE.³

LES COMMERCES DE VILLAGE
NE DEMANDENT QU'À RENAITRE

De ce constat, une idée : Api, une supérette au service de nos villages



700 références et des prix supermarché avec une largeur d'offre couvrant tous les besoins du quotidien



Ouverte tous les jours de l'année, même le dimanche et les jours fériés



Installation rapide, déplaçable et sans artificialisation des sols



Présence quotidienne d'un salarié local



Proposant de **multiples services** et une **expérience client fluide** et autonome

Nos chiffres clés de 2024



87 supérettes réparties
dans **4 régions** et **14 départements**

90 salarié·e·s Api œuvrant au quotidien
pour faire revivre le commerce de proximité

Un **NPS client de 73** en moyenne

250 animations réalisées
dans nos villages

200 producteurs locaux
référéncés dans nos supérettes



Ils en parlent mieux que nous !



Cliquez
 pour lire
 la vidéo !

Edito

.....



« C'est avec détermination et optimisme que nous rendons un service de proximité essentiel dans les campagnes ! Nous avons travaillé sans relâche en 2024 afin de placer les enjeux d'impact au cœur de notre développement et de nos actions. En 2025, nous gardons le cap pour encore améliorer la vie de nos clients, nos collaborateurs et nos parties prenantes, et faire d'Api un acteur majeur de la « Proximité ».

Julien Nau, président et co-fondateur d'Api



Le déploiement d'Api se poursuit à vitesse grand V avec déjà près de 90 supérettes ouvertes en 2 ans. Et c'est parce que nous toucherons un maximum de clients que la transition sociale et environnementale sera significative. Malgré cette croissance, il est indispensable de marquer un temps d'arrêt à fin 2024 pour observer tout ce que nous avons accompli en termes d'impact ; mesurer nos résultats et prioriser nos actions pour faire encore mieux en 2025. C'est ce bilan annuel que nous vous présentons au travers de ce premier rapport Impact d'Api.

Lucie Chaplain, responsable Impact d'Api



Notre **SUPER** mission

Défenseurs du **pouvoir d'achat** et de **la vitalité des campagnes**, nous implantons des **super supérettes au coeur des villages**, pour apporter aux habitants des **services de proximité, essentiels et innovants**.
Avec les équipes d'Api, nous mobilisons les acteurs de nos territoires afin de contribuer avec audace au **développement du monde rural**.



Le saviez-vous ?

Depuis sa naissance et au-delà de son service de proximité, Api œuvre à contribuer au développement, à l'autonomie et à la redynamisation du monde rural. C'est donc très naturellement que nous avons décidé d'être **entreprise à mission** en mars 2024.

Être société à mission, c'est super ! Mais c'est quoi exactement ? La loi Pacte introduit en 2019 en France la qualité de « société à mission » permettant à une entreprise de donner sa raison d'être à travers plusieurs objectifs sociaux et environnementaux. Notre mission est inscrite dans nos statuts d'entreprise qui sont déclarés au greffe du tribunal de commerce, et l'atteinte de nos objectifs est soumise à un contrôle tous les 2 ans.

Nos valeurs



PROXIMITÉ



OPTIMISME



DÉTERMINATION

Nos engagements



La supérette

Proposer un modèle de distribution de proximité, qui permet de réduire les inégalités territoriales et les impacts sur l'environnement



Le monde rural

Devenir un partenaire incontournable des habitants du monde rural



Les humains

Valoriser et développer le capital humain au sein de l'entreprise et sur nos territoires



ENGAGEMENT #1

**PROPOSER UN MODÈLE DE DISTRIBUTION DE PROXIMITÉ
QUI PERMET DE RÉDUIRE LES INÉGALITÉS TERRITORIALES
ET L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT**

Défendre le pouvoir d'achat des clients tout en proposant une offre de qualité

Notre assortiment

700

Références du quotidien

Pour couvrir l'essentiel des besoins...

Épicerie salée et sucrée

Fruits et légumes

Produits frais

Surgelés

Hygiène et beauté

Produits locaux

2,15€

Prix médian de nos produits en supérette

65%

Part de nos produits à prix supermarché*



« Très agréablement surpris par cette supérette autonome ! Tout est simple d'utilisation et bien expliqué, il y a vraiment tout l'essentiel à l'intérieur et les prix ne sont pas plus chers qu'en grande surface. C'est vraiment pratique ! » Guillaume

« D'une simplicité géniale ! Beaucoup de références dans si peu de place. Bravo ! Nous avons complètement adhéré. » Sandra



8/10

Note de satisfaction client sur la diversité de l'offre et la qualité de l'assortiment

7,9/10

Note de satisfaction client sur les prix pratiqués en supérette

7%

Part de nos produits certifiés biologiques

41%

Part de nos produits avec un nutri-score A ou B

17%

Part de nos produits accessibles aux régimes spéciaux (sans gluten, halal, végétarien, vegan...)



