

# Les Français et les enjeux environnementaux dans les commerces

Mars 2021



**LE PORTAIL DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES**

**DU COMMERCE EN FRANCE**

# LA MÉTHODOLOGIE



**LE PORTAIL DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES**

**DU COMMERCE EN FRANCE**



Echantillon de **1008 personnes** représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **8 au 9 janvier 2020**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Etude OpinionWay pour MagasinResponsable.com »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



Echantillon de **1008 personnes** représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **6 au 7 janvier 2021**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Etude OpinionWay pour MagasinResponsable.com »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

# LES RÉSULTATS

1. Les comportements responsables des consommateurs lors de leurs achats
2. La connaissance et la confiance dans les actions menées par les enseignes
3. La perception des efforts fournis par les enseignes
4. L'avenir des enseignes du commerce et de la protection de l'environnement



LE PORTAIL DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

DU COMMERCE EN FRANCE

# 1) Les comportements responsables des consommateurs lors de leurs achats



LE PORTAIL DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

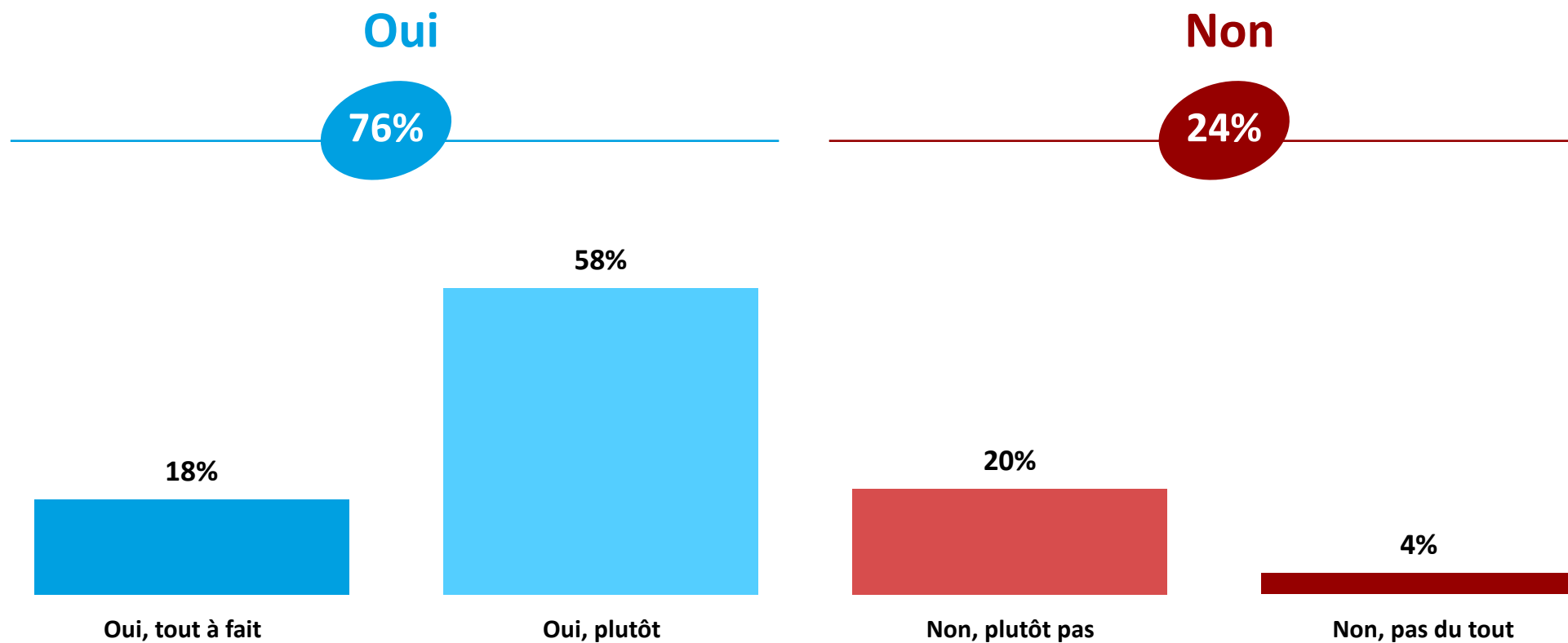
DU COMMERCE EN FRANCE

# La connaissance des moyens de réduction de son empreinte environnementale lors d'achats

2020

  
1008 personnes

Diriez-vous que vous savez comment il est possible de réduire votre impact environnemental lorsque vous faites vos achats d'une manière générale (magasins physiques, e-commerce, etc.) ?



