

RSE & RÉSEAUX SOCIAUX

/Les grandes tendances 2023/

 VISIBRAIN



LA RSE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

➔ Rapport 2023

Face à l'urgence écologique et socio-économique, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) prend une place de plus en plus conséquente dans notre société. Comme l'a récemment souligné Bpifrance, « 2023 marque une prise de conscience globale au niveau de la RSE ». **Cette prise de conscience se traduit directement sur les réseaux sociaux où la RSE enregistre 20 millions de messages publiés en 2022, un volume qui n'a jamais été aussi grand.**

Parmi ces messages, **30% mentionnent des marques**, et c'est à double tranchant : si les entreprises engagées sont saluées en ligne, celles qui ne respectent pas leurs promesses sont très vivement pointées du doigt. En effet, les internautes sont intransigeants et ne laissent plus passer les pratiques douteuses. Transparence et éthique sont devenus leurs maîtres-mots.

La RSE occupe donc une place de choix en matière de réputation des marques. Mais quelles stratégies adopter pour bien communiquer sur le sujet sans tomber dans le « RSE washing » ? Comment déceler les risques et s'en protéger, tout en saisissant les opportunités ?

Pour le savoir, [Visibrain](#) a analysé les retombées social media autour de la RSE. Entre chiffres clés, tendances, comptes à suivre pour rester informé, marques influentes et bonnes pratiques, l'outil de social listening vous dévoile ses conclusions dans ce nouveau rapport.



“

Loin de n'être qu'une question d'image, la RSE impacte aujourd'hui les volets financiers, humains, juridiques et commerciaux des entreprises.

Communiquer sur ses engagements et faire savoir ce que l'on fait n'est donc plus une option. Mais il faut garder en tête que la RSE est un sujet sensible qui nécessite une communication bien maîtrisée.

”



Emmanuel Bloch

Directeur Responsabilité d'Entreprise - Thales



À PROPOS DE VISIBRAIN,

Le social listening simple & puissant

Adaptée aux enjeux des professionnels de la communication et du digital, **Visibrain** est une plateforme de veille qui conjugue accessibilité et capacité à analyser la donnée en profondeur.

Visibrain aide les plus grandes entreprises à protéger leur réputation et à gérer leur influence sur les réseaux sociaux.

Véritable référence sur le secteur de la veille, Visibrain accompagne les plus grandes marques et agences françaises et internationales :



RÉPUTATION | INFLUENCE | STRATÉGIE

Veille de marque, analyse de campagne, détection d'influenceurs, veille sectorielle ou concurrentielle...

Faites parler la data avec Visibrain.

[DÉCOUVRIR VISIBRAIN](#)

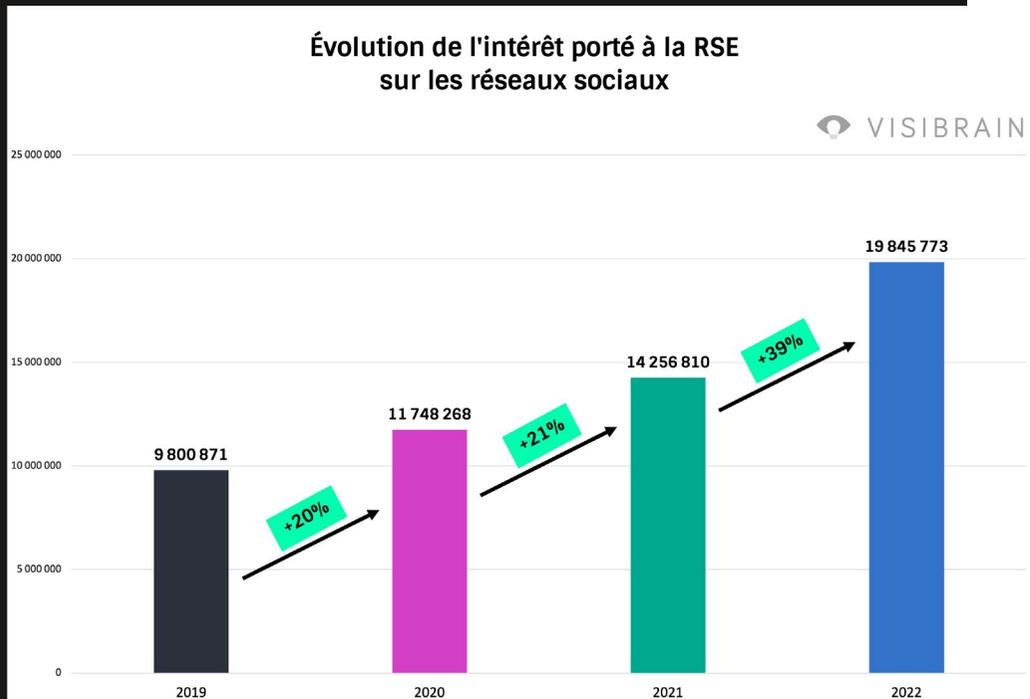
1.

