

Une série d'enquêtes



pour

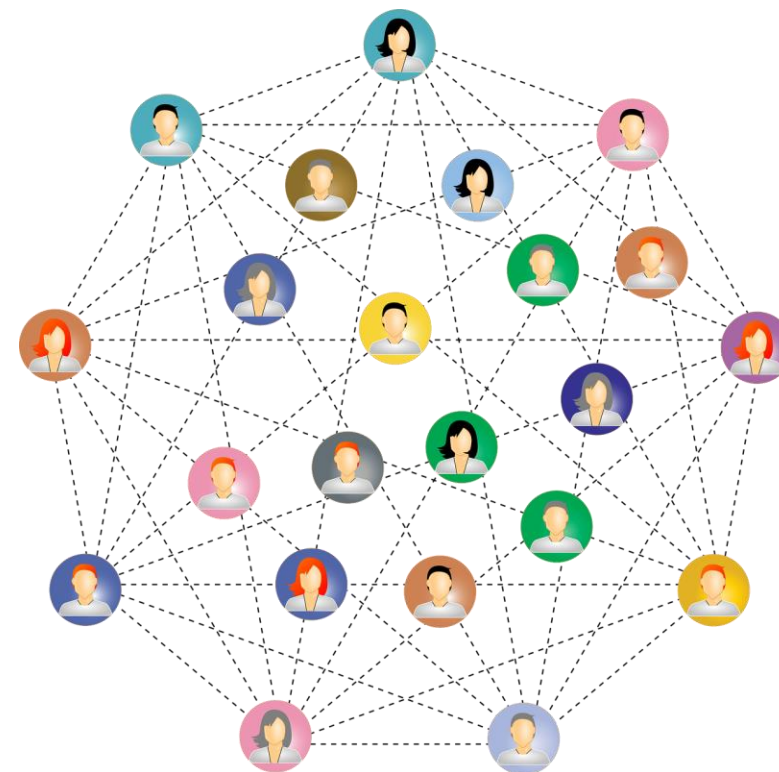
**les zooms** 2023  
de L'Observatoire Cetelem

## Thème 2 – Les réseaux sociaux, pour le meilleur et pour le pire

*Rapport consolidé*

Avril – juin 2023

**Magalie Gérard**, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion  
**Morgane Hauser**, Directrice d'études au Département Politique – Opinion  
**Rosalie Ollivier**, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion



# Sommaire

## Méthodologie d'enquête

P.3

## Réseaux sociaux : un usage qui confine à l'addiction

*Les usages rapportés*

*Le sentiment d'addiction*

P.6

## Réseaux sociaux, une image contrastée

*Des évocations positives autant que négatives*

*Une image variable selon le réseau social*

*Méfiance envers l'influence*

P.16

## Réseaux sociaux : quelle place pour la vie privée ?

*Piratage, harcèlement en ligne, partage des données personnelles... : les risques sur les réseaux*

*Réguler pour protéger*

P.27

# Méthodologie d'enquête (1/2)



Trois volets d'enquête ont été réalisés :

## Enquête 1

*Panorama des réseaux sociaux*

Les 27 et 28 avril 2023

1 109 répondants

## Enquête 2

*Réseaux d'influence(s)*

Les 25 et 26 mai 2023

1 010 répondants

## Enquête 3

*Dérives, addiction... Du bon usage des réseaux sociaux*

Les 21 et 22 juin 2023

1 043 répondants



Les 3 enquêtes ont été réalisées **en ligne** sur des échantillons **représentatifs** de la population française âgée de 15 ans et plus. Pour chaque échantillon, méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.

# Méthodologie d'enquête (2/2)



## *Aide à la lecture des résultats détaillés*

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en **pourcentage**.
  - ❖ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent **significativement au-dessus de la moyenne**.
  - ❖ Dans le cadre de ce rapport consolidé, nous distinguons **3 tranches de revenus** :
    - Revenus faibles* : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
    - Revenus moyens* : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000€ et 4 000 €
    - Revenus élevés* : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €
- ...Et **4 tailles d'agglomération** :
- *Zone rurale* : agglomération de moins de 2 000 habitants
  - *Agglomération petite ou moyenne* : agglomération de 2 000 à 100 000 habitants
  - *Grande agglomération* : agglomération de 100 000 habitants et plus (hors aggl. parisienne)
  - *Agglomération parisienne*

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



# Réseaux sociaux : un usage qui confine à l'addiction

*Les usages rapportés*

*Le sentiment d'addiction*

# Les usagers des réseaux sociaux sont nombreux en France, avec de très grandes variations selon les types de réseaux. Facebook s'impose devant WhatsApp, YouTube et Instagram qui tous les trois sont utilisés par près de la moitié de la population. Les autres réseaux sont plus confidentiels

Enquête 1

Avez-vous personnellement un compte sur chacun des réseaux sociaux suivants ?