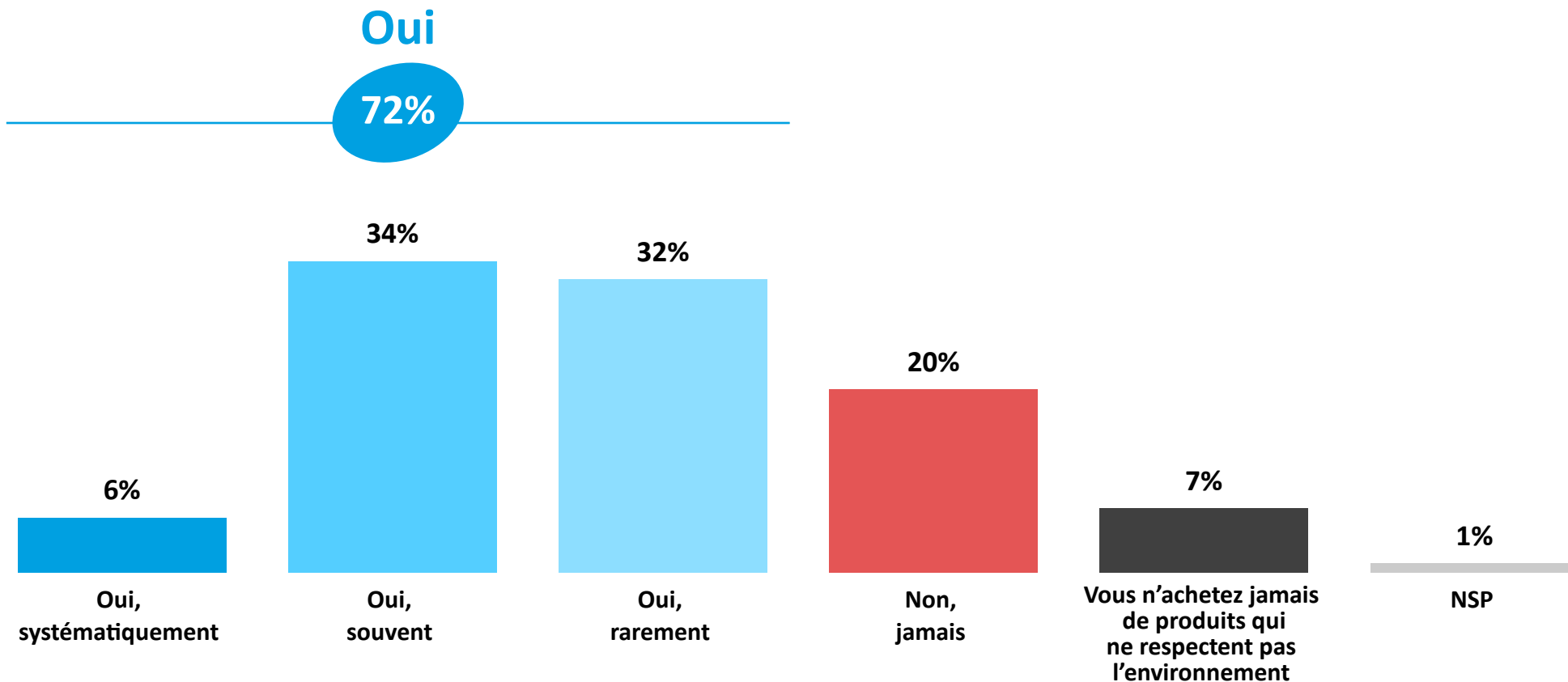
# La culpabilité liée à l'achat de produits ne respectant pas l'environnement

2020



1008  
personnes

Vous personnellement, quand vous achetez des produits qui ne respectent pas l'environnement, vous arrive-t-il de ressentir de la culpabilité ?



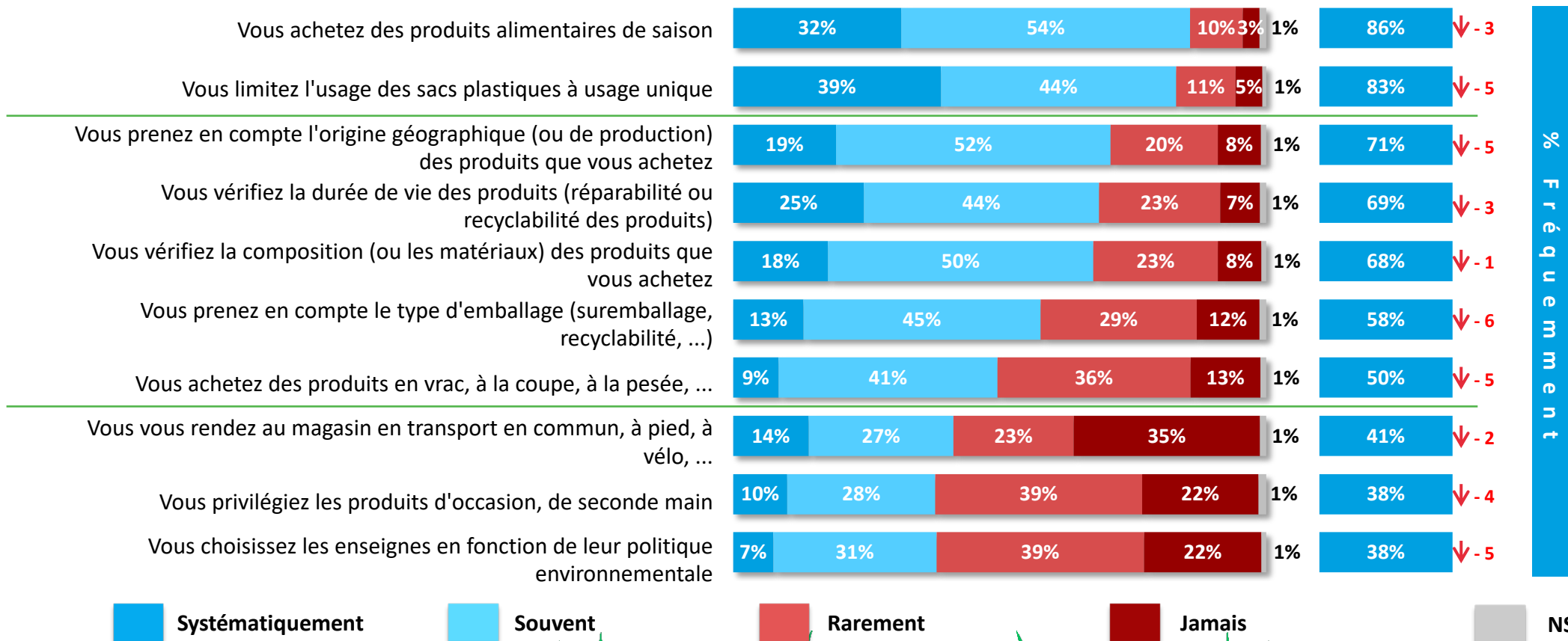


# La fréquence des gestes de réduction de son empreinte environnementale lors d'achats

2021

  
 1008 personnes

Lorsque vous faites vos achats, à quelle fréquence faites-vous chacun des gestes suivants contribuant à la protection de l'environnement ?



