Durable & Durable & Détendu

DÉCRYPTAGE ÉCO-LOGIQUE











Les risques climatiques et non climatiques vont s'aggraver et se multiplier, ce qui rendra leur gestion plus complexe et difficile.

Il est encore possible de limiter les effets du réchauffement climatique, mais

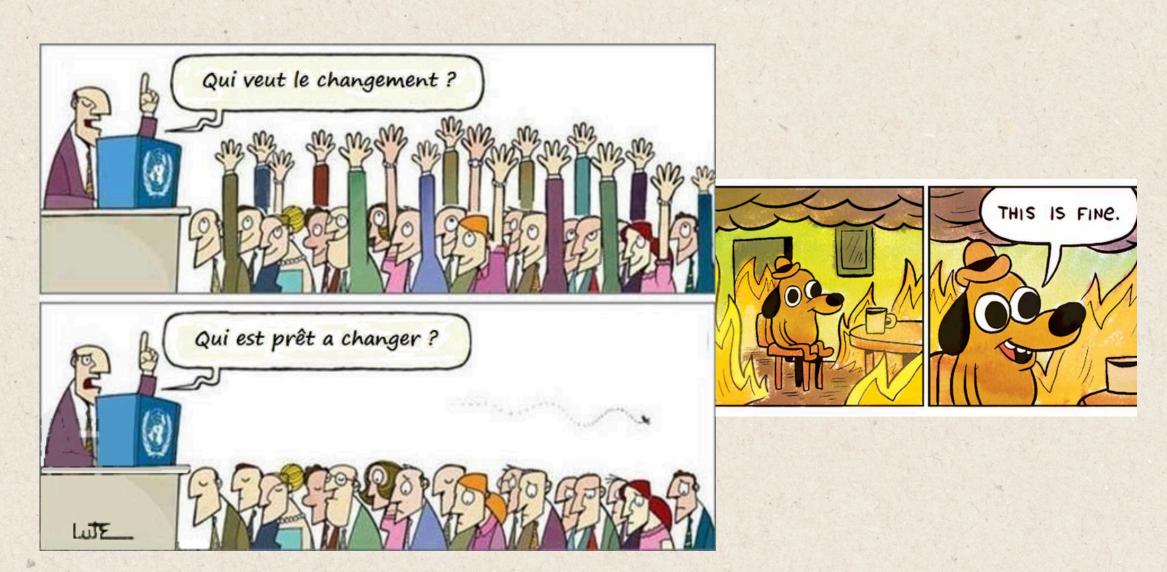
cela nécessite des actions immédiates et ambitieuses à l'échelle mondiale.

Tiré du 6eme rapport du GIEC (2020-2023)





Pourquoi n'allons-nous pas plus vite?

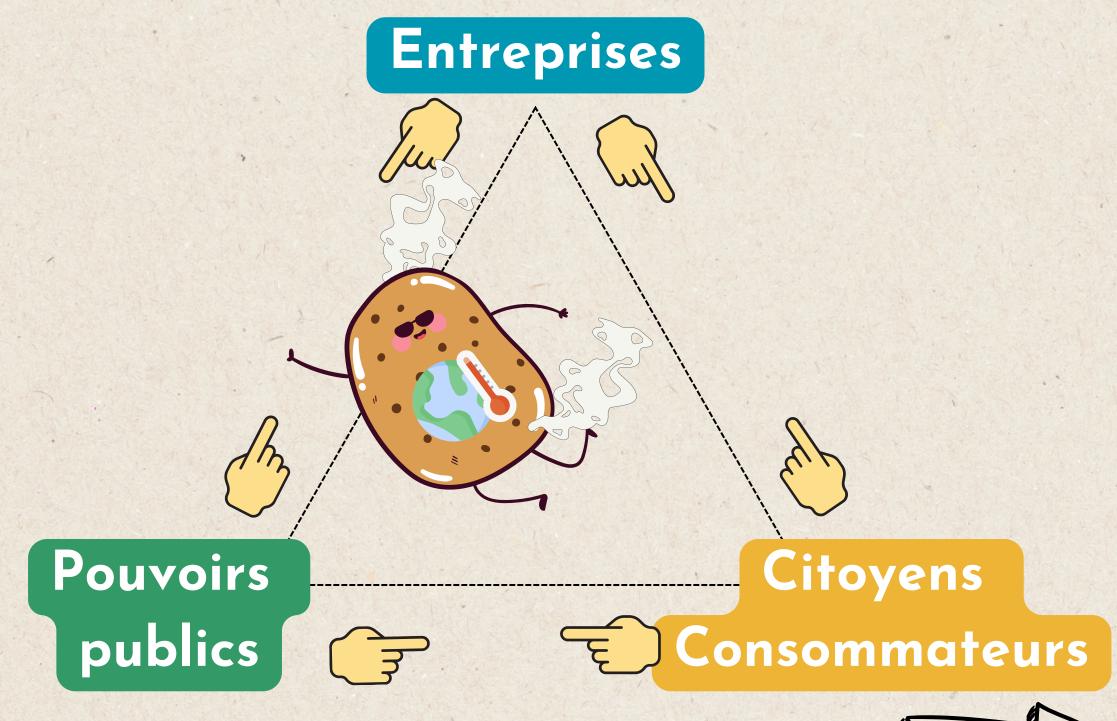






Bienvenue dans le triangle de l'inaction

Lieu où chaque acteur de notre société se refile la patate chaude



Durable & Détendu

DÉCRYPTAGE ÉCO-LOGIQUE

En tant qu'individu

En tant qu'individu

mes efforts ne
mes efforts ne
rien!
servent à rien!
c'est à vous d'agir

Arrêtez autrement je réglemente!

consommateurs!
Si vous achetes!

produirons mieux!

Pouvoirs publics

Citoyens Consommateurs

Entreprises





Juger ce que font les autres nous détourne de notre propre action.

Se mettre à la place de chaque acteur permet de mieux comprendre ses contraintes, pressions et leviers d'action





Sont soumis à des réglementations

Ont une
logique de
marché
offre /
demande

Ont le choix de leurs stratégies



Proposent des produits et des services

Emploient et cotisent

Influencent les
consommateurs
(marketing,
communication)

Influencent les

pouvoirs

publics

(Lobbying)





Sont influencés par le poids des entreprises sur l'économie

Doivent répondre à des processus démocratiques

(débats, votes, propositions, représentations, etc)

Subissent des pressions sociales

(Manifestation, grèves, mouvements contestataires)



Sont élus par les citoyens

Doivent gérer la complexité et diversité des sujets à traiter

Doivent créer et faire évoluer les lois

Sont garants du bien commun et de l'équilibre social, économique et environnemental





Sont influencés

par le

marketing

Sont influencés par les modes et les normes sociales

Sont soumis à des lois



Citoyens Consommateurs

Sont au coeur de la société par leurs engagements personnels et professionnels

Elisent des représentants politiques

Ont le choix d'acheter ou non un produit/service

Ont le choix de leur carrière professionnelle







Et si nous évitions une fin tragique?



Citoyens Consommateurs

Prendre conscience
que notre carte bleue
est un bulletin de
vote

Reconnection à la vie démocratique



Pouvoirs publics

Prendre des
décisions
ambitieuses et
engageantes
pour tous



Entreprises

Proposer de
nouveaux
modèles de
consommation
moins
impactants

En assumant nos responsabilités