



# Sondage national “Pouvoir d’achat et consommation éthique”

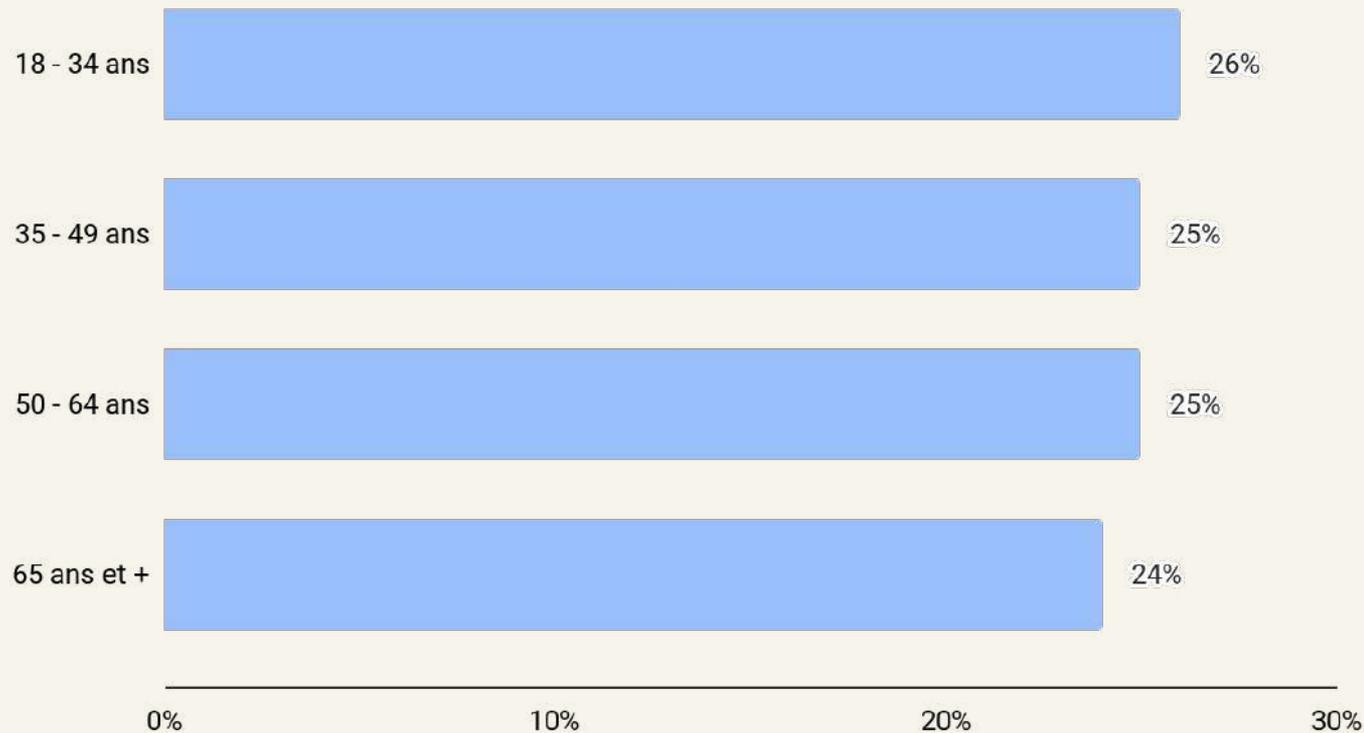
Réalisé par **poll&roll**  
pour **helios**