- À tous, en % -

Oui, et vous l'utilisez

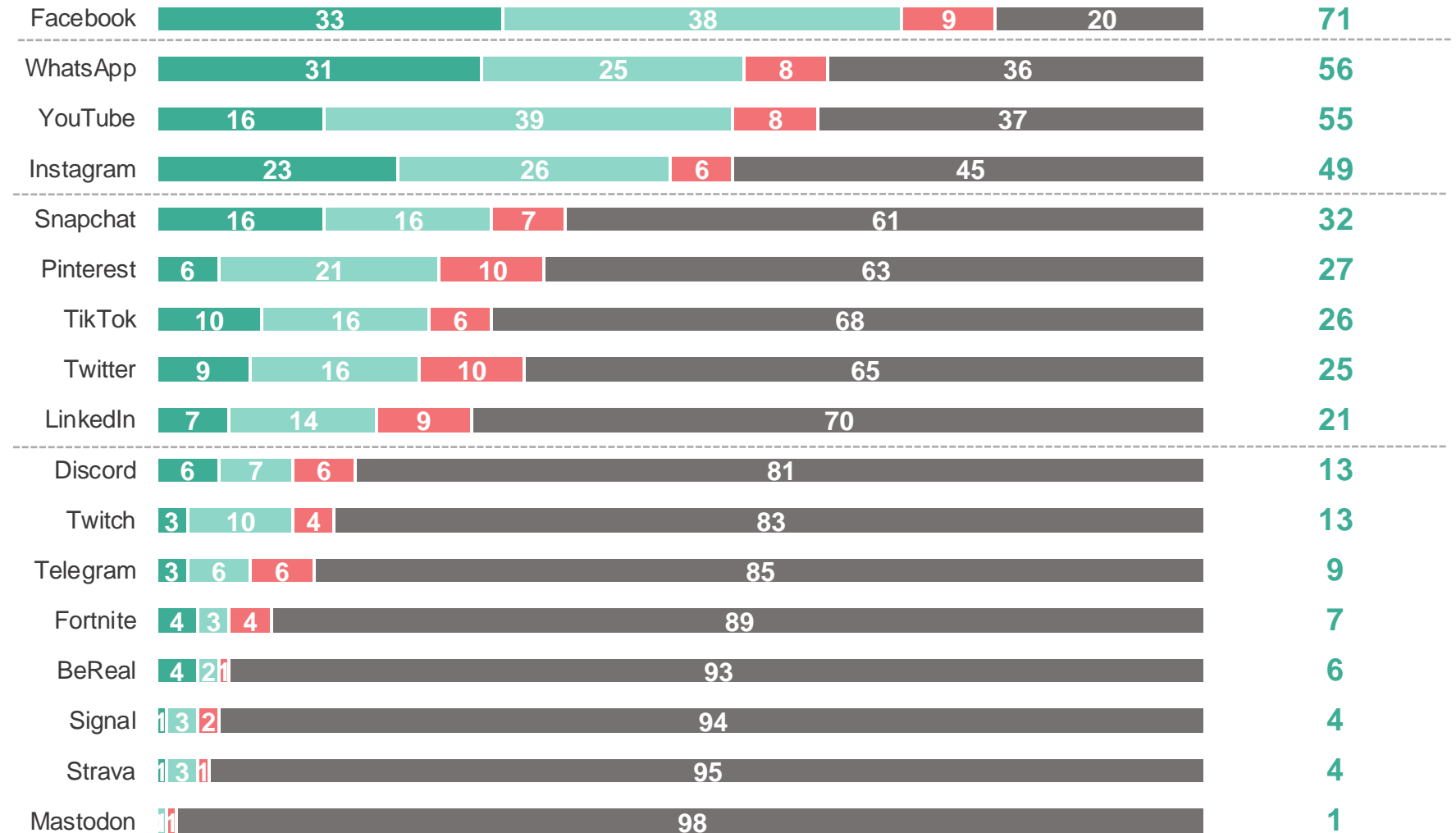
91% des Français indiquent fréquenter au moins un réseau social, pour poster ou consulter du contenu

