



Les Français face aux futures annonces d'Emmanuel Macron sur la planification écologique

Septembre 2023

**LEVÉE D'EMBARGO :
DIMANCHE 24 SEPTEMBRE À 6H00**

Contacts

Adélaïde ZULFIKARPASIC, Directrice BVA Xsight

06 17 45 78 98

adelaide.zulfikarpasic@bva-group.com

Christelle CRAPLET, Directrice Opinion

06 14 93 08 38

christelle.craplet@bva-group.com





Enquête réalisée
par Internet les
20 et 21 septembre
2023.



1001 personnes ont répondu à l'enquête.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

Futures annonces d'Emmanuel Macron en faveur de la transition énergétique et environnementale : les Français frileux

Alors qu'Emmanuel Macron s'apprête à présenter son plan d'action en faveur de la transition énergétique et environnementale, les Français font preuve à cette perspective d'une certaine frilosité, témoignant d'une **vraie crainte d'être affectés sur le plan personnel - et probablement financier au regard du contexte actuel**.

Ainsi, seuls 26% souhaitent que ces mesures soient très importantes, même si pour cela elles doivent être contraignantes pour les citoyens. **La majorité aimerait des mesures importantes certes, mais sans être trop contraignantes pour les citoyens (49%) ; voire avouent franchement qu'ils souhaitent que ces mesures restent limitées (24%)**.

Notons que les jeunes ne se distinguent pas par une volonté plus importante de mesures radicales (28% seulement). Cette attente est avant tout celle des cadres (52%), quand les employés et ouvriers sont beaucoup plus en retrait (22%), ces derniers étant significativement plus nombreux qu'en moyenne à souhaiter qu'elles soient limitées (33%). Les électeurs d'Emmanuel Macron sont quant à eux un peu plus nombreux à exprimer des attentes fortes et potentiellement contraignantes sur ce sujet (37%) mais ils restent néanmoins minoritaires à l'exprimer, seuls les sympathisants EELV l'affichant avec davantage de conviction (57%).

Les aides à l'isolation des logements sont celles qui suscitent le plus d'intérêt

Si de nouvelles aides étaient annoncées à cette occasion, ce sont celles relatives à l'isolation des logements qui suscitent le plus d'intérêt: **83% jugent qu'elles sont intéressantes, dont 38% qui pourraient même y recourir**. Les aides pour renouveler le système de chauffage suscitent un accueil similaire : 80% les jugent intéressantes, dont 34% qui pourraient y souscrire.

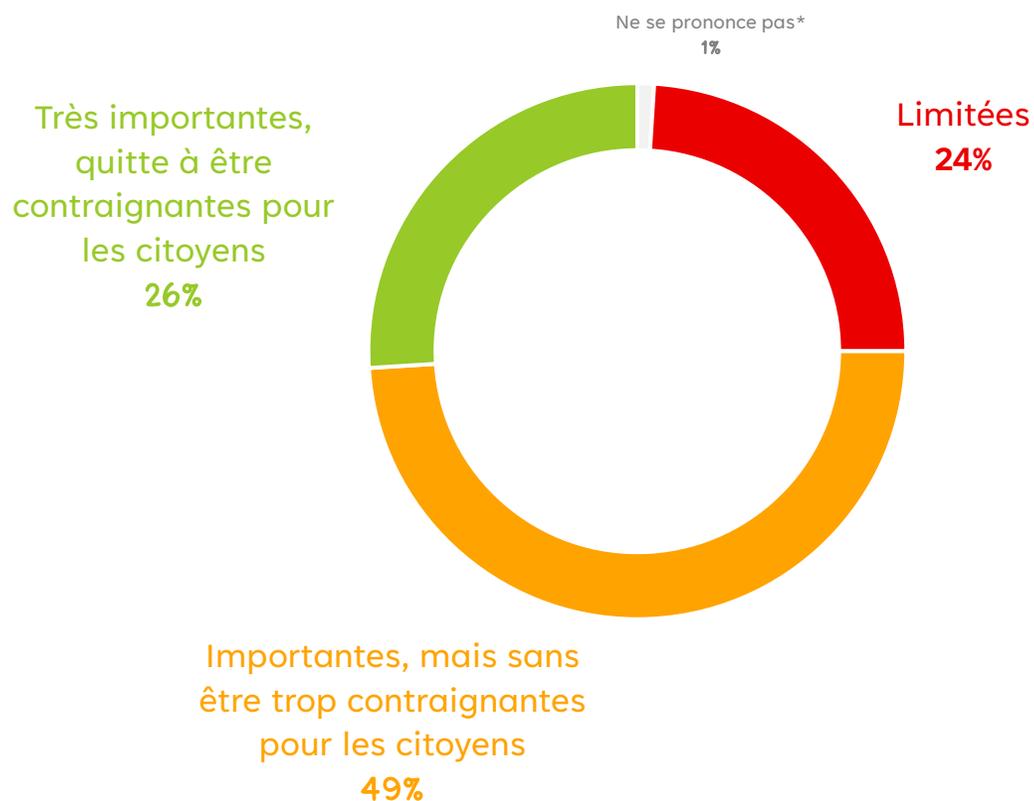
En revanche, **les aides à l'achat d'un véhicule électrique sont moins consensuelles** : si les Français les jugent majoritairement intéressantes (59%) et que 25% déclarent qu'ils pourraient y recourir, 41% affichent leur désintérêt. Dans le détail, on remarque un intérêt plus marqué chez les jeunes (33% pourraient y avoir recours) et les catégories sociales aisées (37%). Globalement, ce sont d'ailleurs les catégories aisées qui se montrent le plus favorables à ces dispositifs.

