

MANGER, UN MOMENT DE PLAISIR POUR LES FRANÇAIS-ES



S'alimenter représente aussi en premier lieu

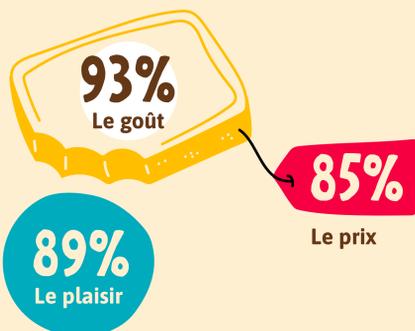
39%

Une nécessité

20%

Un moment de partage

TOP 3 des critères de choix des achats alimentaires des Français-es

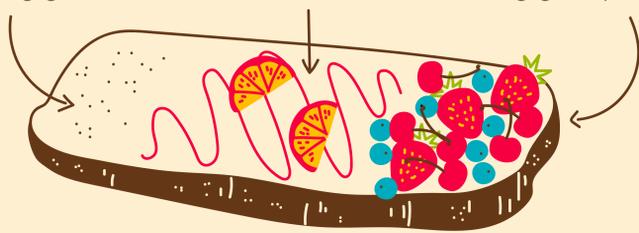


88%

jugent qu'il est important de conserver des produits source de plaisir dans l'alimentation

DES FRANÇAIS-ES, ACTEURS DE LEUR CONSOMMATION

Selon leur engagement social et environnemental déclaré, les Français-es sont



LA TRANSITION ALIMENTAIRE...KEZACO ?

53% des Français-es déclarent ne pas savoir de quoi il s'agit

Seuls **11%** le savent précisément

LE SAVIEZ-VOUS ?

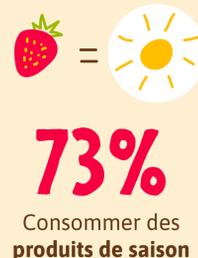
La transition alimentaire c'est l'évolution de notre modèle alimentaire vers plus de respect des travailleurs et de leurs conditions de travail, de la santé humaine, de notre planète et du bien-être des animaux. Elle regroupe toutes les actions que mettent en place les acteurs de la filière alimentaire pour y parvenir (producteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs, consommateurs).

Une fois cette définition énoncée

Les actions jugées les plus impactantes selon les Français-es

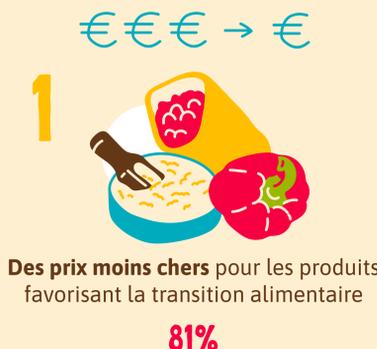
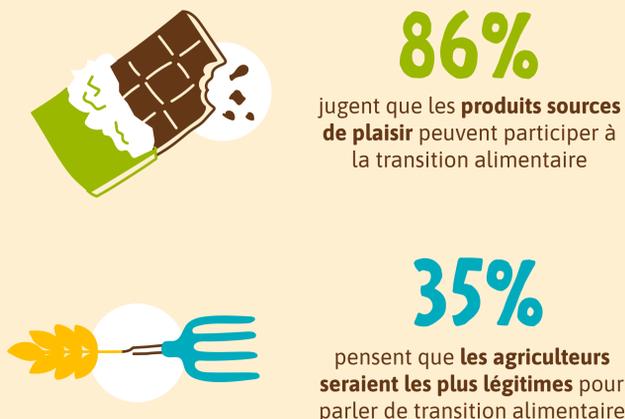


&



PLAISIR ET TRANSITION ALIMENTAIRE, UN COMBO GAGNANT MAIS DES ACTIONS ATTENDUES

2 actions particulièrement attendues pour favoriser la transition alimentaire



UN BESOIN DE RÉCITS ENTHOUSIASMANTS POUR FÉDÉRER ET EMBARQUER LES FRANÇAIS