94%

Effectuent au moins cinq de ces gestes de protection de l'environnement fréquemment

% F r é q u e n c e m e n t

■ Systématiquement   
 ■ Souvent   
 ■ Rarement   
 ■ Jamais   
 ■ NSP   
 ↑ ↓ Evolution depuis 2020

## 2) La connaissance et la confiance dans les actions menées par les enseignes



LE PORTAIL DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

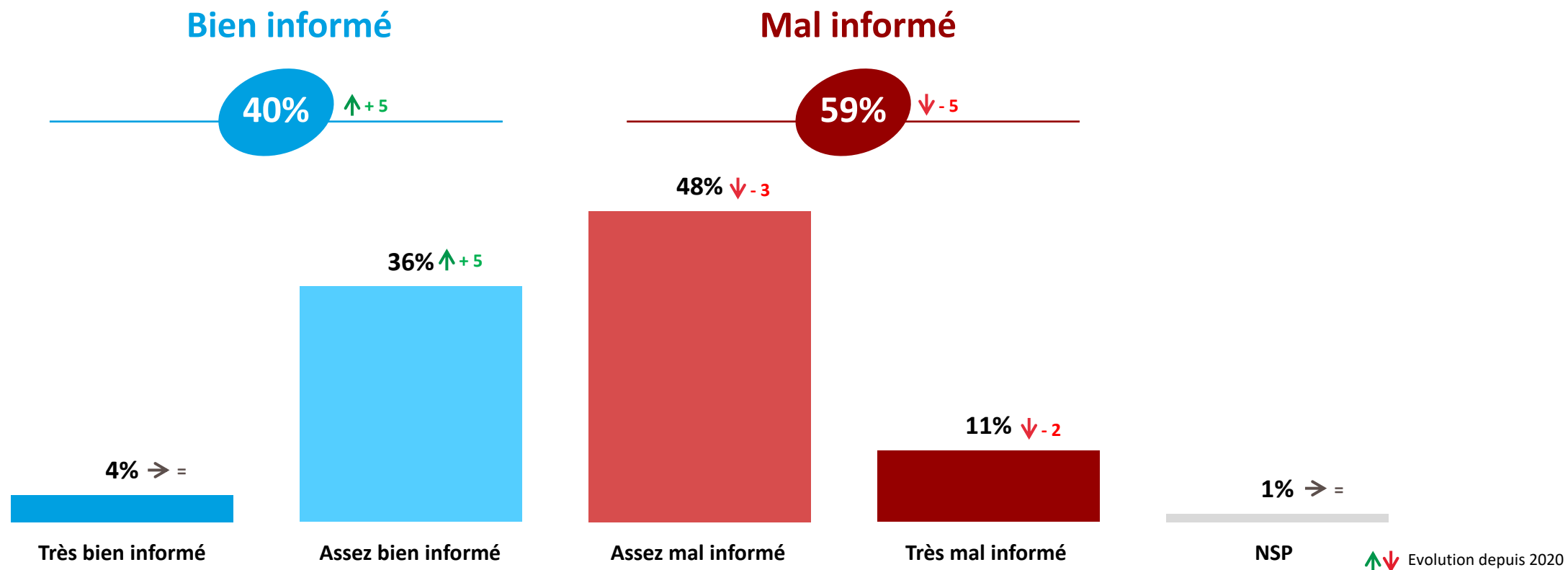
DU COMMERCE EN FRANCE

# L'information sur les efforts des enseignes du commerce en matière de protection de l'environnement

2021

  
 1008 personnes

Diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur les efforts des enseignes du commerce en matière de protection de l'environnement ?



