

Les 10 commandements

GENACT

VDEF

MAJ 11.03.2025



LES 10 COMMANDEMENTS

CO-ÉCRITURE LES 10 COMMANDEMENTS DE L'ENTREPRISE RÉGÉNÉRATIVE

Contributeurs :

- Fabrice Bonnifet – GenAct
- Christophe Sempels et Romain Cristofini – Lumia
- Nicolas – La marque du consommateur / C'est qui le Patron ?
- Eric Duverger – CEC et Regen Ecosystem
- Arthur Pasquier – Bouygues
- Mélina Longpré – Bouygues
- C. Roman – Bouygues
- Vanessa Logerais – Parangone/GenAct

Pourquoi les 10 commandements ?

Parce que **la finitude du monde** impose de redéfinir la notion de création de valeur en entreprise. Cette dernière doit résulter de la **revitalisation des communautés humaines** par la prise en compte de **la réalité des limites planétaires** et de **l'indispensable équité sociale**.

Les 10 commandements posent les fondations d'un **nouvel entrepreneuriat** inspiré du vivant, dans lequel la régénération remplace la prédation comme vecteur principal de la préservation des capitaux : naturel, humain et financier.

Les 10 commandements & GenAct ?

L'association GenAct vise à accompagner **toutes les femmes et les hommes conscientisés dans les organisations**, qui sont aussi autant d'acteurs influents par leur acte d'achat, afin qu'ils puissent, dans leur sphère d'influence propre, faciliter l'émergence des modèles économiques à visée régénérative. La finalité est à la fois de préserver le bien commun, tout en répondant aux attentes des consommateurs et des clients, **en quête de produits et de solutions qu'ils seront fiers d'acheter**.

GenAct redonne du sens au véritable progrès, celui qui remet les citoyens et les salariés au centre du jeu des décisions que les entreprises doivent prendre pour intégrer le temps long.

Portés par GenAct, ces 10 commandements empruntent une figure stylistique connue de tous pour proposer un code de conduite en caractérisant ce qu'est une entreprise régénérative dans le cadre des limites planétaires. Avec pour finalité de régénérer les écosystèmes, revitaliser les communautés humaines et recréer les conditions propices au vivant.

Les 10 commandements deviennent ainsi un impératif, volontaire et collectif élaboré par les Genacteurs et pour les Genacteurs afin de libérer la capacité d'agir au nom d'une cause supérieure de bien commun.



Les 10 commandements

Pour faire advenir une économie résiliente régénératrice du monde vivant et pourvoyeuse d'abondance frugale pour les parties prenantes, les femmes et les hommes doivent œuvrer pour que leur organisation obéisse à 10 commandements :

1er commandement des GenActeurs

« La création d'un espace sûr et juste entre les **limites planétaires** et le **plancher social** nous revendiquons. En conséquence, le modèle économique et social de l'entreprise doit se transformer pour produire des impacts positifs au-delà de la composante financière et s'aligner sur des trajectoires de diminution des impacts négatifs validées par la science (climat & nature). »

Pour aller plus loin : Les limites planétaires du Stockholm Resilience Center, Science Base Target initiative climat & nature, Doughnut economics de Kate Raworth / Les 11 principes du vivant par Lumia. GIEC/Accord de Paris/IPBES

2ème commandement des GenActeurs

« Le modèle actionnarial nous changeons. En conséquence, un **partage équitable de la valeur** est organisé entre les parties prenantes, tout au long de la chaîne de valeur. Le mécanisme de la fondation actionnaire, des sociétés coopératives et participatives, des sociétés coopératives d'intérêt collectif, des entreprises à missions.... sont privilégiés pour **préserver les intérêts des minorités et du bien commun**. »