**RSE & RÉSEAUX SOCIAUX,
QUELLE **AMPLEUR** ?**

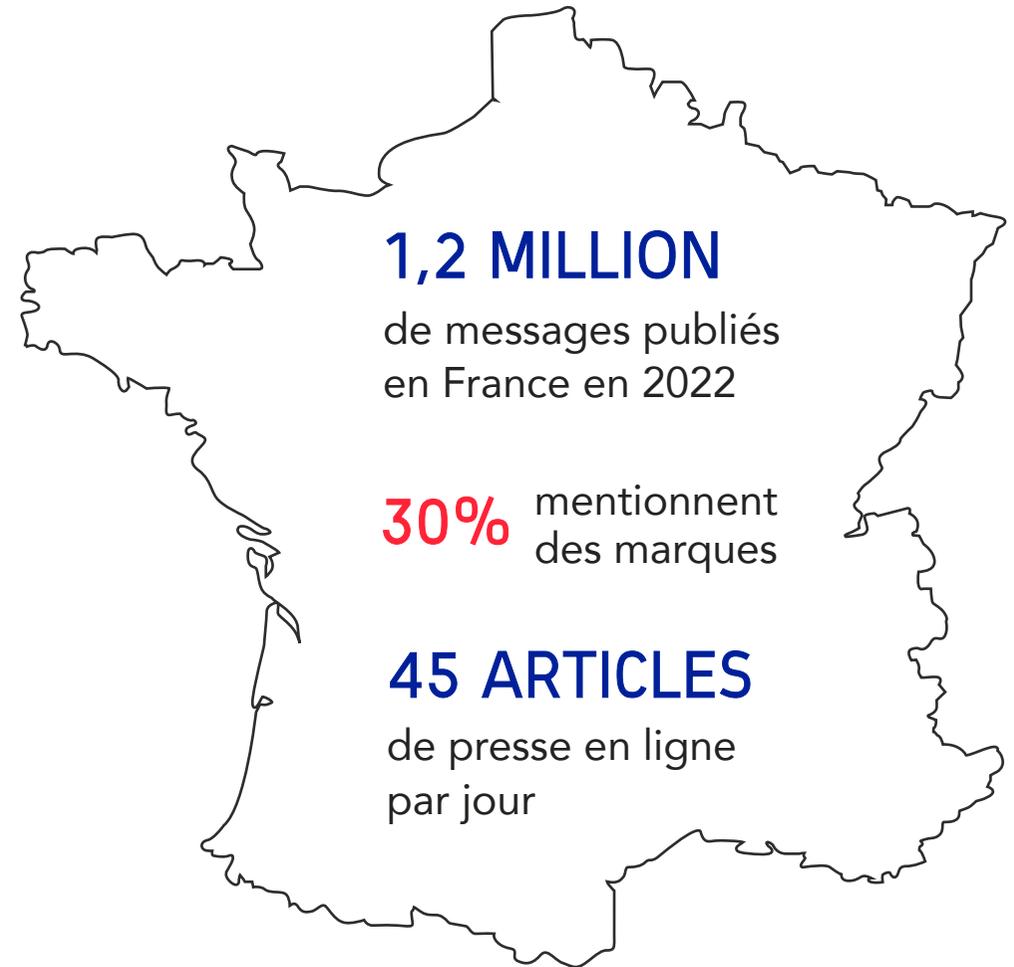
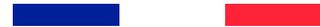


Dans le monde...

Près de 20 MILLIONS
de posts publiés en 2022
+39% vs. 2021



En France...





Qui en parle ?

DirCom, CEO, DRH, consultants, journalistes, juristes



Quels secteurs sont les plus mentionnés ?

Transport, énergie, agroalimentaire & grande distribution, BTP, bancassurance

Quels sujets ressortent ?

- 1. Environnement & écologie** : 40% des posts
- 2. Qualité de Vie au Travail (QVT)** : 20% des posts
- 3. Stratégie RSE & plan d'actions** : 15% des posts
- 4. Impact sur la communication** : 12% des posts
- 5. Innovation & tech** : 10% des posts

Quid de l'engagement généré ?

- 1. TikTok** : 342 285 likes
- 2. Facebook** : 297 347 réactions
- 3. Instagram** : 253 782 likes
- 4. Twitter** : 33 127 retweets
- 5. YouTube** : 11 093 likes

“

Depuis 2020 et la prise de conscience collective sur l'écologie, on constate qu'il y a eu un « shift » dans la communication des entreprises. Elles sont passées de « digital-first » à « RSE-first ».

Mais trouver la juste dose pour communiquer sans tomber dans le greenwashing n'est pas facile. Il faut surtout éviter de mettre en avant des « petites actions » qui pourraient cacher des angles morts plus importants.

”



Dan Geiselhart

Fondateur du média Climax



2.