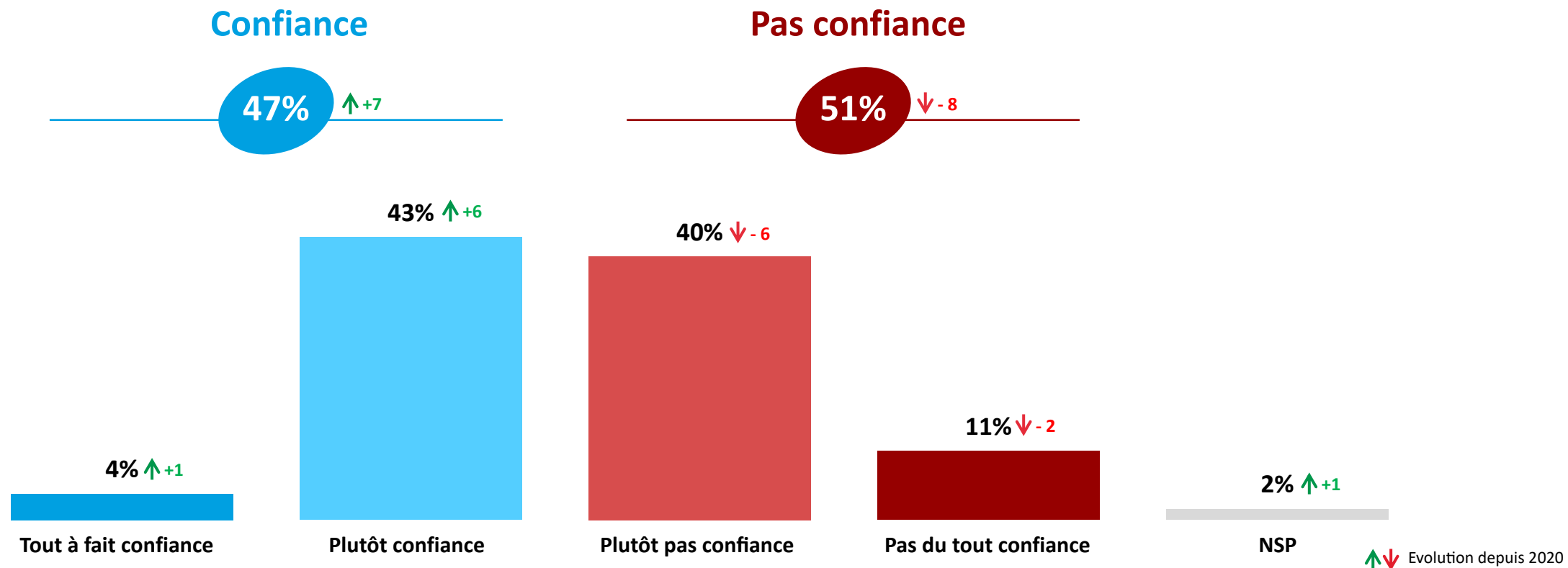
↑ ↓ Evolution depuis 2020

# La confiance dans les informations des enseignes du commerce sur leurs efforts pour protéger l'environnement

2021

Avez-vous confiance dans les informations que diffusent les enseignes du commerce concernant leurs efforts en matière de protection de l'environnement ?

  
1008  
personnes



# 3) La perception des efforts fournis par les enseignes



LE PORTAIL DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

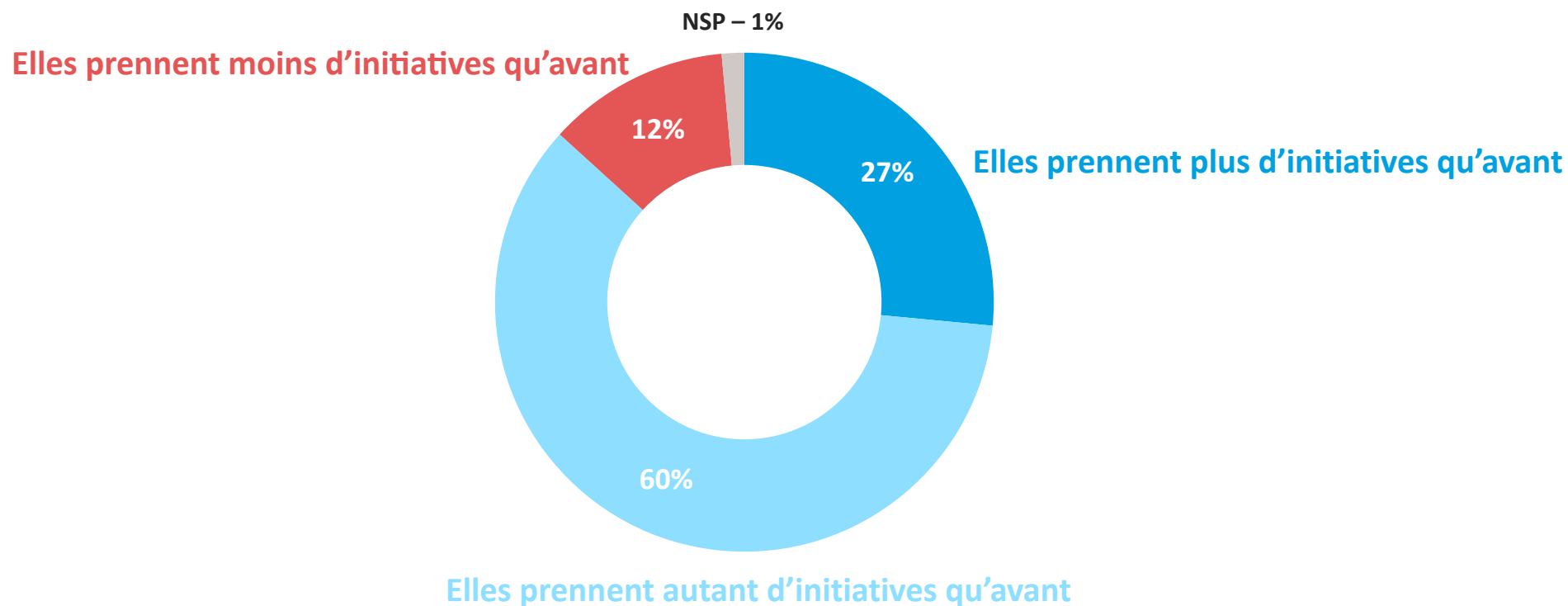
DU COMMERCE EN FRANCE

# La prise d'initiative des enseignes en matière de protection environnementale depuis le début de la crise sanitaire

2021



Q. Diriez-vous que, depuis le début de la crise sanitaire, les enseignes prennent plus, autant ou moins d'initiatives pour la protection de l'environnement qu'avant ?