Et pour 2025 ?

- ➔ Développer un programme de fidélité pour nos clients
- ➔ Inciter à une consommation plus vertueuse : fruits & légumes, produits locaux...
- ➔ Pousser la mise en avant de bons paniers nutritionnels
- ➔ Mettre des fiches recettes à disposition de nos clients avec des budgets maîtrisés

Agir pour plus de sobriété

Plus proche, plus sobre !



En nous implantant au cœur des villages ruraux, nous aidons à redessiner le quotidien des habitants.

2,5 km

C'est la distance moyenne parcourue par nos clients pour se rendre à la supérette Api la plus proche.*

Contre 11,4 km en moyenne pour le supermarché le plus proche.

1 client sur 4

Se déplace exclusivement en mobilité douce (à pied, vélo) pour se rendre à la supérette Api la plus proche.*

Contre l'usage quasi systématique de la voiture pour le supermarché le plus proche.

« Juste merci, la supérette Api de notre commune a révolutionné notre manière de faire les courses ! Ce qui était une corvée avant est maintenant toujours devenu un plaisir. »
Véronique



L'antigaspi chez Api

100%

De nos supérettes sont équipées d'un rayon « Antigaspi » proposant des produits avec une date de péremption proche à prix réduit, pour qu'ils trouvent preneur à temps.

Mise en place d'affiches de sensibilisation aux bonnes pratiques sur les dates de péremption (DLC, DDM) à destination de nos clients



Et la fin de vie de nos produits ?

100%

De nos supérettes sont équipées de solutions de tri (ordures ménagères, petits emballages, cartons bruns)



Partenariats locaux pour la collecte et le recyclage des déchets des bureaux et des supérettes



Et pour 2025 ?

- ➔ Réaliser auprès de nos clients une étude de mesure de l'impact social d'Api
- ➔ Réduire nos déchets à la source pour diminuer notre taux antigaspi et casse
- ➔ Valoriser au mieux les déchets irréductibles grâce à des dons à des structures locales et la mise en place de paniers antigaspi

ENJEU N°3

Contribuer à protéger l'environnement



Notre modèle de supérette

- ✓ Conçu pour être le moins impactant possible
- ✓ Bâti léger avec une structure en bois
- ✓ Fabriqué sur mesure à Mayenne, en France
- ✓ Installé en quelques jours seulement
- ✓ Uniquement rattaché au réseau électrique
- ✓ Sans utilisation d'eau

87%

de nos supérettes sont sous contrat d'énergie renouvelable, garantie 100% origine France !

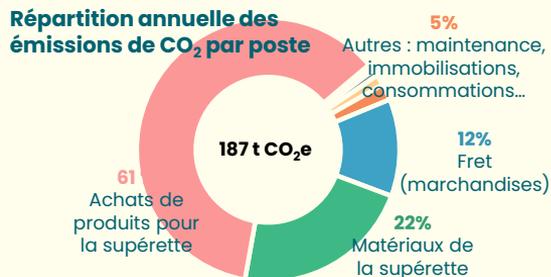
Notre fournisseur d'énergie verte



0

Consommation d'eau
Consommation de gaz
Consommation de fioul

Bilan carbone de notre supérette



Partenariat Api & So Fleet



SoFLEET[™]

Mise en place d'un système de gestion de flotte en ligne pour une meilleure maîtrise des émissions liées aux déplacements du personnel Api et sensibiliser sur l'éco-conduite



Et pour 2025 ?

- ➔ Réaliser une Analyse de Cycle de Vie de notre supérette
- ➔ Déployer notre stratégie bas-carbone : réduction de nos émissions, mesure des émissions évitées par notre modèle de supérette
- ➔ Sensibiliser et former nos équipes aux enjeux environnementaux et climatiques



ENGAGEMENT #2

DEVENIR UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE DES HABITANTS DU MONDE RURAL

Proposer des services essentiels et innovants pour les habitants des villages

Du pain et des viennoiseries



Pour que chaque habitant ait aussi le droit de venir acheter sa baguette à pied le matin, c'est ça l'équité territoriale !

77% De nos supérettes proposent du pain frais quotidien, fourni par les artisans boulangers les plus proches.