Dans tous les cas, l'intention de recourir à ces aides – et donc à faire des travaux – est minoritaire : **dans le contexte économique actuel, certains Français estiment sans doute ne pas pouvoir le faire, quelles que soient les aides proposées**.

01

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Les mesures écologiques qui pourraient être annoncées ne doivent pas être trop contraignantes pour les Français

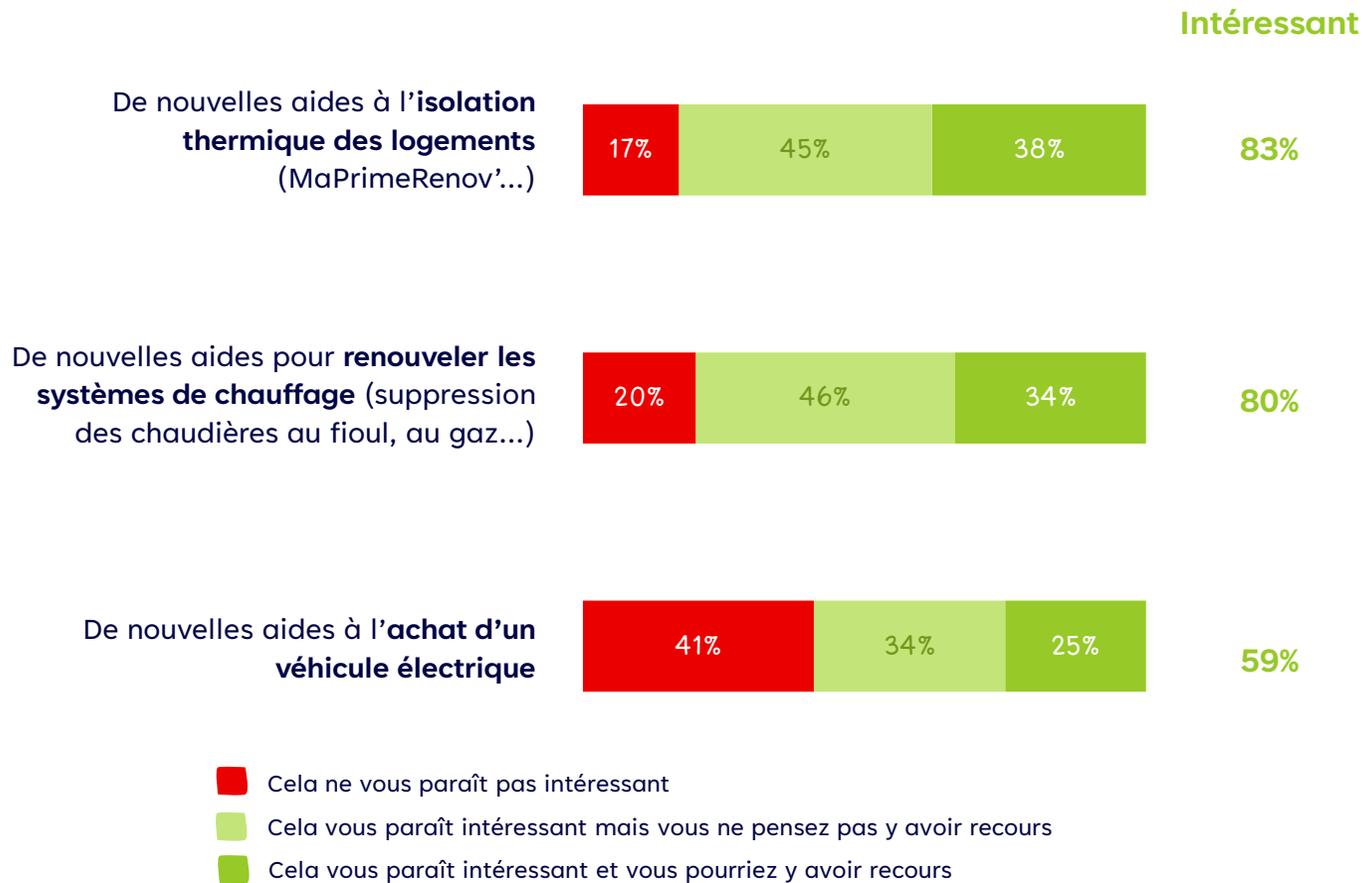


		Très importantes	Importantes	Limitées
SEXE	Hommes	32%	44%	23%
	Femmes	21%	54%	24%
AGE	18 à 24 ans	24%	59%	15%
	25 à 34 ans	32%	44%	23%
	35 à 49 ans	28%	46%	24%
	50 à 64 ans	25%	45%	30%
	65 ans et plus	22%	56%	22%
PROFESSION INTERVIEWE	CSP +	37%	46%	16%
	CSP -	22%	44%	33%
	Retraités	21%	56%	23%
PROXIMITE PARTISANE	LFI	48%	40%	12%
	EELV	57%	37%	6%
	PS	28%	65%	5%
	Renaissance	37%	59%	4%
	LR	26%	58%	17%
	RN	18%	46%	35%
	Aucun parti	20%	49%	30%

*Item non suggéré

Le président de la République va réunir la semaine prochaine les forces politiques, les syndicats et des associations sur la planification écologique et présentera son plan d'action en faveur de la transition énergétique et environnementale. Souhaitez-vous que ces annonces soient plutôt...

Les aides écologiques sont jugées intéressantes mais seule une minorité de Français pourrait y avoir recours



