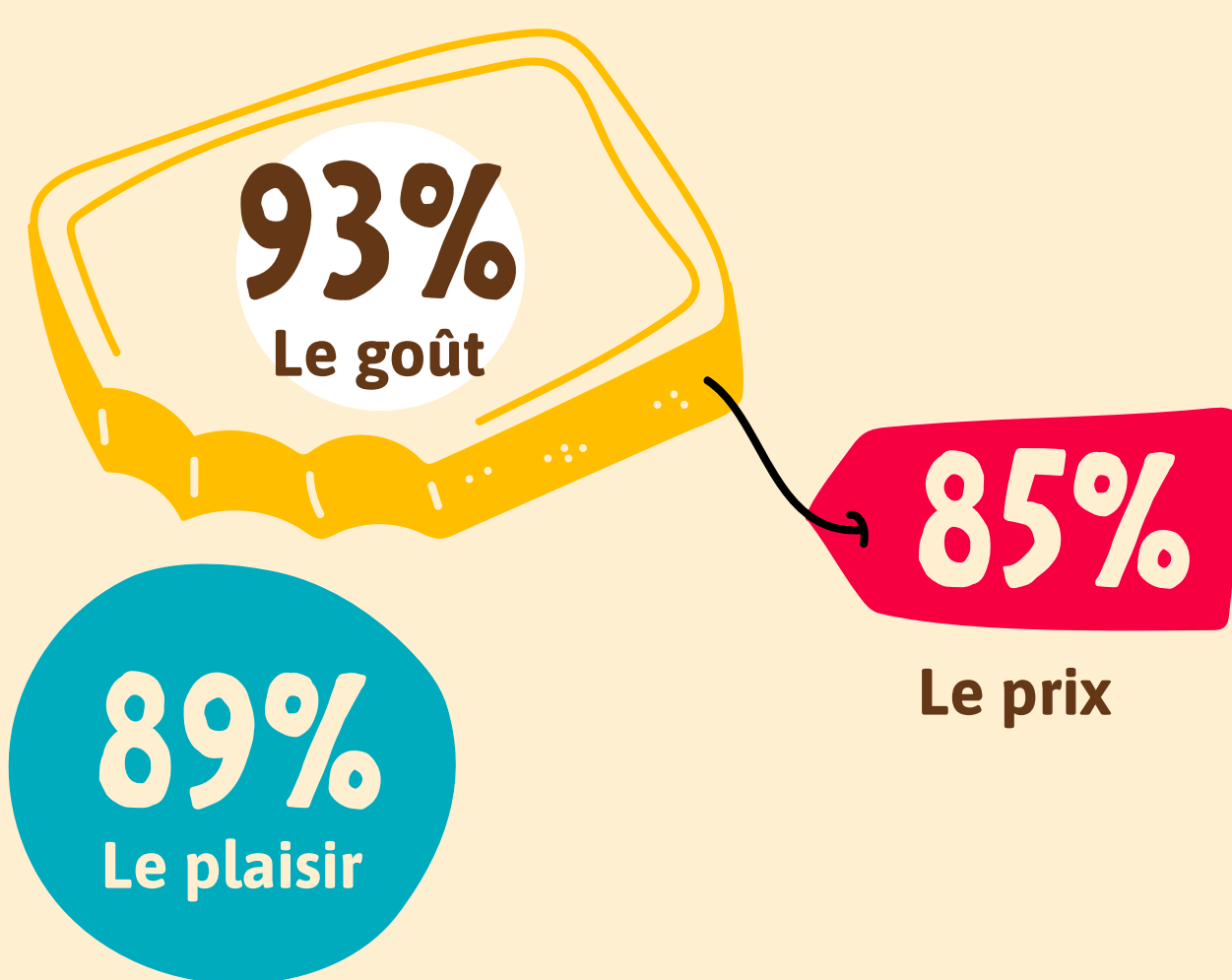


MANGER, UN MOMENT DE PLAISIR POUR LES FRANÇAIS-ES



TOP 3 des critères de choix des achats alimentaires des Français-es