Septembre 2023

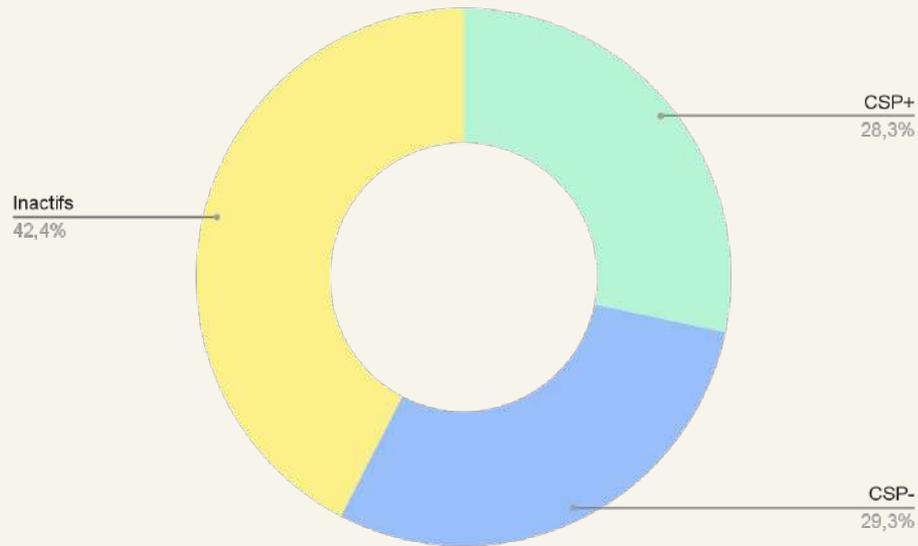
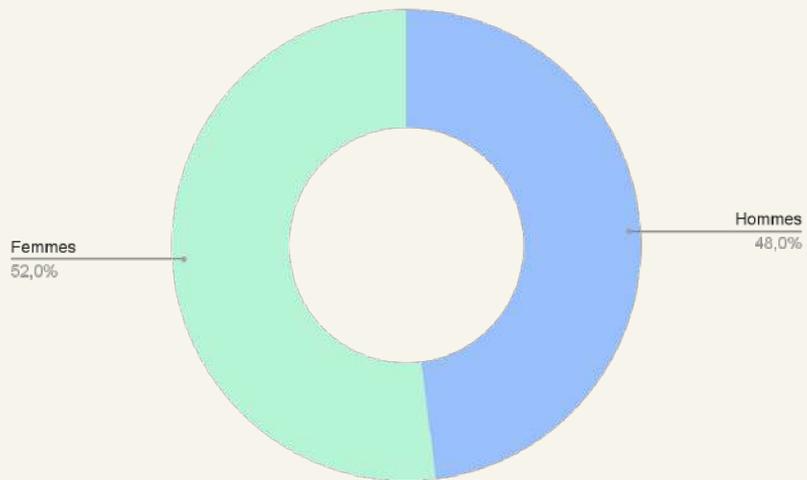
# | Note méthodologique

- Organisme partenaire : Poll&Roll
- Cible : ensemble des Français de 18 ans et +
- Pays : France
- Mode de collecte : questionnaire en ligne
- Dates de collecte : du 11 au 13 septembre 2023
- Taille de l'échantillon : 1000 répondants

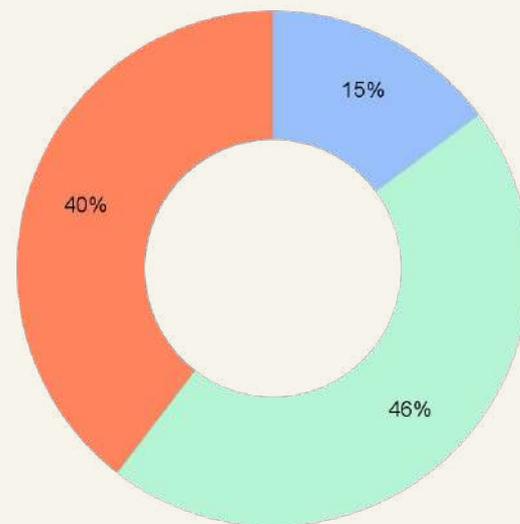
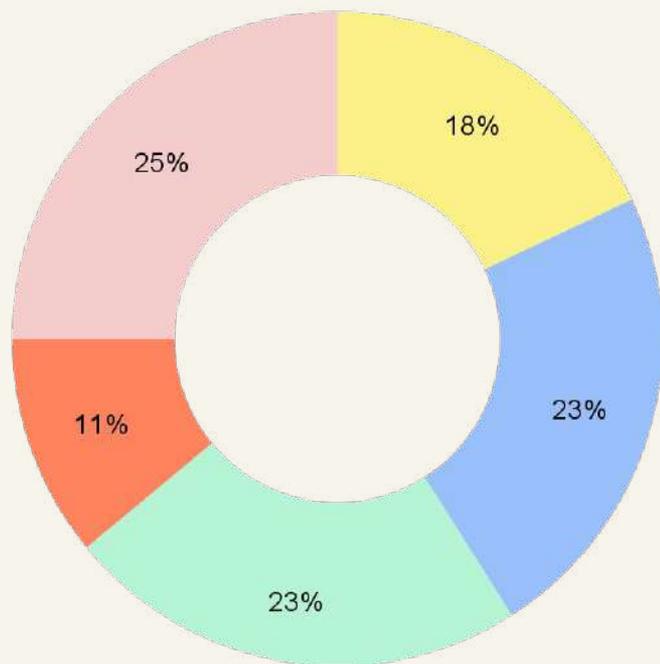
# | Âge des personnes interrogées



