



DOSSIER DE PRESSE

| DOSSIER DE PRESSE - WINGS OF THE OCEAN |

SOM- MAIRE

NOTE DU FONDATEUR	03	WINGS OF THE OCEAN : ACTIVITÉS VARIÉES ET SON RÔLE DANS LES FORUMS MONDIAUX	25
PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION	04	Le calendrier les "Dieux du Sale"	26
REVUE DES MISSIONS	10	Participation au documentaire "Être heureux avant d'être vieux"	27
<i>Les missions itinérantes</i>		Fashion Wings	28
Le Kraken : le début de l'épopée	11	IUCN	30
Le Scylla : le petit nouveau de 2022	13	Parade maritime du Delta Festival	31
La Mission Sud : voyager en conscience	15	Documentaire Berr(k)e	32
<i>Les missions locales</i>		LE RÔLE CLÉS DES PARTENAIRES	33
L'Étang de Berre : la naissance des missions locales	17	Le Groupe SOS	
Le Bassin d'Arcachon : la sobriété est la clé	19	Les associations	34
L'Étang de Thau : un autre étang s'ajoute à la flotte	21	Les donateurs	35
Les antennes locales	23	MOT DE LA FIN	36
Le label Wings	24		

NOTE DU FONDATEUR



Je m'appelle Julien Wosnitza, ex-banquier, j'ai décidé de quitter le milieu de la finance en me rendant compte que le vivant était sur le point de s'effondrer. Malgré cela, je suis non résigné. Non résigné car je crois que le vivant a le mérite d'être préservé. Notre vie sur terre est compromise, le plus grand tournant se faisant en 2030, sans y ajouter les questions géopolitiques. Ce n'est pas une intuition, mais une réalité.

Tous les faisceaux d'indices, toutes les publications scientifiques, toutes les observations concordent : le vivant court vers un effondrement global. Fonte des glaciers, mort des océans, extraction de ressources à outrance, bouleversement sans précédent de la biodiversité, hausse continue du réchauffement climatique, accroissement des inégalités sociales...

Mais est-ce que cela implique que tout est perdu ? Pas forcément. Ou pas totalement. Pour ne pas sombrer dans l'éco-anxiété et la dépression pure et simple, j'ai opté pour des solutions concrètes : m'engager au quotidien. C'est ainsi qu'après un an passé sur les bateaux de Sea Shepherd, j'ai décidé de co-fonder Wings of The Ocean. Je me suis muni, en 2018, d'un voilier dont le but est de lutter contre la pollution plastique des océans.

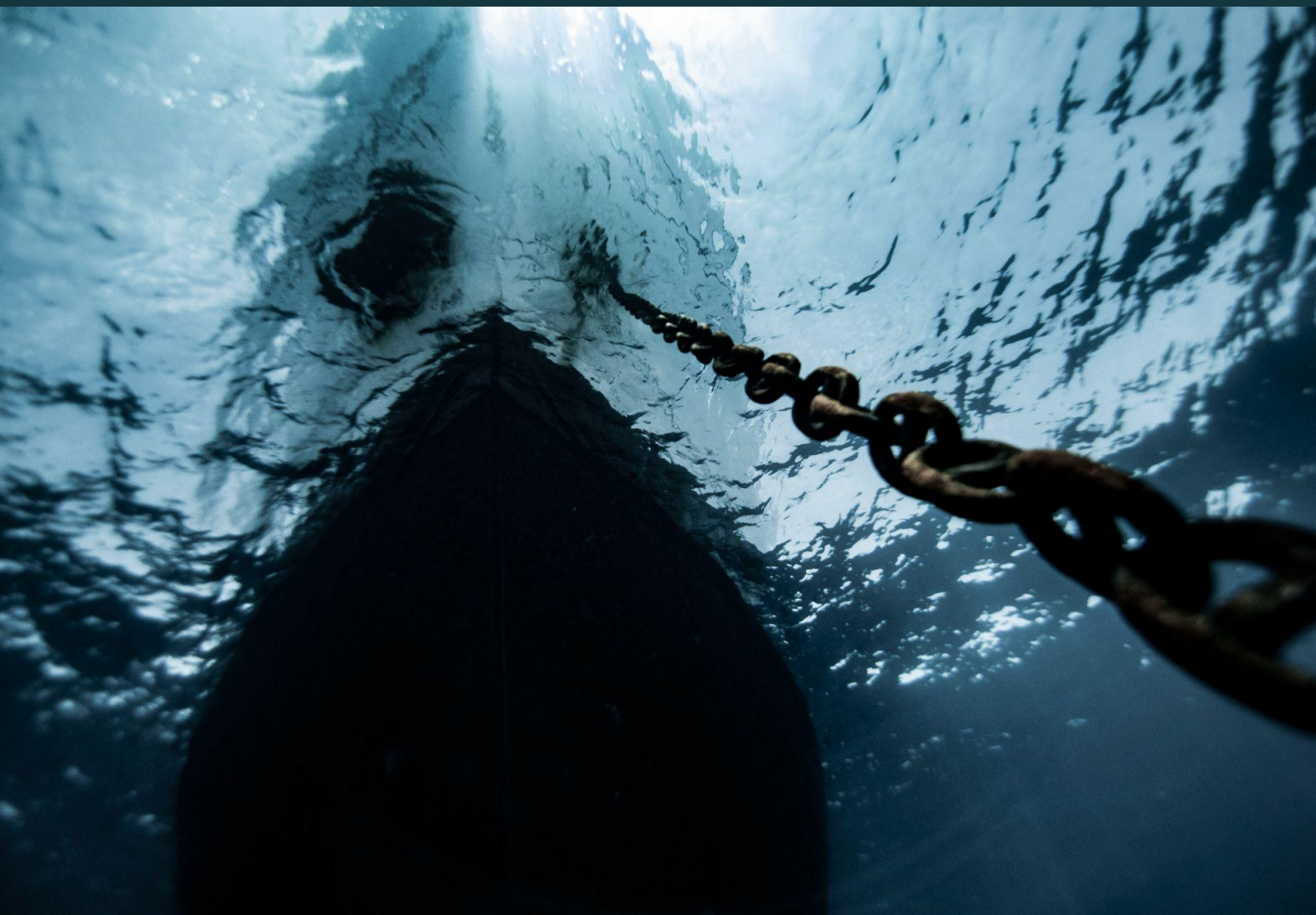
Wings of the Ocean reconnaît la sixième extinction de masse et la nécessité de protéger la vie sur terre sous toutes ses formes, en particulier la vie des océans dont nous dépendons tous et toutes. Elle reconnaît, par ailleurs, la responsabilité majeure de l'Homme dans la mise en péril des écosystèmes qui rendent son environnement viable, raison pour laquelle elle s'implique.