Merci aux 54 boulangers partenaires pour offrir à nos clients ce service ! **54**

De la presse locale



5 Partenaires pour proposer la vente de presse locale dans nos supérettes

Charente Libre

LES INFORMATIONS DIEPPOISES

L'informateur

ouest france

le démocrate
Le Journal de Bergerac

Un service de retrait colis



Pickup et Api s'associent pour proposer un nouveau service de retrait colis en libre-service.

14 Consignes Pickup installées à proximité des supérettes Api

Des produits postaux



Sur 4 supérettes de Charente, un test à été mis en place avec le soutien de La Poste pour proposer la vente de produits postaux sur des communes dépourvues d'agence postale.



« Proximité, autonomie, sens du service... Nous défendons avec Api des valeurs communes.

On est donc très heureux d'unir nos forces pour proposer encore plus de services aux populations rurales et leur simplifier la vie.

On souhaite ainsi jouer un rôle central pour soutenir le développement socio-économique et la transformation positive des territoires. »

Maxime d'Hauteville, président Pickup



Et pour 2025 ?

- ➔ Homogénéiser l'offre multiservices de nos supérettes
- ➔ Etudier la mise en place d'autres services dans nos supérettes : livraison de paniers de course, collecte des piles et des ampoules...

Prendre la parole de façon engagée sur le monde rural

Api, partenaire des producteurs locaux



L'objectif de notre programme Super local : promouvoir les terroirs, l'artisanat, l'agriculture et les spécialités régionales en proposant les produits de producteurs en direct dans nos supérettes.

200

Déjà 200 producteurs locaux référencés !



Programme labellisé NeoTerra, feuille de route de la transition écologique de la Nouvelle Aquitaine.



Famille Teulet
Arboriculteurs (87)



Ferme de l'Ombraïl
Éleveur de volailles (17)



Ingrid Rignault
Productrice d'œufs (40)



« Api m'apporte une régularité dans les commandes, donc de la sécurité dans mes ventes. Ce partenariat de proximité permet à mes clients de trouver mes produits 7 jour sur 7. J'ai le sentiment qu'on partage les mêmes valeurs avec Api, c'est une entreprise à taille humaine, qui valorise le local et les échanges. »

Michael Villan, premier producteur partenaire et producteur d'œufs bio plein air, Le Bosquet des Cocottes (16)



Pour mieux connaître nos clients dans les communautés rurales et d'en défendre les enjeux demain...



Découvrez le premier rapport du BAROMÈTRE DE LA PROXIMITÉ RURALE*

*Étude menée par Api en collaboration avec Opinionway.



Et pour 2025 ?

- ➔ Collaborer avec 250 producteurs et artisans au cœur de nos régions
- ➔ Renforcer notre programme Super local en multipliant la gamme de produits locaux en supérette
- ➔ Sonder la satisfaction de nos producteurs partenaires
- ➔ Défendre les enjeux de la ruralité auprès du grand public en rejoignant le Mouvement Impact France

Redynamiser les coeurs de village pour offrir un espace de création de lien social



Une équipe de **4 super ambassadrices** spécialement dédiées à renforcer le lien entre les supérettes et nos villages

250

Animations réalisées sur l'année

+7000

Personnes touchées !



Au programme tout au long de l'année...

- ✓ Inaugurations
- ✓ Cafés papote
- ✓ Dégustation et vente de produits locaux
- ✓ Atelier d'écriture de lettres au père Noël
- ✓ Ateliers créatifs
- ✓ Concours de déguisement
- ✓ Participation aux événements de la commune

Nos ambassadrices ont la pêche et ne manquent pas d'idées !

Le rituel chez Api : une fête d'inauguration à chaque ouverture d'une nouvelle supérette !

Organisée en partenariat avec la mairie de la commune pour présenter le nouveau service lors d'un moment convivial avec une réception offerte.



« Je suis facteur à Cognac en Charente, où les Api redonnent le sourire aux habitants dans plusieurs de nos communes. » Eric



Et pour 2025 ?