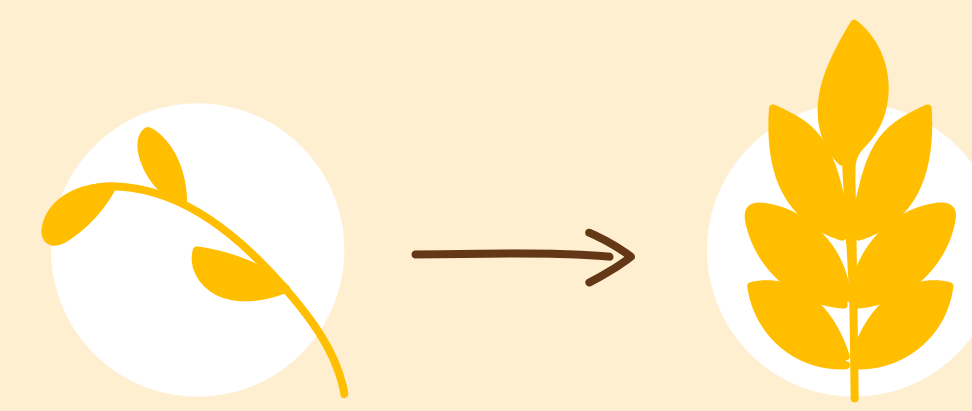
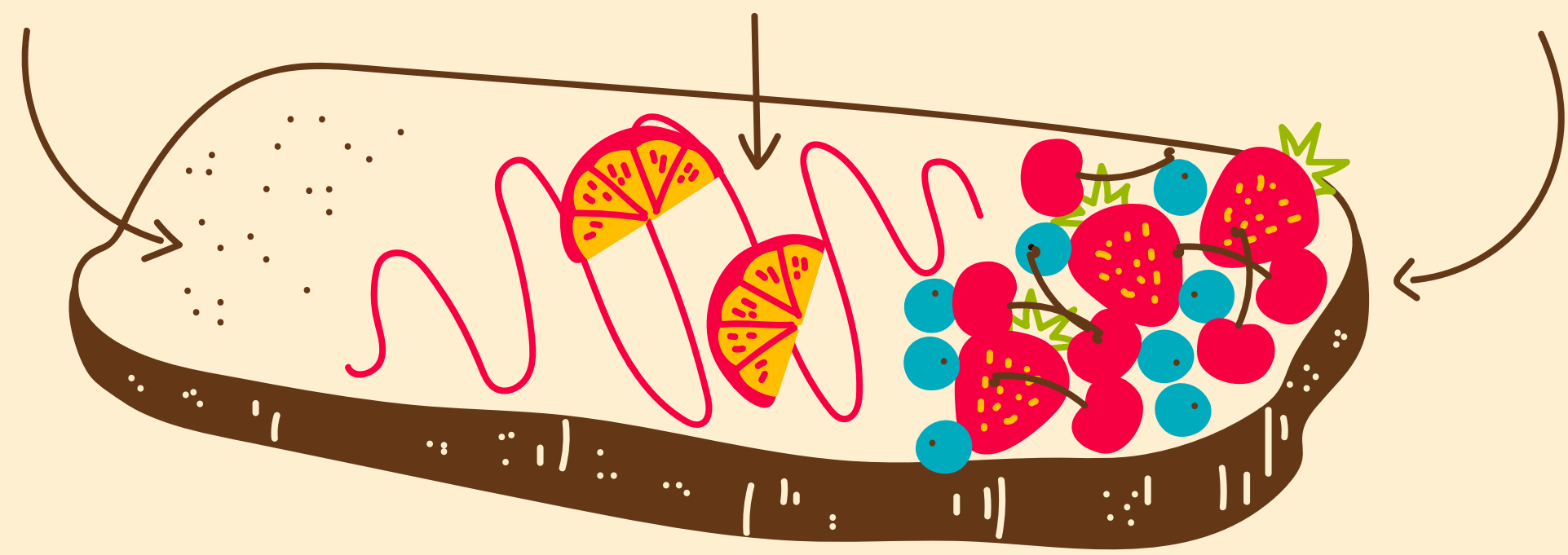
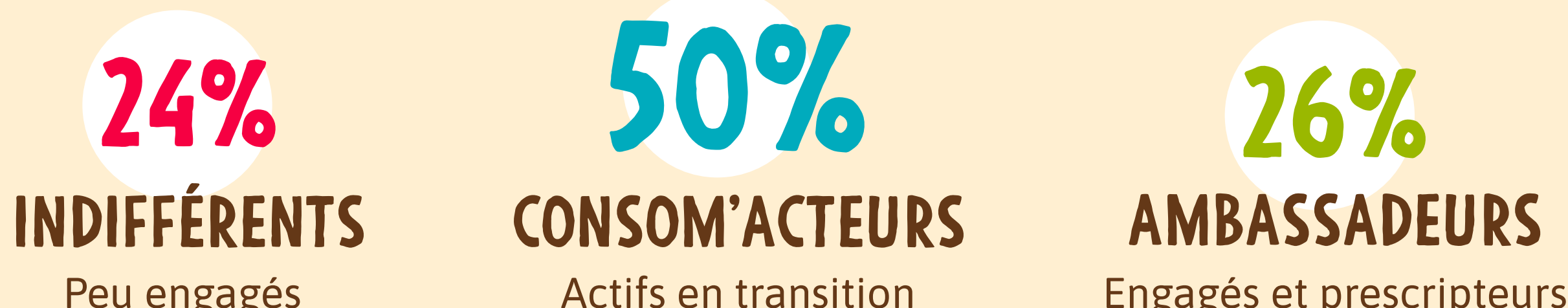