**Vous avez un compte et vous êtes actif(ve) sur ce compte, vous postez régulièrement**

**Vous avez un compte mais n'êtes pas réellement actif(ve) : vous l'utilisez essentiellement pour consulter des contenus mais vous n'en postez pas ou peu**

**Vous avez un compte mais vous ne l'utilisez pas vraiment, ne vous connectez pas ou plus sur le réseau**

**Vous n'avez pas de compte sur ce réseau**

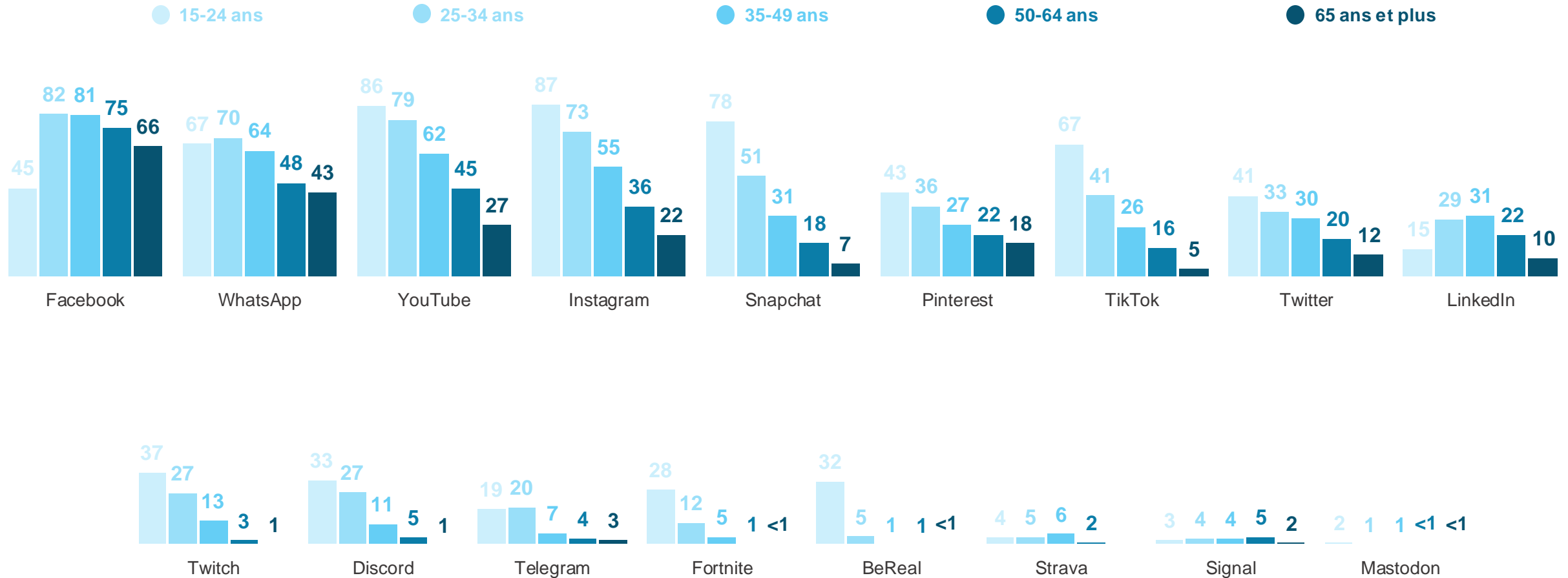


# Par rapport au reste de la population, les 15-24 ans se déclarent davantage présents sur presque tous les réseaux sociaux... à l'exception notable de Facebook

Avez-vous personnellement un compte sur chacun des réseaux sociaux suivants ?

- À tous, en % de réponses « Oui, et vous l'utilisez » -

Enquête 1





# Les Français sont en général présents sur de multiples réseaux : en moyenne, plus de 4 réseaux différents, et davantage chez les plus jeunes. Cependant, ils ne publient régulièrement que sur une partie d'entre eux (moins de 2 en moyenne)

Avez-vous personnellement un compte sur chacun des réseaux sociaux suivants ?