**LES GRANDES TENDANCES
DE LA RSE VUE PAR LES
RÉSEAUX SOCIAUX**



Les grandes tendances de la RSE vue par les réseaux sociaux

Top expressions & hashtags

entreprise #qvt #planete #fyp planète charte éthique #terre #pourtoi #seo #startup
 bien être pays #recrutement #marketing #ads écologique rse #greenwashing rdv
 calcul empreinte carbone #choosesocialtv #ecologie #ia france abeilles #transfonum politique rse
 nrf #inclusion #alternance critères HQE communication strategy collaborateurs #rse
 novethic environmental commitments team building responsabilité sociétale des entreprises
 label webinaire imagine transition écologique santé #environnement #formation #rh
 manifeste rse #entrepreneur valeurs monde #ecoresponsable naturel #tech dir com
 diversité replay #emploi énergie #durable made in france #blog #engagement
 #communication live responsabilité sociétale #ess #impact 2023 #happyatwork
 #impactpositif imagine bordeaux handicap #nature mobilité circuits courts #esg besoin
 #techforgood transport communication responsable alimentation
 développement durable climat marque employeur sens biodiversité rse ess
 démarche rse #entreprises influence #innovation

Visibrain © - Nuage des expressions & hashtags les plus partagés sur la RSE

Environnement et écologie

Qualité de Vie au Travail

Stratégie RSE et plan d'actions

Impact sur la communication

Innovation et tech

IDENTIFIEZ LES TENDANCES
SUR VOS SUJETS

La RSE est un vaste sujet, composé de 5 grandes thématiques qui ressortent des échanges :

1. L'environnement & l'écologie : 40% des posts

(expressions & hashtags en vert sur le nuage de mots ci-dessus)

Bien que la RSE englobe aussi les enjeux sociaux et économiques, c'est la dimension environnementale qui est la plus commentée en ligne. Elle représente 40% des messages publiés sur le sujet, soit 2 fois plus que la notion de bien-être au travail et 4 fois plus que celle d'innovation.

L'environnement sort donc grand gagnant sur les réseaux sociaux en matière de RSE. Transition écologique, réchauffement climatique ou éco-responsabilité font partie des expressions les plus employées, et gare aux entreprises qui ne jouent pas le jeu. Si les engagements pris peuvent être salués, les mauvaises pratiques sont très clairement décriées. Les internautes sont intransigeants et n'hésitent pas à tirer la sonnette d'alarme quand ils jugent qu'une marque ne respecte pas assez l'environnement.



Exemple ci-contre avec ce post Instagram de Stop EACOP, mouvement de lutte contre le projet pétrolier de TotalEnergies en Afrique.

2. Qualité de Vie au Travail (QVT) : 20% des posts

(expressions & hashtags en rose sur le nuage de mots ci-dessus)

Le monde du travail a beaucoup évolué ces dernières années. En cause : la pandémie venue bousculer nos façons de travailler, mais aussi, l'émergence de comptes dénonçant les modes de management de certaines entreprises à l'image de « Balance Ton Agency » ou « Balance Ta Start Up », ainsi que les dernières tendances RH telles que le quiet quitting (950 millions de vues sur TikTok), amènent à repenser le rapport à l'humain en entreprise.

Regroupant l'égalité homme/femme, l'équilibre vie pro/vie perso, l'inclusion et, plus généralement, le bien-être des salariés, la QVT est plus que jamais d'actualité. Une tendance qui se retranscrit dans les échanges sur la RSE puisqu'elle concerne 20% des posts.

Tout comme en matière d'environnement, les entreprises doivent montrer patte blanche sur ces thématiques au risque d'être exposées. Exemple ci-contre avec ce tweet mentionnant directement Carte Noire.



3. Stratégie RSE et plan d'actions : 15% des posts

(expressions & hashtags en rouge sur le nuage de mots ci-dessus)

Face aux attentes des consommateurs et aux nouvelles réglementations, les entreprises n'ont plus le choix. Elles doivent mener des actions concrètes, trouver des solutions durables et faire preuve de transparence.

Mise en place d'une charte RSE, certification HQE (Haute Qualité Environnementale), labels... Tels sont les exemples d'actions les plus commentées en ligne pour acter l'intégration de la RSE à sa gouvernance en tant qu'organisation.

5. Innovation et tech : 10% des posts

(expressions & hashtags en bleu sur le nuage de mots ci-dessus)

Mettre l'innovation au service de la RSE semble être le prochain défi des organisations. **Et pour cause, on compte 3 fois plus de posts associant l'innovation et la tech à la RSE qu'avant le covid.** Cela représente aujourd'hui 10% des messages publiés. Propulsée par la démocratisation de l'IA, cette tendance risque de fortement progresser dans les prochaines années.

4. Impact sur la communication : 12% des posts

(expressions & hashtags en violet sur le nuage de mots ci-dessus)

La RSE est un sujet transverse touchant tous les départements en interne, à commencer par les services communication. En termes de RSE, tout l'enjeu des Dir Com est de trouver le juste équilibre entre parler des engagements de leur entreprise sans tomber dans le greenwashing.

Ainsi, dans de nombreuses entreprises, ce sont les Dir Com qui portent les sujets RSE. Pour preuve, de plus en plus de postes de directeur RSE & Communication voient le jour.

VEILLEZ VOTRE SECTEUR
AVEC VISIBRAIN



3.