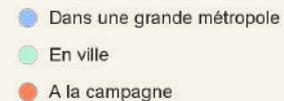
# Profil des personnes interrogées



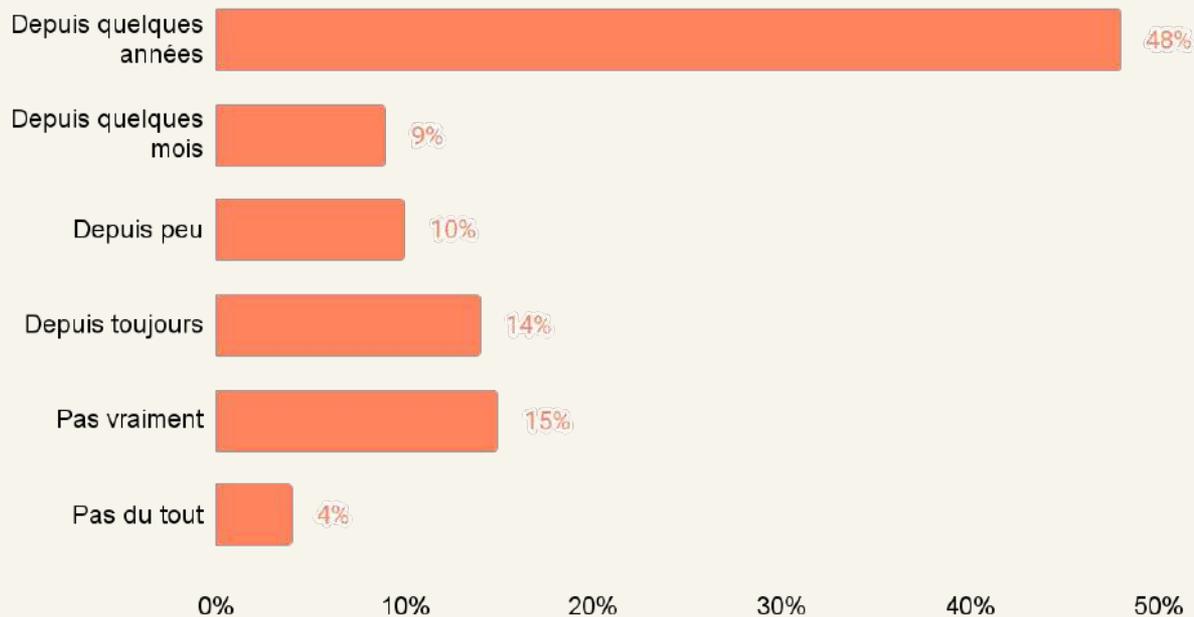
# Situation géographique des répondants



Où vivez-vous ?



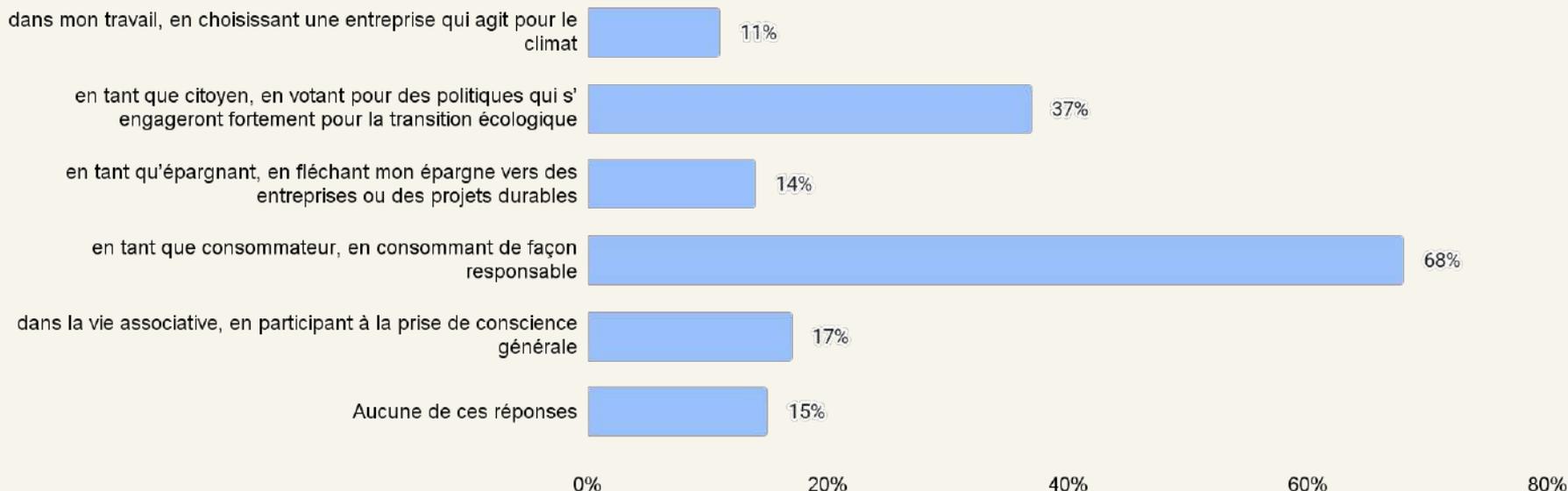
# Pour 67% des Français, le réchauffement climatique est une préoccupation récente