Wings ne se veut pas l'organisation qui va sauver le monde - du moins pas dans sa totalité - mais plutôt comme un lieu de rencontre de ceux qui auront le courage de refuser d'accepter cette fatalité.

Julien Wosnitza

| PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION |

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION



NOTRE HISTOIRE



L'association Wings of the Ocean a été créée en **2018** par deux amis, Julien Wosnitza et Sébastien Fau, anciens membres de l'association Sea Shepherd. Julien, **jeune activiste militant**, publie en 2018 son livre « Pourquoi tout va s'effondrer ». Sébastien est l'ancien capitaine du Farley Mowat lors de l'opération Milogro 2, mission où ils se sont rencontrés.

À l'origine, leur but était **d'acquérir un voilier** afin de réaliser des actions de **dépollution en mer** tout en limitant leur impact écologique. C'est ainsi qu'à l'été 2018 que le Kraken, un voilier 3 mâts de 42 m, quittait le port de Kiel en Allemagne pour de nouvelles aventures. Le but ? devenir le premier bateau français à laisser derrière lui **un sillage de propreté**. Ce voilier embarque alors **30 bénévoles** déterminés à avoir un impact positif en dépolluant à la main les littoraux en France et en Europe.

En 2022, Wings compte désormais **deux bateaux** : le Scylla est venu s'incorporer à la mission débutée par le Kraken. Parce que l'itinérance n'a pas obligatoirement besoin d'un bateau, la Mission Sud, née en 2021, mène des actions de dépollution à travers une mission à vélos.

Les actions de dépollution et de sensibilisation se faisant aussi bien à bord d'un bateau, en pédalant sur un vélo ou à pied, l'organisation s'est ramifiée en créant des **missions & antennes locales**. Ces dernières, quelque peu différentes du système de navigation à la voile, permettent de **comprendre les écosystèmes** pendant une période déterminée, sur un lieu fixe.

La dépollution n'étant qu'un palliatif, des **actions de sensibilisation** aux questions de la pollution plastique sont menées et construites par les bénévoles des différents projets. L'association incite également à tendre vers un **mode de vie zéro-déchet**, afin de continuer ce travail de sensibilisation à la consommation en interne. Wings of the Ocean accompagne toute action permettant d'éviter la consommation de plastique pour les particuliers et les entreprises, en menant des campagnes ou en s'adressant directement à l'entité concernée

Ainsi, la dépollution est une façon de **réparer les dommages causés par l'Homme** sur son environnement, tant en s'attaquant aux conséquences qu'aux causes de cette systémique pollution humaine. Ramasser un déchet, sensibiliser les populations au zéro déchet, aiguiller les entreprises vers de nouvelles techniques de préservation de l'environnement, **militer pour un monde plus juste** envers le vivant sont de multiples façons de dépolluer notre environnement, en aval et en amont.



CE QUI NOUS REND UNIQUE

Un bénévole souhaitant s'engager dans une mission doit garantir une présence **d'un mois minimum**. En contrepartie, ils sont **logés, nourris et blanchis**. Cela permet d'avoir des équipes à **temps plein** sur les missions, d'appréhender les différentes problématiques, de proposer des solutions concrètes, d'actionner des actions de sensibilisation... Grâce à cela, il est possible de mener **80 actions de dépollution sur une seule mission en 6 mois**.

La cuisine est **végétarienne** sur toutes les missions. Ce choix est militant. Ce régime alimentaire tend à avoir un impact moindre comparé à un régime carné. C'est tout autant équilibré et goutu ! À cela s'accompagne un mode de vie qui se rapproche le plus possible vers le **zéro déchets** grâce à une fabrication artisanale et raisonnée des produits d'entretien.

Les bénévoles sont logés et **vivent ensemble quotidiennement**. Ils viennent de tout horizon, métier et formation et ont tout âge. L'association crée de véritables **communautés** qui partagent leurs passions, leurs compétences et leurs idées. En plus de construire un projet environnemental, **l'expérience humaine** participe au développement de chaque mission.



Wings of the Ocean est bien plus qu'une organisation visant des objectifs de dépollution. C'est un centre de rencontre, un **safe space**, où l'on peut discuter avec des personnes qui partagent des inquiétudes mais aussi des solutions et idées vis-à-vis de la crise environnementale. Ce partage se matérialise ainsi dans des actions concrètes et collaboratives, créant une **communauté de personnes engagées**.

LA CARACTÉRISATION DES DÉCHETS

La dépollution comprend plusieurs éléments fondamentaux : **le ramassage, le tri et la caractérisation des déchets**. Ce regroupement d'actions permet ainsi de :

Partager des données recensées à un réseau national participatif qui contribue à l'étude de problématiques de déchets à plus grande échelle. La plateforme Remed Zéro Plastique centralise les données pour la Méditerranée côté français, Zéro Déchet Sauvage est quant à elle une plateforme nationale.

Revaloriser un maximum de déchets : avec l'aide d'organisations partenaires, les déchets peuvent donner naissance à de nouveaux produits. Par exemple la revalorisation de bouteilles en plastique en planches de surf, leur bouchon en bijoux ou encore les mégots de cigarettes en énergie.

Ces deux leviers supplémentaires sont des points phares pour Wings of the Ocean, qui souhaite faire connaître ces techniques au grand public afin d'inciter à une **consommation plus raisonnée** mais aussi à des méthodes innovantes de réutilisation et transformation.



75 000
Nombre de kilos
de déchets ramassés



3 000 000
Mètres carrés
dépollués



320
Dépollutions
et 7000 participants



550
Bénévoles impliqués
à plein temps



20
Salariés



+100
Partenaires

| REVUE DES MISSIONS |

REVUE DES MISSIONS



LES MISSIONS ITINÉRANTES

Le Kraken : Début de l'épopée

Wings of the Ocean a décidé de donner une nouvelle vie à ce voilier de **1973**. Mais, que signifie monter à bord de cet ancien bateau pêcheur Néerlandais qu'était originellement le Kraken ? Embarquer sur le Kraken, c'est avoir l'opportunité de s'initier à **naviguer sur un vieux gréement**, en étant encadré par des professionnels. L'équipage, constitué de **30 bénévoles**, apprend à vivre en communauté, pour le bien du collectif.