**LES *MARQUES* QUI TIRENT
LEUR ÉPINGLE DU JEU SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX**

Classements : 01/01/23 - 01/09/23



RSE : les marques qui tirent leur épingle du jeu

TOP 5 DES MARQUES LES PLUS INFLUENTES SUR INSTAGRAM

Brand	Followers	Following	Likes
opinelofficiel	135 k	1,7 k	3 103
maisonsdumonde	2,6 M	262	1 640
palaisdesthes	104 k	105	1 274
orange_france	51 k	175	1 068
valrhonafrance	297 k	1,9 k	813

1. Opinel : 3 103 likes | 2. Maisons du Monde : 1 630 likes | 3. Palais des Thés : 1 274 likes
4. Orange France : 1 068 likes | 5. Valrhona : 813 likes



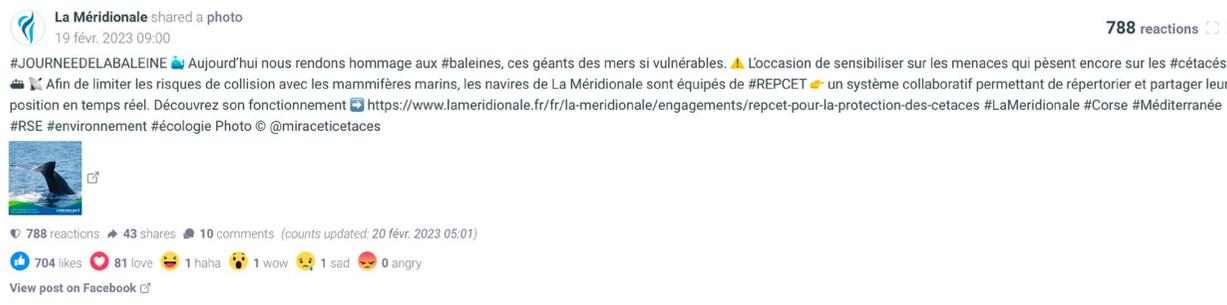
Autonomie énergétique pour Opinel, canapé en cuir responsable pour Maisons du Monde, interview du responsable RSE pour Palais des Thés, « Semaine du Reconditionné » pour Orange, atelier RSE pour les collaborateurs de Valrhona... Telles sont les opérations RSE les plus populaires sur Instagram, propulsant ces 5 marques (cf. visuels ci-contre).

TOP 5 DES MARQUES LES PLUS INFLUENTES SUR FACEBOOK



1. La Méridionale : 2 980 réactions | **2.** Groupe Colas : 1 225 réactions | **3.** Transports Veynat : 773 réactions
4. FEHR Groupe : 370 réactions | **5.** Eaux de Marseille : 335 réactions

Les engagements de La Méridionale en faveur de la protection des baleines, les aménagements durables du Groupe Colas, le label CO2 des Transports Veynat, les solutions à faibles émissions carbone pour FEHR Groupe, et enfin le score de 94/100 obtenu par la Société des Eaux de Marseille pour l'égalité professionnelle font partie des actions les plus remarquées sur Facebook en termes de RSE.



La Méridionale shared a photo
19 févr. 2023 09:00 788 reactions

#JOURNEEDELABALEINE 🐋 Aujourd'hui nous rendons hommage aux #baleines, ces géants des mers si vulnérables. 🚩 L'occasion de sensibiliser sur les menaces qui pèsent encore sur les #cétacés. 🚢 Afin de limiter les risques de collision avec les mammifères marins, les navires de La Méridionale sont équipés de #REPCET 📡 un système collaboratif permettant de répertorier et partager leur position en temps réel. Découvrez son fonctionnement 📄 <https://www.lameridionale.fr/fr/la-meridionale/engagements/repcet-pour-la-protection-des-cetaces> #LaMeridionale #Corse #Méditerranée #RSE #environnement #écologie Photo © @miraceticetaces



788 reactions 43 shares 10 comments (counts updated: 20 févr. 2023 05:01)

704 likes 81 love 1 haha 1 wow 1 sad 0 angry

View post on Facebook



Transports Veynat shared a photo
14 avr. 2023 12:24 224 reactions

En dépassant l'objectif du standard européen de plus de 11% (soit une économie de 9 000 tonnes de Co2 en 2022), les transports Veynat et ses filiales sont ravis de vous annoncer le renouvellement du Label CO2. Un travail de toutes nos équipes, grâce à l'utilisation d'énergies alternatives (B100 et ED95), au développement de nos solutions intermodales et à la formation de nos chauffeurs à l'éco conduite. Transport VEYNAT, #lesroutesversdemain ADEME Nouvelle-Aquitaine #environnement #RSE #transports #energytransition



224 reactions 70 shares 27 comments (counts updated: 16 avr. 2023 02:14)

200 likes 23 love 0 haha 1 wow 0 sad 0 angry

TOP 5 DES MARQUES LES PLUS INFLUENTES SUR X



**1. Greenpeace : 133 retweets | 2. Pôle Emploi : 133 retweets | 3. Enedis : 126 retweets
4. La Poste Groupe : 105 retweets | 5. Sanofi : 89 retweets**

Acteur majeur de la transition écologique, Greenpeace se distingue sur Twitter en dénonçant les multinationales qui ne respectent pas les normes environnementales, ou au contraire, en encourageant les actions en faveur de l'environnement.