14% assurent avoir toujours été attaché à cette problématique

19% se déclarent non préoccupés

# Selon 68% des Français, notre meilleur arme pour lutter contre le réchauffement climatique est notre consommation

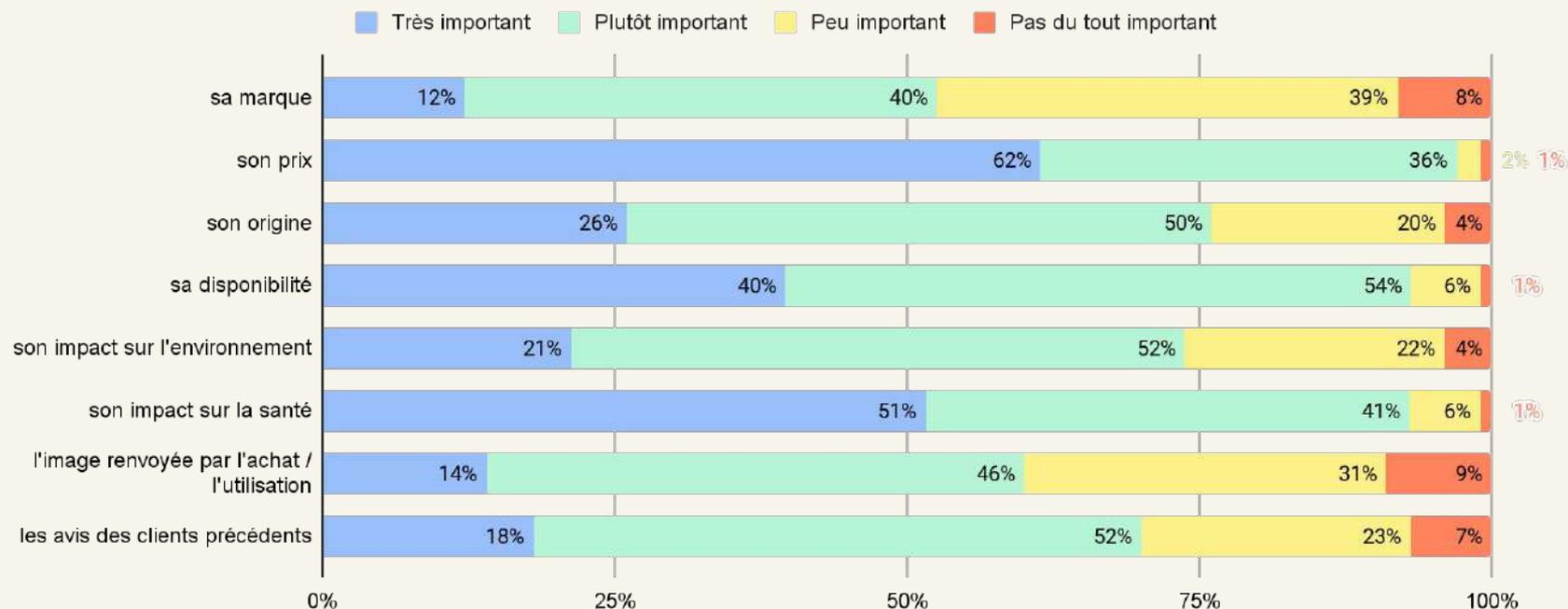


Question posée : Quelle est, d'après vous, la façon la plus efficace de lutter contre le réchauffement climatique à votre échelle ?