L'objectif du Kraken et de son équipage est de réaliser des **périple sur différentes îles**, en ciblant les actions de ces microcosmes, de petites communautés ayant la responsabilité d'une gestion autonome de part leur isolement géographique. En effet, les îles sont entourées par la mer, chaque déchet sauvage a de grandes chances de finir sa course dans l'eau. Si la gestion des déchets n'est pas rigoureuse, ils représentent des **sources de pollution contaminant les eaux et le vivant**.



Très souvent, cette gestion est compliquée et les structures ne permettent pas un système de traitement circulaire des déchets (ils sont enfouis, brûlés ou envoyés sur le continent). Les îles peuvent alors vite devenir toxiques pour la biodiversité qu'elles abritent si l'environnement n'est pas au cœur des politiques locales.

Au-delà de la dépollution faite au cours de la traversée, et dans le but de s'inscrire de façon durable, le Kraken mène des **campagnes de sensibilisation**. Celles-ci se font en trois temps.

Tout d'abord, la sensibilisation se fait au sein de l'équipage, où les bénévoles sont invité.es à adopter **un mode de vie durable et conscient** (zéro déchet, végétarisme...). Dans un deuxième temps, celle-ci a lieu auprès des participant.es aux dépollutions. Les volontaires prennent part à l'action, et interrogent les bénévoles qui partagent leurs expériences et leurs connaissances. Finalement, lors de rencontres avec le grand public, les bénévoles organisent des **conférences dans les écoles** et accueillent différents publics (association, entreprises, écoles, individuel) à bord du Kraken pour une visite sur fond d'enjeux environnementaux avec questionnaires et ateliers pratiques.

En 2021, **9 mois de missions dans les îles Atlantique** (Baléares, Madère, Porto Santo, Islas Desertas, Selvagens, Canaries) ont été menées.

Au total, **76 actions de dépollution** ont été menées en 2021, dont 20 en collaboration avec des associations. **14 236 kilos de déchets ont été collectés** sur ces différentes îles, soit **104 277 litres**. Ainsi, c'est plus de **54,2 hectares dépollués**, soit l'équivalent de presque 76 terrains de football.

En 2022, le Kraken s'aventure en **mer Méditerranée**. À elle seule, elle détiendrait des concentrations **quatre fois plus élevées de microplastiques au kilomètre carré que le 7e continent de plastique**, faisant d'elle la mer la plus polluée au monde. (Source : [National Geographic](#)).

Approximativement **30% des côtes méditerranéennes sont Grecques** ; c'est pourquoi le Kraken s'y rend, pour se focaliser sur les îles ioniennes. La Grèce produit **700 000 tonnes de déchets plastiques par an** et fait face au tourisme de masse durant l'été et au manque d'eau potable créant une conséquence sans précédent : l'explosion de la consommation de bouteilles plastiques. La gestion des déchets et le recyclage ne sont pas à la hauteur du tourisme annuel : **70% des déchets marins sont plastiques** (HCMR), retrouvés en nombre sur les plages. Autant de raisons qui incitent le Kraken à soulager la nature de ces déchets, et à comprendre davantage les enjeux afin d'identifier des pistes d'amélioration.

Le Scylla : Le petit nouveau de 2022

Le Kraken compte désormais un semblable, le Scylla. Anciennement appelé Antwerp Flyer, ce voilier d'exploration en aluminium est **spécialement conçu pour les mers du Nord**.



Il a vu le jour en 1991 au chantier naval de Biot. Dès 1994, il naviguait déjà au Spitzberg. Il a ensuite sillonné les mers du Nord entre Belgique, Norvège et Ecosse. Il a été rebaptisé Scylla pour s'accorder avec le Kraken, tous deux portent ainsi le nom de créatures des mers.

Depuis les années 1950, date d'apparition des premiers déchets plastiques, **198 millions de tonnes de plastique ont été déversées dans l'Océan**.

Chaque année, plus de 14 millions de tonnes supplémentaires s'ajoutent à ce bilan dramatique. **44% de ce plastique s'est ré-échoué sur les côtes.** (Source : [Plastic Odyssey](#))

Ce joli voilier de 32 mètres au look moderne compte, comme son confrère, sensibiliser les populations locales, plaisanciers, touristes et écoliers sur les problématiques de pollutions liées aux déchets et sur le **mode de vie zéro déchets** à bord mais aussi lors de festivals nautiques.



La **sensibilisation est au cœur du projet**. L'équipage, composé de 12 personnes, interviendra dans des écoles pour faire des ateliers de sensibilisation auprès des jeunes. En plus des actions dans les écoles et auprès d'un public plutôt jeune, le Scylla participe à nombre de **festivals maritimes**.

L'occasion pour l'équipage de sensibiliser leurs confrères et consoeurs d'autres navires voisins à adopter des comportements plus respectueux des océans afin de devenir un marin éco responsable. Cela passe par la consommation à bord, la gestion des déchets ou encore l'utilisation de produits non polluants.

Finalement, le Scylla a pour enjeu de **montrer qu'il est possible de naviguer de manière plus écologique**, avec un collectif qui s'engage pour une sobriété durant toute la durée de la mission.

Cette nouvelle mission se réalise grâce à Léa Nature, un partenaire d'exception qui partage nos valeurs. Pionnier du bio depuis 1993, la mission de Léa Nature est de proposer des produits naturels contribuant à préserver la santé de l'Homme, en utilisant des ressources naturelles renouvelables sans porter atteinte à la biodiversité. Ce **partenariat est pour une durée de 3 ans**, ce qui permet à Wings of the Ocean d'opérer sa mission sereinement.