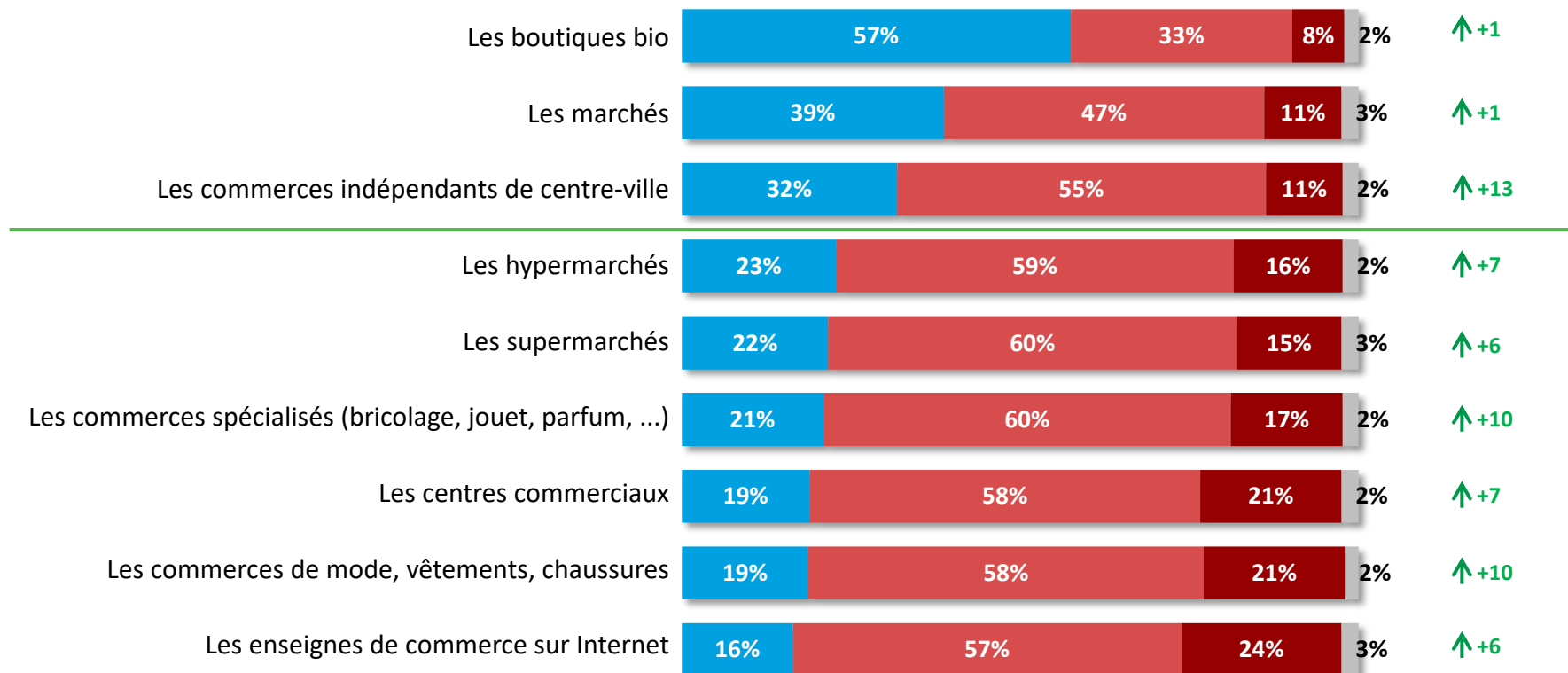
# Les efforts de chaque type d'enseigne du commerce en matière de protection de l'environnement

2021

Selon vous, chacun des types d'enseigne du commerce suivants fait-il des efforts en matière de protection de l'environnement ?



1008  
personnes



↑ ↓ Evolution depuis 2020

■ Beaucoup d'efforts   
 ■ Peu d'efforts   
 ■ Aucun effort   
 ■ NSP

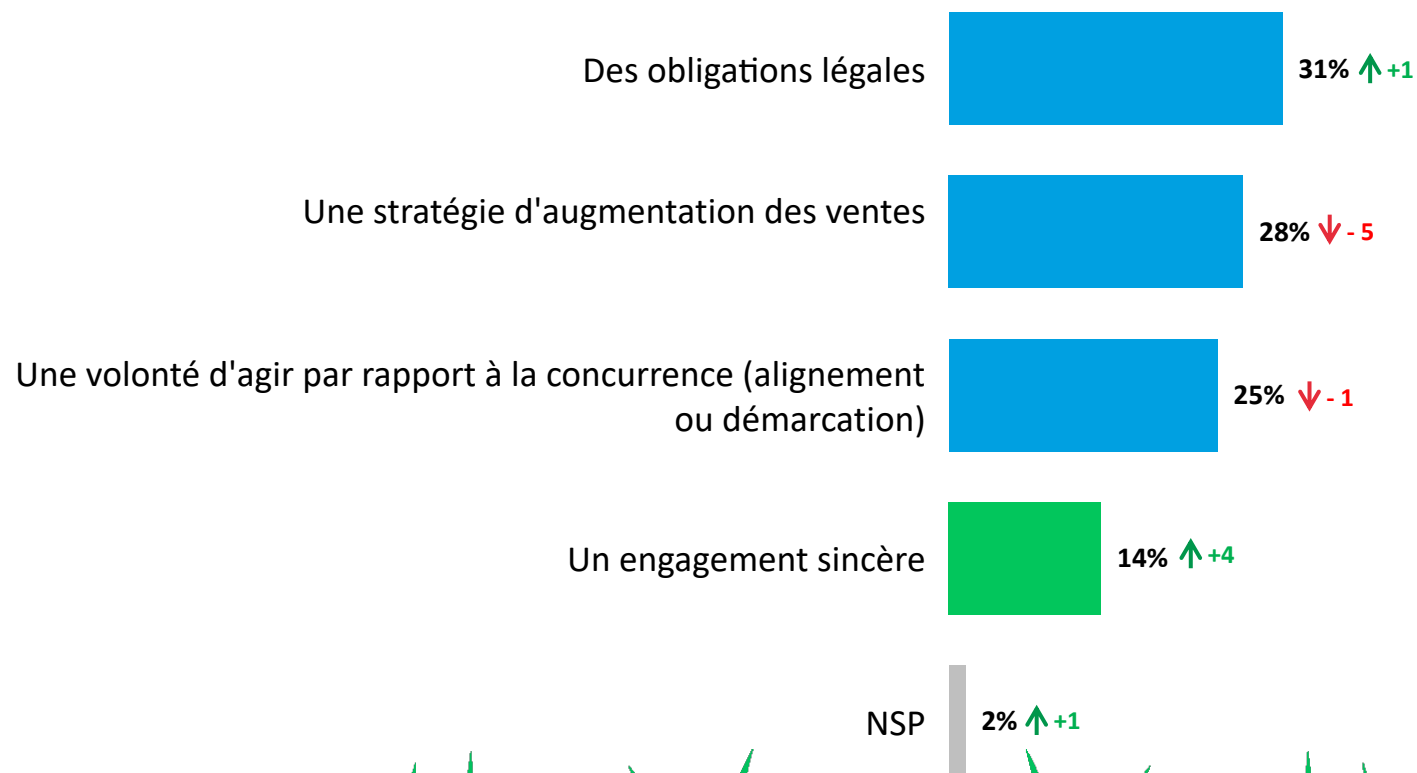
# La vision des efforts des enseignes du commerce en matière de protection de l'environnement

2021

  
1008  
personnes

Quelle affirmation se rapproche le plus de votre opinion ?

