

# ***25 PRODUITS RÉGÉNÉRATIFS***

***Les lauriers de la régénération***



# ***RDV LES 17 ET 18 JUIN 2025***

## ***ZOOM / FERME NATURE ET DÉCOUVERTES***

<https://noussoyonsvivants.co/les-lauriers-de-la-regeneration/>

***Les lauriers de la régénération***



Les lauriers de la régénération



## LES LAURIERS 2025

**ALIMENTATION** - ECOTONE : Bonneterre lait d'avoine  
**COSMÉTIQUES** - LÉA NATURE : SO'BiO étic  
**INGRÉDIENT ACTIF** - Laboratoires Expanscience : TULSINITY®  
**PLANTES MÉDICINALES** - PY'STILL  
**TEXTILE** - Picture Organic : Veste Smeeth  
**VIN** - Château Galoupet, Rosé  
**THÉ** - Jardins de Gaia : Thé de Noël 2024  
**CHOCOLAT** - Dr. Bronner's : Magic Chocolate  
**MIEL** - Les compagnons du miel : miel de printemps  
**FILIÈRE** - Nectar Oleiculture Régénératrice : Huile d'olive  
**ARCHITECTURE** - ETIC : Château de Nanterre  
**ESS** - Halage : Lil'Ô - Chantiers d'insertion dans ferme florale  
**TERRITOIRE** - Créateur de forêt : Grimaucourt-en-Woëvre  
**EDUCATION** - Le campus de la transition : offre étudiants  
**CULTURE** - Regenesis Institute : Livre "Régénérer" Butterfly Foundation et les éditions Rue de l'échiquier.

## LES LAURIERS 2025

**NUMÉRIQUE** - LUNII, histoires pour enfants  
**ENERGIE** - elmy : offre d'électricité 100% verte  
**FINANCE** - Regen\_accelerate by Regenstudio & makesense  
**INDUSTRIE** - Pochecho : leur usine  
**SERVICES** - TeleCoop, Forfait mobile Transition  
**STARTUP** - United Repair center  
**MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN** - C'est qui le patron : lait bio

## LES COUPS DE COEUR 2025

**ALGUE** - Mon Miracle : GEL NETTOYANT  
**CUIR** - Range Revolution : Wristlet  
**LAINE** - Royal Mer Pull Marin : 100% laine Vierge  
**TOURISME** - Écodomaine la fontaine  
**DISTRIBUTION** - Naturalia : Campagne Bio Regen  
**FINANCE PARTICIPATIVE** : Lita : la plateforme  
**INTERNATIONAL** : Soliderrance : Voyages régénératifs

Les lauriers de la régénération



## **LES LAURIERS DE LA RÉGÉNÉRATION 2025**

*Les lauriers de la régénération c'est un dispositif apprenant qui vise à mettre en lumière les initiatives pionnières en matière de pratiques régénératives. Concrètement, il s'agit d'un concours suivi d'un événement réunissant des entreprises ou organisations ayant lancé des produits, services contribuant activement à la régénération de la nature et du vivant humain tout en étant économiquement viables.*

# 100 MERCIS



## MERCI AU JURY 2025

- Thomas Busuttil, Dirigeant La 5ème Saison, Expert innovation et business models régénératifs, Stratégie RSE
- Sarah Dubreil, Entrepreneuse / chercheuse circl.earth, Co autrice "Understanding regenerative approaches" pour BPI Le Lab
- David Garbous, Président Collectif En Vérité et fondateur de Réussir Avec Un Marketing Responsable
- Marceau Guérin, Designer de systèmes vivants, OMG
- Fabrice Bonnifet, Président du C3D, Président de GenAct, Auteur & Conférencier, #RSE
- Vaia Tuuhia, Directrice de Climate Chance et l'Entreprise Symbiotique, Experte en économie circulaire et de la fonctionnalité
- Alain Renaudin, Fondateur de Biomim'expo, Président de NewCorp Conseil, Ambassadeur de la Nature Inspirante
- Anna Le Faouder, Equipe CEC et Regen Ecosystem, Fondatrice de CO DOING, Conseil en transformation socio-écologique
- Philippe Schiesser, Expert en écoconception, Directeur d'Ecoeff Lab, Animateur du GT Regen by Design, Fondateur #interscores
- David Amar, expert cradle to cradle, Nous sommes le futur

# ***DE LA PRÉDATION À LA RÉGÉNÉRATION***

***Les lauriers de la régénération***



**LA RÉGÉNÉRATION**  
**PRENDRE SOIN DE SOI, DES**  
**AUTRES ET DE LA NATURE**

Les lauriers de la régénération



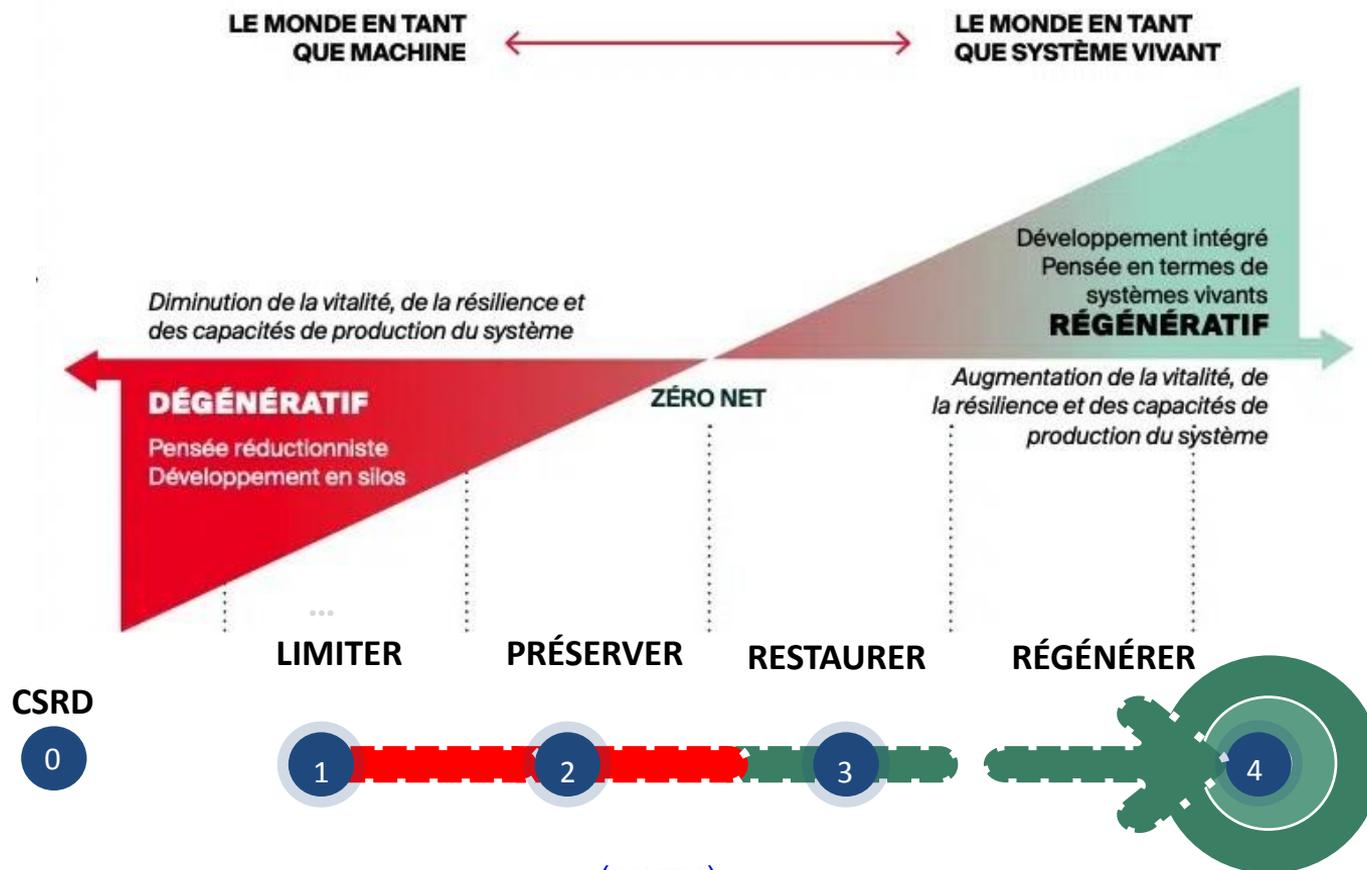
## **LA RÉGÉNÉRATION POUR LES ENTREPRISES**

*C'est contribuer au vivant humain comme non humain tout en assurant la viabilité de l'entreprise. Or la viabilité de l'entreprise dépend de la vitalité des relations tissées avec ses parties prenantes. C'est possible de mettre en place cette approche au niveau de la chaîne de valeur d'un produit ou d'un service sur un territoire. Et ainsi à terme transformer l'entreprise et assurer la prospérité d'un territoire.*

**Les lauriers de la régénération**



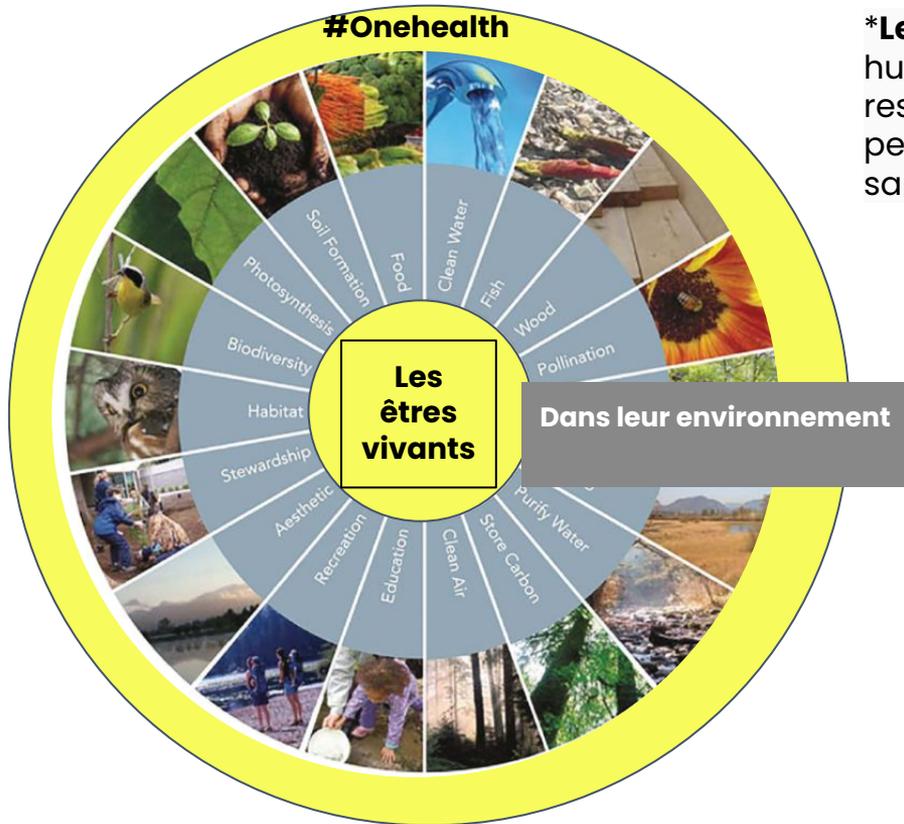
# Le chemin vers l'entreprise régénérative via l'innovation



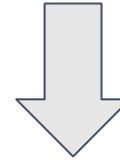
(source)



# La régénération = donner aux êtres vivants (dont les humains) les ressources leur permettant d'être en capacité d'atteindre leur plein potentiel dans leur environnement\*.



\*Les services écosystémiques rendus par les humains en connexion avec la nature visent à restaurer les ressources vitales au vivant dans la perspective de mieux vivre tous ensemble sur terre, sans exclusion



= forment des **écosystèmes localisés**

L'écosystème c'est le milieu au sein duquel biotope (environnement) et biocénose (êtres vivants) interagissent. Il est par convention à l'équilibre.

Une définition émerge en 2005 du vivant: « **Est vivant tout système autonome pourvu de capacités évolutives ouvertes** », comme l'écrivent J. Pereto, J. Catala et A. Moreno dans un article publié en 2005 dans la revue La Recherche.



 **Pour évaluer la transformation régénérative, Bpifrance Le Lab, Lumia et la CEC ont élaboré un cadre d'analyse qui repose sur cinq dimensions :**

- 1 - Voir beaucoup plus loin que le climat et intégrer la complexité
- 2 - Se reconnecter au vivant tout au long de la chaîne de valeur
- 3 - Transformer en profondeur son modèle économique
- 4 - Développer une gamme de produits ou services compatibles avec le vivant
- 5 - Placer l'humain au coeur des transformations

# ***CHANGER DE CAP***

**via l'innovation régénérative**



*Les lauriers de la régénération*



# **C'EST POSSIBLE DE RÉGÉNÉRER LE VIVANT VIA LA CONCEPTION RÉGÉNÉRATIVE**



*Les lauriers de la régénération*



# Viser la régénération **au delà du net zéro impacts négatifs\***

Valeur créée pour le vivant dans les écosystèmes

Démarches d'éco socio conception régénératives visant l'augmentation des capacités du vivant humain et non humain dans des écosystèmes localisés. Ex de labels / certifications multicritères regen : nutri score, planet score, cycloscore...



Régénérer

Augmenter les contributions +



net zero

A reviser post lauriers 2025



Restaurer



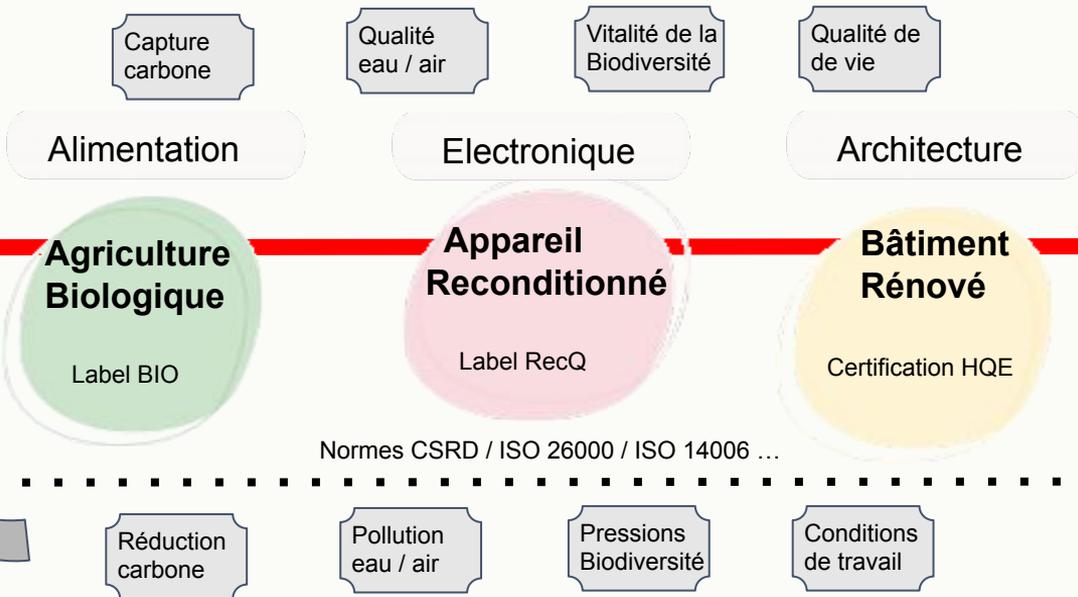
Préserver



Limiter

Réduire les impacts -

Valeur détruite dans les écosystèmes



Démarches d'éco conception visant la réduction de l'exploitation des ressources naturelles dans des écosystèmes sains.