La Mission Sud : Voyager en conscience

Au début de l'année 2021, une opportunité s'offre à Wings of the Ocean. Le propriétaire d'un gréement centenaire souhaite le mettre à la disposition de l'association pour mener une mission. C'est ainsi que naît le projet estival de la Mission Sud. L'objectif est de se concentrer sur la **côte méditerranéenne française**, en partant de Sète, pour aller jusqu'à Nice, pendant la période estivale (juillet - août). C'est en effet le meilleur moment pour **sensibiliser un maximum de français en vacances sur la côte.**

La côte sud de la France abrite des zones naturelles prisées pour les activités touristiques développées pendant l'été, au détriment de la préservation de l'environnement. **90% des macro déchets qui s'échouent sur le littoral méditerranéen français sont composés de matière plastique.** (Source : [Gouvernement](#))

Malheureusement le destin et les aléas nous ont contraints à abandonner ce navire pour d'autres horizons. L'équipe de la Mission Sud, soudée et motivée, s'est adaptée et attelée à dépolluer et sensibiliser, sans bateau, ce qui ne l'a pas empêchée de récolter près de **9,5 tonnes de déchets.** Le parcours a été : Sète, Fabrègues puis la Camargue, Marseille ainsi que Bandol, Toulon, Saint-Raphaël & Sainte-Maxime, Cannes & Nice, en passant par Imperia en Italie, en travaillant avec des partenaires et les acteurs locaux comme prévu initialement.

En se déplaçant de ville en ville, un parcours se crée permettant de **rencontrer différents acteurs locaux** (mairies, associations, entreprises, commerçants...). L'itinérance est une force : cela **crée un lien durable et permet de travailler ensemble** sur la sensibilisation des plaisanciers, vacanciers et habitants de la région/villes. Les constats communs permettent de mettre les connaissances respectives au service de la mission : dépolluer et sensibiliser les populations pour un éveil écologique important.

En 2022, **la mission se fera à vélo** ! C'est un mode de transport décarboné, un mode de vie à promouvoir pour des vacances "lentes", et pratiques, ce qui donne à cette mission une visibilité et un **caractère exceptionnel**. Les escales se feront principalement dans des campings afin de plonger l'équipe au cœur même de l'espace des vacanciers et pour développer des ateliers/événements en collaboration avec les **campings**.



LES MISSIONS LOCALES

L'Étang de Berre : La naissance des missions locales

Après 6 actions réalisées en 2020 sur l'île des Trois-frères, et plus de 2 tonnes de déchets récoltés, l'association et ses membres ont voulu accentuer leur démarche en 2021. Wings of the Ocean a lancé son **projet collaboratif de dépollution sur l'étang de Berre** et ses littoraux en avril 2021, pour une durée de 7 mois. L'objectif était de travailler sur une **zone très précise pour étudier les problématiques des déchets sauvages**. Être présents durant plusieurs mois sur un secteur défini apporte quelques avantages : obtenir une expertise terrain, dépolluer aux mêmes endroits, créer de la donnée, comprendre les différentes pollutions, trouver des solutions et surtout travailler avec les acteurs locaux (communes, entreprises, etc). Au total, le projet a attiré **89 bénévoles**, venus prêter main forte venant de toute la France.



D'une superficie de 155 km² et jouissant d'une place géographique idéale, l'étang de Berre est surtout connu pour sa **concentration industrielle**. Au vu des différentes pollutions existantes, la problématique des déchets sauvages a souvent été reléguée au second plan. C'est la raison pour laquelle **cette lagune était très intéressante pour une étude approfondie**. Après quelques actions, il a été remarqué que les déchets étaient présents en plus grande quantité dans le Sud de l'étang (Martigues, Châteauneuf-les-Martigues, La Mède, Marignane). Ainsi, un bon nombre d'actions ont été menées dans ces communes.

La mission de l'étang de Berre a mené **80 dépollutions**, ce qui a permis aux membres de Wings de retirer **15 781 kilos de déchets** de l'étang, ce qui représente un volume total de **95 221 litres**. À l'échelle du globe, ces données ne représentent qu'une infime partie des déchets encore présents dans la nature.

Cependant, à l'échelle de l'étang de Berre, 16 tonnes de déchets sauvages retirés représentent **un réel poids en moins pour la biodiversité**. Tous ces déchets n'alimentent plus les écosystèmes et ne finiront pas dans la chaîne alimentaire.

En 2022, Wings of the Ocean **reconduit cette mission** et espère avoir un impact plus grand à travers les partenariats noués avec les mairies, entreprises et associations autour de l'étang.



Au programme : une méthodologie des dépollutions plus **rigoureuse et systématique** de manière à pouvoir avoir un meilleur traitement des données et proposer des **solutions concrètes** aux mairies, un **Fab Lab** pour expérimenter la revalorisation et **l'installation d'un barrage** sur la Touloubre à St Chamas.



Le Bassin d’Arcachon : La sobriété à la clé

Le modèle de l’étang de Berre a démontré qu’il était possible d’avoir un **impact local significatif** si l’on engageait sur une longue période des bénévoles prêts à en découdre. Ce succès a prouvé à Wings of the Ocean qu’il était possible de **démultiplier ce modèle** sur d’autres zones polluées.

C’est ainsi qu’en 2022, l’association pose ses valises sur le Bassin d’Arcachon. Ce parc naturel est un lieu d’un **intérêt biologique essentiel**, où l’activité humaine et tout un écosystème naturel inestimable cohabitent.

On y trouve **4 35 km2 d’espaces marins**, 13 espèces de mammifères marins, 50 000 oiseaux qui hibernent ou se reproduisent dans cette zone protégée, 4 110 hectares d’herbiers abritant une riche diversité en terme de faune et de flore.

Bien que le Bassin soit une zone protégée, il n’échappe pas à la pollution en tout genre. Ce sont **114 déchets tous les 100 mètres**, 92% des déchets sont plastiques, 37% des déchets sont issus de la pêche et de l’aquaculture. (Source : [Parc naturel marin du Bassin d’Arcachon](#))



Durant **6 mois**, de mai 2022 à octobre 2022, une mission de dépollution et de sensibilisation est déployée sur le Bassin d'Arcachon. Les bénévoles sont logés en plein **milieu de la forêt d'Arcachon, une zone Natura 2000**, non reliée à l'électricité et à l'eau courante. C'est aussi une mission qui a pour but de montrer qu'il est possible de vivre collectivement de manière plus sobre.

Des acteurs clés tels que **Game Earth** ou encore **l'écosystème Darwin** sont à l'œuvre avec Wings of the Ocean pour construire cette mission à **impact fort et durable**.