		% Cela vous paraît intéressant et vous pourriez y avoir recours	Aides à l'isolation thermiques des logements	Aides pour renouveler les systèmes de chauffage	Aides à l'achat d'un véhicule électrique
TOTAL			38%	34%	25%
SEXE	Hommes		42%	36%	27%
	Femmes		35%	31%	23%
AGE	18 à 24 ans		29%	37%	34%
	25 à 34 ans		43%	40%	32%
	35 à 49 ans		39%	34%	29%
	50 à 64 ans		45%	36%	19%
	65 ans et plus		31%	25%	19%
PROFESSION INTERVIEWE	CSP +		49%	43%	37%
	CSP -		35%	35%	18%
	Retraités		33%	26%	17%
PROXIMITE PARTISANE	LFI		51%	59%	48%
	EELV		63%	43%	38%
	PS		42%	34%	26%
	Renaissance		39%	35%	26%
	LR		40%	31%	30%
	RN		35%	31%	22%
	Aucun parti		34%	30%	21%

Pour chacune des mesures suivantes qui pourraient être annoncées, diriez-vous que...

02

ANNEXES

Notes sur les marges d'erreurs

Cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Le tableau ci-dessous présente les valeurs des marges d'erreur suivant le résultat obtenu et la taille de l'échantillon considéré.

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON	INTERVALLE DE CONFIANCE À 95% SELON LE SCORE					
	5 OU 95%	10 OU 90%	20 OU 80%	30 OU 70%	40 OU 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0



Exemple de lecture : Dans le cas d'un échantillon de **1000 personnes**, pour un pourcentage obtenu par enquête de **20%**, la marge d'erreur est égale à **2,5**. Le pourcentage a donc 95% de chance d'être compris entre 17,5% et 22,5%.