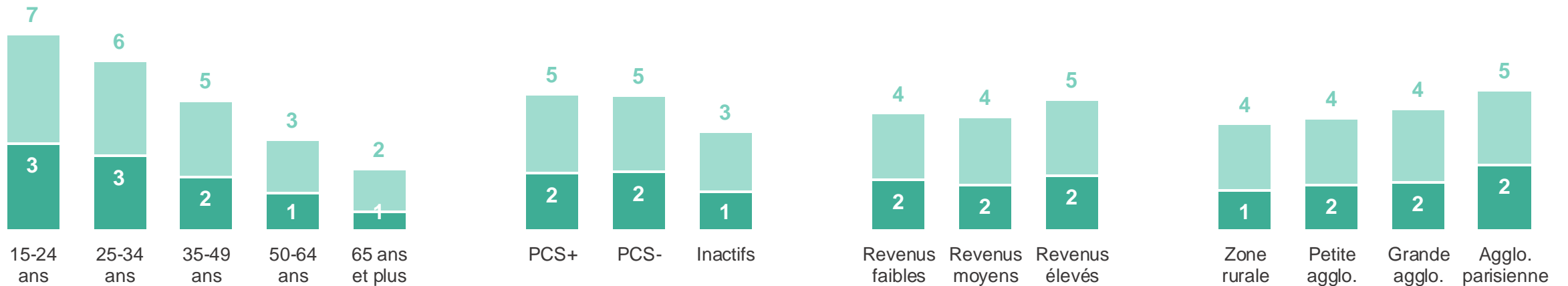
- À tous, en moyenne -

Enquête 1

91% des Français indiquent fréquenter au moins un réseau social, pour poster ou consulter du contenu

Les Français déclarent en moyenne fréquenter 4 réseaux sociaux différents  
(que ce soit pour publier ou uniquement pour consulter des contenus)

Ils déclarent faire des publications régulières sur moins de 2 réseaux sociaux en moyenne