C'est en travaillant avec les associations locales mais aussi les entreprises bordelaises et différents partenaires que ce projet vit.

Il s'agit d'une **opération inédite de dépollution et de sensibilisation** des différents publics présents, co-construite par différents acteurs autour d'une cause commune : celle de la préservation du Bassin d'Arcachon, une zone inestimable.



L'Étang de Thau : Un autre étang s'ajoute à la flotte !

En 2022, Wings of the Ocean a décidé de concentrer une **majeure partie de son activité** à la dépollution des étangs, bassins et lagunes, indispensables à la biodiversité et à la santé des écosystèmes.

Le sixième projet et troisième bassin de l'association naît à travers d'un constat simple mais révélateur : suite au passage du Kraken et de la Mission Sud sur les lieux, **l'étang de Thau mérite une attention particulière.**

Cet étang, grâce aux 19 kilomètres de long et 5 kilomètres de large, séparé de la Méditerranée par un cordon littoral sableux de 12 kilomètres, est **le plus grand du Languedoc.** Il est relié par le Canal du Midi et le Canal du Rhône.

Appelé étang mais en réalité lagune, ce site est **classé Natura 2000** et regorge d'espèces marines et terrestres. En effet, l'étang de Thau recense l'une des plus **fortes populations d'hippocampes** en Europe, mais également des espèces d'oiseaux diverses et variées tels que des flamants roses, des aigrettes, hérons et bien d'autres encore. Entre les paysages et la biodiversité, les plongeurs et plaisanciers sont séduits par ce **lieu culturel riche en histoire.**

L'étang de Thau fait partie des **plus grands ports de pêche de Méditerranée** et regorge d'espèces de poissons. Une des activités phares, qui lui permet d'être connu dans toute la France, est la conchyliculture. Locaux, professionnels, marins et touristes sont conquis par l'étendue des activités présentes sur cet étang.

Ainsi, Wings of the Ocean souhaite **rejoindre les acteurs et associations locales** afin de continuer à **préserver cette ressource naturelle d'exception**. Malgré de nombreux efforts pour protéger l'étang et la côte méditerranéenne, la pollution reste présente et ancrée tout autour. Cette pollution, visible sur ses côtes notamment, est causée principalement par les activités industrielles, les courants et vents ainsi que les activités touristiques. Si la qualité de l'eau s'améliore depuis quelques temps, les micro et macro plastiques, **épaves et déchets en tout genre sont eux bien présents**.

Le projet a ainsi pour but d'aider à la dépollution du site mais aussi à la **sensibilisation** des locaux, plaisanciers et touristes, jumelé à un **travail d'investigation**, de compréhension des enjeux et de revalorisation. **Pendant 6 mois, 15 bénévoles** seront mobilisés pour accomplir différentes missions, participeront à des manifestations et festivals, créeront des projets de revalorisation et artistique tout en effectuant, au total, **80 dépollutions autour de l'étang de Thau**. Chaque acteur local sera invité à rejoindre cette mission, à partager ses compétences et l'association s'engage à prêter main forte aux projets déjà en cours afin de fédérer et atteindre un but commun.





Les Antennes locales : Ramener Wings à la maison

En 2020, les actions de Wings of the Ocean se sont multipliées à terre grâce aux **initiatives des bénévoles**. L'association a voulu soutenir et encourager ces initiatives, en donnant les moyens à toute personne souhaitant s'impliquer localement, d'organiser des **actions de dépollution et de sensibilisation dans sa ville/région**.

Une antenne locale est un **collectif de personnes qui représente l'association** à travers de nombreuses actions et participations à des manifestations. Elle permet un **ancrage dans une zone** afin d'adresser les problématiques de la pollution plastique spécifiques à celle-ci. Elle se développe en s'appuyant sur la connaissance, l'expertise et la mise en réseau des bénévoles. Une antenne locale, c'est également **un relais d'information**, une représentation de l'association et de ses valeurs.

La mission principale des antennes locales est d'organiser des actions de dépollution, mais celle-ci peut également être amenée à :

Sensibiliser sur la pollution plastique (intervention dans des écoles et universités...) ; **Animer un stand** (festival, manifestations...) ; **Accroître le réseau de partenaires** (associatifs, privés, institutionnels...) ; **Développer le réseau** d'adhérents ; Etc...

3 antennes locales sont bien implantées et mènent des dépollutions plusieurs fois par mois : Lyon, Marseille et Paris. D'autres sont en cours de création et d'évolution, que cela soit Grenoble, Brest ou encore Igny.

Le Label : Démocratiser la dépollution



Wings of the Ocean développe en 2022 un label pour **démocratiser la dépollution dans le milieu maritime** et valoriser l'engagement éco-responsable des marins. Le concept est de proposer à des propriétaires de bateaux de mener des dépollutions au nom de l'association, **au minimum 3 par an**, et d'avoir un accès à un carnet de partenaires, permettant ainsi d'**avoir des réductions** pour d'éventuels travaux ou encore pour se fournir en matériel.

Les marins sont directement **formés par les équipes de l'association** sur les méthodes de dépollution, de caractérisation et un kit de communication (banderoles, drapeaux, t-shirts) leur est fourni.

Les labellisés permettent de **représenter l'association à des endroits où aucune mission ne s'est rendue**, de mener des dépollutions et aussi de récolter de la donnée. Cela permet à l'organisation d'obtenir une cartographie très vaste sur un territoire illimité.

Les objectifs, avec ce label, sont **d'inciter le passage à l'acte écologique**, développer le principe de dépollution auprès des marins et de valoriser les comportements éco-citoyens en mer. Les avantages à être labellisés Wings of the Ocean : **Oeuvrer directement** pour la planète ; Rejoindre et **représenter** la flotte Wings of the Ocean ; Faire part d'un **mouvement mondial** de dépollution ; **Valoriser son engagement** dans un projet qui oeuvre pour la préservation des océans ; Bénéficier d'une **forte visibilité** grâce à nos supports de communication ; **Réduire le coût d'entretien** de son bateau grâce à votre carnet de partenaires.

En 2022, le nombre de labellisés visés est de 20. Cet objectif sera ensuite doublé chaque année supplémentaire.