**\*Au niveau d'un produit/service**



Les lauriers de la régénération



## LES LAURIERS 2025

**ALIMENTATION** - ECOTONE : Bonneterre lait d'avoine  
**COSMÉTIQUES** - LÉA NATURE : SO'BiO étic  
**INGRÉDIENT ACTIF** - Laboratoires Expanscience : TULSINITY®  
**PLANTES MÉDICINALES** - PY'STILL  
**TEXTILE** - Picture Organic : Veste Smeeth  
**VIN** - Château Galoupet, Rosé  
**THÉ** - Jardins de Gaia : Thé de Noël 2024  
**CHOCOLAT** - Dr. Bronner's : Magic Chocolate  
**MIEL** - Les compagnons du miel : miel de printemps  
**FILIÈRE** - Nectar Oleiculture Régénératrice : Huile d'olive  
**ARCHITECTURE** - ETIC : Château de Nanterre  
**ESS** - Halage : Lil'Ô - Chantiers d'insertion dans ferme florale  
**TERRITOIRE** - Créateur de forêt : Grimaucourt-en-Woëvre  
**EDUCATION** - Le campus de la transition : offre étudiants  
**CULTURE** - Regenesis Institute : Livre "Régénérer" Butterfly Foundation et les éditions Rue de l'échiquier.

## LES LAURIERS 2025

**NUMÉRIQUE** - LUNII, histoires pour enfants  
**ENERGIE** - elmy : offre d'électricité 100% verte  
**FINANCE** - Regen\_accelerate by Regenstudio & makesense  
**INDUSTRIE** - Pochecho : leur usine  
**SERVICES** - TeleCoop, Forfait mobile Transition  
**STARTUP** - United Repair center  
**MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN** - C'est qui le patron : lait bio

## LES COUPS DE COEUR 2025

**ALGUE** - Mon Miracle : GEL NETTOYANT  
**CUIR** - Range Revolution : Wristlet  
**LAINE** - Royal Mer Pull Marin : 100% laine Vierge  
**TOURISME** - Écodomaine la fontaine  
**DISTRIBUTION** - Naturalia : Campagne Bio Regen  
**FINANCE PARTICIPATIVE** : Lita : la plateforme  
**INTERNATIONAL** : Soliderrance : Voyages régénératifs



Les lauriers de la régénération



# L'ALIMENTATION RÉGÉNÉRATIVE



# L'AVOINE QUI DÉFEND LA BIODIVERSITÉ

Les lauriers de la régénération



# ECOTONE

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

**Bonneterre**

**Planet SCORE**  
PESTICIDES  
BIODIVERSITÉ  
CLIMAT

**A B C D E**

**MODE D'ÉLEVAGE**

**NOS BOISSONS VÉGÉTALES SONT GOURMANDES ET EN PLUS ELLES PRÉSERVENT LA BIODIVERSITÉ !**

**AVOINE CULTIVÉE EN BOURGOGNE**

**AMANDES CULTIVÉES DANS LES POUILLES EN ITALIE**

**Bonneterre**  
Avoine Nature

**Bonneterre**  
Amande Intense

**Bonneterre**  
Amande Caramel

Ecotone est leader européen de l'alimentation bio et végétale en Europe. Sa mission est de nourrir la biodiversité, à travers des marques fortes et engagées comme Bjorg, Bonneterre, Clipper, Alter Eco... En 2022, Ecotone obtient le plus haut score B Corp dans sa catégorie, la positionnant dans le top 10 des grandes entreprises certifiées dans le monde. Ses marques sont distribuées dans plus de 80 pays, ses sites de production sont localisés dans 7 pays d'Europe. En 2024, leur chiffre d'affaires était de 710 millions d'euros : • 12% réalisé en Fairtrade • 84% réalisé par des produits bio • 97% réalisé par des produits végétariens

Les lauriers de la régénération



L'ALIMENTATION : ECOTONE | Bonneterre lait d'avoine bio

# ECOTONE | Bonneterre lait d'avoine

Leur Lait d' Avoine est fabriquée à base d'avoine 100% française cultivée par leur coopérative partenaire pour favoriser la biodiversité.

## N°1 Des partenariats durables avec les producteurs.

Ils ont signé un contrat de long terme avec notre coopérative partenaire Cocebi pour garantir aux agriculteurs un prix garanti, indexé sur les coûts de production.

## N°2 Des Savoir-Faire préservés

Leur coopérative partenaire est engagée depuis 35 ans dans la bio et intègre des pratiques agricoles durables pour favoriser la biodiversité.

## N°3 Des ingrédients et des origines de qualité

Leur avoine 100% française est cultivée en France en Bourgogne.

## N°4 Un cahier des charges exigeant

Leur recette est sans sucres ajoutés et pauvre en acides gras saturés.

Avec Solagro ils mènent depuis 2021 un programme de sensibilisation à la biodiversité auprès de leur coopérative partenaire Cocebi. [source](#)



# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

## Au delà de l'agriculture bio

### De la diversité dans leurs champs

Des fermes 100% bio et diversifiées

Plus de 30 espèces récoltées annuellement

Une diversification des revenus pour les producteurs

### Des rotations longues et diversifiées

Des rotations longues (8 ans en moyenne)

Plus de vie dans les sols

Une meilleure prévention sanitaire des cultures

### La restauration des habitats naturels

Une place faite aux arbres et arbustes

Des abris naturels pour les auxiliaires de culture

Des cours d'eau préservés

### Un impact carbone réduit

Engagement auprès de l'initiative internationale SBTi afin de se fixer de nouveaux objectifs de réduction alignés sur la science et de contribuer à limiter le réchauffement climatique à 1.5°C



Dans le cadre du programme Farmtastic, ils visitent leurs fournisseurs tous les 3 ans pour réaliser un diagnostic et co-construire des projets en faveur de la soutenabilité.



Planet-Score quadruple A



Label AB



Des ingrédients 100% français



Accompagner vers l'agriculture régénérative



L'ALIMENTATION : ECOTONE | Bonneterre lait d'avoine bio



# POINTS MAJEURS

ECOTONE | Bonneterre lait d'avoine bio



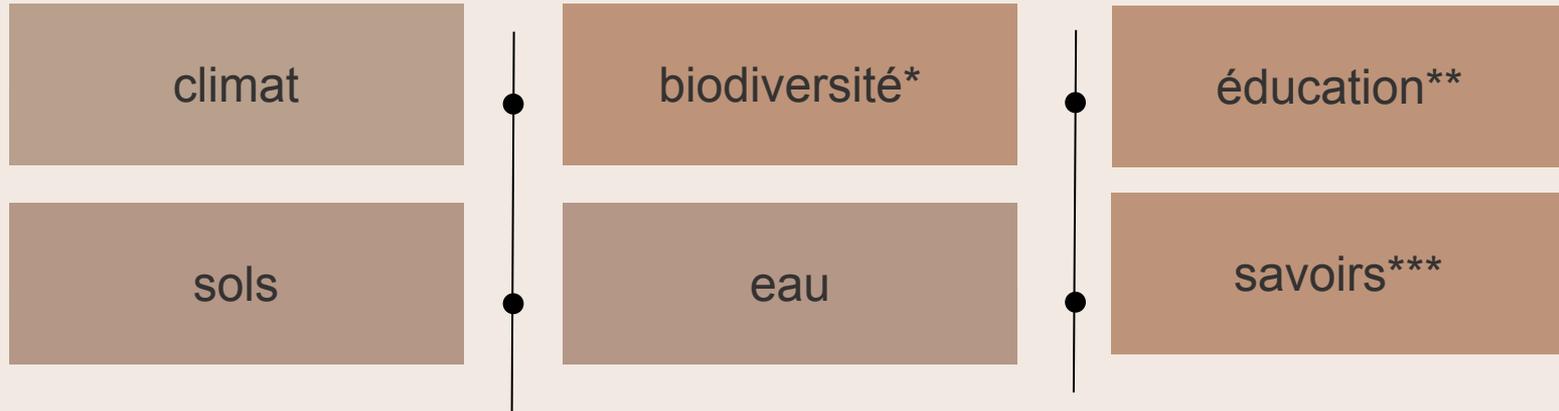
Société à mission

# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

ECOTONE | Bonneterre lait d'avoine bio

Évaluation subjective

L'alimentation bio et végétale soutient une agriculture respectueuse des sols, de la biodiversité et de la santé.  
Le label Bio est cité par l'INRAE comme l'un des meilleurs après Demeter pour la biodiversité ([source](#)).



\* Avec l'agriculture bio 30% de pollinisateurs en plus

\*\* Sensibilisation à une alimentation consciente.

\*\*\* Valorisation des savoir-faire régionaux

Les lauriers de la régénération



**LES COSMÉTIQUES RÉGÉNÉRATIFS**



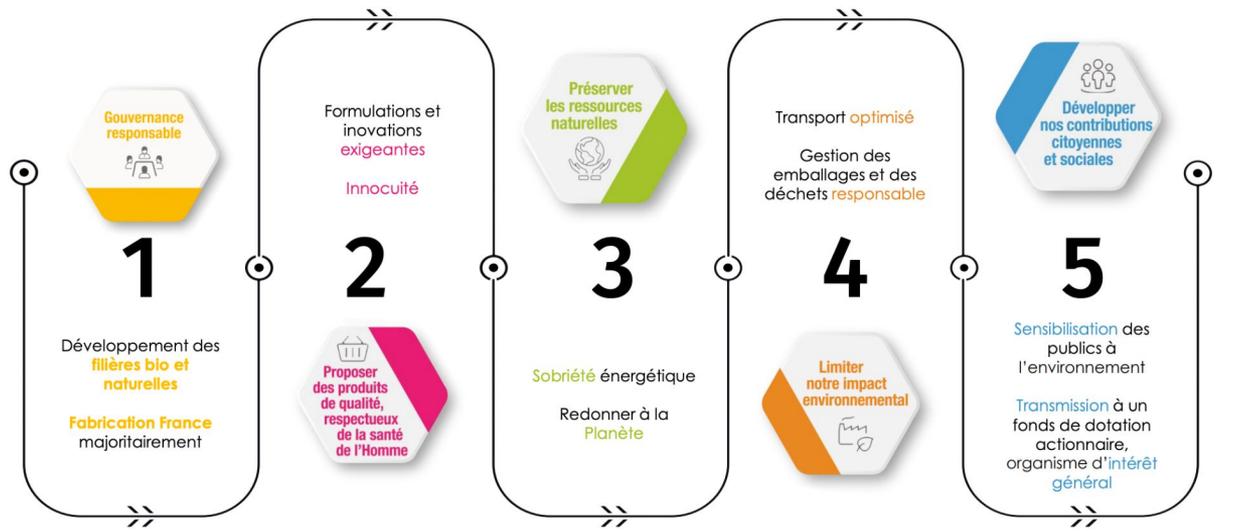
Les lauriers de la régénération



COSMÉTIQUES - LÉA NATURE : SO'BiO étic

# LÉA NATURE

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE



*“Ce n’est pas l’activité économique qui génère une action RSE, c’est la politique RSE de l’entreprise qui définit le cadre économique dans lequel elle peut exercer son savoir-faire : des produits bons et sains, bio ou naturels”.*

Charles Kloboukoff –

Président-Fondateur de Compagnie Léa Nature

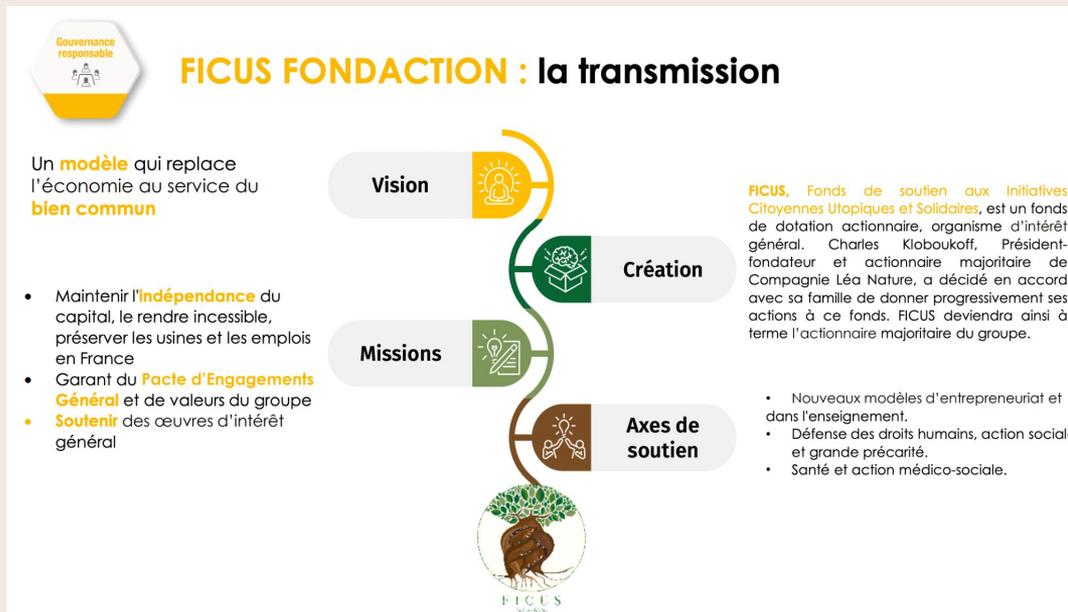
502 M€ CA estimé 2024. 26 unités de production dont 22 sites en France en 2024. 2000 collaborateurs



COSMÉTIQUES - LÉA NATURE : SO'BiO étic

# LÉA NATURE

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE



**Transmission progressive du capital à un fonds de dotation actionnaire, FICUS, à la double mission :** préserver le capital, les emplois, les implantations en France et les valeurs, et reverser les dividendes des actions à des œuvres d'intérêt général en faveur de la société. **Limitier l'impact sur le climat et préserver la biodiversité** sont 2 des 5 piliers du Pacte d'Engagements Général qui comprend 25 engagements appliqués à l'ensemble du groupe. **Travailler avec les producteurs pour réduire l'impact des pratiques agricoles sur la biodiversité au-delà de l'agriculture bio.** Mettre en place un parcours de sensibilisation aux 9 limites planétaires.



# LÉA NATURE | SO'BiO étic

Des produits sains tout en limitant les impacts négatifs, préservant la biodiversité, maintenant leur indépendance et sensibilisant leurs parties prenantes.

La marque est labellisée cosmétique bio : Cosmébio, Green Impact Index + liste INCI affichées.

80% de la note Green Impact Index est basée sur l'impact environnemental du produit (emballage, formule du produit, fabrication, transport) et 20% sur l'impact sociétal (fabrication matières premières, fabrication produit fini, engagement marque/entreprise, bien-être animal).

Ecocert norme ISO 26000 : niveau excellence tous les ans.

**COSMÉTIQUE BIO**

LÉA NATURE  
**SO'BiO étic**

NOUVELLE GAMME EXPERTE  
**[RIDES + ÉCLAT]**

**RÉTINOL-LIKE + GRENADE BIO**

**LIFT' GRENADÉ**  
sérum intensif rides + éclat  
Smooth + glow  
texture sensorielle

99% D'ORIGINE NATURELLE

2 FILIÈRES BIO FRANCE  
FABRIQUÉ PRÈS DE LA ROCHELLE  
1% FOR THE PLANET MEMBER

**GREEN IMPACT INDEX**  
A B C D E  
\* par le consortium Green Impact Index

## Impact socio-environnemental du produit ^



### Impact Environnemental

- Formule**  
Formule contenant 99 % d'ingrédients d'origine naturelle. Produit certifié BIO. Formule biodégradable\*\*.
- Emballage**  
Emballage comportant des matériaux issus de ressources gérées durablement\*.
- Fabrication**  
Formulé avec une ou plusieurs matières premières issues de l'économie circulaire. Produit fabriqué dans une usine valorisant 100% de ses déchets.
- Transport**  
Impact CO2 moyen du transport des matières premières (>= 70 et <140 g CO2 eq.). Produit fabriqué et conditionné sur le même site.