Pôle Emploi s'impose également sur Twitter. L'une des causes défendues par l'organisation : l'inclusion des personnes en situation de handicap en entreprise.



Nous retrouvons également Enedis qui encourage les jeunes à participer à des actions écocitoyennes, La Poste qui reconditionne les vélos des facteurs, et Sanofi qui, grâce à ses « Mentor Day », favorise l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux modestes.

TOP 5 DES MARQUES LES PLUS INFLUENTES SUR TIKTOK

Crédit Agricole Aquitaine	Petit Bateau	adoptparfums	ELECTRO DEPOT France	FoodChéri
@ca_aquitaine	@petitbateau	@adoptparfums	@electrodepotfr	@foodcheri
On adore vos vidéos. On va essayer de faire aussi bien 😊	Liberté. Qualité. Durabilité 🌍	#LaFrenchFragranceRévolution Des grands parfums pour tous.tes 💖 Dès 10,95€ ✨	Des prix, mais pas seulement ! 🧡	🍲 Des plats fraîchement cuisinés pour vos pauses déj ❤️ Faits avec amour
4,1 k followers 30 following 95 videos 51 k likes	121 k followers 1 following 199 videos 671 k likes	68 k followers 147 following 723 videos 807 k likes	50 k followers 22 following 169 videos 243 k likes	968 followers 50 following 92 videos 10 k likes
432 likes	430 likes	395 likes	115 likes	27 likes

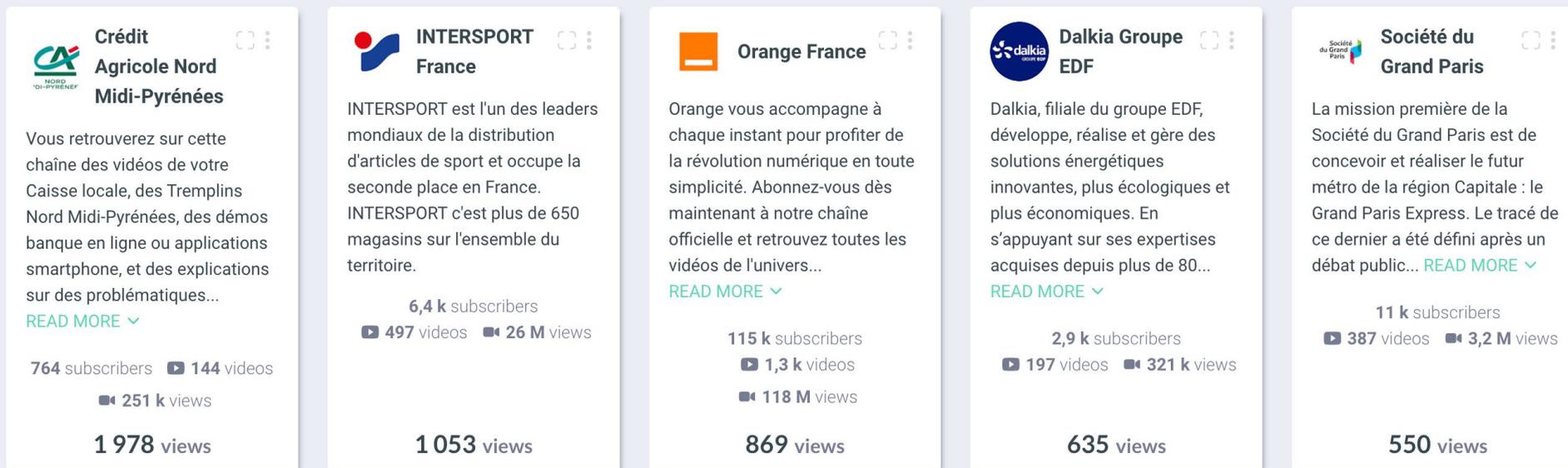
1. Crédit Agricole : 432 Likes | 2. Petit Bateau : 430 Likes | 3. Adopt Parfums : 395 Likes
4. Electro Depot : 115 Likes | 5. FoodChéri : 27 Likes



Communiquer RSE sur TikTok ? Défi relevé par Crédit Agricole. Grâce à son personnage « Super-Vert », la banque enregistre plus de 400 likes sur l'application. Arrivent ensuite Petit Bateau et son format micro-trottoir, Adopt Parfums et ses flacons recyclables, Electro Depot et l'upcycling, et FoodChéri représenté par son chef de projet RSE.

**MESUREZ L'INFLUENCE
DE VOTRE MARQUE**

TOP 5 DES MARQUES LES PLUS INFLUENTES SUR YOUTUBE



- 1. Crédit Agricole : 1 978 vues | 2. Intersport : 1 053 vues | 3. Orange : 869 vues
4. Dalkia : 635 vues | 5. Société du Grand Paris : 550 vues**

YouTube s'impose comme le réseau de prédilection des marques pour partager leur manifeste RSE, à l'image de Crédit Agricole et de Dalkia. Du côté d'Intersport, le réseau sert à relayer son opération « engagés sport », pendant qu'Orange l'utilise pour promouvoir le téléphone reconditionné. La Société du Grand Paris capitalise, quant à elle, sur YouTube pour présenter en vidéo le « Grand Paris Express », un projet déployé en accord avec ses enjeux RSE.