# Le prix et l'impact santé restent les critères les plus importants pour les choix de consommation des Français

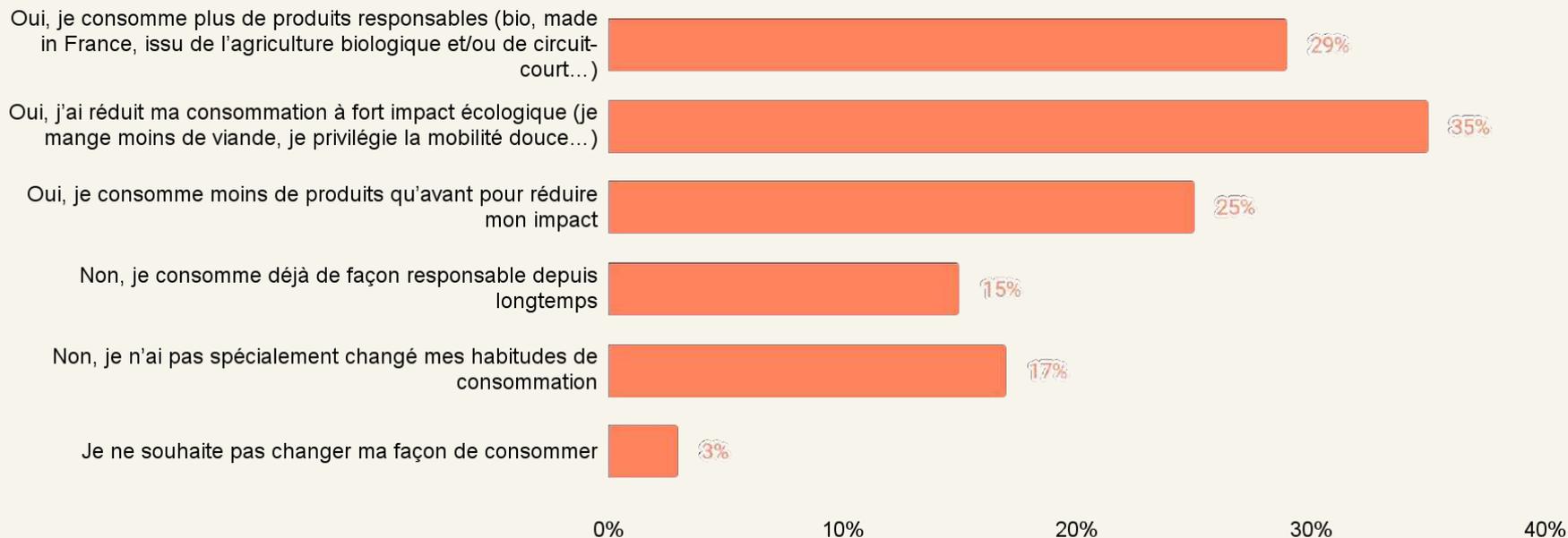
suivent l'impact sur l'environnement et les avis clients



Question posée : Dans quelle mesure ces critères sont-ils importants lorsque vous achetez un produit ou un service ?