### Impact Sociétal

- Critères Sociaux**  
Formule comportant une ou des matières premières issues du commerce équitable. Produit fabriqué et conditionné dans une usine aux normes sociales exigeantes. SO BIO est une marque de Léa Nature, entreprise évaluée au plus haut niveau Excellence en démarche RSE selon la Norme ISO 26000 par Ecocert. SO BIO est membre du collectif mondial '1% pour la planète' et verse chaque année 1% de son chiffre d'affaires à des associations environnementales. Produit ne contenant pas d'ingrédient ou de dérivé d'origine animale.

\*\*Selon un test OCDE 301 ou méthode indice de biodégradabilité  
\*certifiées PEFC\*\* ou FSC\*

Le Green Impact Index est un outil d'affichage de l'impact environnemental et sociétal des produits cosmétiques, des compléments alimentaires ainsi que des produits de bien-être et santé familiales, basé sur la méthodologie décrite dans l'AFNOR Spec 2215. Développé en collaboration par 21 entreprises, associations et fédérations, il évalue vos produits sur plus de 50 critères pour toujours plus de transparence !

[Pour en savoir plus](#)

Les lauriers de la régénération



COSMÉTIQUES - LÉA NATURE : SO'BiO étic

# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

## La gouvernance pérenne

- Maintenir l'indépendance de la majorité du capital
- Assurer pérennité et compétitivité
- Partager régulièrement avec les collaborateurs la stratégie d'investissement, les enjeux et les résultats économiques de l'entreprise
- Fabriquer eux-mêmes la majorité des produits
- **Sécuriser les partenariats fournisseurs et soutenir des filières favorisant la régénération des sols**
- Satisfaire leurs clients distributeurs



Les équipes Sourcing et Achats travaillent avec les producteurs pour construire des partenariats dans la durée pour agir, avec leurs fournisseurs, afin de maximiser leurs impacts positifs sur leurs écosystèmes.



Gouvernance



Cosmébio



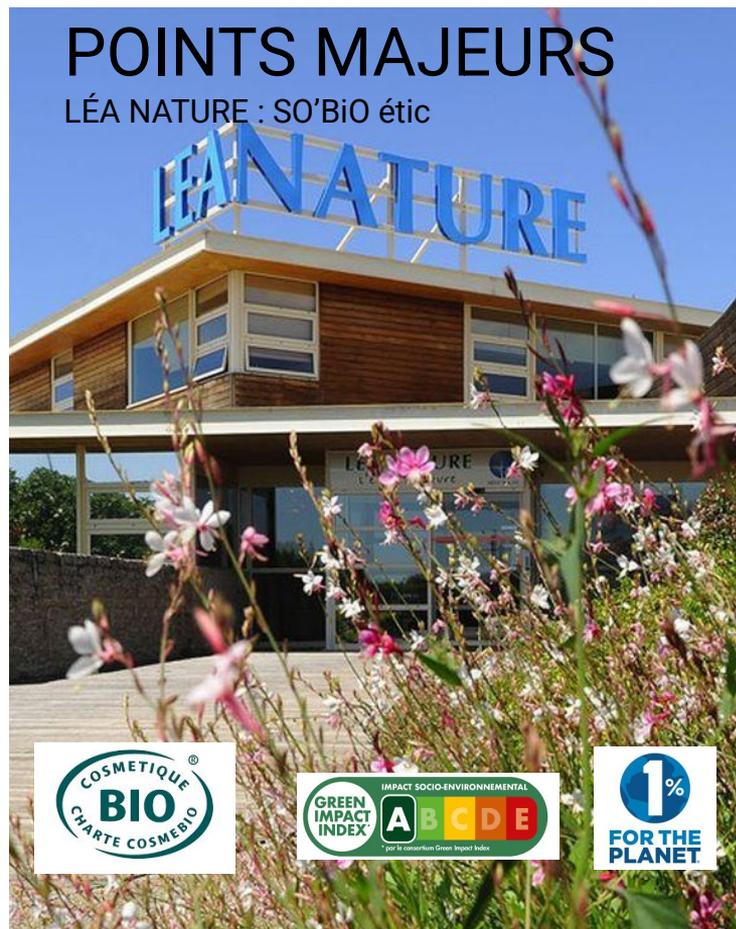
Green Impact Index



Accompagner vers l'agriculture régénérative



COSMÉTIQUES - LÉA NATURE : SO'BiO étic



# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

LÉA NATURE : SO'BiO étic

Évaluation subjective



Le label Cosmebio : Respectueux de l'environnement (que ce soit par la méthode de production, les ingrédients utilisés, le packaging... une minimisation accrue de l'impact sur la planète) & Respectueux de notre santé, c'est à dire sans ingrédients nocifs pour notre corps & Les collaborateurs et les partenaires sont valorisés

**COSMÉTIQUES** - LÉA NATURE : SO'BiO étic



# LES INGRÉDIENTS ACTIFS

Les lauriers de la régénération





## Tulsinity® Bio

Notre 1<sup>er</sup> actif  
nutraceutique,  
Tulsinity® Bio  
protège la peau

(élasticité, densité, barrière  
cutanée) face au stress  
quotidien et apporte  
un bien-être global.



EXPANSCIENCE®  
LABORATOIRES

*Les lauriers de la régénération*



**INGRÉDIENT ACTIF - Laboratoires Expanscience : TULSINITY®**

# EXPANSCIENCES

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

IMPACT  
IMPACT  
IMPACT

Notre stratégie RSE à 2030

Devenir une entreprise à impact positif et à visée régénératrice



EXPANSCIENCE®  
LABORATOIRES

Le bien-être  
est entre  
nos mains

Sur la trajectoire de devenir une entreprise à visée régénérative d'ici 2040.

Une trajectoire exigeante qui passe par la transformation progressive de leurs offres. Leur recherche sur les actifs y contribue, notamment via des pratiques agricoles vertueuses visant à préserver, voire restaurer, les écosystèmes. Ils se sont donné comme objectif statutaire de concevoir des produits et services utiles pour le bien-être, éco-socio-conçus et toujours plus inspirés de la nature et du vivant qui contribuent à l'atteinte de leurs objectifs.

INGRÉDIENT ACTIF - Laboratoires Expanscience : TULSINITY®



# Laboratoires Expanscience : TULSINITY®

Le sourcing de TULSINITY® Bio vise à rompre avec l'agriculture industrielle en adoptant des pratiques régénératrices et organiques, garantes de la santé des sols et des écosystèmes. **La certification ROC soutient cette approche en promouvant la fertilité des sols, la capture du carbone, le bien-être animal, et la sécurité des travailleurs agricoles.**

TULSINITY® Bio est développé à partir de feuilles de basilic sacré certifiées bio et cultivées en Inde selon les standards les plus exigeants en matière d'agriculture régénératrice et de commerce équitable.

**Ils proposent ainsi un ingrédient nutraceutique à la fois certifié AB (Agriculture Biologique) par Ecocert Greenlife , ROC (Regenerative Organic Certified) par Regenerative Organic Alliance et labellisé FFL (Fair for Life) par Ecocert Greenlife.**



**EXPANSCIENCE®**  
LABORATOIRES

**Vitafoods™ Europe**  
Sustainability Innovation Award finalist

**TULSINITY® Bio**  
Nutraceutical active ingredient

Holy Basil extract  
for  
**SKIN & MIND**  
-v-  
Regenerative Organic  
certified sourcing

Discover on  
**Booth 3J136C**  
French Pavillion

INGRÉDIENT ACTIF - Laboratoires Expanscience : TULSINITY®

Les lauriers de la régénération



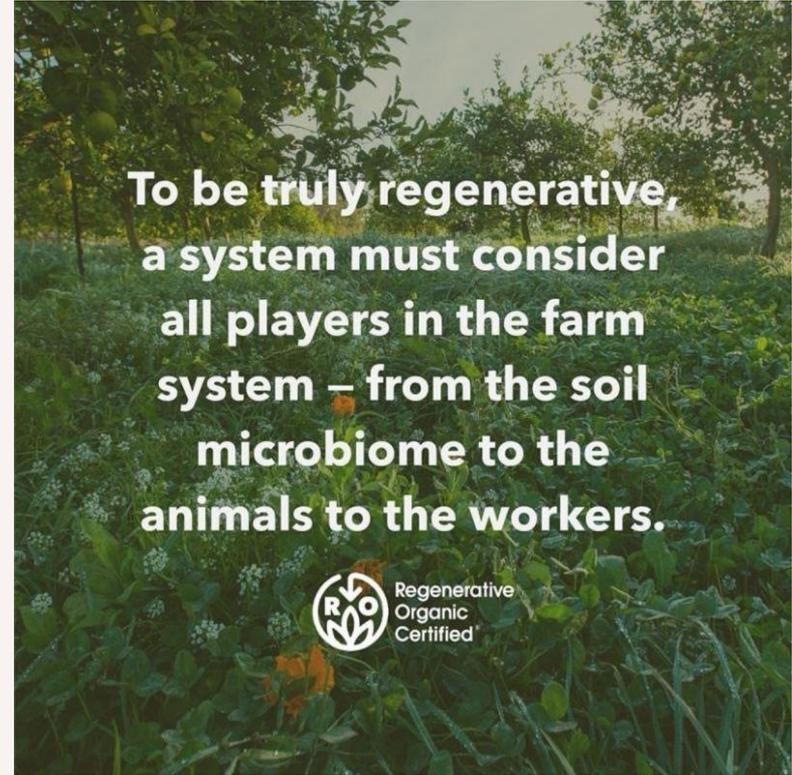
# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

Une démarche régénérative certifiée

**Leur fournisseur Indien (60 collaborateurs) a commencé à implémenter des pratiques d'agriculture régénérative en 2015 avec 300 agriculteurs.** Aujourd'hui ce sont près de 3800 agriculteurs et 5100 hectares de terre qui sont concernés par l'agriculture régénérative via leur partenaire. **Certifiés ROC (Regenerative Organic Certified)**

**Toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur sont impliquées :**

- Les communautés locales en Inde, dont la biodiversité
- Les salariés Expanscience (filière, sourcing, appros, production, qualité, commerce/marketing)
- Partenaires transports
- Distributeurs et clients B2B
- Les futurs consommateurs de compléments alimentaires formulés avec TULSINITY® Bio



**INGRÉDIENT ACTIF** - Laboratoires Expanscience : TULSINITY®





Une transformation collective de l'intérieur en coopération avec l'extérieur



Conception Regen by design



La certification ROC



Déployer l'agriculture régénérative avec les principes de la régénération

Les lauriers de la régénération



INGRÉDIENT ACTIF - Laboratoires Expanscience : TULSINITY®



# POINTS MAJEURS

Laboratoires Expanscience : TULSINITY®

# TULSINITY®

*Holistic active ingredient*



Regenerative  
Organic  
Certified™

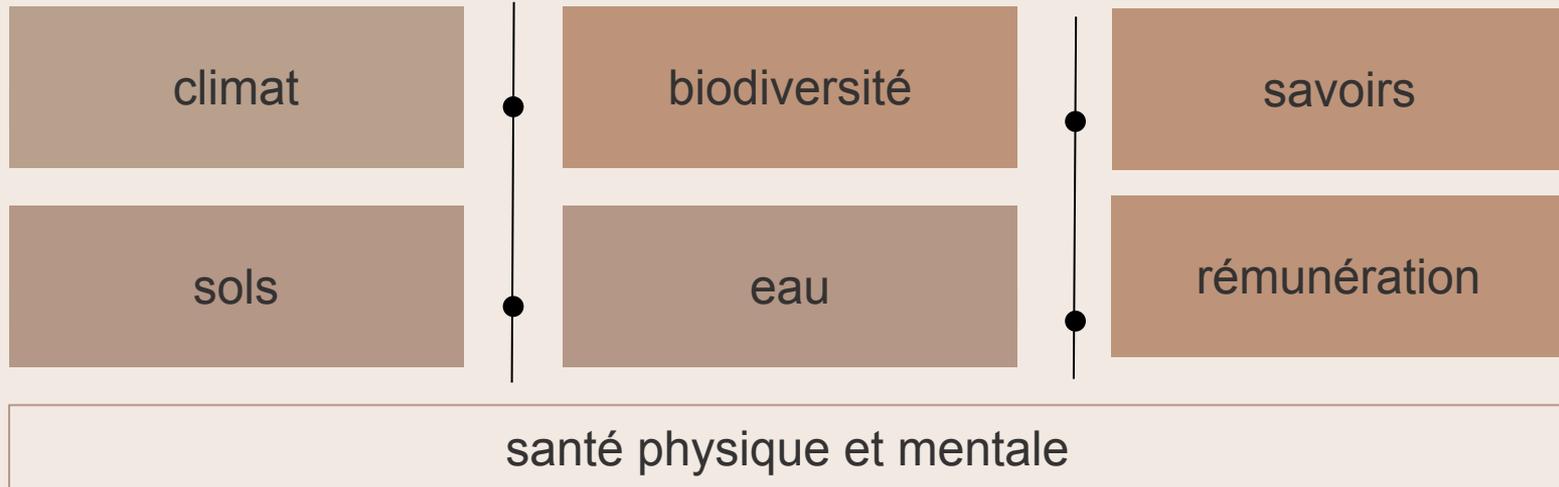


Société à mission

# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

Laboratoires Expanscience : TULSINITY®

Évaluation subjective



La certification "Regenerative Organic certified™" couvre le carbone dans et au-dessus du sol, la biodiversité (bio), le bien-être des animaux et la stabilité économique et l'équité des agriculteurs, des éleveurs et des travailleurs.

**INGRÉDIENT ACTIF** - Laboratoires Expanscience : TULSINITY®



# LES PLANTES MEDICINALES

Les lauriers de la régénération



# PY'STiLL

Le sourcing des hydrolats PY'STiLL s'inscrit dans une rupture avec les modèles extractifs traditionnels, en adoptant des pratiques d'**agriculture régénératrice** et de **cueillette sauvage raisonnée**, garantes de la vitalité des sols sans intrants ni irrigation, de la biodiversité végétale, et des équilibres écosystémiques pyrénéens.

Les hydrolats et huiles essentielles PY'STiLL sont élaborés selon une méthode unique d'**hydrodistillation**, sans conservateur, sur un site fonctionnant à 100 % avec de l'**électricité renouvelable**.

PY'STiLL propose ainsi des **ingrédients végétaux certifiés AB et COSMOS**, sourcés localement et conçus pour répondre aux enjeux des filières cosmétiques, alimentaires et phytothérapeutiques responsables.