INTERSPORT France
6,1 k subscribers

581 views

Reportage Lorette Charpy, ambassadrice de l'Auvergne-Rhône-Alpes pour le Collectif INTERPOSRT

Découvrez Lorette Charpy, ambassadrice de l'Auvergne-Rhône-Alpes pour le Collectif INTERPOSRT ! Le Collectif INTERSPORT est une initiative qui s'intègre dans le mouvement RSE « engagés sport », lancé par notre coopérative il y a deux ans pour rendre le sport toujours plus accessible, plus...

[READ MORE](#)



Dalkia Groupe EDF
2,8 k subscribers

635 views

Dalkia - Notre manifeste RSE

Pour en savoir plus sur nos engagements RSE, rendez-vous ici : <https://www.dalkia.fr/engagements/faire-de-l-engagement-une-realite/> ► Abonnez-vous à notre chaîne pour plus de vidéos : <http://bit.ly/AbonnementDalkia> Sur cette chaîne, vous retrouverez des portraits de nos collaborateurs et... [READ MORE](#)

4.

**LES MÉDIAS À SUIVRE
EN MATIÈRE DE RSE**



LES MÉDIAS À SUIVRE EN MATIÈRE DE RSE



Entre nouveaux labels, évolution de la réglementation et tendances émergentes, l'actualité RSE est riche. En tant que professionnels, il est important rester informé en suivant plusieurs sources.

Voici les 20 sites d'information les plus partagés sur Twitter sur le créneau de la RSE :

WEBSITES	
novethic.fr	parlonsrh.com
revolutionverte.fr	gouv.fr
linkedin.com	intelekto.fr
youtube.com	eventbrite.fr
lesechos.fr	rse-magazine.com
bfmtv.com	orientation-environnement.fr
e-marketing.fr	focusrh.com
carenews.com	ecommercemag.fr
rsedataneews.net	cbnews.fr
weblex.fr	maddyness.com

Visibrain © - Sites d'information les plus mentionnés par les internautes sur la RSE

1. **Novethic.fr** (11 298 partages)
2. **Revolutionverte.fr** (6 119 partages)
3. **Linkedin.com** (1 443 partages)
4. **Youtube.com** (973 partages)
5. **Lesechos.fr** (898 partages)
6. **Bfmtv.com** (531 partages)
7. **E-marketing.fr** (452 partages)
8. **Carenews.com** (317 partages)
9. **Rsedataneews.net** (316 partages)
10. **Weblex.fr** (312 partages)
11. **Parlonsrh.com** (298 partages)
12. **Gouv.fr** (262 partages)
13. **Intelekto.fr** (248 partages)
14. **Eventbrite.fr** (188 partages)
15. **Rse-magazine.com** (182 partages)
16. **Orientation-environnement.fr** (163 partages)
17. **Focusrh.com** (162 partages)
18. **Ecommercemag.fr** (162 partages)
19. **CBNews.fr** (159 partages)
20. **Maddyness.com** (158 partages)

5.