Les efforts des enseignes du commerce en matière de protection de l'environnement correspondent avant tout à... :



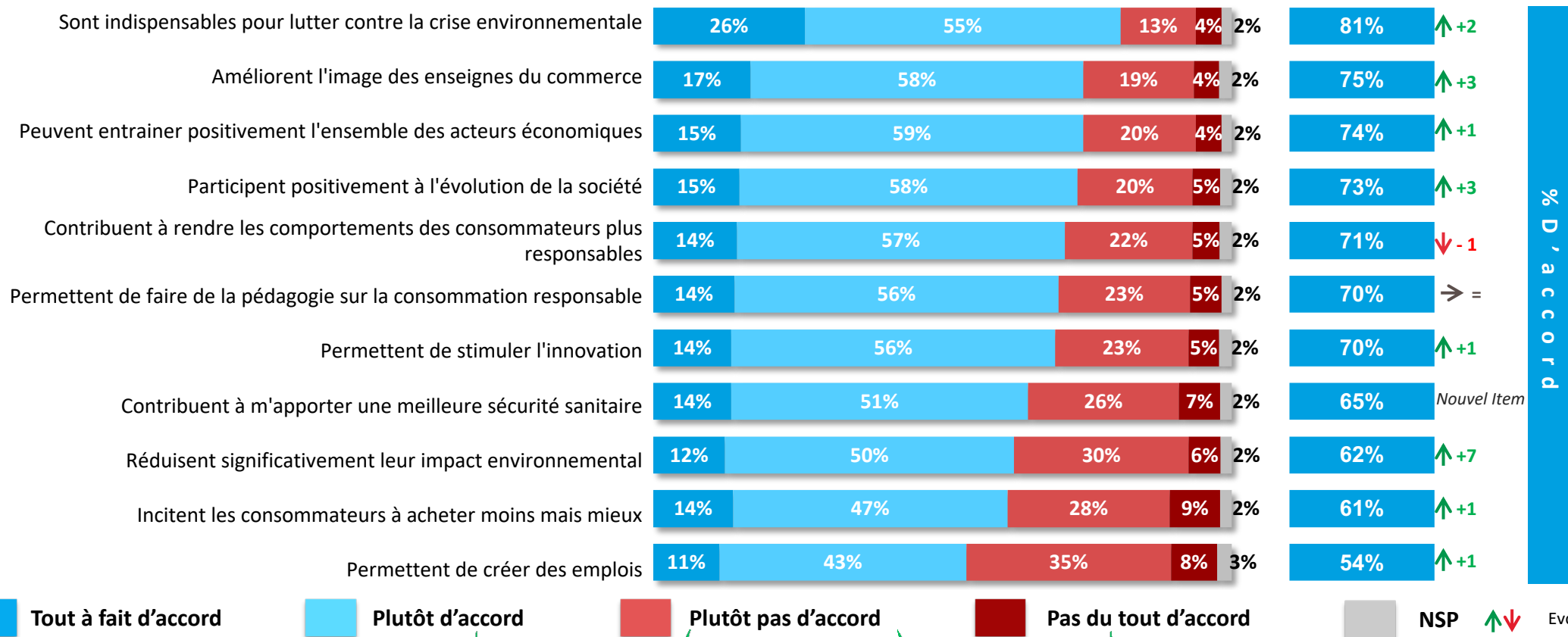
↑ ↓ Evolution depuis 2020



# Les conséquences des efforts des enseignes du commerce en matière de protection de l'environnement



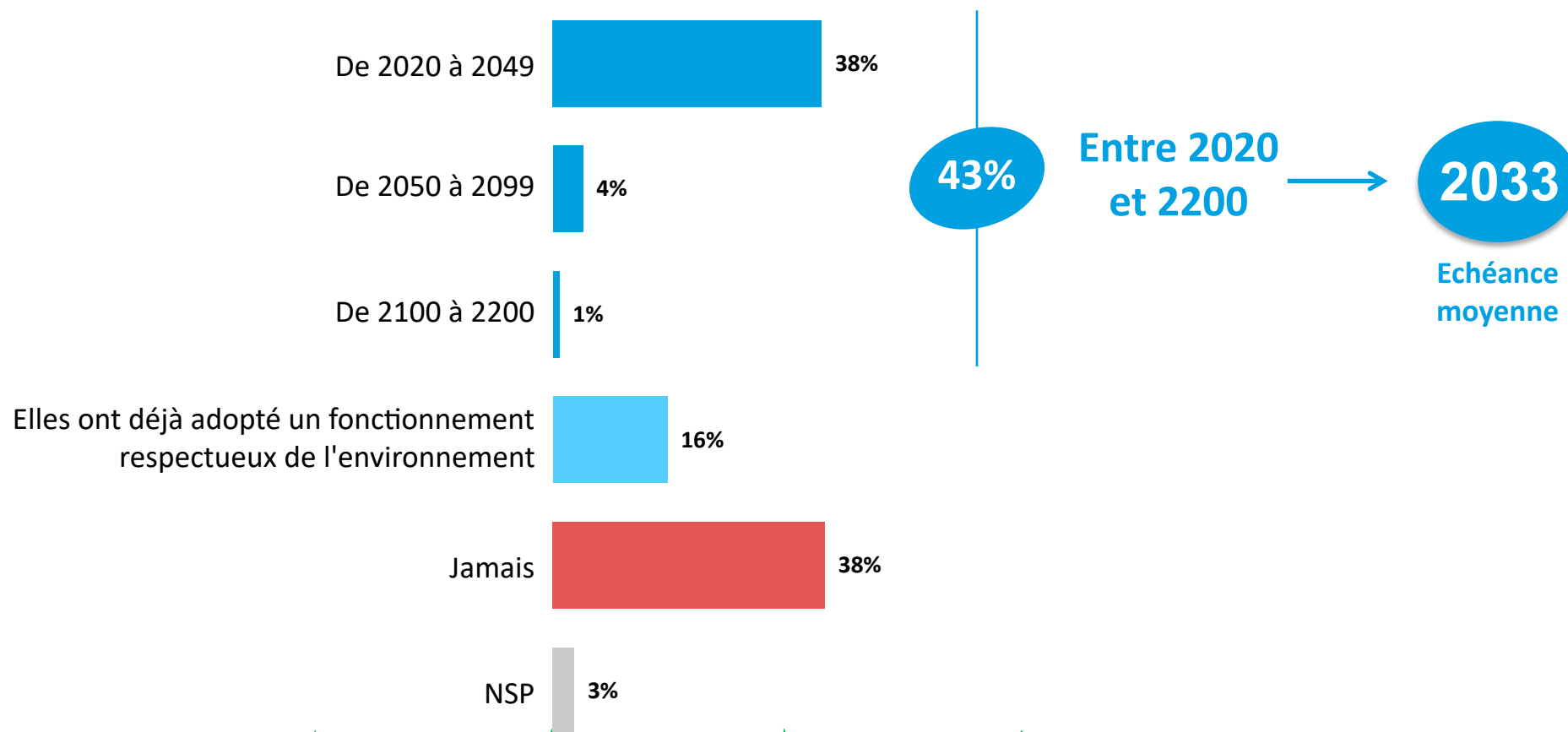
Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?  
Les efforts des enseignes du commerce en matière de protection de l'environnement...