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE



**PLANTES MÉDICINALES - PY'STiLL**



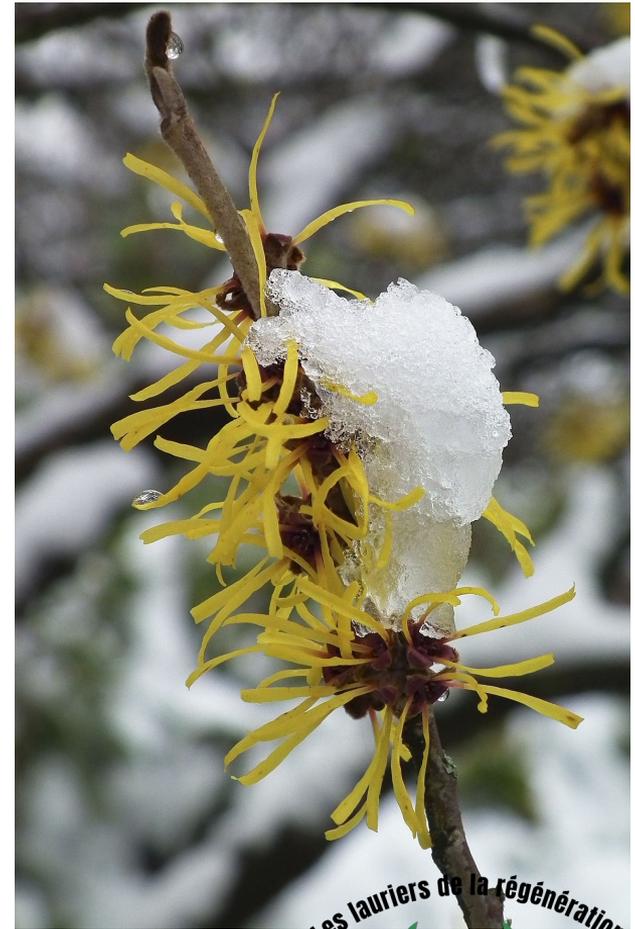
# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

Les plantes utilisées sont cultivées ou récoltées à la main dans le Sud-Ouest de la France, toutes certifiées **agriculture biologique (AB)**

Chez PY'STILL, la régénération commence par la terre et les écosystèmes. Nos hydrolats biologiques sont issus de cultures régénératrices sans intrants ni irrigation pensées pour préserver les milieux naturels.

Nous récoltons à la main des espèces endémiques comme le Genévrier, la Carotte sauvage, le Sureau noir, ou encore le Laurier noble devenu invasif dans les Pyrénées Atlantiques transformant ainsi **une contrainte en opportunité pour le vivant.**

Chaque plante est distillée localement, dans le respect des cycles naturels, pour créer des ingrédients naturellement actifs, à faible empreinte et à haute valeur éthique.



# HYDROL'X

**HYDROL'X** : Produits de spécialités obtenus par hydrodistillation suivi d'une concentration de la phase organique

- Eau florale concentrée de Bleuet BIO 30X : *Centaurea cyanus* flower water
- Hydrolat concentré d'Hamamélis BIO 10X : *Hamamelis virginiana* water

Sans conservateurs, Concentration à température ambiante de [1:10] à [30:1] ! Filtré stérilement 0.2 µm et stocké à +4°C. Ok China. 100% COSMOS Certified (après dilution)

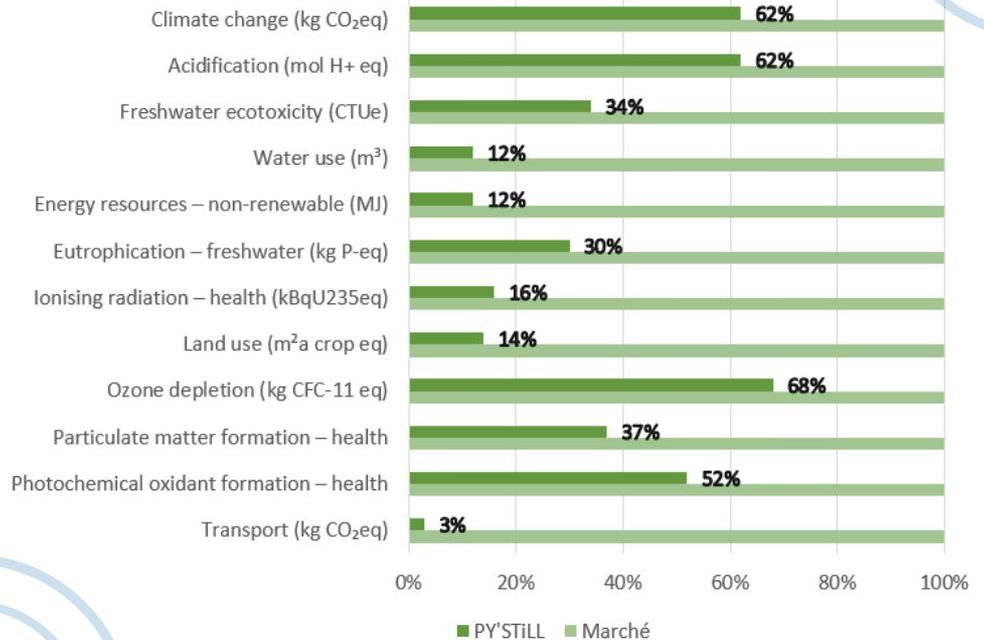
Depuis les Pyrénées, PY'STiLL réinvente l'hydrolat grâce à une technologie de **concentration unique**, sans conservateur, qui réduit l'empreinte carbone.

Nos plantes sont cultivées ou cueillies localement selon les principes de l'**agriculture biologique et régénératrice**, sur un domaine agroforestier engagé.

En 2024, l'**Analyse de Cycle de Vie (ACV)** externe confirme : notre procédé innovant limite drastiquement l'empreinte environnementale..

## HAMAMELIS VIRGINIANA WATER

## Analyse du Cycle de Vie



# POINTS MAJEURS



Une filière Hamamélis **semi-sauvage**  
0 intrants, 0 irrigation, récolte à la main



Certifications Bio AB, **COSMOS**



**RSE** au coeur de la société: énergie,  
e-hebergement, insertion, biodiversité-domaine



**Authentique:** chaque filière PPAM est  
sélectionnée selon des critères régénératifs



PY'STILL

AE medias

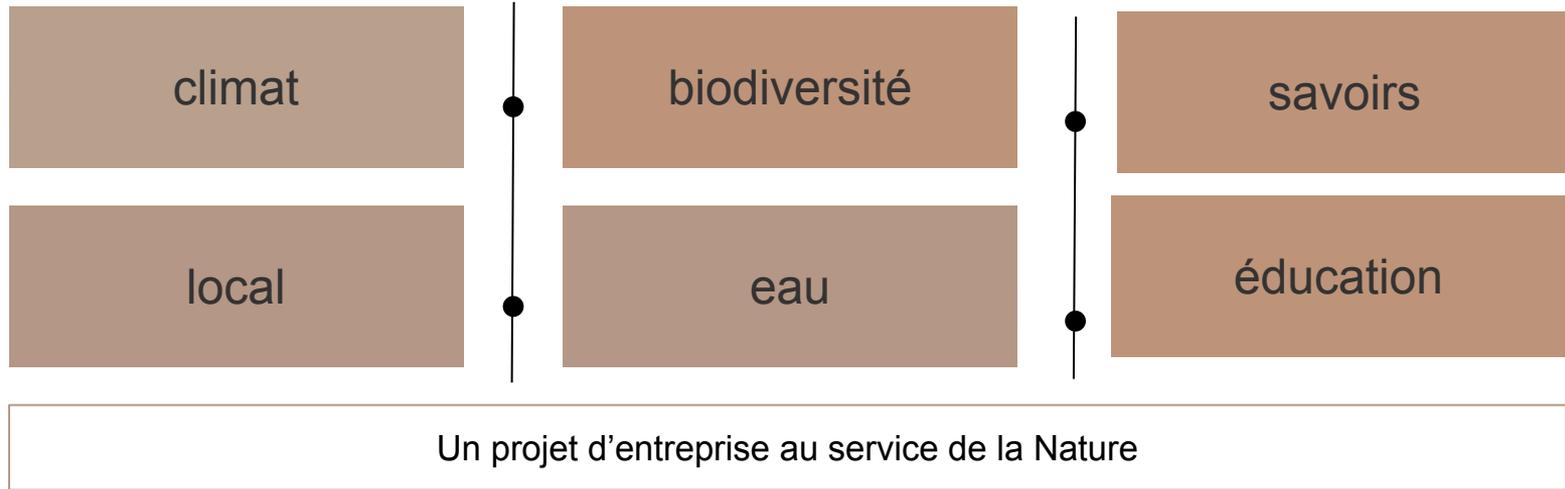
**PLANTES MÉDICINALES - PY'STILL**



# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

PY'STiLL

Évaluation subjective



Intégré dans un écosystème riche et préservé (sources, biodiversité), PY'STiLL vise un développement en phase avec son environnement: Atelier de distillation en place depuis 1992 et domaine agroforestier de 20 Ha: îlots de sénescences, cultures semi-sauvage, arbres classés remarquables...

Les lauriers de la régénération



**LA MODE RÉGÉNÉRATIVE**



*Les lauriers de la régénération*



**TEXTILE** - Picture Organic : Veste Smeeth

# PICTURE ORGANIC

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE



“C’est clair que d’ici 2030 une marque non engagée sera éjectée du marché sauf peut-être pour du très bas prix. **Il faut séparer engagement RSE et désirabilité.** La désirabilité va passer par l’appétence de la jeunesse à consommer telle ou telle marque. Notre stratégie RSE est claire : si un produit ne peut pas répondre à nos critères, on ne le fait pas. **Nous sommes arrivés avec une marque de glisse 100% matières biologiques et recyclées ainsi qu’avec une proposition de valeur radicale.** Cela nous a permis de nous différencier. Nous nous interrogeons sur : comment accentuer l’engagement historique de la marque en développant avec l’ensemble de nos parties prenantes **un modèle d’affaires qui tend à réduire la croissance volumique, accélérer la circularité, assurer la proximité avec le vivant, au service d’une consommation plus sobre et juste ?”**

Julien Durant, CEO de la marque

Certifiée B-Corp depuis 2019 sur la mise en oeuvre de son modèle d'affaires alternatif et la recherche d'un modèle plus vertueux.

TEXTILE - Picture Organic : Veste Smeeth

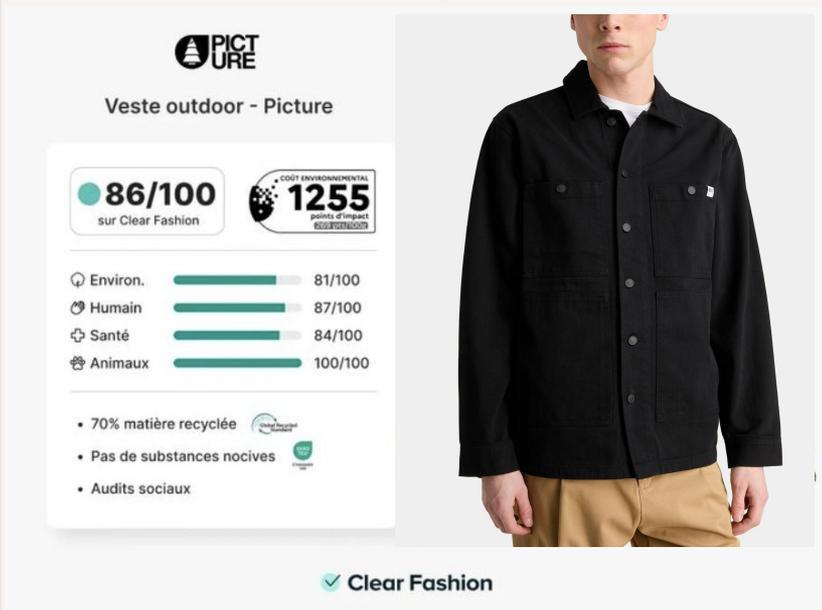


# Picture Organic : Veste Smeeth

La veste Smeeth est une veste robuste et intemporelle en toile de coton. **Fabriquée de manière durable à partir de coton biologique certifié, la toile de coton robuste rend hommage au look workwear.**

**La veste Smeeth est certifiée GOTS et a une note Clear Fashion de 86/100**

**Clear Fashion a développé une méthodologie d'évaluation construite avec l'aide d'un comité d'experts et de laboratoires de recherche indépendants qui évalue l'impact des vêtements selon 4 thématiques : l'environnement, l'humain, la santé et les animaux.** Prenant en compte plus de 150 critères, la méthodologie Clear Fashion apporte une analyse de l'impact des vêtements scientifique, exigeante, et indépendante.



The image shows a product page for the 'Picture Organic Veste Smeeth'. It features a black workwear-style jacket on a model. To the left of the model is a 'Clear Fashion' impact score card. The card displays a total score of 86/100 and a GOTS certification score of 1255. Below these are four horizontal bar charts representing scores in different categories: Environnement (81/100), Humain (87/100), Santé (84/100), and Animaux (100/100). A list of features includes 70% recycled material, no harmful substances, and social audits. A 'Clear Fashion' logo is visible at the bottom right of the card.

**PICTURE**  
Veste outdoor - Picture

**86/100**  
sur Clear Fashion

**1255**  
POINTS GOTS  
CERTIFICATION GOTS

🌱 Environ.	81/100
👤 Humain	87/100
🏥 Santé	84/100
🐾 Animaux	100/100

- 70% matière recyclée
- Pas de substances nocives
- Audits sociaux

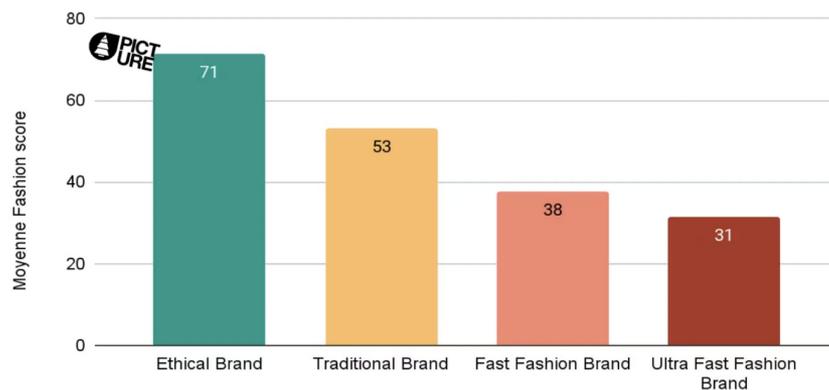
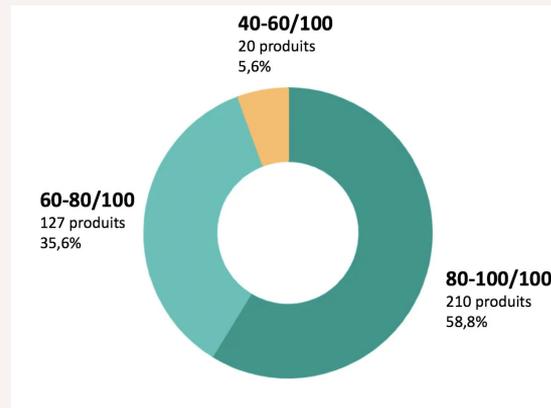
✔ Clear Fashion

# Picture Organic : Veste Smeeth

## L'amélioration continue via clear fashion

- Le produit est garanti 2 ans et réparable et disponible à la location.
- Le taux de matières recyclées / biologiques / circulaires est très élevé (80%+)
- Ces matières sont certifiées (GOTS, GRS, Bluesign Approved Fabrics, etc.)
- L'ensemble de la chaîne d'approvisionnement est traçable (de l'assemblage aux rangs 2,3,4)
- Le transport aérien est banni entre le site de production et le lieu de stockage.
- L'usine d'assemblage ou les étapes antérieures mettent en place des mesures pour réduire l'utilisation de l'eau et de l'énergie. L'usine d'assemblage est audité au niveau social
- Ils accompagnent 20 fournisseurs de rang 1

Leur note moyenne est de 73/100, positionnant Picture parmi les marques éthiques (une marque de fast-fashion une note moyenne de 38/100).



# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

## Collaborer avec les fournisseurs

**En produisant en Asie, ils se sont engagés à améliorer les méthodes de travail en collaboration avec leurs fournisseurs pour diminuer les impacts environnementaux et améliorer les conditions de travail.**

Cela signifie qu'ils sont en contact direct avec eux pour : les questionner, collecter des données environnementales et sociales, aller sur place et proposer un plan d'amélioration.

Ils travaillent avec Faire Working Conditions pour les guider sur les enjeux humains et les solutions les plus appropriées pour améliorer les conditions de travail.