**TOP DES INFLUENCEURS
FRANCOPHONES DE
LA RSE**



TOP DES INFLUENCEURS FRANCOPHONES DE LA RSE



<p>Jean-Marc Jancovici @JM.Jancovici</p> <p>Compte non officiel de Jean-Marc Jancovici Posts relayés automatiquement depuis la page Facebook : http://facebook.com/jeanmarc.janco...</p> <p>Paris</p> <p>Joined 11 févr. 2012</p> <p>8,5 k tweets 255 following 126 k followers</p> <p>867 retweets</p>	<p>François GARREAU @GARREAU75</p> <p>En charge de la mission #RSE auprès du Comex @GeneraliFrance Président de la Commission #DD @FranceAssureurs #Assurance #Finance #Generali4Sustainability</p> <p>PARIS 15</p> <p>Joined 26 nov. 2009</p> <p>114 k tweets 6,9 k following 16 k followers</p> <p>759 retweets</p>	<p>Camille Jourdain @camillejourdain</p> <p>Consultant #InfluenceMarketing #SocialMedia, Membre @LaBrigadeDuWeb, Ambassadeur @Reech_com, Auteur @Editions_Kawa, Chez @Nowcworking #Lille, Fan du #LOSC.</p> <p>Lille</p> <p>Joined 1 juin 2007</p> <p>73 k tweets 5,9 k following 57 k followers</p> <p>544 retweets</p>	<p>Léo @LeoAuteur</p> <p>Veille humaniste, sociale et environnementale, pour réfléchir et agir ensemble. Rejoignez la plateforme d'écriture dédiée qui est 100% gratuite.</p> <p>France</p> <p>Joined 10 mars 2013</p> <p>52 k tweets 44 k following 147 k followers</p> <p>478 retweets</p>
<p>Laurent Alaus @LaurentAlaus</p> <p>#TeamChocolatine #RSE #InclusionNumerique #WomenInTech Ex #Orange, Ex Commissariat à l'Énergie Atomique (#CEA) #Carcassonne #Jazz #Oiacute</p> <p>Joined 20 déc. 2014</p> <p>20 k tweets 9,6 k following 10 k followers</p> <p>466 retweets</p>	<p>Fabrice Bonnifet @FBonnifet</p> <p>Président du @c3_d #EntrepriseContributive Né en 319 ppm de #CO2 Directeur #DeveloppementDurable & QSE #RSE @GroupeBouygues ~Opinions emphatically my own~</p> <p>Paris France</p> <p>Joined 30 août 2010</p> <p>8,6 k tweets 171 following 13 k followers</p> <p>372 retweets</p>	<p>Hubert MESSMER @Zehub</p> <p>Veilleur DDurable - Alsacien Européen curieux de tout, en particulier #ChangementClimatique #Enr #Bio #Biodiversité #Climat #VEILLE #GIEC</p> <p>Strasbourg, France</p> <p>Joined 22 sept. 2009</p> <p>349 k tweets 839 following 7,3 k followers</p> <p>340 retweets</p>	<p>Anthony Rochand @AnthonyRochand</p> <p>CEO de @LesExpertsDuWeb @Visibiliz Formateur Créateur Digital certifié KOL B2B #SocialMedia #MarketingDigital #SocialListening #Influence #Communication</p> <p>Lyon / La Tour du Pin / AURA</p> <p>Joined 26 oct. 2009</p> <p>190 k tweets 4,9 k following 36 k followers</p> <p>308 retweets</p>
<p>Alice Vachet @AliceVachet</p> <p>Animator-ITW Sustainable & Social Business Activist #Podcaster L'Entrepreinte #Speaker #Ecologie #ESS #RSE</p> <p>Paris, France</p> <p>Joined 4 juin 2009</p> <p>20 k tweets 5,1 k following 64 k followers</p> <p>285 retweets</p>	<p>Frédéric Fougerat @fredfougerat</p> <p>PdT Tenkan Paris, cofondateur Cogiteurs. Ex Dir Com public et SBF120/LBO. Comités de mission @dentsuFR @SportMarket_fr et #communication @lerrefuge @laliquancer</p> <p>Paris - France</p> <p>Joined 29 juin 2009</p> <p>22 k tweets 319 following 33 k followers</p> <p>244 retweets</p>	<p>Christian BERNARD @christian300658</p> <p>"Cambiar el mundo, amigo Sancho, que no es locura ni utopia, sino justicia"</p> <p>Pontivy, France</p> <p>Joined 10 mai 2013</p> <p>79 k tweets 2 k following 2,1 k followers</p> <p>238 retweets</p>	<p>François Momboisse @fmomboisse</p> <p>Tweets perso sur commerce, internet, & others. Pro-vaccins, pro-nucléaire, pro-OGM, etc. Président http://fevad.com #ecommerce</p> <p>Joined 11 sept. 2009</p> <p>69 k tweets 1,1 k following 30 k followers</p> <p>187 retweets</p>
<p>Méda Dominique @dominiquemeda</p> <p>@Paris_Dauphine ; https://www.lemonde.fr/signataires/dominique-meda/ @VeblenInstitute @Fviesmobiles</p> <p>fr.wikipedia...</p> <p>Joined 17 août 2021</p> <p>8,8 k tweets 1 k following 17 k followers</p> <p>142 retweets</p>	<p>Christian Mertens @cmertens</p> <p>Curieuse par nature, horreur du gâchis et des pseudos ecolos. #DD #MadinFrance #RSE #Innovation #energie #digital. Cpte perso, le #sport, c'est ailleurs</p> <p>Rhône, Rhône-Alpes</p> <p>Joined 17 oct. 2011</p> <p>56 k tweets 4,5 k following 2,5 k followers</p> <p>137 retweets</p>	<p>Ana Gomez @AnAlexGomez</p> <p>Blogueuse genevoise #RSE, #CSR blogger. #Sustainability . Sympathique introvertie et anxieuse sociale. Passionnée par la RSE et l'écologie.</p> <p>Genève, Suisse</p> <p>Joined 2 févr. 2018</p> <p>3,8 k tweets 465 following 328 followers</p> <p>132 retweets</p>	<p>Aurélien Lallemand #RSE @AnAlexGomez</p> <p>Humain passionné de #digital, #web3 #Blockchain #IA #metaverse #tech #startup et aussi #environnement #transition #RSE #decroissance</p> <p>Provence-Alpes-Côte d'Azur, FR</p> <p>Joined 3 févr. 2017</p> <p>23 k tweets 2,5 k following 2,5 k followers</p> <p>116 retweets</p>
<p>Jérôme MONANGE @JeromeMONANGE</p> <p>Conseil #marketing #communication Expert #Retail #LabLUXURYandRETAIL #lux #FutureofRetail Prof INSEEC ISG ESLSCA ESG #Influence @LaBrigadeDuWeb #VIVATECH</p> <p>Paris, France</p> <p>Joined 1 avr. 2012</p> <p>89 k tweets 4,1 k following 10 k followers</p> <p>112 retweets</p>	<p>Dagues Avigael @AvigaelDagues</p> <p>Transformation for value proposition #evolutionsocietale #gouvernancevaleurs #enjoybuildingthefuture</p> <p>Joined 18 mars 2019</p> <p>11 k tweets 356 following 98 followers</p> <p>109 retweets</p>	<p>Hans Willert @HWillert</p> <p>34 years XP #Insurance #Risk #Digitization #CX #UX #AI #Metaverse #Insurtech #Data #CyberRisk #FRS17 #Assurance @MagellanPartner #SV98 All opinions are mine</p> <p>Antony, France</p> <p>Joined 21 avr. 2012</p> <p>44 k tweets 5,3 k following 4,8 k followers</p> <p>107 retweets</p>	<p>Maud Rochand (Jenni) @ModJenn</p> <p>Co-Founder #CMO @LesExpertsDuWeb @Visibiliz Me with Dièse #Coaching Consultant #Digital #Communication #Marketing #Socialmedia #NeuroA Human Kind</p> <p>France, Suisse, AURA</p> <p>Joined 13 juil. 2012</p> <p>28 k tweets 3,2 k following 3,2 k followers</p> <p>101 retweets</p>

