



L'entreprise régénérative

Définition, rôle et étapes
pour y arriver.



UNE ENTREPRISE EST RÉGÉNÉRATIVE QUAND ...

1- Elle a réduit au maximum ses impacts négatifs (jusqu'aux seuils incompressibles)

Sur le plan social cela peut être guidé par le fait de répondre aux besoins humains fondamentaux (égalité, équité sociale, accès à l'éducation, revenu décent, etc.)

Sur le plan écologique, cela consiste à respecter les seuils dictés par la science (les limites planétaires) pour maintenir les équilibres de vie sur Terre. Aujourd'hui, nous avons des repères chiffrés pour le carbone, on commence à en avoir pour l'eau, l'utilisation des sols, etc.

2- Elle cherche à créer et à augmenter ses impacts positifs.

Régénérer, cela veut dire chercher à créer les conditions permettant au vivant non humain (régénération écologique) et au vivant humain (régénération sociale et humaine) d'exprimer son potentiel de création continue.

Exemple : par la renaturation, la revitalisation de sols, la désartificialisation...

Quand les impacts négatifs
deviennent inférieurs
aux impacts positifs créés,
alors **l'entreprise**
est régénérative.

POURQUOI C'EST ÉSENTIEL ?

Nous avons déjà dépassé **6 des 9 limites planétaires**. Nous vivons à crédit sur notre avenir et l'avenir des générations actuelles et futures.

Pour revenir en deçà des seuils dépassés, il faut à tout prix que nous régénérions. Car si on continue avec nos modèles actuels, nous n'aurons **plus les ressources nécessaires** pour produire nos énergies, nos matériaux.

Malheureusement, les **approches RSE, développement durable classiques** ne permettront pas de faire face à ces enjeux et défis.

PILIER 1

S'inspirer des **principes du vivant** (interdépendance, diversité, sous-optimalité, singularité, croissance limitée...) et se penser comme un **organisme vivant** (ce qui est en fait le cas, car tout individu et donc toute organisation est un organisme vivant)

→ Entre autres, prendre en compte les intérêts des différentes parties prenantes et observer vers quels potentiels on peut aller en co-construisant

PILIER 2

Refondre son modèle économique en se connectant au vivant non humain et sortir de la logique volumique matérielle pour créer de la valeur.

Les innovations peuvent être nombreuses pour créer de la valeur sans que cela repose sur des processus prédateurs de matière et d'énergie.

Remarque :

La connexion au vivant non humain (végétal, animal...) peut se faire aussi pour les entreprises qui n'y sont pas directement reliées.

Cela passera alors par une coopération avec des fournisseurs par exemple, pour travailler sur leurs actions directes sur le vivant.

PILIER 3

Requestionner sa logique de performance

→ Pour avoir une illustration de cela, vous pouvez écouter le podcast de Christopher Guérin, DG de Nexans

LA DIFFÉRENCE AVEC LES AUTRES MODÈLES

- Les **entreprises responsables** cherchent simplement à limiter leurs impacts négatifs.
- Les **entreprises contributives** cherchent à limiter leurs impacts négatifs + servent une cause sociale et environnementale, par leur modèle d'affaires.
- Les **entreprises régénératives** créent de l'impact positif net, notamment grâce à une logique de coopération très forte avec leur écosystème

Vous avez envie de vous
engager dans une voie
régénérative ?

Discutons-en !