**Leur fournisseur principal avec lequel ils ont un partenariat de long-terme en Asie a obtenu la certification B-Corp en janvier 2025.**



L'usine "Li Lian" à Dongguan en Chine



Note Clear Fashion



Certification GOTS



Accompagne fournisseurs via BCorp



Sensibilité au vivant



TEXTILE - Picture Organic : Veste Smeeth

# POINTS MAJEURS

Picture Organic : Veste Smeeth.



Clear Fashion



Certified



Corporation

Les lauriers de la régénération



# LES INFUSIONS RÉGÉNÉRATIVES



# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

Picture Organic : Veste Smeeth

Évaluation subjective



La certification GOTS garantit : Procédés de production et de transformation respectueux de l'environnement (dont l'eau) & Respect et Amélioration des conditions de travail. Picture fait partie du collectif En Mode Climat

**TEXTILE** - Picture Organic : Veste Smeeth





LES INFUSIONS : JARDINS DE GAIA | TOUS LES THÉS

Les lauriers de la régénération



# JARDINS DE GAIA

GÉNÉRER DES IMPACTS POSITIFS ICI ET LÀ-BAS

## SUR LA ROUTE DU THÉ BIO ET ÉQUITABLE

*« Entreprise bienfaitrice,  
nous plaçons le vivant au cœur  
de chaque action. »*

Depuis 30 ans, Les Jardins de Gaïa ont fait de l'engagement social, sociétal et environnemental le principal moteur de leur développement. La marque s'engage ainsi à proposer des produits bio, bienfaiteurs et éthiques, qui rémunèrent justement les producteurs et respectent la planète.

A travers une agriculture biologique ou biodynamique, le commerce équitable, l'éco-conception ou encore la RSE... Les Jardins de Gaïa contribuent concrètement à la transition vers un avenir plus durable, au bénéfice des générations futures et du vivant.

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

**Une marque pionnière des pratiques bio et équitables avec des résultats économiques significatifs :**

- Entreprise familiale et artisanale créée en 1994, labélisée en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises par le SYNABIO
- 11 M€ de CA en 2024 • 80 collaborateurs employés en CDI et une vingtaine de personnes en situation de handicap employés en ESAT
- Environ 1.200 000 sachets de thés/ Infusion BIO vendus chaque année. • 250 tonnes de thés, infusions et épices BIO conditionnés à la main en Alsace
- + 20 000 familles de producteurs soutenues dans le monde grâce au commerce équitable (40 partenaires-producteurs dans 14 pays)

LES INFUSIONS : JARDINS DE GAIA | TOUS LES THÉS

Les lauriers de la régénération



# JARDINS DE GAÏA | THÉ DE NOEL

**L'entreprise est labélisée Bio Entreprise Durable qui est le référentiel RSE du Synabio.** Leur score est de 84% en 2023.

**Ils collaborent avec 40 organisations de petits producteurs de thés.** En tant que membre de World Fair Trade Organization (WFTO), ils appliquent systématiquement les principes du commerce équitable

**La préservation de la biodiversité dans les jardins de thé est au cœur de leur démarche.** C'est pourquoi ils soutiennent avec conviction l'agriculture biodynamique, une méthode durable qui préserve la santé des travailleurs et des écosystèmes, et permet de produire des thés d'une grande richesse gustative et nutritionnelle.

**10% des produits sont labélisés Demeter, 75% des produits labélisés WFTO – World Fair Trade Organization**



LES INFUSIONS : JARDINS DE GAÏA | TOUS LES THÉS



# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

L'éco conception à visée régénérative

**Les Jardins de Gaïa ont eu à cœur d'emballer leurs produits dans des contenants cohérents avec leur démarche écologique.**

Ils intègrent les exigences de l'éco-conception dès le processus de création des produits et priorisent une fabrication française : carton et papier recyclables, certifiés PEFC™, FSC™ ou recyclés, film intérieur en cellulose de bois certifié OK Compost Home, tubes en fer blanc sans Bisphénol A, collessanssolvant...

En outre, 100% de leurs thés sont proposés en feuille, une manière plus économique et plus écologique de consommer, pouvant être réinfusés et finir leur parcours dans un compost maison ou industriel.



La Maison de thé des Jardins de Gaïa



Pratiques bio et équitables depuis 30 ans



Labels bio, WFTO et certification Synabio



Eco conception



Collaboration avec producteurs



# POINTS MAJEURS

JARDINS DE GAIA | TOUS LES THÉS



Les lauriers de la régénération



LES INFUSIONS : JARDINS DE GAIA | TOUS LES THÉS

# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

JARDINS DE GAIA | TOUS LES THÉS

---

Évaluation subjective



Les lauriers de la régénération



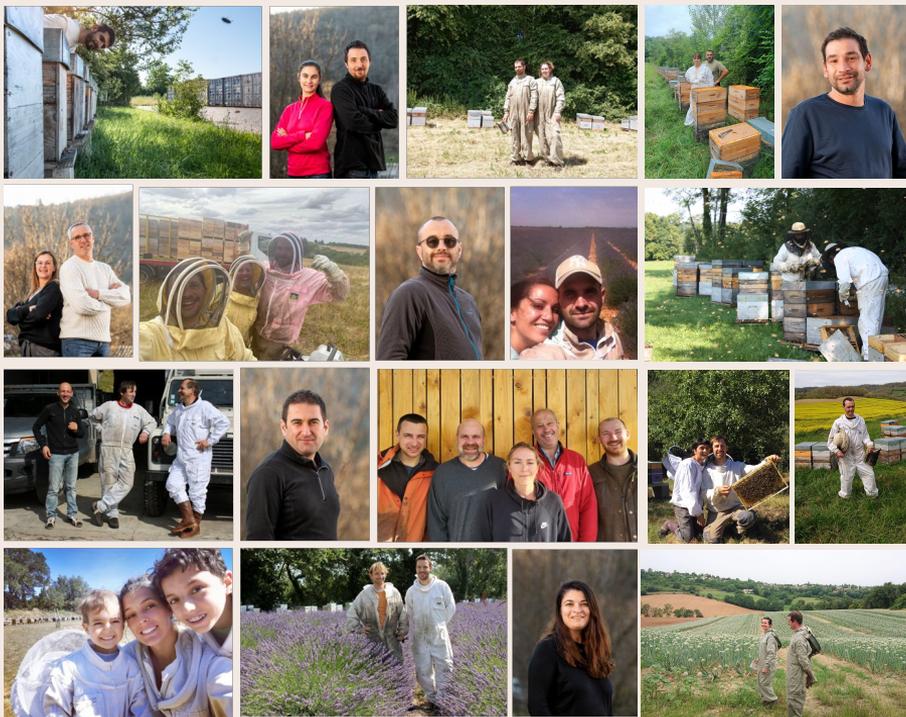
# LES MIELS RÉGÉNÉRATIFS



MIEL - LES COMPAGNONS DU MIEL - Miel de Printemps Bio du Massif du Jura La Ruche

# LES COMPAGNONS DU MIEL

CRÉER UNE FILIÈRE MIEL FORTE & DURABLE



## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE



La Coopérative Les Compagnons du Miel (à l'origine France Miel) a été créée en 1958 à l'initiative d'un groupe d'apiculteurs souhaitant rassembler les producteurs de miels autour **d'un projet collectif respectueux des abeilles, des apiculteurs, du miel et des consommateurs.**

En 1996, ils créent l'**atelier de conditionnement Naturalim France Miel, filiale à 100% de la Coopérative**, dans l'objectif de mutualiser le conditionnement et la distribution de leurs récoltes. Aujourd'hui Naturalim assure la sélection, l'analyse, le conditionnement et la commercialisation du miel.

Nous sommes aujourd'hui **210 apiculteurs et 1ers producteurs de miels français.**

# LES COMPAGNONS DU MIEL | LA RUCHE Miel de Printemps du Massif du Jura BIO

L'apiculture biologique a pour ambition d'avoir un **impact positif maximum sur l'environnement** tout en assurant l'excellence des produits de la ruche.

Elle a permis de faire évoluer les pratiques apicoles dites conventionnelles et constitue un levier d'amélioration pour l'ensemble de la filière apicole française.

Tous nos miels bios sont **butinés, récoltés, analysés et mis en pot en France**, dans le respect du cahier des charges de l'apiculture biologique.

Les ruches sont disposées dans **des espaces naturels préservés et certifiés**, assurant ainsi le bien-être des abeilles et l'excellence du miel.

**La marque La Ruche a été développée avec 6 références et est proposée au circuit de distribution nationale, la GMS**, aux côtés de la marque éponyme à la Coopérative aux miels conventionnels Les Compagnons du Miel.



# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

Traçabilité certifiée du rucher au pot

Depuis 2021, une charte engagée **pour une apiculture raisonnée et durable** unit nos 210 apiculteurs Les Compagnons du Miel et matérialise nos engagements.

Nous apportons la garantie d'un miel de qualité préservé à **chaque étape de sa fabrication** et un **sens éthique à nos pratiques apicoles** (soin des abeilles, formation des jeunes apiculteurs, emplacement raisonné des ruchers, sensibilisation du public et des jeunes générations...).





Traçabilité certifiée du rucher au pot



Commerce équitable français



Productions locales mises à disposition  
en circuit court en distribution nationale



Label Bio

# POINTS MAJEURS

LES COMPAGNONS DU MIEL | COOPERATIVE APICOLE



# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

LES COMPAGNONS DU MIEL

Évaluation subjective

Filière miel

Biodiversité

Commerce équitable  
français Agri-Ethique

Charte Progrès et  
Ethique

Lutte contre la  
standardisation

Sensibilisation  
générations futures



*Les lauriers de la régénération*



# **LA DISTRIBUTION RÉGÉNÉRATIVE**

# NATURALIA

Beaubourg



Les lauriers de la régénération



DISTRIBUTION - Naturalia : Campagne Bio Regen

## L'AGRICULTURE BIO-RÉGÉNÉRATIVE

une solution pour :



### PRÉSERVER LE VIVANT

Cultures sans produits chimiques,  
néfastes pour la biodiversité, l'eau, l'air et le sol

### RÉDUIRE L'ÉROSION DU SOL



Couvert végétal, travail du sol minimal pour éviter l'érosion, maintenir  
l'humidité et le rendre plus résistant face aux aléas climatiques  
(inondations, sécheresses)

### DÉVELOPPER LA BIODIVERSITÉ



Favoriser le développement d'un écosystème riche avec une faune  
souterraine vivante (vers, bactéries, champignons...) grâce à la  
polyculture, l'agroforesterie, et l'association «culture le élevage»

### SÉQUESTERER LE CO<sub>2</sub>



Un sol vivant séquestre le CO<sub>2</sub> en stockant la matière organique issue  
des plantes et des micro-organismes, qui s'accumule sous forme stable  
dans la terre. C'est un puits de carbone qui participe à lutter contre le  
dérèglement climatique.

# NATURALIA



## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

Distributeurs de produits biologiques et entreprise certifiée B Corp, ils travaillent à développer l'offre de produits bio régénératifs / agro écologiques ( bio + conservation des sols) proposé aux consommateurs finaux.

L'objectif est d'augmenter leurs ventes et de faire de la pédagogie autour de l'intérêt d'aller plus loin que le cahier des charges biologiques en terme de mode de production. Naturalia est une SASU - filiale du groupe Casino, dont la politique RSE est pilotée par un comité RSE qui se réunit une fois par mois. **Naturalia s'engage en majeure partie la biodiversité, le climat et l'économie locale le mode de production permet de réduire la pollution et la diffusion de toxiques dans l'air, l'eau et le sol.**

# NATURALIA

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

**Depuis 1973, Naturalia est un pionnier de la Bio en France qui s'engage à apporter aux consommateurs des produits de qualité en contribuant au développement de la bio originelle et de ses bonnes pratiques : jusqu'à 10 000 produits bio**, dont ils construisent les prix en respectant et accompagnant leurs partenaires. Ils s'assurent de leur juste rémunération en tenant compte de leurs charges et en intégrant les cours des matières premières. Ils se sont engagés à avoir au moins 10% de part d'offre régionale sur l'ensemble du magasin.

**Ils ont mis en place d'une charte achat incluant des objectifs de réduction d'impact environnementaux et sociaux, et de développement de produits alimentaires plus sains.** Pilotage et animation des objectifs et engagement au travers d'un comité RSE.

**Coté impacts positifs, ils favorisent les labels plus exigeants (Déméter, Nature & Progrès, Bio-cohérence, labels véganes) et équitables (nord/sud ou nord/nord, Max Havelaar, Bio Partenaire, Global Gaps, GOTS, GRASP, Fair For Life).**

Evaluation du modèle d'affaire tous les 3 ans avec la certification B Corp (certifiée depuis 2021, recertifiée en 2025) en vue d'une amélioration du modèle.

### OBJECTIFS 2024 DES ACTIONS RSE NATURALIA

➤ Tous fresqués ! Déployer la Fresque du Climat auprès de nos parties prenantes

➤ Poursuivre les actions d'égalité & équité Homme/Femme : objectif index 100/100

➤ Fiabiliser le bilan carbone et la chaîne d'approvisionnement

➤ Plan de réduction de -10% des consommations énergétiques

➤ Accompagner l'agriculture Bio régénérative



- Développer notre politique ANTIGASPI
- Objectif de 60% de revalorisation des déchets via paniers TOO GOOD TO GO
- "Cap Handi !" Développer la politique handicap
- Renforcer les liens entre nos associations et les collaborateurs

- 100% de notre offre sans sels nitrés
- Afficher le nutriscore sur notre gamme MDD
- Faire évoluer et mettre à jour notre Charte Achats

# Naturalia : Magasin Bio Paris

**Naturalia s'engage pour que l'agriculture soit une solution face au changement climatique et à l'érosion de la biodiversité** parce qu'une alimentation bio et responsable commence dans les sols. C'est pourquoi ils soutiennent des pratiques agricoles qui restaurent la fertilité des terres, protègent la biodiversité et capturent le carbone.

**En juin 2025, ils valorisent une sélection de partenaires concernés par ces pratiques dans leurs magasins et en digital pour permettre de faire plus de pédagogie auprès des consommateurs. [voir la campagne](#)**

**Plus qu'une méthode, l'agriculture bio et régénérative c'est une philosophie agricole qui s'inspire de la nature pour la régénérer, et non la dominer. Elle redonne vie aux sols, protège la biodiversité, stocke du carbone et permet de produire des aliments plus sains, sans nuire à la planète. [\(source\)](#)**



# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

Des contrats à impact dans la durée avec des producteurs Français

**Naturalia s priorise des contrats d'approvisionnement dans la durée (en moyenne relations supérieurs à 6 ans avec les différents partenaires) en privilégiant les partenariats français.** 90% de leurs fournisseurs sont des petites et moyennes entreprises.

La charte Achats doit à la fois répondre aux impératifs liés à la mission et à la responsabilité de Naturalia (vendre des produits labellisés Bio, sûrs et sains), elle nourrit également les valeurs de la marque (Responsabilité, Transparence, Audace, Diversité). Elle définit les règles pour tous les référencements produits chez Naturalia.

**Priorité au local. L'origine France qui représente plus de 75 % des ventes du rayon chaque année.** Ils travaillent en direct avec producteurs et coopératives qui représentent plus de 85 % de leurs partenaires. 30 % d'entre eux sont situés à moins de 150 Km d'un de nos entrepôts. Plus de 30% de nos livraisons en magasin se font par camion à Bio-GNV. **Les engagements tels que l'interdiction des serres chauffées ou du transport de marchandise par avion permettent une réduction de 13% des émissions de CO2.**

Origin'Info

BLÉ FRANCE

TOMATES ITALIE

BŒUF FRANCE



Naturalia va apposer le logo Origin'Info sur les produits de sa marque distributeur. Le déploiement sera progressif jusqu'en 2026 et concernera environ 200 références alimentaires à cet horizon.