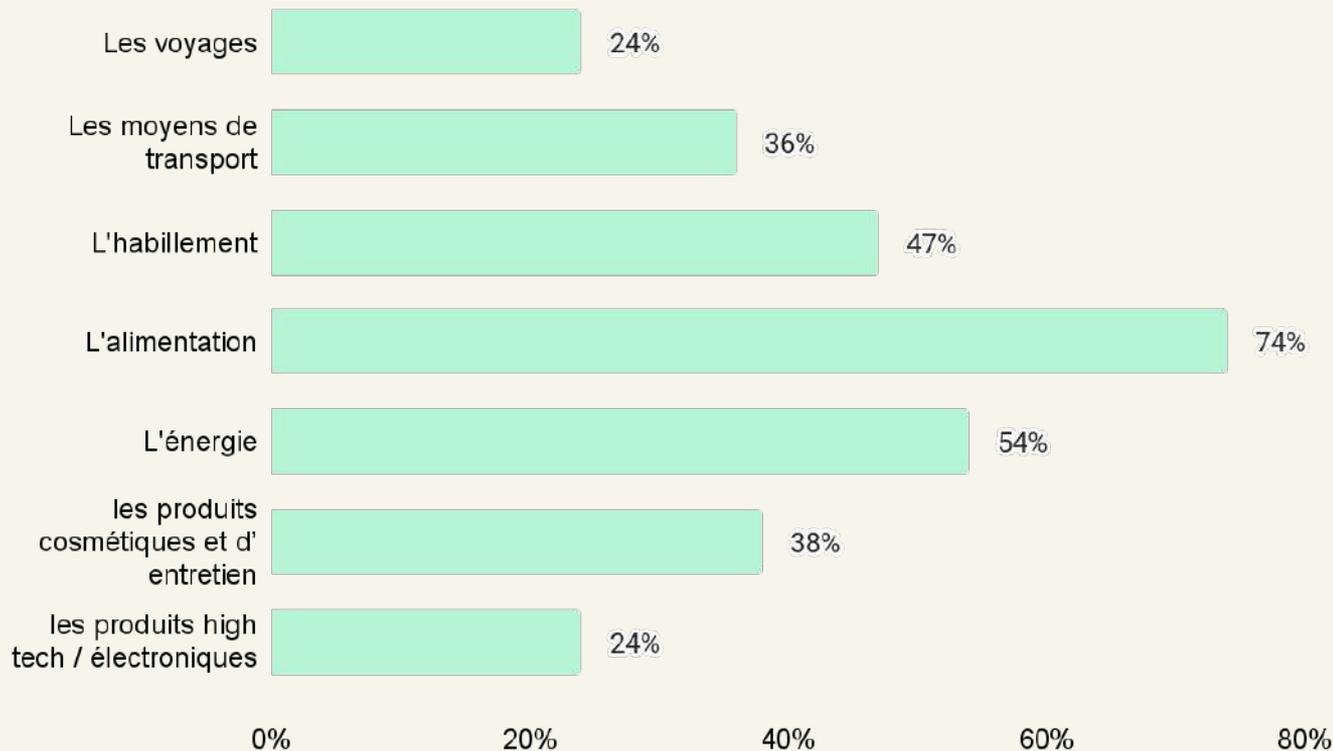
# Seuls 3% des Français ne souhaitent pas changer leurs habitudes de consommation



Question posée : Diriez-vous que ces dernières années vous avez adopté une consommation responsable ?



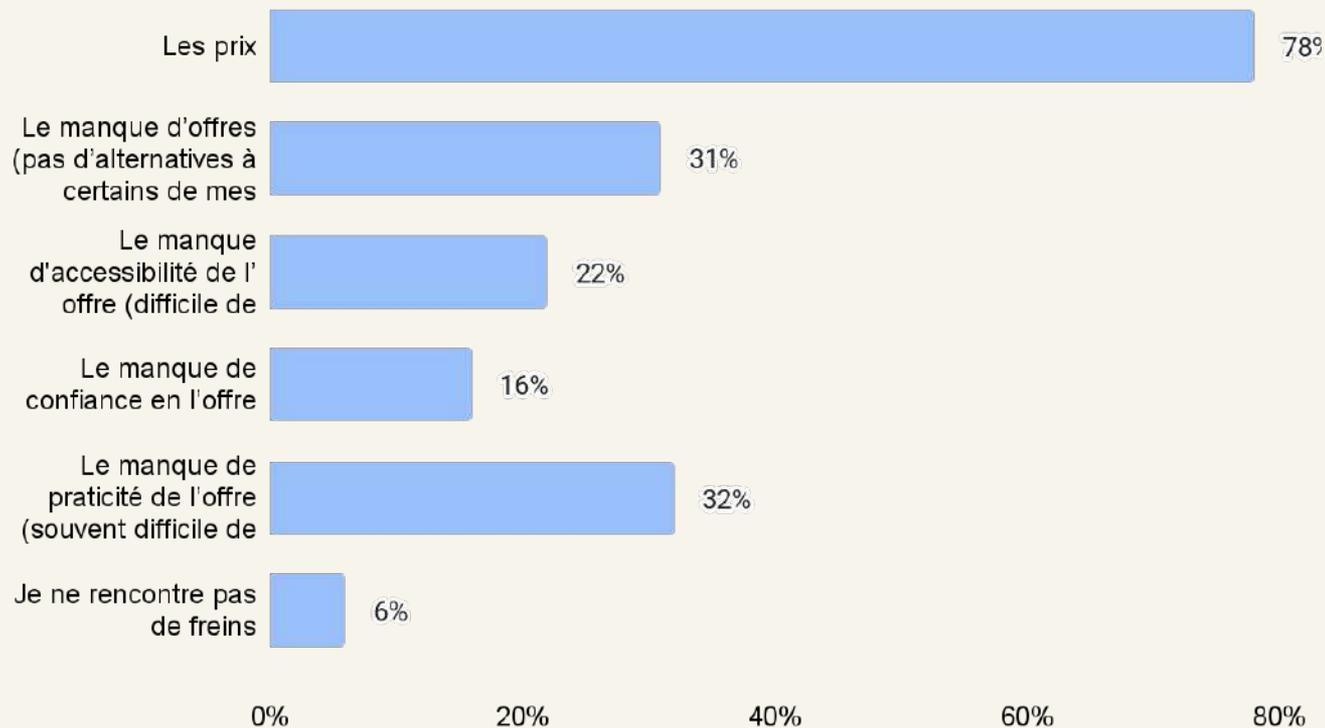
# L'alimentation est l'axe sur lequel les Français consomment le plus responsable



