



Guide de communication

5 conseils
pour parler d'écologie
en chrétiens



Parlons
Climat

Pourquoi ce guide ?

Un potentiel pour les églises et/ou les responsables religieux

Les chrétiens ont conscience de la crise environnementale et une large majorité des interrogés sont en accord avec l'impératif de changement des modes de vie.

1. L'Église est attendue sur le sujet

Dans notre étude "[Chrétiens et climat](#)", plus de la moitié des répondants -catholiques comme protestants-, estiment que c'est le rôle de l'Église que de parler d'environnement et de changement climatique.

2. Des marges de progrès pour renforcer le lien entre spiritualité individuelle et respect de la Création

La moitié des catholiques et protestants pratiquants interrogés sont sensibles à l'écologie mais ne font pas le lien entre leurs opinions et leur spiritualité.

3. Les pratiquants ont une forte envie d'agir... mais des doutes sur les moyens les plus efficaces à mettre en oeuvre

Une majorité des catholiques et protestants aimeraient en faire plus face à la dégradation de l'environnement et au changement climatique, **mais ils sont près de la moitié à ne pas savoir quoi faire pour agir.**

Ce guide s'appuie sur les enseignements de notre étude

Une enquête réalisée par l'IFOP, avec **Parlons Climat** et **A Rocha**, soutenue par la Fondation FLAM et Nuances d'Avenir

L'ensemble des sources est à retrouver [ici](#)



Choisissez les bonnes expressions pour engager

Chaque expression a ses propres effets, choisir ses mots avec soin peut faire pencher la balance.

ENSEIGNEMENTS DE NOTRE ÉTUDE

Les affirmation associant foi et écologie qui génèrent de l'adhésion :

"Prendre soin de la Terre c'est aussi prendre soin de mon prochain"

"En tant que chrétiens, nous sommes les gardiens de la Création et devons faire le maximum pour en prendre soin pour nous et les générations futures"

"La Bible contient de nombreux passages qui évoquent l'impératif de la préservation de l'environnement"

"Tous les chrétiens devraient être écologistes car l'écologie correspond aux valeurs bibliques"

COMMENT LE METTRE EN APPLICATION

- **Continuer d'utiliser de passages de la bible** dans les supports de communication pour illustrer / justifier une action ou un dispositif.
- **Éviter les expressions toutes faites sur l'écologie** ou celles qui pourraient provoquer des résistances ("Faites votre transition", "devenez écolo").
- **Mettre en avant le bénéfice collectif et intergénérationnel de ces actions** ("Pour nos enfants", "pour tous", "pour les générations futures").

Mettez en avant des sources tierces pour crédibiliser vos propos

Scientifiques ou encore associations peuvent servir de support pour convaincre

ENSEIGNEMENTS DE NOTRE ÉTUDE

Les sources d'information sur l'environnement considérées comme fiables :

1. LES PROCHES

La famille, les amis et les collègues comme 1^{ère} source d'infos fiables sur le climat et ses conséquences (pour plus de 85% de notre échantillon).

2. LES SCIENTIFIQUES

Interlocuteurs privilégiés (pour plus de 74% de notre échantillon), devant les responsables associatifs.

Les responsables religieux ne sont vus comme des acteurs de confiance que par la moitié des pratiquants.

COMMENT LE METTRE EN APPLICATION

- Lors d'événements ou d'actions de terrain, **penser à inclure des experts** (scientifiques, journalistes) **ou des responsables associatifs spécialisés**.
- Penser à **compléter ses sources théologiques** avec des sources scientifiques ou journalistiques récentes.
- **Inciter à partager** des expériences de vécu **en famille**.

Encouragez les conversations existantes, là où elles ont lieu

Les conversations sur le sujet ont surtout lieu au sein d'un cercle rapproché et/ou via les réseaux sociaux

ENSEIGNEMENTS DE NOTRE ÉTUDE

Les espaces propices à la conversation sur le climat :

1. AUPRÈS DES PROCHES

87 et 92% des catholiques pratiquants et des protestants abordent ce sujet au sein de leur cercle proche (famille, amis).

2. SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Réseaux sociaux, forums et groupes de discussion pour + de 50% des pratiquants interrogés.

3. AU SEIN DE L'ÉGLISE

40% des catholiques pratiquants et 53% des protestants abordent le sujet au sein de leur église.