Des labels au delà du bio



Label origine France



Promotion du bio régénératif



La vente en circuits courts

**DISTRIBUTION - Naturalia : Campagne Bio Regen**

**POINTS MAJEURS**

Naturalia : Magasin Bio Paris

**Le retour de la nature en ville,  
chez nous c'est une promesse  
tenue depuis 1973.**

210 magasins 100% bio et éco-conçus, en bas de chez vous.

**NATURALIA**  
*Soyez libre d'être nature.*

Retrouvez nos engagements sur [naturalia.fr/nos-engagements](https://www.naturalia.fr/nos-engagements)



# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

Naturalia : Magasin Bio Paris

Évaluation subjective



L'alimentation bio et végétale soutient une agriculture respectueuse des sols, de la biodiversité et de la santé.  
Le label Bio est cité par l'INRAE comme l'un des meilleurs après Demeter pour la biodiversité ([source](#)).

**DISTRIBUTION** - Naturalia : Magasin Bio Paris



*Les lauriers de la régénération*



# L'ARCHITECTURE RÉGÉNÉRATIVE

ITHACA ecovillage





**ARCHITECTURE** - ETIC : Château de Nanterre



# ETIC

# TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

## étic

FONCIÈREMENT RESPONSABLE

### Nos tiers-lieux responsables

Passeur d'un lieu unique à dix, ETIC crée des tiers-lieux professionnels dédiés à l'Économie Sociale et Solidaire depuis plus de 13 ans.

L'année 2023 a été marquée par l'ouverture du Pavillon des arts et métiers à Angivion et du Fil, 5 boutiques ETIC ont donc sur une belle année et trois nouveaux tiers-lieux à Paris, Lille et Angivion ouvriront leurs portes en 2024.

- 📍 Nos cités ETIC
- 📍 Nos tiers-lieux solidaires
- 📍 Nos tiers-lieux en cours d'ouverture

### LE CHÂTEAU

Un monument historique qui propose des bureaux, des salles polyvalentes, des salles événementielles et un espace restauration.

- 📍 2017
- 📏 2100 m<sup>2</sup>
- 📍 Nanterre (92)
- 👥 = 20



### WIKIVILLAGE

Un village vertifié dédié à l'innovation sociale et environnementale avec des espaces de bureaux, de commerces et événementiels, des salles de réunion, des ateliers, etc.

- 📍 2024
- 📏 7300 m<sup>2</sup>
- 📍 Paris 20<sup>e</sup> (75)
- 👥 = 30



### MUNDO-M

Un lieu hétérogène dans ses espaces de bureaux, des organisations du secteur associatif et des TSO qui accueillent autour des thématiques sociales, culturelles et environnementales.

- 📍 2015
- 📏 1920 m<sup>2</sup>
- 📍 Montreuil (93)
- 👥 = 30



### LE FIL

Un lieu patrimonial qui tirent au cœur d'un quartier prioritaire. Il abrite diverses structures jouant un rôle essentiel dans la dynamisation du territoire.

- 📍 2023
- 📏 2300 m<sup>2</sup>
- 📍 Toulouse (31)
- 👥 = 20



### LA LOCO

Un lieu multiforme et multifonctionnel proposant des bureaux et des commerces au cœur d'un éco-quartier.

- 📍 2024
- 📏 2400 m<sup>2</sup>
- 📍 Lille (59)
- 👥 = 30



### LES HALLES DE LA MARTINIÈRE

Une épicerie et un local cuisine dédiés à la transition alimentaire avec des restaurants qui promeuvent une alimentation plus durable.

- 📍 2017
- 📏 500 m<sup>2</sup>
- 📍 Lyon 1<sup>er</sup> (69)
- 👥 = 3



### HÉVÉA

Un lieu témoin de l'Économie Sociale et Solidaire à Lyon, avec des espaces de bureaux et un restaurant responsable.

- 📍 2017
- 📏 1930 m<sup>2</sup>
- 📍 Lyon 7<sup>e</sup> (69)
- 👥 = 30



### LA COOP

Un espace fédérateur ouvert sur la ville qui propose des bureaux polyvalents, un restaurant ainsi qu'un plateau d'innovation où viennent travailler et coopérer des structures engagées.

- 📍 2019
- 📏 1100 m<sup>2</sup>
- 📍 Grenoble (38)
- 👥 = 4



### LE VINGT-DEUX

Ancienne usine aujourd'hui animée par un restaurant engagé et des structures solidaires. Il abrite diverses structures jouant un rôle essentiel dans la dynamisation du territoire.

- 📍 2016
- 📏 1970 m<sup>2</sup>
- 📍 Colmar (68)
- 👥 = 20



### LA VILLA CRÉATIVE

Des espaces de travail et d'accompagnement qui favorisent l'émergence de projets dans les domaines des industries créatives et culturelles.

- 📍 2023
- 📏 330 m<sup>2</sup>
- 📏 2900 m<sup>2</sup>
- 📍 Angivion (84)
- 📍 Angivion (84)
- 👥 = 10



ARCHITECTURE - ETIC : Château de Nanterre

Ils ont révolutionné le métier de foncière (financement de projets immobilier) et la façon de travailler (tiers-lieux vs bureaux froids) : une approche régénérative des espaces de travail au service du bien-être au travail, de l'intégration des enjeux de territoires et de la planète

Ils proposent des espaces de travail (bureaux, salles de formation, commerces) de qualité dans des bâtiments éco-conçus et éco-gérés, dédiés aux organisations régénératives qui partagent plus qu'un lieu : des valeurs et une vision.

Ils ont financé 65m € d'immobilier : 25000m2 avec uniquement des finances solidaires et/ou citoyennes.

Les lauriers de la régénération



# ETIC : Château de Nanterre

**A Nanterre, ETIC a transformé une friche en tiers-lieu régénératif. Au lieu de détruire, ETIC a choisi de faire avec l'existant : sauvegarder, soigner, revaloriser, réemployer.** Le CHÂTEAU (2100 m<sup>2</sup>) renaît grâce à l'écoconstruction, l'énergie 100 % renouvelable et un jardin en permaculture cultivé sur des sols dépollués. Ici, le vivant reprend racine – humain et non humain – dans un lieu où biodiversité, sobriété et coopération sont au cœur de l'usage.

**Aujourd'hui, LE CHÂTEAU abrite une communauté d'organisations engagées, un restaurant de transition alimentaire et, surtout, un jardin potager en permaculture,** cultivé sur des sols dépollués, dans des jardinières surélevées. Porté collectivement par les résident·es ce jardin régénère le sol, l'autonomie locale, la biodiversité... mais aussi les liens humains.



# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

## L'économie circulaire dans la rénovation\*

**Économie circulaire** : réemploi des pailles, mobilier de seconde main (Co-Recyclage, Valdelia...) OSB, bois local, fin du placo, matériaux sains

L'OSB (Oriented Strand Board) est un produit technique de haute technologie fabriqué à partir de particules de bois naturel. Il se caractérise par son aspect visuel unique et son excellente résistance à la flexion.

La plaque de plâtre est 100 % recyclable, la filière du plâtre ne cesse de progresser dans l'organisation de son économie circulaire pour optimiser toujours plus sa réutilisation dans les rénovations. La popularité du placo est due à ses qualités hydrofuges et isolantes.

\*Avec pratiques régénératives par ailleurs





Une ferme florale qui rend des services socio écosystémiques



Les chantiers d'insertion



Les substrats fertiles, des « technosols »



Les collaborations scientifiques

**ARCHITECTURE** - ETIC : Château de Nanterre



# POINTS MAJEURS

ETIC : Château de Nanterre



ESUS, E+C-, BREAM etc...



# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

ETIC : Château de Nanterre

Évaluation subjective



Leurs lieux consomment 5 fois moins de carbone que la moyenne des bâtiments tertiaires en France. Chaque rénovation permet de tester des innovations constructives pour améliorer la biodiversité, réduire la consommation d'eau, encourager les transports doux réduire/recycler les matériaux etc... Avec un focus santé au travail.

Les lauriers de la régénération



**L'ESS RÉGÉNÉRATIVE**



ESS - Halage : Lil'Ô - Chantiers d'insertion dans une ferme florale

Les lauriers de la régénération



# HALAGE



## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

**Régénérer les sols, régénérer les parcours Halage agit depuis plus de 30 ans à l'intersection de l'écologie et de l'inclusion, avec pour ambition de relier les humains et le vivant par l'insertion par l'activité écologique.**

**Halage fait appel à des salariés en insertion** – introduisant dès le départ un impact social au projet. Les personnes accueillies, éloignées de l'emploi et adressées par les structures qui les accompagnent, sont formées aux métiers de l'agriculture urbaine. 65% de sorties en emploi et en formation (moyenne)

**Halage intervient sur la renaturation de sols pollués, par leur régénération et leur refertilisation.**

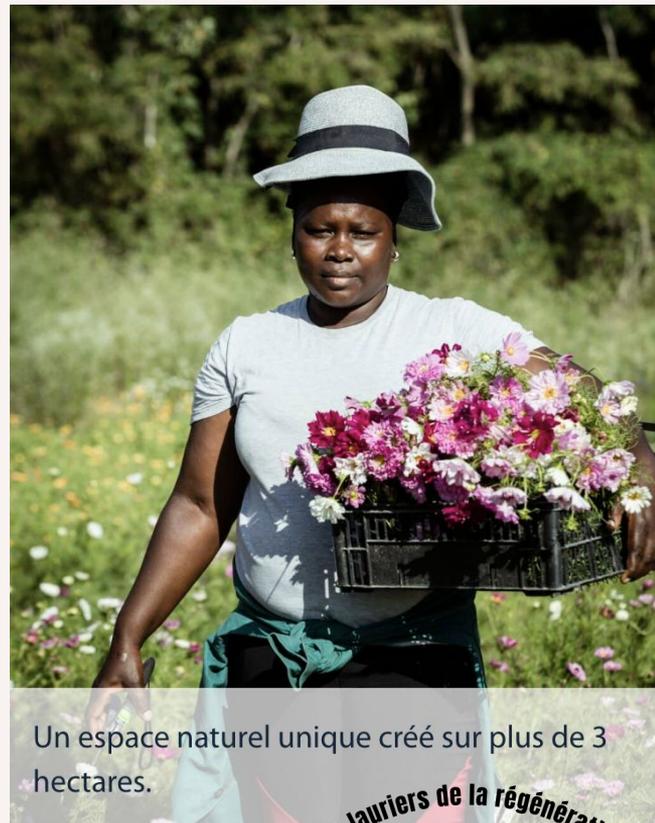
## Halage : Lil'Ô - Insertion dans une ferme florale

**Lil'Ô, île-Saint-Denis (93), a vu apparaître une ferme florale pour une production végétale et des services écologiques ancrés localement : compost, aménagements paysagers, formation.**

- 6 000 m<sup>2</sup> de ferme florale
- 4 800 personnes accueillies lors des rendez-vous grand public
- 2 500 arbres plantés, dont 90% sont pérennisés
- 70 visites et ateliers organisés sur site
- 66 salariés en parcours d'insertion

**Ils substituent les substrats agricoles par des matériaux issus de terres excavées recyclées, évitent les intrants chimiques et favorisons les circuits courts.** 1500 m<sup>3</sup> de substrats fertiles produits sans prélèvement minier. 180 000 fleurs locales produites en 2024 sans transport longue distance.

**Halage sait reconnaître les intelligences des pratiques et transmettre les compétences du vivant.**



Un espace naturel unique créé sur plus de 3 hectares.



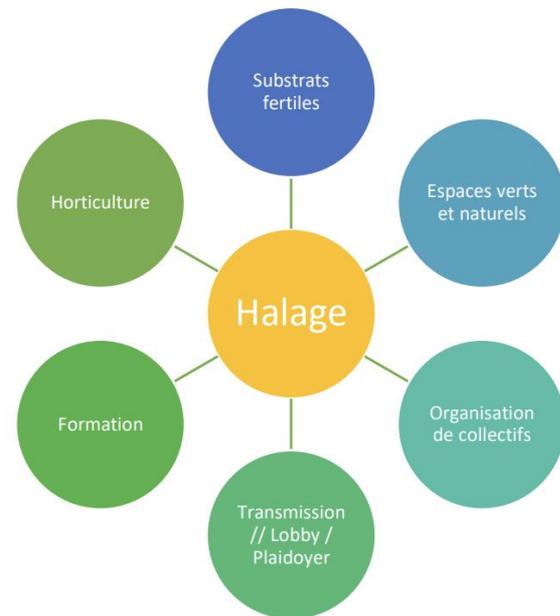
# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

L'économie de la mutualité

**L'association est reconnue pour sa capacité à conjuguer transformation sociale et réparation écologique, en lien avec les acteurs publics, privés et citoyens.**

**Leur modèle économique repose sur la mutualisation et l'autonomie progressive par la vente et les subventions.** Il allie chiffre d'affaires (>1 M€) et subventions ou mécénat (>3M€). **Les filiales (SCIC, SAS) réinvestissent dans l'innovation sociale et environnementale**

**Leur modèle conjugue plusieurs activités permettant l'insertion et la production écologique en milieu urbain.** Inspiré du développement régénératif, il révèle les potentiels des territoires et active les ressources locales.





Une ferme florale qui rend des services socio écosystémiques



Les chantiers d'insertion



Les substrats fertiles, des « technosols »



Les collaborations scientifiques



Certification ISO 14001 en projet pour notre plateforme de substrats. Inscription RNCP de nos formations "aux nouveaux métiers urbains".2 diplômes : CAPA Jardinier paysagiste + TP Ouvrier horticole



# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

Halage : Lil'Ô - Insertion dans une ferme florale

Évaluation subjective



# L'ÉNERGIE RÉGÉNÉRATIVE

Les lauriers de la régénération





elmy

**ENERGIE** - elmy : offre d'électricité 100% verte

Les lauriers de la régénération



# elmy

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

**elmy est un énergéticien 100% renouvelable. PME française et indépendante labellisée Positive Company, et société à mission depuis mars 2024, ils s'engagent à travers le circuit-court de l'énergie à créer de la valeur économique et solidaire au coeur des territoires. Présente sur toute la chaîne de valeur des énergies renouvelables**

- Une offre d'électricité 100% verte et française pour les particuliers et les professionnels
- Une rémunération juste des producteurs EnR
- Et un investissement dans la production renouvelable.

**Au total, ce sont 170 collaborateurs qui gèrent plus de 350 GWh d'énergie renouvelable, en gestion et en production, pour plus de 5 000 compteurs professionnels et un chiffre d'affaire de 130M€ en 2023/2024.**

### FÉDÉRER

Nous avançons aux côtés de nos clients, producteurs et partenaires.

### NOS ÉNERGIES

Nous nous donnons les moyens d'exprimer pleinement nos expertises.

### POUR NOURRIR AVEC AUDACE

Nous osons, pour créer de l'enthousiasme et proposer de nouvelles initiatives.

### UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE JUSTE

Nous agissons pour répondre à l'urgence des enjeux écologiques et solidaires.

**ENERGIE** - elmy : offre d'électricité 100% verte

Les lauriers de la régénération



# Développer les énergies renouvelables, mais pas n'importe comment !

**Notre manifeste pour un développement d'actifs de production d'énergie photovoltaïque s'inscrit dans une transition écologique juste pour tous.**

Concrètement, nous nous engageons à :

- ✓ Installer sans déboiser les espaces forestiers ;
- ✓ Choisir des partenaires aux démarches locales & responsables ;
- ✓ Développer avec l'avis favorable des populations locales et favoriser la participation citoyenne ;
- ✓ Préserver les zones humides, les espaces et espèces protégés, dans le respect de la biodiversité et des paysages.