WINGS 2021 : ACTIVITÉS VARIÉES ET SON RÔLE DANS LES FORUMS MONDIAUX

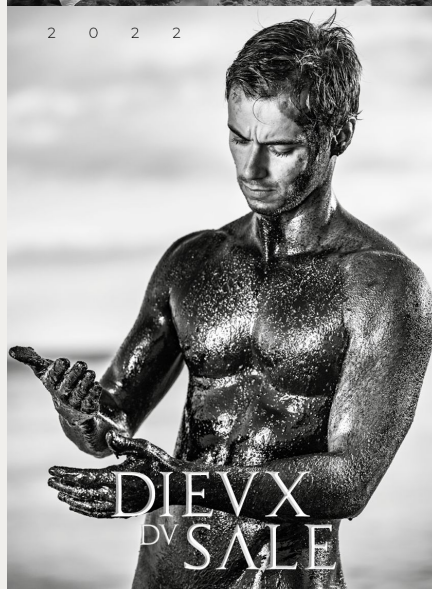


LE CALENDRIER LES “DIEUX DU SALE”

Les Dieux du Sale est un **calendrier engagé contre la pollution**. Chaque mois, la problématique de la pollution en mer est éclairée par une **mise à nue subtile** des bénévoles. À l'image du calendrier des Dieux du Stade, le photographe Victor Janjic a créé un objet esthétique mais avant tout éthique. **12 mois, 12 photos**, pour sensibiliser à la cause environnementale et au travail des volontaires. La démarche est audacieuse : **utiliser l'art et la nudité**, l'esthétisme et la pureté du corps pour attirer l'œil sur la saleté, le déchet.

L'idée est née fin 2020 où les chefs de projet de l'étang de Berre cherchaient un moyen de financer leur mission. C'est alors qu'est apparue l'idée de **parodier le calendrier des Dieux du Stade**. La première édition s'est écoulée à 800 exemplaires. Face à ce succès, il a été décidé de proposer une seconde édition, qui s'est écoulée à 1200 exemplaires. Un beau moyen pour l'association de se financer, tout en proposant un **produit esthétique et militant**.

8 millions de déchets par an déversés dans les océans, 4000 milliards de mégots, 5 500 tonnes de pétrole... L'association présente des **chiffres qui choquent**, avec des images pour les illustrer. Les bénévoles de Wings of the Ocean ont mis leur corps à nu au milieu de pneus, de sacs plastiques, de mégots, de bouteilles... En bref, au milieu des déchets, au cœur du problème. Ils se sont appropriés les codes du calendrier de charme des "Dieux du Stade" pour défendre l'environnement et exposer le milieu marin pollué dans lequel ils évoluent chaque jour. Le calendrier est vendu via la plateforme HelloAsso.



PARTICIPATION AU DOCUMENTAIRE “ÊTRE HEUREUX AVANT D’ÊTRE VIEUX”

Dans ce nouveau numéro des *Reportages de Martin Weill*, le reporter de TMC est parti à la rencontre de trentenaires qui ont fait le choix de mettre de côté leur carrière professionnelle pour **donner plus de sens à leur vie** et ainsi être heureux sans attendre d'être vieux.

Dans nos sociétés occidentales, le schéma traditionnel veut généralement que l'on s'accomplisse en faisant carrière, en construisant une famille et en étant stable financièrement. Mais cette vision de la vie fait de moins en moins d'adeptes parmi la jeune génération qui, dans notre monde incertain, ne veut pas attendre d'être à la retraite pour **pouvoir jouir des plaisirs simples de la vie.**

Martin Weill est venu à la rencontre des bénévoles de Wings of the Ocean sur la mission de l'étang de Berre pour les **interroger sur leur engagement** et sur leur vision du bonheur. Au sein des missions de l'association, **les bénévoles se sentent utiles**, contribuant ainsi à leur bonheur.



Le sentiment qui est souvent partagé au sein de Wings of the Ocean est celui de la **quête de sens**. L'association permet à tout à chacun de prendre le temps de réfléchir à ce qu'il souhaite faire de sa vie, d'**agir pour le bien commun**. La vie au sein de la communauté Wings permet le partage d'idées, de passions et de compétences.

LA FASHION WINGS



La Fashion Wings est un projet de sensibilisation et de revalorisation réalisé par les bénévoles de l'étang de Berre. L'idée était de concevoir une collection complète de tenues, uniquement à base de déchets et **d'organiser une parodie de la Fashion Week**. Les bénévoles ont imaginé **neuf personnages**, chacun avec une particularité et quelque chose de précis à **dénoncer**. Neuf tenues uniques **réalisées à partir des déchets** les plus présents dans la nature, les plus surprenants et les plus emblématiques.

Ce projet s'est concrétisé le 26 août 2021, avec un défilé sauvage au Vieux Port de Marseille pour sensibiliser les passants.

Chaque tenue avait pour objectif de dénoncer une problématique donnée :

Cov-21 : entièrement fabriquée à partir de masques sanitaires jetables trouvés dans la nature, au cours des collectes de déchets sur l'étang de Berre ;

R2-D-POL : confectionnée à partir de tapis, bouchons de plastique, filets de pêche, lunette de plongée, visière de casquette, divers déchets en plastiques, un sac à dos, un pot d'échappement, un tuyau, le haut d'un bidon en plastique et une chute de tissu ;

Lay'Z : cette tenue a été confectionnée à partir d'emballages de *junk food* retrouvés sur les plages lors des dépollutions. Avec cette tenue, le but était de dénoncer le recours en masse au plastique par les différentes enseignes de la grande distribution ;

Plastoc : un « hommage » à un élément vital, l'eau, aujourd'hui source de pollution à cause de son conditionnement dans des bouteilles en plastique ;

Canardeur : la chasse est le 3^{ème} loisir français derrière le foot et la pêche. Cette activité a de fortes répercussions sur la faune, l'environnement et la santé humaine. La tenue a été confectionnée avec des tubes en plastique épais provenant de cartouches de chasse ;

Ciggy Punk : dénonce la pollution engendrée par les mégots jetés dans la nature. En plus des dégâts générés en matière de déforestation, émissions de CO2 et acidification des sols, les mégots de cigarettes sont la principale source de pollution des océans ;

Ice Berre : Miss Ice Berre porte le polystyrène en étendard, soit la glace en plastique des Océans... Le polystyrène moussé, ou styromousse, est une matière excessivement utilisée dans les activités maritimes et est, par conséquent, une source importante de déchets marins ;

Héritage : hommage à la culture hip-hop et pied de nez à l'archéologie du futur, cette tenue est conçue à partir d'un emballage de Big Mac, qui a magnifiquement survécu depuis 25 ans. Il est assorti de son Ghetto Blaster à piles et d'une horloge fabriquée en canettes de Coca dont les aiguilles indiquent l'heure de l'Apocalypse qui approche ;

Capri-Seum : confectionnée à partir d'emballages de boisson Capri-Sun, que les bénévoles ont ramassés en masse dans l'étang de Berre. Cette marque incarne à elle seule une véritable catastrophe écologique.