88%

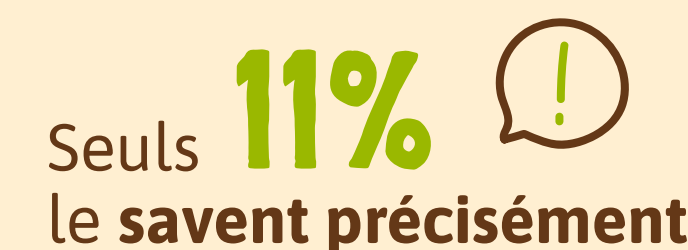
jugent qu'il est important de conserver des produits source de plaisir dans l'alimentation

DES FRANÇAIS-ES, ACTEURS DE LEUR CONSOMMATION

Selon leur engagement social et environnemental déclaré, les Français-es sont



LA TRANSITION ALIMENTAIRE...KEZACO ?



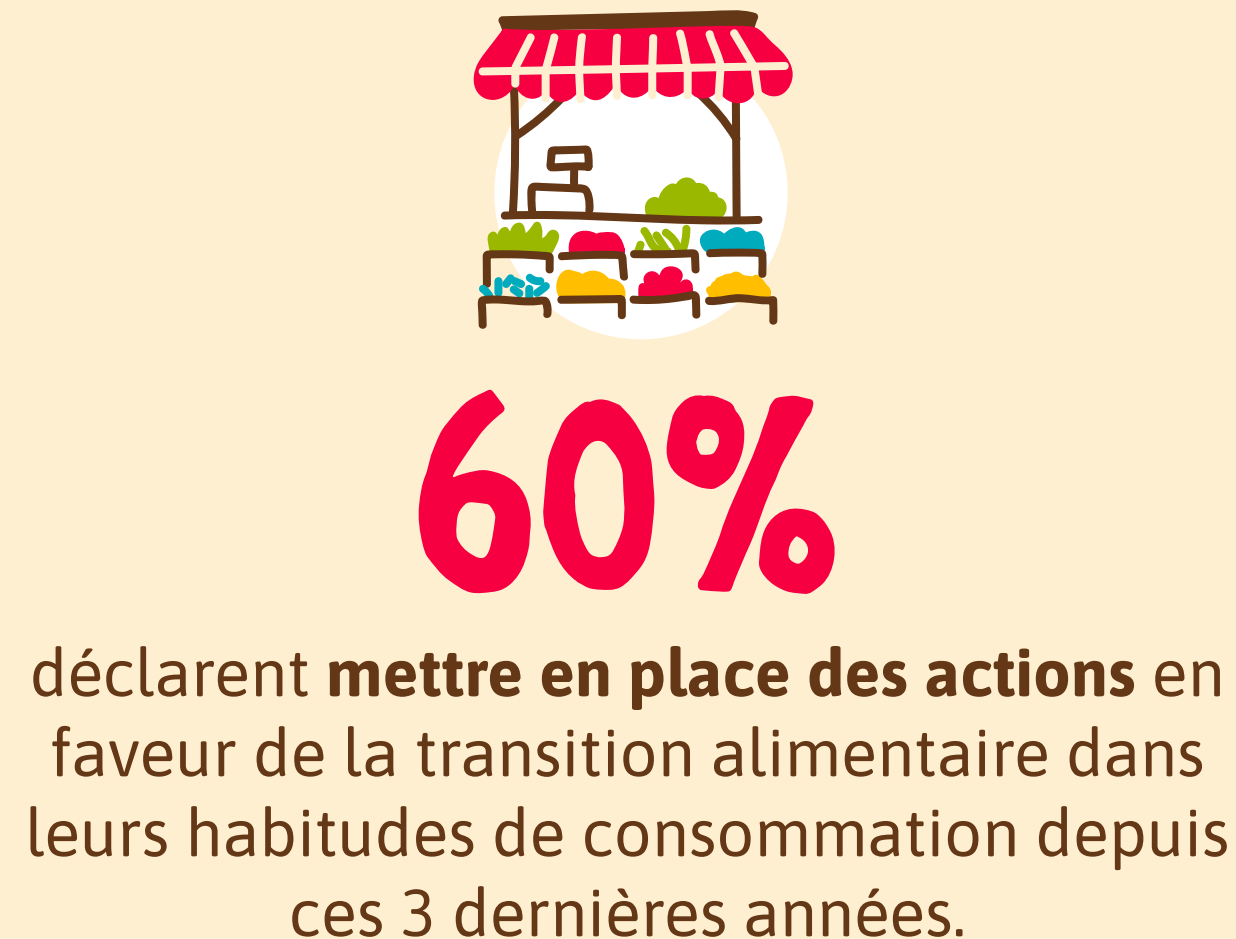
LE SAVIEZ-VOUS ?

La transition alimentaire c'est l'évolution de notre modèle alimentaire vers plus de respect des travailleurs et de leurs conditions de travail, de la santé humaine, de notre planète et du bien-être des animaux. Elle regroupe toutes les actions que mettent en place les acteurs de la filière alimentaire pour y parvenir (producteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs, consommateurs).