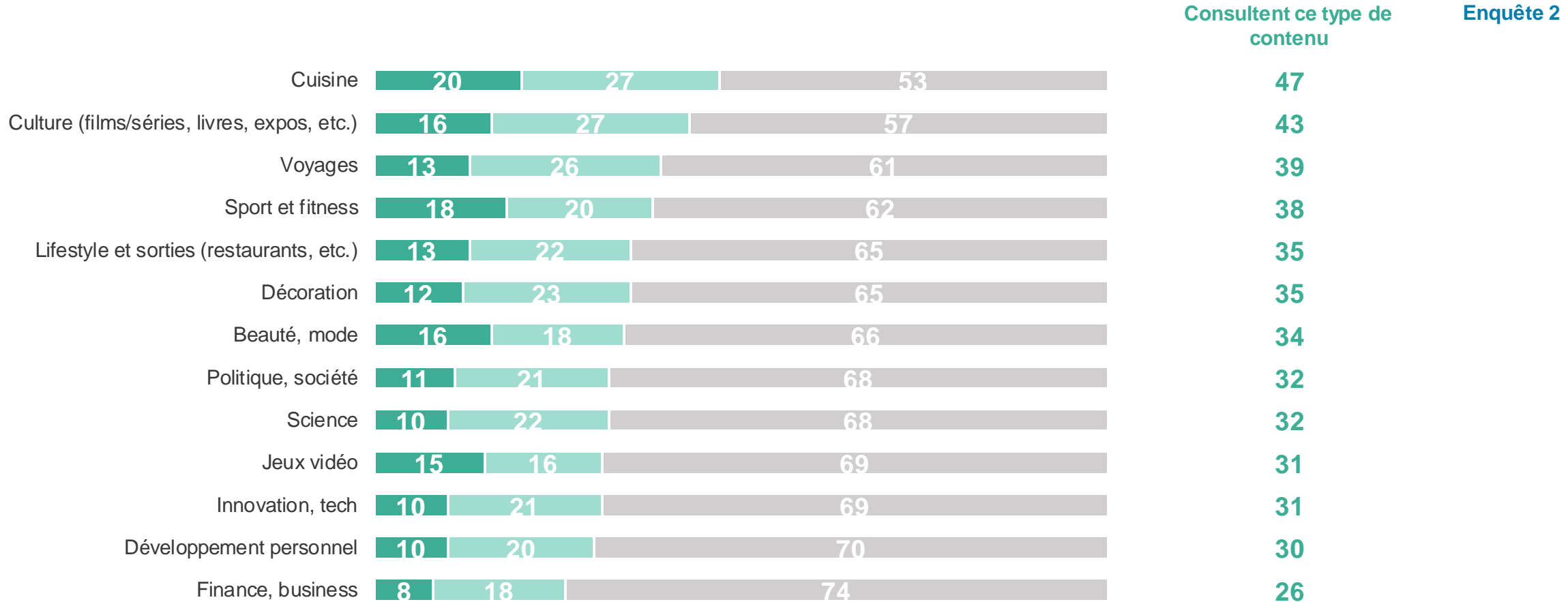
Nombre moyen de RS fréquentés

Nombre moyen de RS avec publications régulières

# Même s'ils n'y sont pas nécessairement abonnés, les Français indiquent consulter des contenus dans une grande variété de domaines sur les réseaux sociaux, à commencer par la cuisine, les contenus culturels (films, livres, etc.), les voyages ou encore le sport

Vous-même, sur vos réseaux sociaux, êtes-vous abonné(e) à des comptes d'influenceurs ou influenceuses de chacun des domaines suivants ?

- À tous, en % -



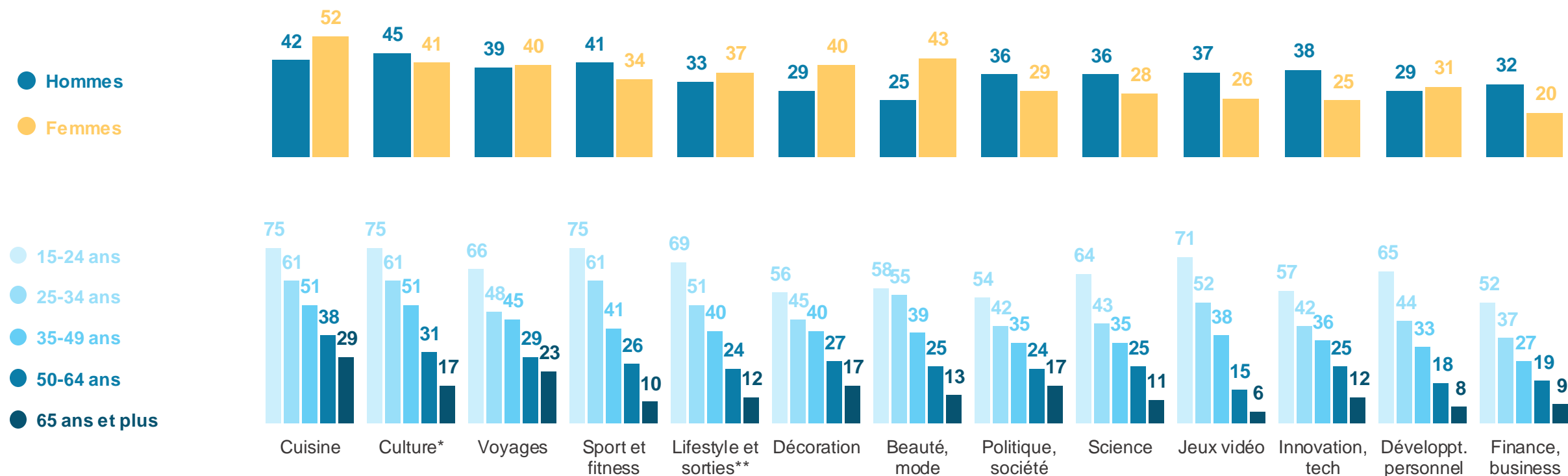
- Vous êtes abonné(e) à au moins un compte de ce domaine
- Vous n'êtes abonné(e) à aucun compte de ce type mais il peut vous arriver de consulter des contenus postés par ce type d'influenceur
- Vous ne consultez aucun contenu de ce type sur les réseaux sociaux

## Quel que soit le domaine, les 15-24 ans sont davantage susceptibles de consulter des contenus présents sur les réseaux sociaux. Hommes et femmes montrent de légères différences sur certains domaines (cuisine, décoration, beauté, politique, science, jeux vidéo, innovation et finance) mais pas sur d'autres (culture, voyages, développement personnel)

Vous-même, sur vos réseaux sociaux, êtes-vous abonné(e) à des comptes d'influenceurs ou influenceuses de chacun des domaines suivants ?