- ➔ Déployer notre offre « Api pro » destinée aux structures sociales et professionnelles et de la commune pour leurs événements
- ➔ Renforcer notre impact sur nos territoires en multipliant les actions et le nombre de personnes touchées
- ➔ Mener une étude d'impact social auprès des habitants des communes rurales avec une supérette Api



ENGAGEMENT #3

**VALORISER ET DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN AU SEIN
DE L'ENTREPRISE ET SUR NOS TERRITOIRES**

Déployer une politique RH bienveillante et inclusive



Une mission qui unit

39

Emplois pérennes d'Apiciers* créés dans nos territoires ruraux

100%

Des salariés citent notre projet et nos valeurs comme principale motivation pour rejoindre Api



Des salarié·e·s impliqué·e·s

93%

Des salarié·e·s déclarent être satisfait·e·s ou très satisfait·e·s de leur qualité de vie au travail

9,3/10

C'est la probabilité que les collaborateur·ice·s recommandent Api à leurs proches



Riche de nos diversités

48%

Taux de parité dans les équipes Api

21-59 ans

Étendue d'âge de nos collaborateur·ice·s



« Devenir formatrice pour les futurs apiciers, c'est avant tout une belle opportunité de partager mon expérience et mes astuces du métier. C'est aussi l'envie de transmettre les valeurs d'Api et de voir de nouveaux talents s'épanouir dans ce rôle passionnant. Être formatrice, c'est contribuer à créer une communauté dynamique et solidaire, prête à relever tous les défis du quotidien. » Amandine, formatrice et Apicière chez Api



« Être manager chez Api, c'est bien plus que transmettre des compétences. C'est accompagner des équipes dans une aventure innovante, partager des valeurs d'autonomie et de service et contribuer à réinventer l'expérience client. C'est une fierté de voir les talents évoluer de participer à la croissance d'une vision, tournée vers l'avenir. » Yan, manager d'Apicier



Et pour 2025 ?

- ➔ Animer la mise en place du CSE
- ➔ Créer un programme talents pour donner à nos collaborateurs l'opportunité d'évoluer chez Api et de les accompagner dans cette évolution
- ➔ Faciliter le quotidien des équipes en étant à l'écoute des besoins



Co-construire notre offre et nos projets avec nos partenaires sur les territoires

Nos clients



73

Notre Net Promoter Score (NPS) client moyen sur 2024

4,3/5

Note de satisfaction donnée par nos clients pour le service après-vente

77

Notre Net Promoter Score (NPS) mairie moyen sur 2024

8,9/10

Note de satisfaction donnée par les mairies avec une supérette Api

Ils sont à nos côtés...



Les mairies des communes rurales



« Bravo pour cette belle initiative, l'arrivée de ce concept dans notre village créé de l'emploi là où il n'y en avait plus initialement. » Christine
« Vous avez eu une très bonne idée d'implanter un tel magasin, avec du personnel très serviable et agréable. Merci de donner un commerce à notre village ! » Jérôme



« Notre supérette est devenue indispensable pour la survie et la convivialité des habitants des petites communes rurales. De nombreuses communes nous envient ! »
Mairie de Saint-Léger-de-Montbrun (79)
« C'est un service de proximité qui répond durablement aux problématiques actuelles. Des tarifs bien positionnés qui permettent à chacun de profiter du service Api ! »
Mairie de Nieul-lès-Saintes (17)



Api Saint-Gelais (17) « on air » sur France Inter (lien) dans l'émission « Faire revivre les commerces de village »



Et pour 2025 ?

- ➔ Travailler main dans la main avec nos fournisseurs sur nos enjeux communs
- ➔ Renforcer les liens avec nos mairies et les institutions publiques territoriales
- ➔ Créer et animer une communauté de clients ambassadeurs

Mener des initiatives solidaires qui soutiennent le développement des territoires

Api en soutien des initiatives locales



51

Actions de sponsoring dans nos villages en 2024

Petit guide du bon sponsoring chez Api...

- ✓ Être une structure locale
Type association, école, structure sociale...
- ✓ Implantée dans une de nos communes
- ✓ Partager nos valeurs
- ✓ Agir sur un de nos trois enjeux
Le bien-manger
La lutte contre la fracture numérique
La lutte contre l'isolement



Pour le bien manger



Un jeu créé sur mesure et déployé dans les écoles de nos villages pour éduquer les enfants sur la nutrition et sensibiliser au bien-manger !

18

Nombre d'ateliers réalisés pour des écoles maternelle et primaire

Nombre d'enfants sensibilisés

780



Contre la fracture sociale



Opération « Restos du cœur » du 26 février au 3 mars 2024 dans nos supérettes Api



99

Dons récoltés auprès de nos clients

Somme reversée à l'antenne de Charente-Maritime des Restos du cœur, département de notre siège social



Et pour 2025 ?

- ➔ Agir sur la fracture numérique en accompagnant et formant nos clients aux outils numériques
- ➔ Soutenir les personnes isolées sur nos villages en leur proposant la livraison à domicile de paniers de course