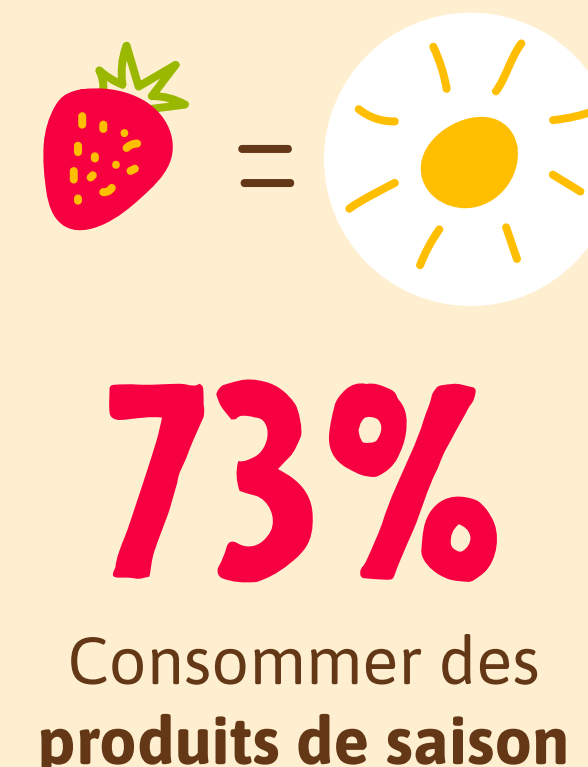
Une fois cette définition énoncée



&

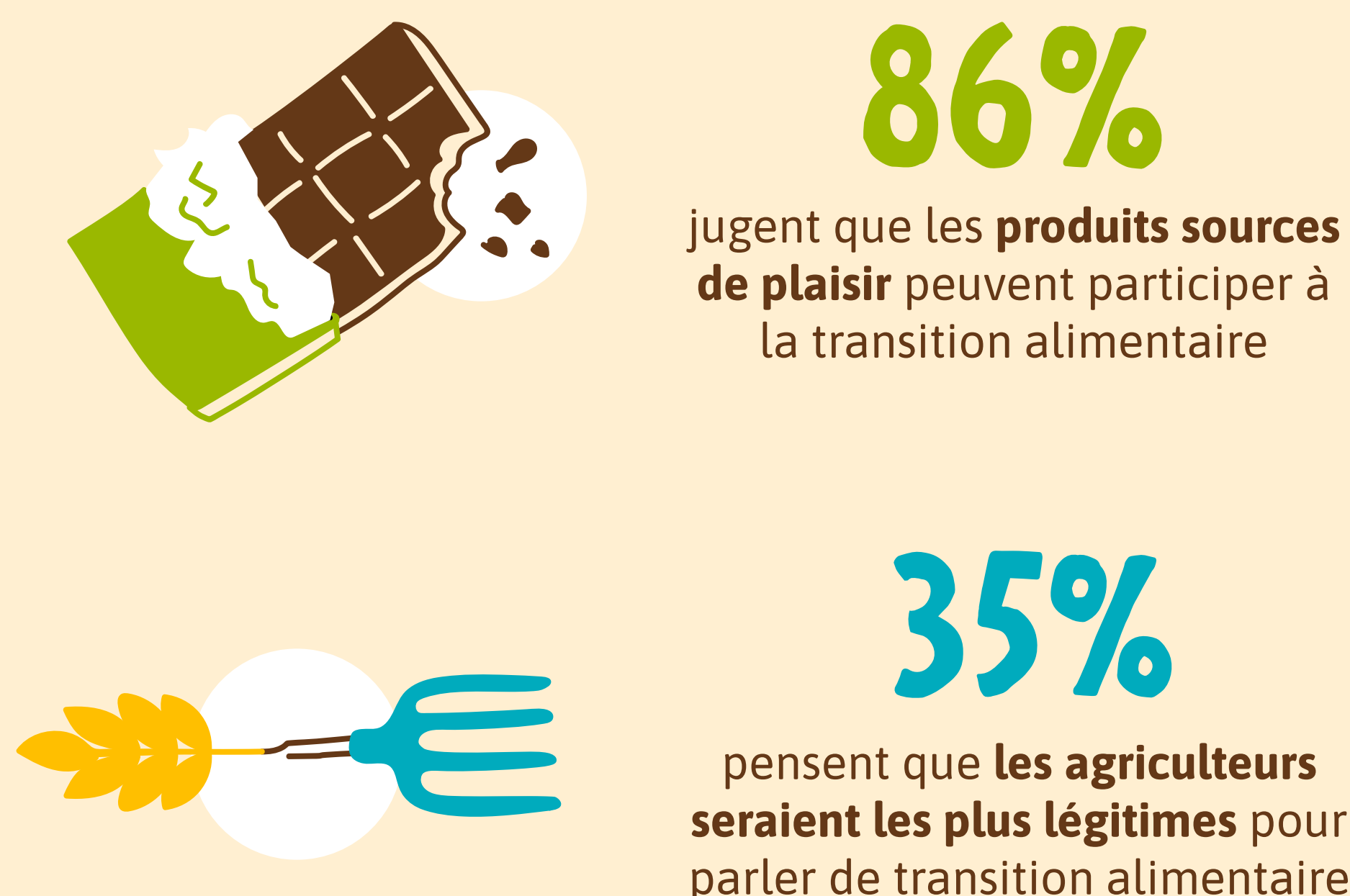


Les actions jugées les plus impactantes selon les Français-es



PLAISIR ET TRANSITION ALIMENTAIRE, UN COMBO GAGNANT MAIS DES ACTIONS ATTENDUES

2 actions particulièrement attendues pour favoriser la transition alimentaire



€€€ → €



1 Des prix moins chers pour les produits favorisant la transition alimentaire **81%**



2 Avoir accès à des produits qui allient plaisir et transition alimentaire **67%**

UN BESOIN DE RÉCITS ENTHOUSIASMANTS POUR FÉDÉRER ET EMBARQUER LES FRANÇAIS