Question posée : Sur quels produits avez-vous commencé à changer vos habitudes pour une consommation plus responsable ?



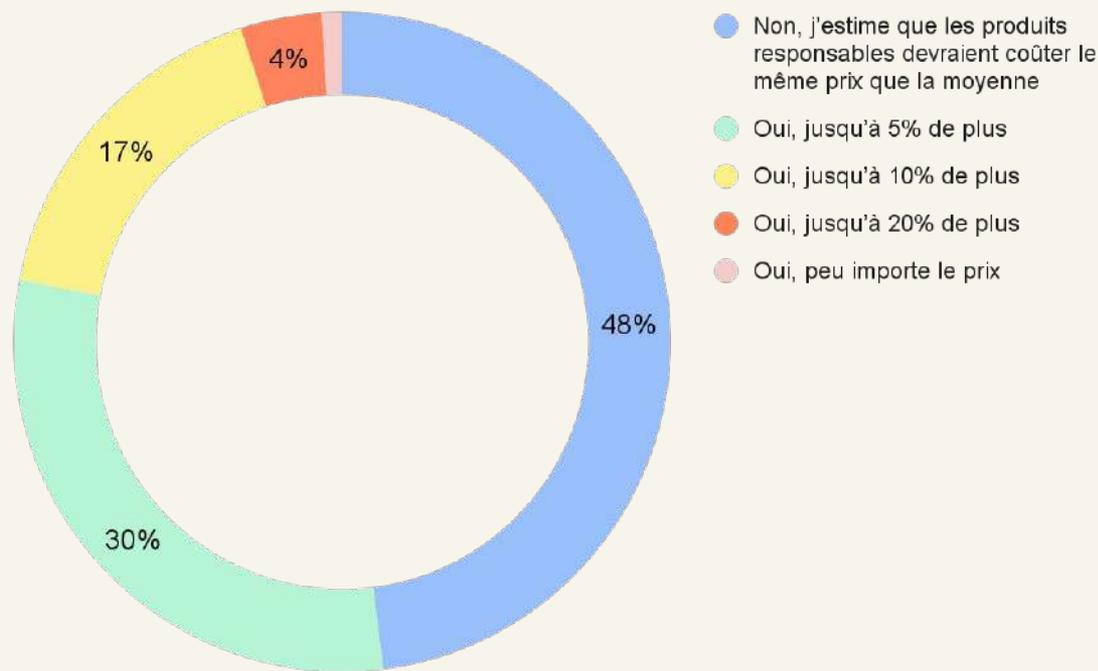
# Seuls 6% des Français ne rencontrent pas de frein pour consommer responsable



Question posée : Quels sont les freins qui vous empêchent de consommer responsable autant que vous le voudriez ?