IUCN

Du 3 au 11 septembre 2021, Marseille a accueilli le **Congrès Mondial de la Nature de l’IUCN**. À cette occasion, l’équipe de l’étang de Berre s’est liée à l’équipage du Kraken pour sensibiliser les Marseillais à la pollution marine. Pendant 10 jours, les bénévoles des deux projets se sont ainsi **relayés à la Mairie de la Ville pour présenter l’association aux visiteurs**. Partage des bons gestes pour améliorer l’impact individuel sur les océans, information sur les temps forts des projets, une sensibilisation grand public qui a permis aux équipes de se connaître et faire connaître l’association.

Pour l’occasion de ce congrès, le Kraken fut **amarré au Quai d’Honneur du Vieux Port** de Marseille, l’occasion de mettre un gros coup de projecteur sur l’association. En seulement 4 jours, **1 200 personnes sont venues visiter le navire** et ont ainsi été sensibilisées.

L’IUCN a aussi été l’occasion de **rencontrer des personnalités politiques, des entreprises et des associations**, ce qui a permis de tisser un lien de partenaires et faire connaître Wings of the Ocean.



PARADE MARITIME DU DELTA FESTIVAL



Le Delta Festival est le **grand festival à ne pas manquer en été à Marseille**. Pas moins de 8 hectares de plages sont mis à disposition pour accueillir les trois scènes musicales et les 6 villages du festival. Le Delta Festival, c'est bien entendu de la musique, mais aussi des sports nautiques grâce au village sport, de la cuisine du monde entier grâce au Food tTruck du village food ou encore des **discussions autour de grandes problématiques sociétales** (l'environnement, l'égalité Homme-Femme) au sein du village durable.

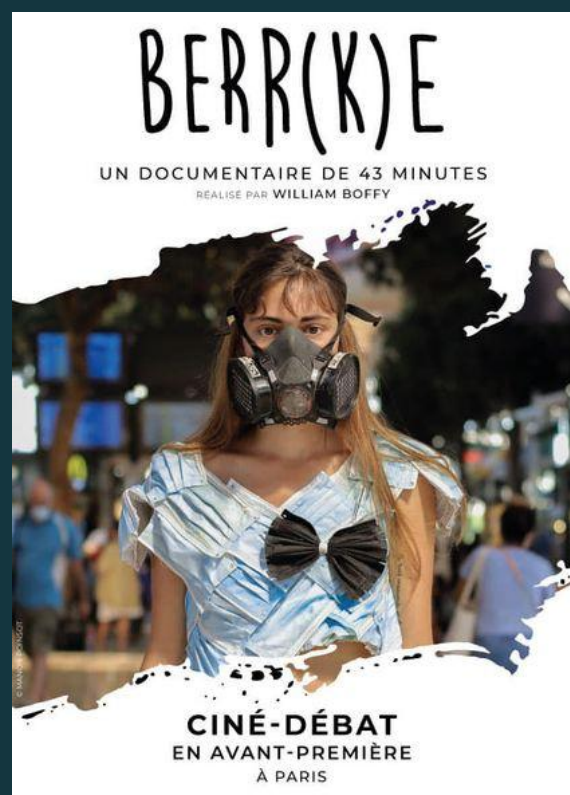
Dans le cadre du festival, une parade maritime est organisée avec plus de 1 000 embarcations et 10 000 participants. Des bateaux musicaux animés par des collectifs artistiques marseillais sont présents pour mettre l'ambiance. En 2021, cette parade a été co-organisée avec l'Office de la Mer : **le Kraken a été un invité d'honneur**. L'occasion d'avoir l'association sous le feu des projecteurs. Le Delta Festival a aussi permis à Wings of the Ocean d'avoir un stand dans le village associatif et ainsi de **sensibiliser les festivaliers**.

LE DOCUMENTAIRE BERR(K)E

Après avoir passé plusieurs mois au sein de l'association Wings of the Ocean, le bénévole William Boffy a souhaité **retranscrire à l'écran ses questionnements** sur les missions de dépollution océanique qui lui semblent désespérées. Il s'agit de son premier documentaire, réalisé en autonomie, avec l'aide de bénévoles curieux et le soutien de l'association.

Le Synopsis :

“Depuis avril 2021, l'association Wings of the Ocean travaille à des actions de dépollution plastique autour de l'Étang de Berre. Basée au port de la Mède à Châteauneuf-les-Martigues (13), l'association fédère une trentaine de structures autour de son projet, couvrant ainsi plusieurs domaines de compétences (voile, plongée, ramassage, tri, caractérisation, revalorisation, sensibilisation, zéro-déchet, etc.). Une équipe de bénévoles est constamment présente sur place et vit sur quatre bateaux comprenant le Saint-Amour, un voilier emblématique de l'Étang de Berre qui anime à présent les journées des bénévoles (repas, détente, déplacement sur les lieux de ramassage, etc.). Le projet devrait s'étendre jusqu'à octobre 2021. Dans un monde en constante pollution, l'initiative peut sembler désespérée et pourtant, tous les matins, des bénévoles se lèvent avec le sourire et ramassent les déchets des autres. “



| LE RÔLE CLEF DES PARTENAIRES |

LE RÔLE CLEF DES PARTENAIRES



Le groupe SOS

Faire partie du Groupe SOS aide dans la **structuration de l'association**. Le secteur de la Transition Écologique du groupe conseille Wings of the Ocean dans tous les aspects stratégiques du développement de l'association.

Le Groupe SOS a également un département juridique, qui permet d'avoir un soutien sur tous les sujets liés à l'administration.

Le Groupement d'Intérêt Economique (GIE) du groupe permet de faire des **ponts de trésorerie lors d'investissements ou de paiements**, avant d'avoir accès à un prêt bancaire par exemple. C'est ainsi que le Scylla a pu être acheté.

