

# Durable & Détendu

3/3

DÉCRYPTAGE ÉCO-LOGIQUE

Episode 3 :  
Normes de normes !

Voyage dans le merveilleux monde  
des normes & labels



## Les normes sont une passerelle entre



Des organismes publics ou privés qui **traduisent** des enjeux complexes en **actions concrètes**

Des individus et organisations qui **adhèrent** ou qui **sont soumis** à ces normes



Il existe 2 types de normes

**Les normes  
réglementaires**

Obligatoires

Contraignantes

Applicables

**Les normes  
facultatives**

Volontaires

Différenciantes

Stratégiques





## Les normes réglementaires

Les



Temps d'application

Soumises à des Lobbys puissants

Peut être abrogée

Complexes

Les



Obligatoire

Permet de prendre des décisions fortes

Impact à grande échelle (Europe, nations)

## Exemples



## Les normes facultatives

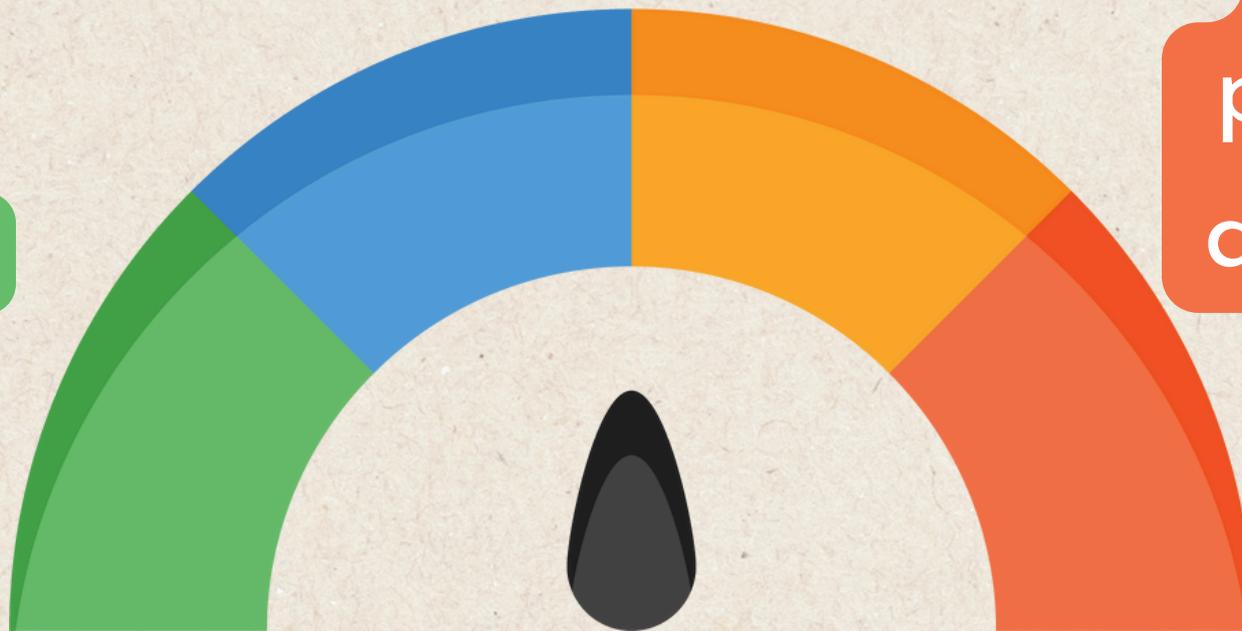
Il existe une grande variété de normes facultatives que l'on peut répertorier en 4 catégories :

Norme collective  
"La charte"

Norme collective certifiée

Norme simple  
"La marque"

Systeme participatif de garantie



## Norme simple "La marque"

Recourir à une marque révèle **une intention stratégique**,  
puisqu'elle permet d'exprimer **une vision du monde et des valeurs** qui lui sont propres, et de **proposer un contrat de confiance** qui l'engage.

Déployer une marque permet de prendre position au sens littéral sur un marché ou un domaine d'activité.

Exemple :

4 marques

4 positionnements très différents

1 seul propriétaire :

Coca-Cola Compagny

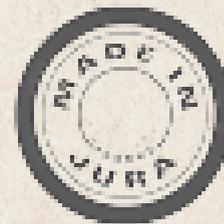
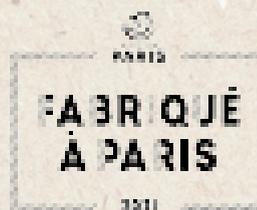


## Norme collective "La charte"

Les normes collectives viennent compléter les marques avec  
des **arguments supplémentaires** : **de localité,**  
**d'engagements environnementaux ou sociaux ou autres.**

Exploitée par toute organisation respectant un règlement  
d'usage **défini et contrôlé** par le **propriétaire de la norme.**

### Exemples



# Norme collective certifiée

Les fameux Labels et normes ISO certifiantes !

Exploités par toute organisation respectant un cahier des charges homologué qui instaure un système de contrôle par un tiers

Exemples Labels/normes



Exemples tiers certificateurs



## Systeme participatif de garantie

Evolution finale de la norme certifiée basé sur la **participation active des producteurs, des consommateurs et d'autres parties prenantes locales.**

Les SPG reposent sur **la confiance, la transparence, la coopération et un engagement collectif** au sein d'un réseau.

Exemples :



NATURE &  
PROGRES



Les 

Les 

**Norme simple**  
"La marque"

**Confiance via la communication**  
(pub, marketing)

**Simple**

**Norme collective**  
"La charte"

**Engagements auto-contrôlés**

**Démarche collective**

**Prolifération de Labels**

**Norme collective certifiée**

**Coût de certification élevé**

**Contrôle par un tiers**

**Système participatif de garantie**

**Complexe à déployer**

**Transparence**

**Participatif**



Les normes et Labels sont des outils

**indispensables**

**cependant**

Derrière chaque norme il y a un cahier des charges objectif qui peuvent diverger avec **la perception que vous en avez.**

**Attention**

**A la désinformation**

**A la sous/sur  
information**

**Au Greenwashing**

**Au neuro-marketing**