COMMENT LE METTRE EN APPLICATION

- **Inciter les membres de la communauté à raconter** ce qu'ils ont changé dans leur quotidien, au sein de leur famille (et ce que ça leur apporte de joyeux) puis diffuser ces témoignages et conseils dans des supports de communication.
- **Proposer des actions ou des programmes qui permettent d'échanger à l'échelle collective**, au sein de sa famille ou de son groupe d'amis : participation au programme "Église verte famille" ou au défi famille "Zéro déchets", création d'un ligue sur [Ma Petite Planète](#), etc.
- **Imaginer des espaces en ligne** (groupe Facebook, boucle WhatsApp) **pour partager des initiatives qui sont l'occasion de passer du temps avec ses proches** (ramassage de déchets, balade pédagogique, etc.).

Communiquez par l'exemple et la pratique

Les actions concrètes limitent le sentiment d'impuissance et de déresponsabilisation

ENSEIGNEMENTS DE NOTRE ÉTUDE

Les actions plébiscitées par les chrétiens pratiquants :

- **Mettre en place des actions dans leur communauté** (*actions de préservation de l'environnement, économies d'énergie, jardinage, adhésion à Église Verte...*)
- **Inviter des experts ou associations** afin d'échanger sur le sujet
- **Rendre le sujet présent dans l'homélie, le message ou la prédication du pasteur**

COMMENT LE METTRE EN APPLICATION

- **Se rapprocher des acteurs engagés sur les thématiques de l'écologie**, comme par exemple le [Mouvement Laudato Si'](#) (qui propose un nombre important de ressources dont des formations gratuites en ligne), [A Rocha](#) (qui organise également des webinaires mais aussi des séjours de formation, et propose des [ressources théologiques](#)), le label [Église verte](#), les parcours collectifs du [Christ Vert](#), et bien d'autres !
- **Participer** au [Temps pour la Création](#) ou à la Nuit des Églises (en choisissant par exemple [le thème de la Création](#)).
- Se tenir au courant de **l'agenda environnemental** pour organiser des moments de sensibilisation ou d'actions à l'échelle nationale ou locale : *jour de la Terre, Fête de la nature, World Cleanup Day, etc.*

Prenez en compte les spécificités de votre communauté

Connaître les valeurs de ceux à qui l'on s'adresse et adapter ses messages est la clé pour être entendu

ENSEIGNEMENTS DE NOTRE ÉTUDE

4 profils de catholiques pratiquants :

- LA GÉNÉRATION “LAUDATO SI”
- LES CONSERVATEURS RÉFRACTAIRES
- LES ECO-CATHOS DE LA PREMIÈRE HEURE
- LES DÉSENGAGÉS

3 profils de protestants pratiquants :

- LES JEUNES CLIMATOSCEPTIQUES
- LES ATTENTISTES ÉLOIGNÉS DE L'ÉGLISE
- LES PRATIQUANTS IDÉALISTES



D'autres conseils pour communiquer sur le climat

basés sur des articles de recherche évalués par des pairs et publiés au cours des 10 dernières années

Personnifier votre message

L'empathie est un moteur d'action puissant

Personnifier le message – avec la bonne personne – est un moyen efficace pour convaincre, notamment les plus réticents. Un conseil qui s'applique notamment lorsqu'il s'agit de créer des contenus visuels (*vidéo, affiche, livret, etc.*) - [Source](#)

Utiliser des mots simples

Utiliser un vocabulaire trop technique diminue la compréhension et l'engagement

L'utilisation d'un jargon (scientifique mais aussi militant) diminue fortement l'engagement et l'intérêt des lecteurs. Leur sentiment de ne pas connaître suffisamment le sujet peut également s'en trouver renforcé, allant ainsi pleinement à l'encontre de l'objectif d'informer et d'engager. - [Source](#)

Faire peur ou donner de l'espoir ?

Un discours trop alarmiste ou trop positif ne suffit pas

Des messages positifs (*solutions, l'impact individuel, etc.*) augmentent l'espoir mais réduisent la perception des risques et ne provoquent pas assez de passages à l'action. À l'inverse, des messages alarmistes amplifient la perception des risques mais une partie de l'audience se réfugiera dans l'immobilisme. L'idéal ? Un discours entre gravité et espérance. - [Source](#)

Plus d'informations ≠ plus d'implication

Déverser des faits scientifiques ne suffit pas à convaincre

Les faits passent notamment par le filtre de nos opinions et de nos valeurs, c'est d'ailleurs le plus décisif. Et plus le niveau d'éducation est élevé, plus l'idéologie et les valeurs biaisent la perception des faits. - [Source](#)

Pour creuser le sujet

Mieux parler climat

CE QUE NOUS DIT
LA RECHERCHE EN
CLIMATE COMMUNICATION

[Découvrez notre synthèse](#)

**Parlons
Climat**

Parlons Climat est une association qui a pour mission de mobiliser de nouveaux publics en faveur de la transition écologique.

Pour toute question : remi@parlonsclimat.org