En outre, ils aident dans la mise en place des projets sur les aspects budgétaires et au niveau relationnel. En effet, ils **mettent à disposition le réseau** du Groupe et du secteur Transition Écologique permettant ainsi un développement rapide et efficace.

Pour finir, ils offrent un **accompagnement** dans la recherche de fonds publics et auprès de fondations.

Les associations

Les partenariats sont **essentiels au développement de l'association** car ils permettent d'élaborer des synergies, favorisent l'échange d'information, encouragent l'intelligence collective et permettent l'organisation d'actions croisées. Ces partenariats servent aussi à **mieux comprendre les territoires** où l'association développe ses activités afin de s'ajuster en fonction de ce qui est déjà entrepris sur un site.

En 2021, en voici quelques exemples

Un partenariat avec MerTerre a permis à nos équipes de **monter en compétence** sur la caractérisation et la science participative ;

Les partenariats de revalorisation qui ont permis notamment de **revaloriser 60% des déchets** ramassés à l'étang de Berre : Recyclop, Sauvage, Reseaclons, Click-Dive, TGW, Yuyo, Plaxtil, Earth Wake, Derichebourg...

Wings of the Ocean est à l'initiative du **Réseau Planète Propre**, un collectif d'associations qui se donne pour but de constituer un réseau au service des acteurs impliqués dans la lutte **contre les déchets sauvages** diffus ;

Les échanges et partages avec le GIPREB ont permis de **mieux connaître les problématiques locales** de l'étang de Berre.

Les donateurs

Les fonds de l'association proviennent de **différentes sources** : mécènes, particuliers, entreprises nationales et internationales, administrations, ministères et fondations.

Voici une liste exhaustive des partenaires de l'association : Léa Nature, Back Market, Facom, Owatrol, Furuno, Picture, BWT, Tepe, ContainerZ, My Boo Company, Loesoa, Yamaha, Viking, Hifi Filter, Sonepar, Alfa Laval, Charitips, Solar Brother, Faurques, Kessel, Rolly Tasker Sails, Servaux, Franprix, Metro, Iscom, Triballat, Fonds de dotation Dienes, Bricoman, HDS Experts, Transports Gilce, Etex, ASG, Secodi, SIEHR, les Charpentiers de Paris, ITP, Magi Levage, Roth, Wedoogift, Drapeaux Dejean Marine, Drumarkon, Tecmar, Fondation Crédit Agricole, Fondation Bouygues Telecom, Fondation Nature & Découverte, 1% for the planet, Mauboussin, Gooded, Anaik, Swoke, Heege, Nexacom, Kessel, Unis Cité, Sequoia, Pebble, Cristel, NGE, Expanscience Laboratoires, Lilo, Game Earth, Crédit Agricole, Cofidis, Viquel, Blue Orange, Rodolphe & Co, Upcylink, Brita, Gas Bijoux, Olow, Aeko, Otta, Ministère de la transition écologique, Mairie de Istres, Mairie de Berre, Ville de Toulon.



| LE RÔLE CLEF DES PARTENAIRES |

LE MOT DE LA FIN



LE MOT DE LA FIN

L'ambition et l'acharnement des membres de Wings of the Ocean ont fait que l'organisation vive une **implosion**. En moins de 4 ans seulement, elle regroupe des **centaines de bénévoles** à travers toute la France et 6 missions actives, alors que cette épopée a commencé avec un simple voilier.

Sa force réside dans ses **convictions** car elle ne fait que refléter celles de la population, une population demandeuse de changement. Faire porter la voix de Wings of the Ocean n'est qu'une façon de **démocratiser la science**, aujourd'hui politisée. À travers ses actions de dépollution concrètes, toujours complémentées par la sensibilisation, Wings cherche à **réinventer l'engagement** et la participation citoyenne..

Nous vous invitons donc à partager ce mouvement, d'en **faire partie intégrante**. Au-delà de porter la voix de Wings of the Ocean en parlant de nous, nous vous invitons à collaborer avec nous sur différents volets.

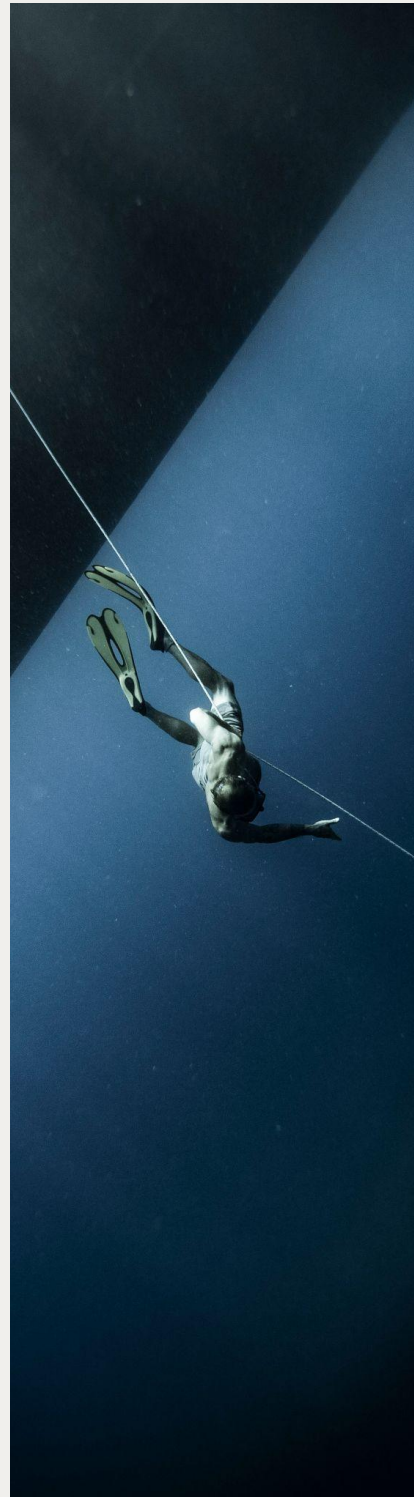
Contacts

Julien Wosnitza

| Fondateur de l'association |
julien@wingsoftheocean.com
+33 6 50 29 97 12

Léopold Guyot

| Responsable communication
& partenariats |
leopold@wingsoftheocean.com
+33 6 46 72 51 08



MERCI