- À tous, en % de réponses « Est abonné ou consulte ce type de contenu » -

Enquête 2



\*(films/séries, livres, expos, etc.)

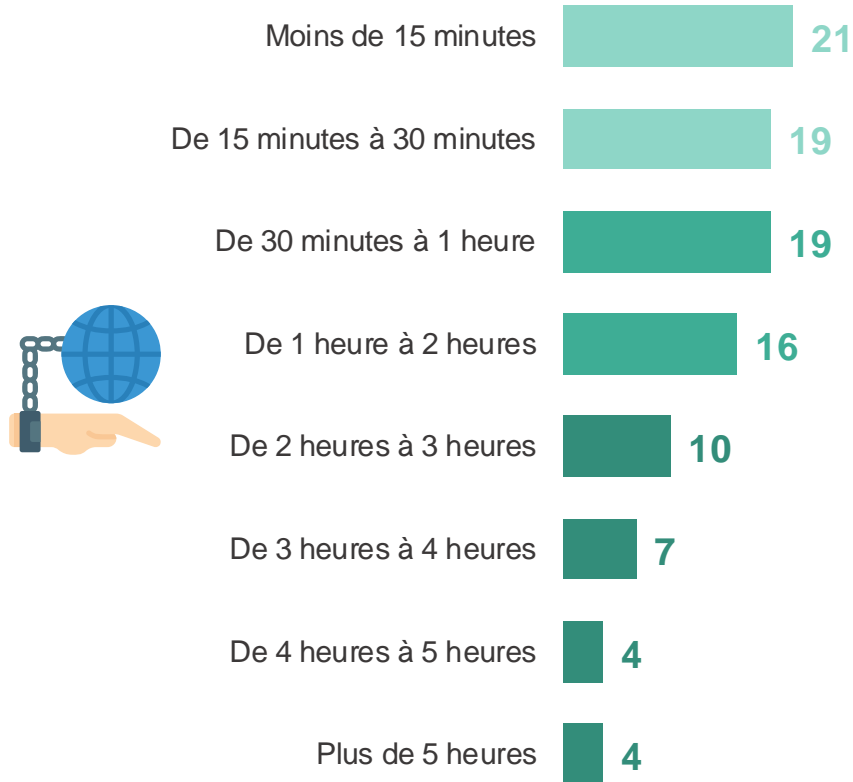
\*\* (restaurants, etc.)

# La plupart des Français indiquent passer moins de deux heures par jour sur les réseaux sociaux, avec de fortes variations selon l'âge : les plus jeunes sont une large majorité à estimer y passer plus de 2 heures par jour

Enquête 3

À votre avis, combien de temps par jour passez-vous sur les réseaux sociaux au total ? *Merci de comptabiliser le temps que vous passez à consulter les fils d'actualité de vos réseaux (stories, publications recommandées...), à écrire à vos contacts, à commenter des publications, à regarder les vidéos qui s'y trouvent, etc.*

- À ceux qui ont au moins un compte sur les réseaux sociaux, en % -



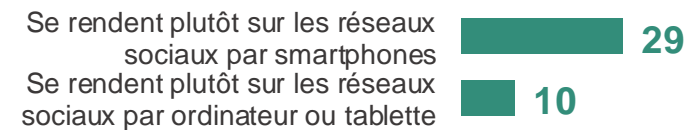
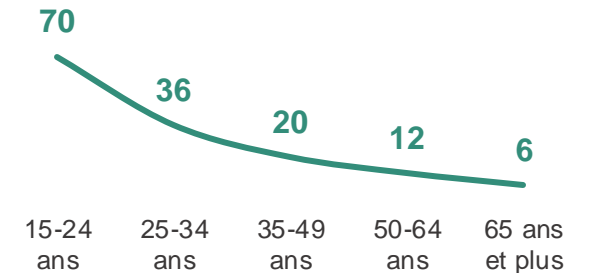
Moins de 30 minutes : 40%

De 30 minutes à 2 heures : 35%

2 heures ou plus : 25%

**25%**

des Français estiment passer 2 heures par jour ou plus sur les réseaux sociaux





# Réseaux sociaux : un usage qui confine à l'addiction

*Les usages rapportés*

***Le sentiment d'addiction***

# Près des deux tiers des Français estiment avoir de nombreuses personnes « accro » aux réseaux sociaux dans leur entourage ; ils sont un tiers à se reconnaître eux-mêmes particulièrement « accro », jusqu'à la moitié chez les plus jeunes

Enquête 3

Chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à ce que vous pensez ou ressentez concernant les réseaux sociaux ?