[Lire le manifeste](#)



Les lauriers de la régénération



# elmy : offre d'électricité 100% verte

Une offre de fourniture d'électricité est dite « verte » si le fournisseur peut garantir qu'une quantité d'électricité d'origine renouvelable équivalente à la consommation des clients de cette offre a été injectée sur le réseau chaque mois. Pour prouver qu'une quantité équivalente d'électricité verte a été injectée sur le réseau, seules les Garanties d'origine (GO) ont valeur de certification (Source : Médiateur National de l'Énergie).

**Les GO, c'est déjà bien mais elmy va plus loin avec l'achat conjoint.**

L'achat conjoint, c'est acheter l'énergie ET les garanties d'origine associées au même producteur. C'est le seul moyen pour garantir le fléchage de la part énergie de chaque facture (soit ~35%).

**Leur offre d'électricité pour les particuliers est à prix fixe pendant 2 ans et a reçu la certification VertVolt de l'ADEME qui distingue les offres d'électricité vraiment verte.**

ENERGIE - elmy : offre d'électricité 100% verte

Impact

40/120

-3% kWh HT

& OFFRE À PRIX FIXE \* 2 ANS

LABE VertVolt ADEME

LE PREMIER LABEL QUALITÉ PLUS ENNOUVEAU

Offre Particuliers



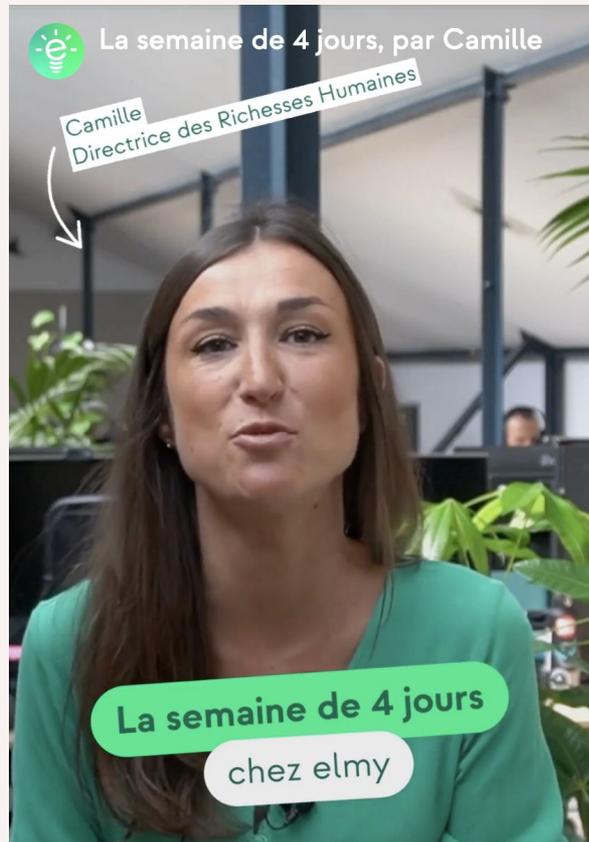
# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

La culture d'entreprise régénérative

**Une culture d'entreprise avec des engagements sociétaux en particulier sur les conditions favorables à l'épanouissement des équipes.**

**La semaine de 4 jours a été instauré pour l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.** Avec 2 grands principes fondamentaux : Elle s'accompagne d'une baisse du temps de travail : de 35 à 32 heures pour les employés, et de 39 à 35 heures pour les cadres ; Elle est sans impact sur le salaire

**Avec l'holocratie, elmy prend le contrepied des organisations classiques traditionnelles. Un modèle plus horizontal, qui favorise l'intelligence collective et le partage de valeur.**



*Les lauriers de la régénération*



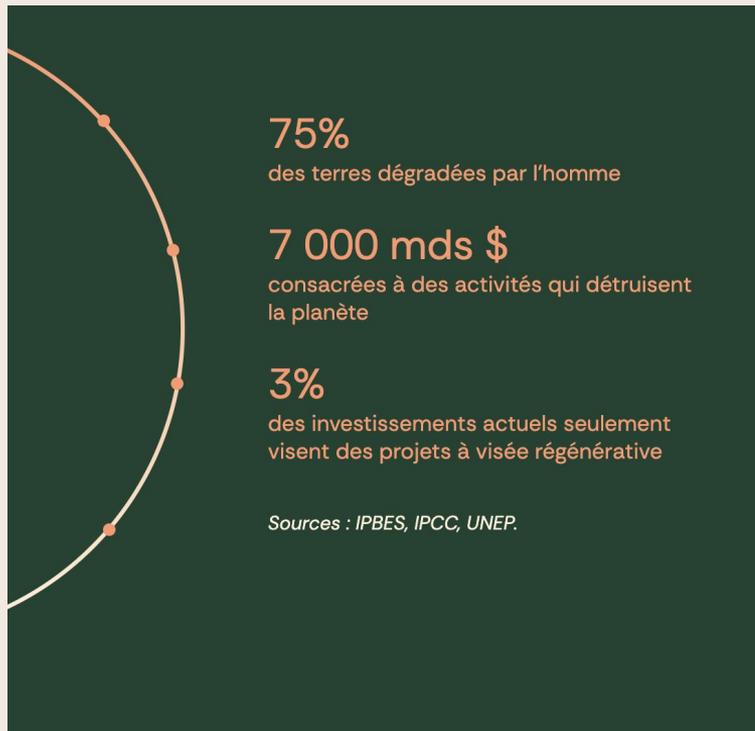
# LA FINANCE RÉGÉNÉRATIVE



# Connecter les acteurs et les solutions au service du vivant

La plateforme de référence pour financer les solutions écosystémiques.

# Regen Studio



## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

**Regen Studio agit comme un trait d'union entre les initiatives à haut potentiel d'impact socio-écologique et les financements nécessaires pour restaurer les sols, protéger la biodiversité, et promouvoir des technologies au service du vivant.**

- Identifier & accompagner des projets à impact socio-écologique portés par des acteurs privés, publics, ou des ONG.
- Connecter et rediriger des financements innovants leur permettant d'accélérer leur potentiel d'impact systémique. Accélérer la formation des coalitions d'acteurs et de solutions pour régénérer les territoires, partout dans le monde.

# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

## Prendre soin des salariés sans se cramer

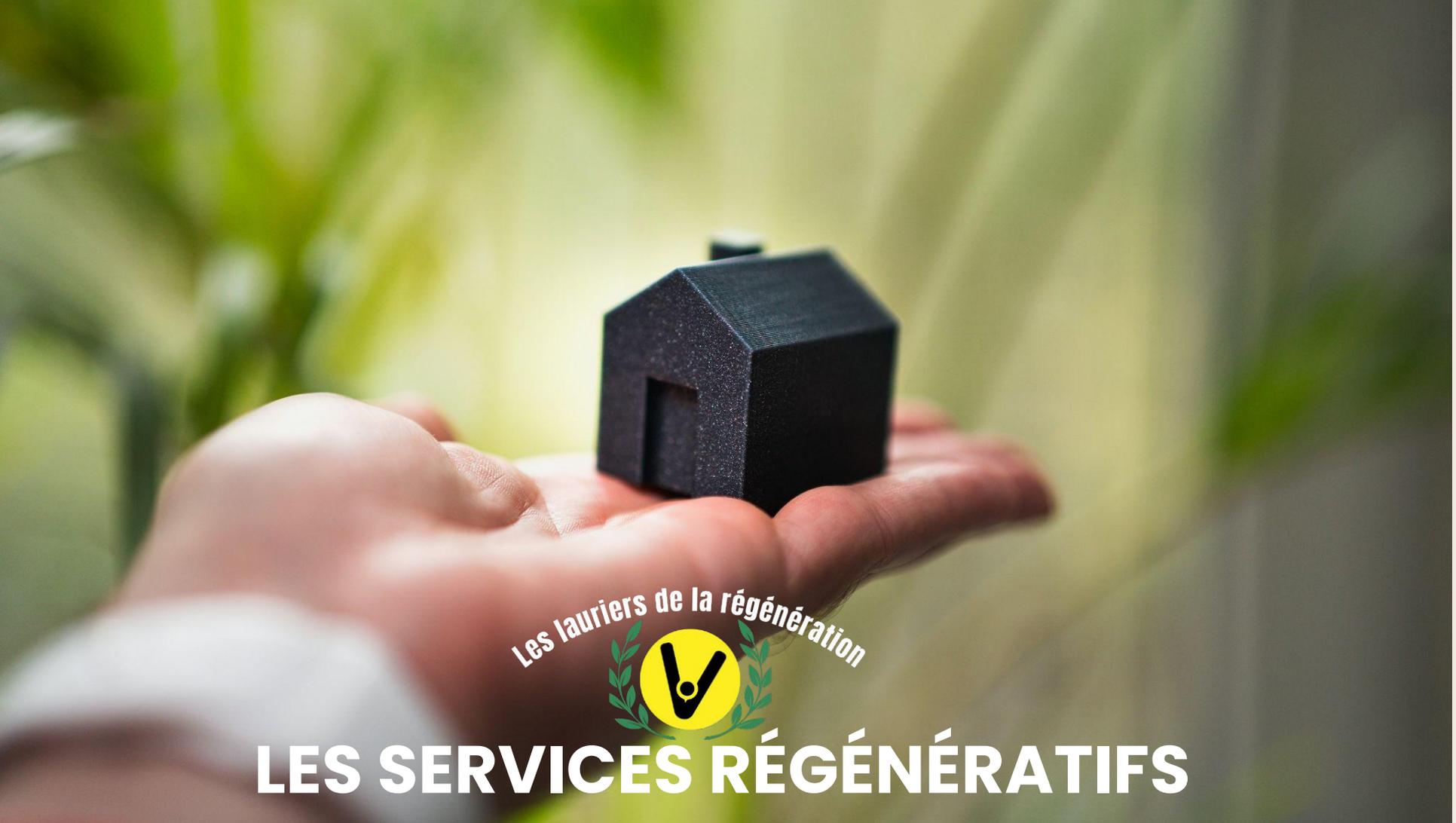
Une culture de travail qui va de pair avec une culture du soin, c'est essentiel et pourtant encore rare chez une grande partie des boîtes.

Pourtant la culture du soin est un investissement pour le futur, pour créer des collectifs robustes et capables de faire face aux difficultés individuelles, collectives, sociales et environnementales – actuelles et futures.

Ces dimensions sont souvent traitées séparément alors qu'elles sont fondamentalement interdépendantes. La santé mentale au travail est multifactorielle et surtout, elle est notre ressource n°1 pour mener à bien un projet ! Merci Makesense pour ce guide !

Formulaire pour le guide "[Prendre soin des équipes sans se cramer](#)"





*Les lauriers de la régénération*

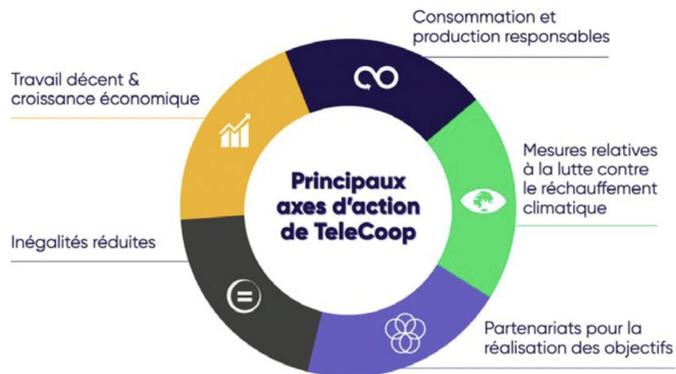


**LES SERVICES RÉGÉNÉRATIFS**



# TeleCoop

L'ambition de TeleCoop : maximiser les impacts positifs des télécoms - et des investissements publics et privés qui s'y rattachent - et limiter leurs impacts négatifs. TeleCoop considère que les impacts sont positifs dès lors qu'ils concourent à l'intérêt général, notamment au regard des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.



TeleCoop invite tous ceux-les qui se reconnaissent dans cette ambition à rejoindre la coopérative et à s'approprier, à leur tour, ces engagements.

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

**Telecoop, le premier opérateur télécom coopératif en France, est un acteur engagé dans la transition écologique. Avec des forfaits mobiles à partir de 10€/mois, cette coopérative promet une gouvernance démocratique et une lucrativité limitée. Elle agit pour réduire la consommation de données et incite à la réparation des smartphones.**

- TeleCoop est une coopérative qui appartient à ses sociétaires qui votent sur le principe d'une personne est égale à une voix.
- TeleCoop incite à consommer le numérique de façon plus responsable et refuse la 5G pour ses offres.
- TeleCoop s'engage dans la reprise en main des terminaux **CA 750K, Nombre de salariés 10. 98% de satisfaction client.**

### De combien de données mobiles avez-vous vraiment besoin ?

2/3 des Français se sentent dépendants de leur téléphone. Cette statistique d'[une étude de l'ifop](#) démontre que **la place du téléphone devient un problème** pour un nombre croissant de français.

Alors que les Français consomment en moyenne 15 gigas de données mobiles par an, les forfaits des opérateurs télécoms comprennent de plus en plus de données mobiles.

Cependant, plus on a de données mobiles, plus on passe du temps devant son mobile.

Et donc plus, on devient **accros**.

En tant qu'opérateur d'intérêt général, nous voulons vous aider à reprendre la main sur votre besoin réel de données mobiles.

Les lauriers de la régénération



De nombreux abonnés TeleCoop s'équipent avec le Fairphone 4 qui dispose d'une eSIM

# TeleCoop, Forfait mobile Transition

## TRAJECTOIRE RÉGÉNÉRATIVE

### Mieux répondre aux besoins de chacun tout en proposant un modèle télécom radicalement différent

Des forfaits vraiment différents et transparents. Quand je paye mon forfait TeleCoop, je contribue à :



Afin de soutenir l'émergence de nouvelles offres autour du modèle économique unique de TeleCoop, la coopérative investit 10% de son chiffre d'affaires dans l'innovation sociale et environnementale pour la transition écologique.

De plus, TeleCoop bénéficie de subventions (5 K€) et de prestations d'accompagnement (environ 20 K€) en 2023 qui viennent en soutien des investissements de TeleCoop.

#### L'offre TeleCoop pour les particuliers, familles et petits professionnels

1 offre mobile avec 2 forfaits :

##### Sobriété

En donnant la valeur de 2 euros à 1 giga de données mobiles, ce forfait invite chacun à réfléchir à ses propres usages : messageries, mails, réseaux sociaux, GPS, vidéos : **que puis-je faire avec 1 giga de données mobiles ?**

##### Transition

En proposant 20 gigas de données mobiles par mois, nous établissons comme **référence** une valeur proche de la moyenne nationale de la consommation des français.

Pour les foyers qui souhaitent mutualiser la gestion de leurs forfaits, TeleCoop a facilité la possibilité d'ajouter de nouvelles lignes à partir d'un espace personnel commun à l'ensemble du foyer.



L'alliance des Licoornes, dont nous sommes membres fondateurs, a organisé en septembre son événement annuel à l'Académie du Climat, l'Onde de Coop avec plusieurs milliers de participants sur le thème du travail.

Notre alliance a également intégré à cette occasion 4 nouveaux membres permettant d'élargir les champs d'actions de notre alliance à l'alimentation biologique, le transport maritime à la force du vent, le streaming vidéo engagé et les cartes cadeaux éthiques et écologiques : Biocoop, Windcoop, Tenk et Ethikdo.

Pour notre coopérative, c'est un moyen de mutualiser et partager les savoirs avec des projets d'inter-coopérations sur des sujets aussi variés que la communication responsable, l'animation du sociétariat, les levées de fond citoyennes et institutionnelles, aussi de renforcer nos axes de plaidoyer pour que nos structures économiques ancrées dans un juste partage de la richesse et du pouvoir deviennent la nouvelle norme.