Pour aller plus loin : Fondation actionnaire par Prophil

3ème commandement des GenActeurs

« Une raison d'être au service du vivant nous formalisons. En conséquence, l'entreprise confronte ses hypothèses stratégiques avec ses parties prenantes non contractuelles, **analyse l'utilité et les contributions écologiques et sociales de son modèle économique** dans le respect du bien commun et en conséquence, procède, le cas échéant, aux renoncements nécessaires pour rompre avec des pratiques écocidaires. »

Pour aller plus loin : Les entreprises à mission (Communauté des entreprises à mission) et Loi Pacte

4ème commandement des GenActeurs

« Le régénératif, telle une boussole vers le bon sens, nous suivons, dans les cadres de référence régénératifs et intégratifs. En conséquence, le modèle économique de l'entreprise crée les conditions propices à l'expression du vivant en le combinant à la **réduction continue des impacts négatifs** et la **génération tangible d'impacts positifs et intègre le temps long dans sa stratégie**. »

Pour aller plus loin : Le SPEC AFNOR, RLe Regen Ecosystème. Les solutions fondées sur la Nature, les piliers principaux de l'économie circulaire et de la perma-circularité tels que : l'approvisionnement durable, l'éco-conception, l'écologie industrielle et territoriale, l'économie de la fonctionnalité à haute qualité d'usage, la consommation responsable, le réemploi, la réparabilité et le recyclage ultime des déchets, servent de matrice à l'organisation des processus.

5ème commandement des GenActeurs

« La voix des consommateurs (BtoC) et des clients (BtoB) nous écoutons vraiment. En conséquence, l'entreprise est **transparente sur ses flux financiers**, implique concrètement les clients dans la **définition des processus de réalisation des produits**, assure un **partage équilibré de la valeur** entre les acteurs de la chaîne de production.

Pour aller plus loin : C'est qui le patron ?



6ème commandement des GenActeurs

« La reconnexion au territoire et la coopération avec les clients, les fournisseurs et les sous-traitants nous promouvons. En conséquence, l'entreprise contribue à renforcer la régénération et la singularité de ses territoires et définit avec ses partenaires **les conditions d'une relation contractuelle juste et équitable en encourageant les pratiques régénératives et de partage territorialement ancrées**. La régulation forte est considérée comme une opportunité de progrès pour structurer ces économies régénératifs. »

Pour aller plus loin : C'est qui le patron ?

7ème commandement des GenActeurs

« La structure de gouvernance de l'entreprise nous modifions. En conséquence, le conseil d'administration de l'entreprise ou son équivalent intègre des **spécialistes des droits humains fondamentaux et de l'environnement** (climat, ressources, biodiversité, eau, pollution) dont des **représentants de la Nature**. »

Pour aller plus loin : C'est qui le patron ? Wild Legal, le programme interactif pour la transition juridique et les droits de la Nature.

8ème commandement des GenActeurs

« Un nouveau mode de **leadership éclairé, à visée régénérative** nous adoptons. En conséquence, l'entreprise promeut un management guidé par l'intelligence du cœur, la cooptation de leader, des différentiels de salaires maîtrisés, la confiance par design et le techno-discernement. »

Pour aller plus loin : Heart Leadership University (HLU). La Fabrique Écologique.

9ème commandement des GenActeurs

« La valeur globale nous mesurons. En conséquence, l'entreprise présente à ses **parties prenantes son triple bilan**, nature-humain-financier, au coût de maintien et réinvestit ses bénéfices dans des projets de régénérations et de restauration. »

Pour aller plus loin : La comptabilité triple capital, La méthode CARE (Comprehensive Accounting in Respect of Ecology) par le CERCES.

10ème commandement des GenActeurs

« Pour la diffusion du modèle régénératif nous nous engageons. En conséquence, l'entrepreneur construit sa démarche de changement et l'entreprise formalise son plan de transition, à partir des **principes inspirés du vivant** et dans le respect des personnes et de leurs logiques de développement et invite tous ses partenaires dans sa sphère d'influence à dupliquer la démarche. »