Experts de la durabilité ou de la communication, ces professionnels partagent activement les dernières actualités relatives à la RSE.

Parmi les plus influents sur X/Twitter, nous retrouvons :

- Jean-Marc Jancovici, consultant en énergie & climat
- François Garreau, responsable mission RSE Generali
- Camille Jourdain, influenceur BtoB
- Léo Auteur, veilleur sujets sociaux & environnementaux
- Laurent Alaus, influenceur RSE
- Fabrice Bonnifet, président de C3D
- Hubert Messmer, veilleur développement durable
- Anthony Rochand, CEO Les Experts Du Web
- Alice Vachet, speaker spécialiste de la RSE
- Frédéric Fougerat, expert en communication
- Christian Bernard, relayeur actualités sociales & environnement
- François Momboisse, président de la Fevad
- Dominique Meda, directrice de l'IRISSO
- Christian Mertens, consultant en durabilité & RSE
- Ana Gomez, blogueuse RSE
- Aurélien Lallemand, passionné de tech & de RSE
- Jérôme Monange, influenceur BtoB
- Avigael Dagues, spécialiste transformation numérique
- Hans Willert, partner Magellan consulting
- Maud Rochand, co-fondateur Les Experts Du Web

CONCLUSION

Loin du simple effet de mode, la Responsabilité Sociétale des Entreprises s'impose aujourd'hui comme une thématique incontournable sur les réseaux sociaux. Ce retentissement est bien parti pour s'amplifier en 2023. **Un signal fort pour les marques qui n'auraient pas encore intégré la dimension social media à leur veille quotidienne sur la RSE.**

D'autre part, dans notre société de plus en plus intransigente en termes d'écologie et de bien-être au travail, la RSE, bien que porteuse d'engagement, comporte aussi son lot de risques. **L'enjeu pour les organisations : faire connaître leurs engagements tout en protégeant leur image.**

À ce jeu, le social listening offre de nombreuses possibilités. Il permet non seulement de détecter les risques autour de sa marque, mais aussi, d'identifier les opportunités émergentes sur lesquelles se positionner !

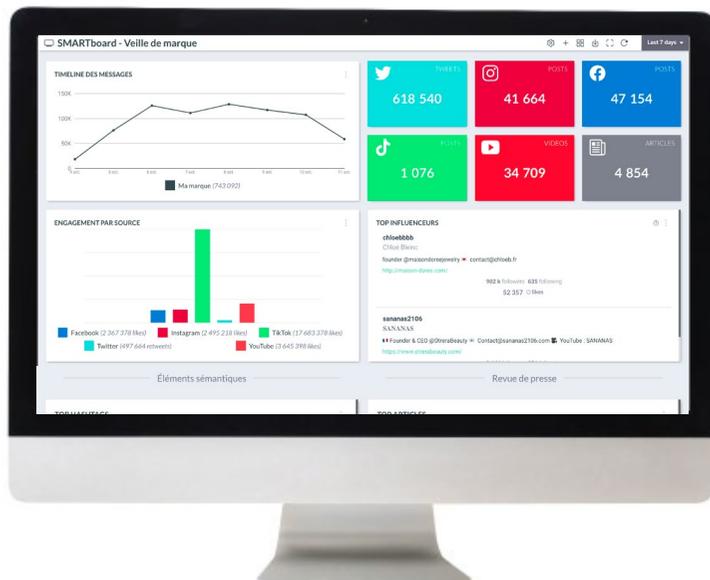
[TESTER VISIBRAIN](#)



VISIBRAIN

DÉCOUVREZ VISIBRAIN,

La plateforme de veille simple et puissante



Une interface qui vous fait gagner du temps

Ultra-rapide même sur de très gros volumes de data

La meilleure couverture du marché

Un système de filtres adapté à chaque réseau

Un système d'alertes qui s'adapte à vous

Modes de déclenchement et de réception, fréquence...

DÉMO GRATUITE



ÉTUDE VISIBRAIN

RSE & RÉSEAUX SOCIAUX : RAPPORT 2023



VISIBRAIN

Je demande une démo

www.visibrain.com

contact@visibrain.com - 01 85 08 85 90