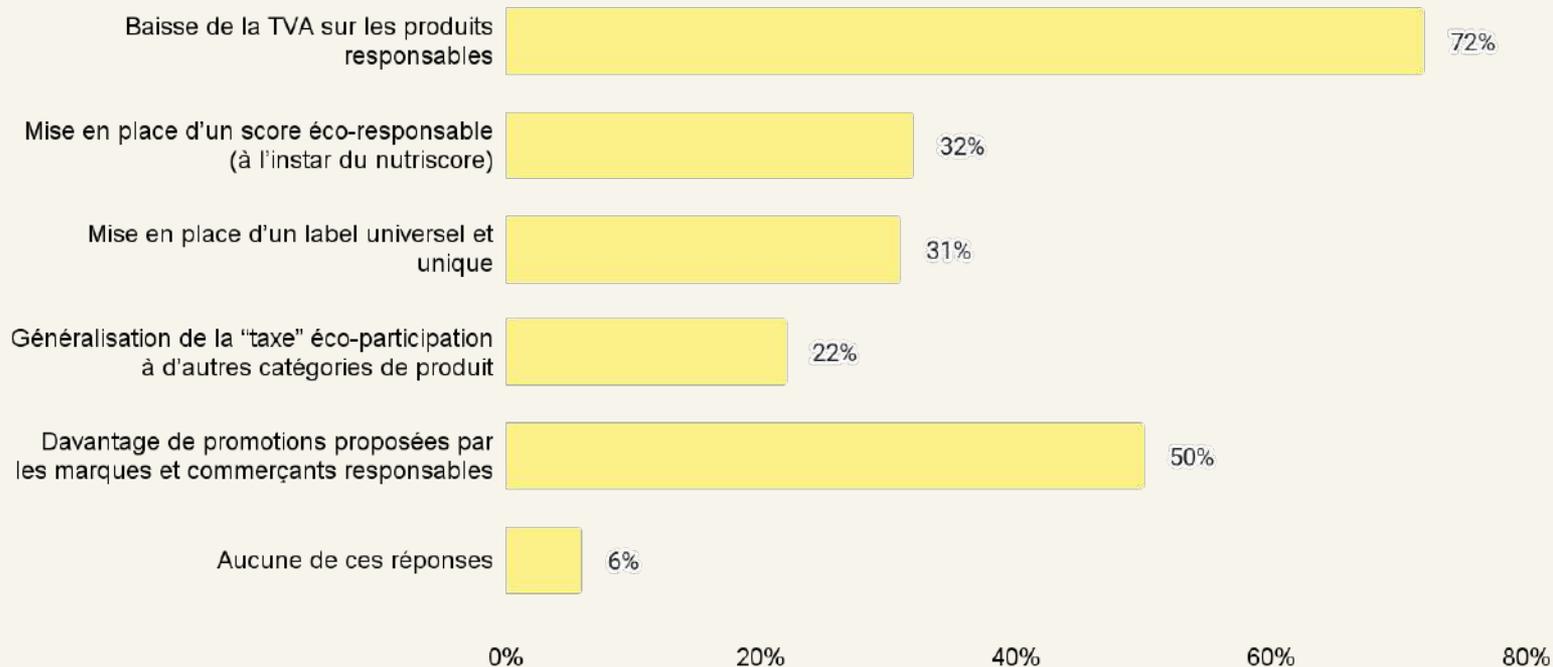


# 52% des Français sont prêts à payer plus cher pour des produits responsables



Près de 1 Français sur 2 estime que consommer responsable ne devrait pas coûter plus cher.

# Les Français sont majoritairement promoteurs de mesures favorisant la baisse des prix des produits responsables



Question posée : Quelles sont selon vous les mesures les plus efficaces pour inciter les consommateurs à se tourner vers les marques et produits responsables ?



# | A propos d'helios

helios est un nouveau modèle bancaire engagé et transparent qui s'appuie sur l'argent de ses 18.000 clients pour financer des projets d'investissements respectueux de l'environnement (6 millions d'euros déjà investis).

helios est une entreprise à mission créée entre Paris et Nantes par Maeva Courtois et Julia Ménayas en mars 2020.

Adossée à la licence bancaire de la plateforme Solaris, la startup propose une carte de paiement, tous les services bancaires du quotidien ainsi qu'un conseiller dédié, le tout accessible depuis une application mobile et un site web.

**Pour en savoir plus : <https://www.helios.do>**



# A propos de Tous Consom'acteurs !

En 2021, l'empreinte carbone annuelle d'un français est en moyenne de 8,9 tonnes eqCO2 d'après le Ministère de la transition écologique. Pourtant les experts le disent, pour lutter efficacement contre le réchauffement climatique, il faut passer sous les 2 tonnes eqCO2. Face à ce constat, helios a décidé d'agir afin d'aider les Français à consommer de manière plus responsable et a fondé *Tous Consom'acteurs !*, le plus grand réseau français d'enseignes éco-responsables.

Plus de 60 enseignes, sélectionnées pour leurs engagements sociaux et environnementaux, se sont ainsi associées pour permettre aux Français de consommer de manière plus responsable et durable sans faire de concessions sur leur pouvoir d'achat. *Tous consom'acteurs !* propose pour cela un programme inédit de consommation éthique et local qui :

- Rend simple l'identification des commerces engagés et locaux
- Permet de découvrir les commerçants engagés à côté de chez soi
- Offre des avantages pour que la différence de prix ne soit plus un obstacle pour consommer de manière éco-responsable

Pour en savoir plus : <https://www.helios.do/programme-fidelite-ethique>