# L'échéance à laquelle les enseignes du commerce auront adopté un fonctionnement respectueux de l'environnement

2020

Selon vous, en quelle année estimez-vous que les enseignes du commerce auront adopté un fonctionnement respectueux de l'environnement ?



# 4) L'avenir des enseignes du commerce et de la protection de l'environnement



LE PORTAIL DES INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

DU COMMERCE EN FRANCE

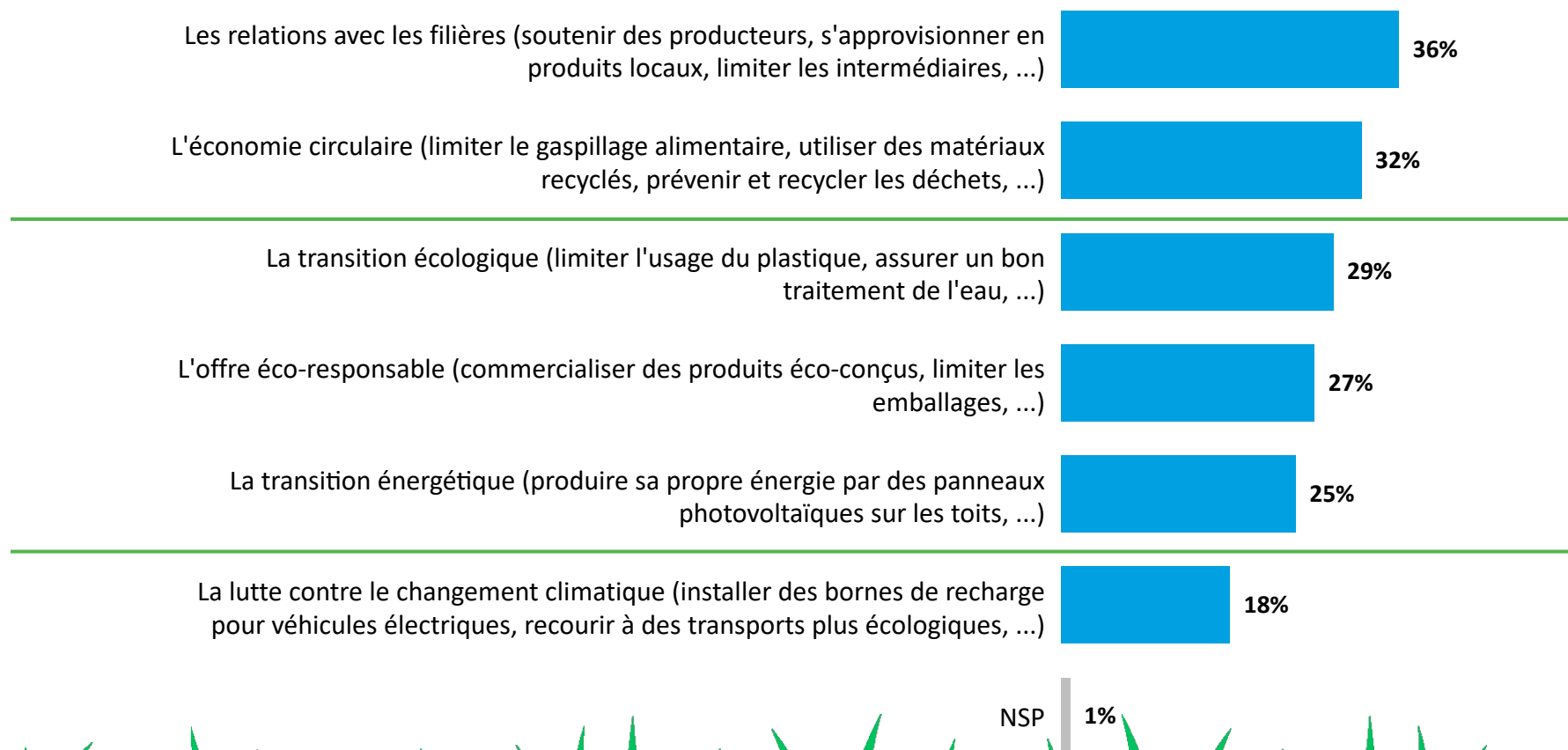
# Les domaines à développer en matière de protection de l'environnement