# TeleCoop, Forfait mobile Transition

Le numérique doit être un outil au service des humains et de la transition écologique

**Forfait Transition : Pour vous accompagner vers la sobriété numérique. 20 Go inclus en France Métropolitaine dont 10 Go inclus dans l'Union Européenne**

**Avec TeleCoop, reprenez le pouvoir**

- sur vos **DONNEES** Moins de données, c'est moins d'informations pour les géants du numérique.
- sur votre **TEMPS** Moins de données, c'est moins de temps passé sur votre mobile, c'est plus de bien-être et de temps passé avec ceux qui comptent pour vous.
- sur votre **ARGENT** Quand vous payez votre facture chez TeleCoop, vous contribuez activement au développement de solutions au service de la sobriété numérique.
- sur votre **OPERATEUR** Être client de TeleCoop permet concrètement de développer un modèle d'opérateur au service de l'intérêt général.



# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

L'économie de la fonctionnalité\*

**Une offre permettant d'allonger la durée de vie de son smartphone (premier levier de réduction de l'impact individuel) et d'entrer dans l'économie de la fonctionnalité avec 2 propositions**

- Incitation financière à la réparation de 30 euros valable chez tous les réparateurs ou pour l'achat de pièces détachées pour les abonnés au forfait Transition,
- Une réduction jusqu'à 10% mensuelle sur la valeur des abonnements Commown et TeleCoop pour tout abonné au service des 2 coopératives.

**De nombreux abonnés TeleCoop s'équipent avec le Fairphone 4 qui dispose d'une eSIM.** Leur site internet met à disposition, en libre accès, des ressources avec des bonnes pratiques pour agir au quotidien

\*Avec pratiques régénératives par ailleurs

**ENERGIE** - Elmy : offre d'électricité 100% verte

#6

## Je répare mon mobile



On trouve plusieurs intérêts à réparer son mobile :



### Intérêt environnemental

Nos appareils électroniques créent beaucoup de déchets.



En faisant réparer votre smartphone, vous réduisez vos déchets et l'impact environnemental de votre usage numérique.



### Garantie légale

Pour tout achat d'un produit neuf dans les deux ans qui suivent cet achat, vous bénéficiez de la garantie légale.

Lorsque vous achetez un bien en boutique, celui-ci est censé être conforme et fonctionner de manière tout à fait correcte. Tous les défauts qui surviendraient dans les 2 ans après l'achat du produit neuf, seront considérés comme un défaut étant présent depuis l'achat.

6 Guide TeleCoop | 12

Les lauriers de la régénération



Les lauriers de la régénération



**MODÈLE  
ÉCONOMIQUE  
RÉGÉNÉRATIF**





# MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN

## C'est qui le patron

**Nous consommateurs, on décide des produits via un questionnaire en ligne** 🗳️ **Vote pour l'origine des oeufs**  
**C'est qui le Patron ?!** 👉 17 produits solidaires créés collectivement

**Les produits sont vendus en grande distribution** 🛒 👉  
15,1 M de consommateurs achètent les produits

**Les producteurs et productrices sont rémunérés au juste prix de leur travail** 🧑🌾🧑🌾 👉 + 3 000 familles de producteurs et productrices soutenues

**Les sociétaires de la coopérative votent et vérifient les produits** 👤👤 👉 + 16 270 sociétaires engagés dans la coopérative

# BUSINESS MODEL RÉGÉNÉRATIF



# MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN

## C'est qui le patron

# BUSINESS MODEL RÉGÉNÉRATIF

Quand sans pub à la TV et sans commerciaux, les consommateurs mettent leurs produits solidaires sur le podium des plus fortes marques nouvelles depuis 10 ans

De ces chiffres et podiums il faut retenir surtout l'espoir phénoménal qui se cache derrière pour les producteurs.

- 👉 509 millions de produits solidaires vendus depuis le lancement
- 👉 424 millions de litres de lait équitable (mars 2024)
- 👉 32 références de produits durables ont été créées par les consommateurs en soutien aux producteurs
- 👉 15,1 millions de consommateurs achètent les produits et 14 963 consommateurs (23/04/2024) adhérents de la coopérative votent pour l'évolution des CDC et vérifient leur bonne application
- 👉 La brique de lait demi-écrémé la plus vendue de France (hors MDD)
- 👉 Les 2 beurres bio les plus vendus de France
- 👉 La brique de lait entier numéro 2
- 👉 Les œufs plein air x6 numéro 3 des ventes  
(En volume hors MDD, hors promo – CAM P13 2023 - source Nielsen)
- 👉 Plus de 3 000 familles de producteurs soutenues directement et des milliers indirectement
- 👉 0 commercial dans les magasins et 0 budget pub

**MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN** - C'est qui le patron : lait bio



Les lauriers de la régénération

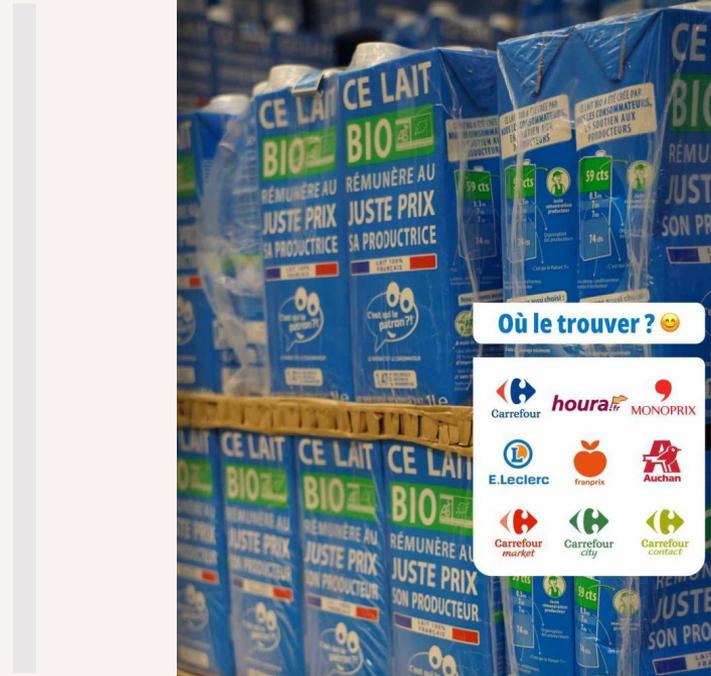
# MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN

## C'est qui le patron

### Une marque engagée dans la bio

Au-delà de notre brique bio solidaire, c'est un signal très positif et encourageant quand on connaît les difficultés que traverse le secteur bio depuis plusieurs années. 👉  
En 2024, 30 à 50 % du lait bio collecté en France a été déclassé (c'est-à-dire embouteillé en tant que lait conventionnel) entraînant une forte baisse de la rémunération pour les producteurs bio ...

# BUSINESS MODEL RÉGÉNÉRATIF



MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN - C'est qui le patron : lait bio



# MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN

## C'est qui le patron : lait bio

### Rémunération au juste prix pour les producteurs

0,59 € min/L de lait, rémunération validée par les producteurs et productrices, leur permettant de se payer convenablement et d'investir sur leur exploitation. 🙏

### Alimentation biologique et 100% française

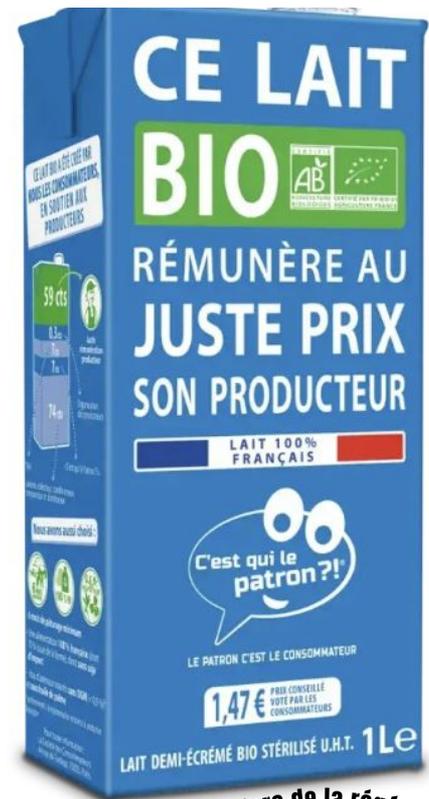
Au moins 70 % de l'alimentation des vaches est produite directement sur la ferme, et le reste vient forcément de France. Label BIO.

6 mois de pâturage minimum

### Lait d'origine France et brique recyclable avec bouchon

Le lait bio est produit dans le Cher (18), le Maine-et-loire (49), la Mayenne (53) et l'Yonne (89) et est mis en bouteille par la Laiterie Saint-Denis de l'Hôtel (LSDH).

1,47 € dont 0,59 € pour le producteur  
Prix conseillé voté par 7 365 consommateurs



Les lauriers de la régénération



MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN - C'est qui le patron : lait bio

# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

## Une filière régénérative (LSDH)

**Depuis plus de dix ans, LSDH construit avec ses éleveurs une filière laitière responsable et durable, fondée sur la confiance, la transparence et des pratiques concrètes.** Plus de 500 éleveurs sont aujourd'hui accompagnés dans cette démarche, avec des audits réguliers, des plans d'action personnalisés et un dialogue permanent.

**Produire autrement en lien avec le vivant.** Leurs éleveurs pratiquent une agriculture de proximité, en circuit court quand c'est possible, et privilégient les ressources locales. Une part croissante de nos productions exclut le soja d'importation, avec une traçabilité renforcée. La filière bio et les démarches Bleu-Blanc-Cœur s'intègrent pleinement dans cette dynamique. **LSDH accompagne chaque année de nouveaux éleveurs dans leur installation, forme, soutien, audite et échange.**



MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN - C'est qui le patron : lait bio



# PRATIQUE RÉGÉNÉRATIVE

## Une filière bio régénérative (LSDH) - source

### CONTRIBUTIONS POSITIVES

Lors de la réalisation du diagnostic, un certain nombre de critères sont synthétisés et permettent à l'éleveur de choisir son plan d'action. En revanche, le récapitulatif des indicateurs permettent de mettre en avant 3 contributions positives, sur lesquelles il est important de communiquer au grand public. Les agriculteurs sont les seuls acteurs à pouvoir répondre à ces objectifs.

#### Performance nourrissante

L'ensemble des exploitations LSDH ayant réalisé le diagnostic répondent à une **capacité nourricière à hauteur de 1 180 000 personnes** ou, en moyenne, un peu plus de 3 000 citoyens par élevage.

La production de Matières Premières Agricoles (MPA) est caractérisée par une valeur nutritionnelle, estimée selon 3 indicateurs : l'énergie, les protéines totales et les protéines animales. Le tout est divisé par le besoin nutritionnel moyen d'un individu.

#### Maintien de la biodiversité

Les exploitations évaluées permettent un **entretien de la biodiversité à hauteur d'un équivalent de 54 031 ha** ou, en moyenne, 142 eq. ha par élevage.

Pour ce critère, on dénombre les différents éléments agroécologiques présent par élevage et contribuant au maintien de la biodiversité (prairies, jachères, haies, fossés, arbres, etc...)

#### Stockage du carbone

Les exploitations évaluées permettent de stocker **du carbone à hauteur de 27 483 tonne eq. CO<sub>2</sub>** ou, en moyenne, 72 T.eq.CO<sub>2</sub> par élevage.

Cet indicateur correspond à la rétention dans le sol de la biomasse de carbone sous forme organique. Les cultures en place permettent d'évaluer un stockage ou déstockage du carbone en fonction des pratiques culturales, des rotations mais également des infrastructures présentes naturellement.

Démarrée en 2018, la Laiterie de Saint Denis de l'Hôtel a souhaité diversifier ses approvisionnements et a constitué sa propre collecte en lait biologique. Au lancement de cette filière chez LSDH, un contrat tripartite a été signé entre un client, WWF et LSDH/APLBC. L'objectif était, grâce à une aide à la conversion, d'accompagner 30 millions de litres pour développer cette démarche.

MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN - C'est qui le patron : lait bio

Les lauriers de la régénération



# LES SERVICES SOCIO ÉCOSYSTÉMIQUES

C'est qui le patron : lait bio LSDH

Évaluation subjective



MODÈLE ÉCONOMIQUE REGEN - C'est qui le patron : lait bio



**METTONS NOUS TOUS EN ROUTE  
POUR RÉGÉNÉRER LE VIVANT MÊME  
SI LE CHEMIN PEUT ÊTRE LONG**

Les lauriers de la régénération





**Nous Sommes Vivants organise les lauriers de la régénération. Nous sommes un réseau de consultants en innovation et transformation réunis au sein d'une association qui porte la régénération dans les entreprises. Nous avons créé plusieurs ateliers dont le business model de l'entreprise régénérative en 5 ateliers pour concevoir des offres régénératives au sein d'une coalition à visée régénérative (ICI)**

# VERS LA CONCEPTION RÉGÉNÉRATIVE



WWW.NOUS SOMMES VIVANTS.CO

**Voici notre méthode de design régénératif issue des retours d'expérience du business model régénératif :**

un canvas et une série d'ateliers pour définir sa stratégie à impact et concevoir de nouveaux produits / services issus de pratiques régénératives avec son réseau de partenaires. En savoir plus <https://lnkd.in/gY8KPU2T>

Nos case studies

- Agro alimentaire [https://lnkd.in/ec9h\\_YiD](https://lnkd.in/ec9h_YiD)
- Numérique <https://lnkd.in/eSMrbcX7>

Les master class et sessions découverte sectorielles  
<https://lnkd.in/euHZxBNp>

**DOCUMENT SOURCE**



# Les ateliers régénératifs de Nous Sommes Vivants

Nous avons conçu des ateliers pour régénérer le vivant. Nous animons ces ateliers dans les entreprises, collectivités locales, associations et lors d'évènements

CYCLE TRANSFORMATION

1- La fresque du facteur humain ICI

2- La fresque des émotions. ICI

3- La fresque des imaginaires. ICI

4- Les Régénération Camp ICI

Et le business model canvas de la régénération (V5) ICI



CYCLE INNOVATION

Les membres du collectif animent également : la fresque de l'entreprise régénérative, la fresque de la biodiversité, la fresque de la renaissance écologique, l'atelier des sols vivants, la marche du temps profond et bien d'autres....

# LES PARTENAIRES DES LAURIERS 2025

## LES MOUVEMENTS



**perma**  
entreprise

LES NOUVEAUX  
**géants.**



L'Écologie  
culturelle



La Fabrique Ecologique  
FONDATION PLURALISTE DE L'ÉCOLOGIE



Mouvess  
Mouvement des entreprises  
écologiques, sociales et solidaires

**Tek4life**

**ADETEM**

Le 1er réseau du marketing



**THE  
GOOD  
GOODS**



**IMPACT  
TANK**

Entreprendre pour

**Régénérer**



Université  
de la terre



**ACTFOR  
GLOBAL  
IMPACT**



# LES CONSULTANTS

## rivaje



TRIBALEO

udétopia

Ceebios  
bartle

open lande

NOUS  
SOMMES  
LE  
FUTUR

# LES ATELIERS

THE WEEK  
Entreprendre pour le vivant

la Fresque de l'Économie Circulaire



FRESQUE DE l'entreprise régénérative

Fresque de la Biodiversité



Fresque du bonheur durable et partagé

Jouez pour devenir et rendre un peu plus heureux.

Fresque des Organisations Responsables

# LES FONDS A IMPACT

citizen capital



RING CAPITAL



Lab France

Butterfly School

hi Human for impact

RESTORE la biodiversité, ensemble

# LES CERTIFICATIONS



Regenerative Organic Certified™

biomim expo by NewCorp Conseil

demeter



Entrelacs

# REJOIGNEZ NOUS





noussommesvivants.co

Jérémy Dumont, planneur stratégique chez pourquoiucours, fondateur de Nous Sommes Vivants