2021

Selon vous, dans quels domaines les enseignes du commerce devraient prendre le plus d'initiatives en matière de protection de l'environnement ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%

  
1008  
personnes

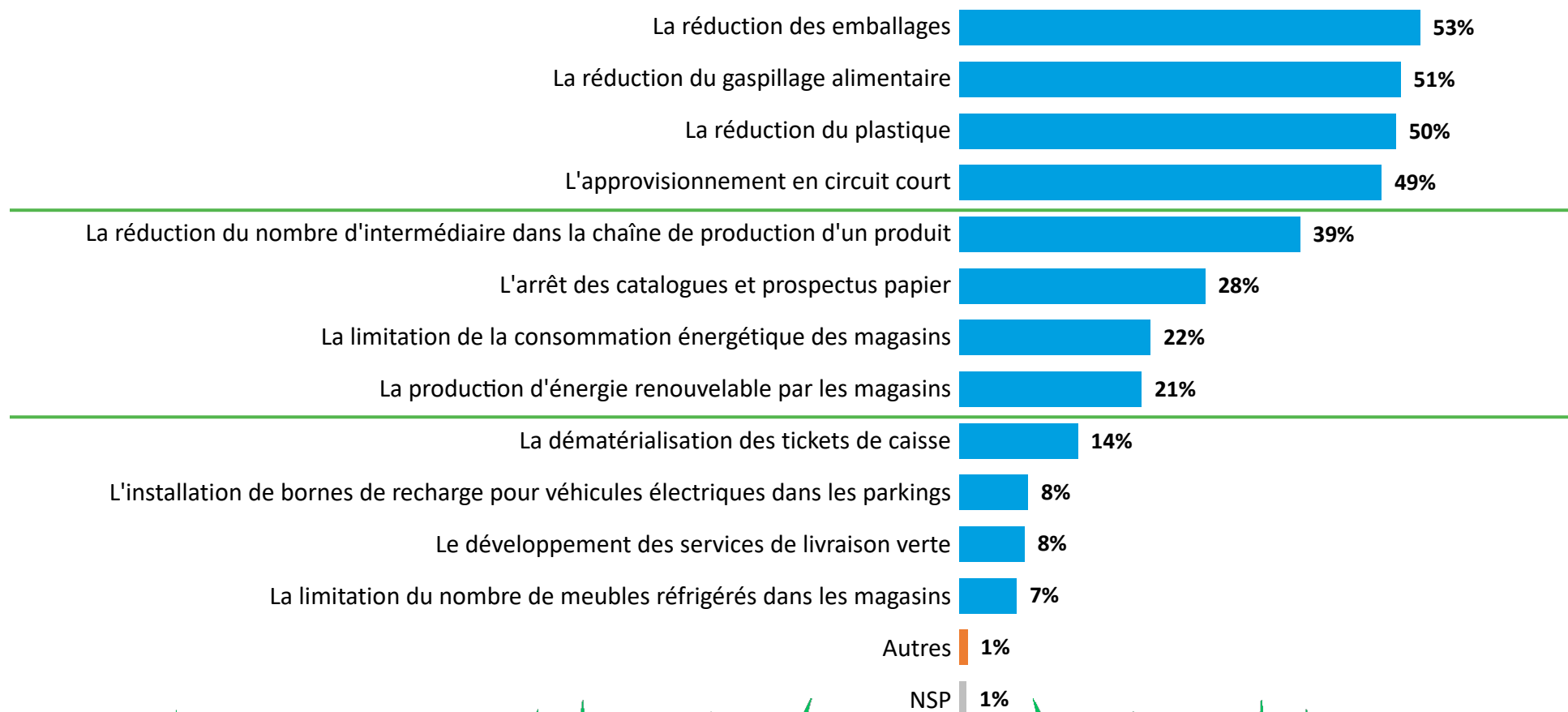


# Les priorités des enseignes du commerce en matière de protection de l'environnement

2021



Selon vous, quelles doivent être les priorités des enseignes du commerce en matière de protection de l'environnement ?  
Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%



# A propos de MagasinResponsable.com

## ***A propos de MagasinResponsable.com***

Lancé par Perifem en 2019, MagasinResponsable.com est le premier portail de curation de contenu destiné à réunir l'ensemble des initiatives et réalisations environnementales des distributeurs exerçant leur activité en France autour de 6 domaines d'actions clés : la transition énergétique, la transition écologique, l'économie circulaire, la lutte contre le changement climatique, l'offre éco-responsable et les relations avec les filières. [www.magasinresponsable.com](http://www.magasinresponsable.com)

## ***A propos de Perifem***

*Perifem est l'association technique du commerce et de la distribution, qui regroupe les principales enseignes de la grande distribution, du commerce spécialisé, les gestionnaires des Centres Commerciaux et leurs partenaires offreurs de solutions. Cette association professionnelle Loi 1901, interlocuteur reconnu des pouvoirs publics depuis plus de trente ans, œuvre pour l'amélioration des surfaces commerciales dans les domaines du bâtiment, de l'énergie, de l'environnement, de la sécurité, de l'équipement et des nouvelles technologies. Perifem décrypte la réglementation, permet le partage d'expérience et d'informations, le défrichage d'innovations et identifie les problématiques opérationnelles pour y apporter les réponses les mieux adaptées. [www.perifem.com](http://www.perifem.com)*



## Contacts Presse



### Pour Perifem, [iloveretail.fr](http://iloveretail.fr)

Mike Hadjadj

Fondateur

+33 627 305 208

[mike@iloveretail.fr](mailto:mike@iloveretail.fr)

[www.iloveretail.fr](http://www.iloveretail.fr)

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

### OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

+33 1 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



[www.perifem.com](http://www.perifem.com)