- À tous, en % -

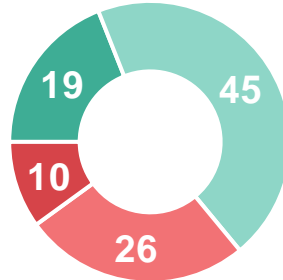
- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal



## Beaucoup de personnes de votre entourage sont « accro » aux réseaux sociaux

Correspond bien : 64%

Correspond mal : 36%



Hommes	64	36
Femmes	64	36

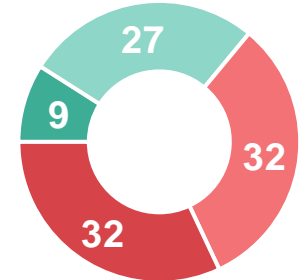
15 - 24 ans	66	34
25 - 34 ans	68	32
35 - 49 ans	69	31
50 - 64 ans	65	35
65 ans et plus	53	47

Moins de 30 minutes	55	45
30 minutes à 2 heures	68	32
Plus de 2 heures	78	22

## Vous vous sentez vous-même « accro » aux réseaux sociaux

Correspond bien : 36%

Correspond mal : 64%



Hommes	34	66
Femmes	38	62

15 - 24 ans	57	43
25 - 34 ans	47	53
35 - 49 ans	44	56
50 - 64 ans	33	67
65 ans et plus	12	88

Moins de 30 minutes	16	84
30 minutes à 2 heures	42	58
Plus de 2 heures	66	34

Temps passé sur les réseaux sociaux par jour

# Si réduire son temps passé sur les réseaux est facilement envisageable pour les Français, ils estiment plus difficilement pouvoir supprimer leurs comptes : la moitié estime que cela serait difficile pour eux ; chez les plus jeunes, le sentiment de difficulté est bien plus répandu encore

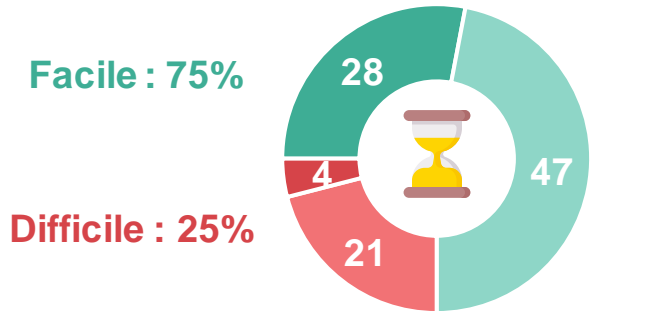
Enquête 3

À votre avis, serait-il facile ou difficile pour vous de... ?

- À ceux qui utilisent au moins un réseau social, en % -

- Très facile
- Plutôt facile
- Plutôt difficile
- Très difficile

## Passer moins de temps sur les réseaux sociaux qu'aujourd'hui



Hommes 77 23

Femmes 72 28

15 - 24 ans 58 42

25 - 34 ans 66 34

35 - 49 ans 74 26

50 - 64 ans 79 21

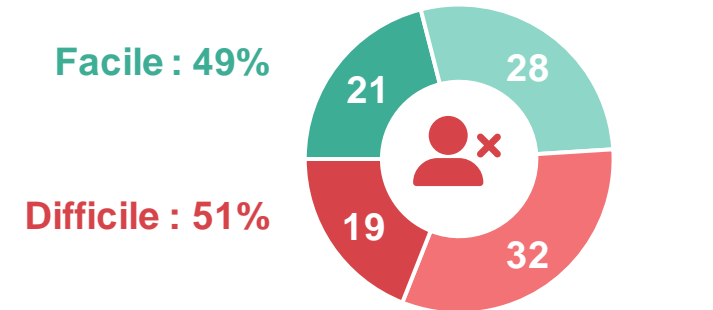
65 ans et plus 89 11

Moins de 30 minutes 91 9

30 minutes à 2 heures 73 27

Plus de 2 heures 50 50

## Supprimer vos comptes sur les réseaux sociaux



Hommes 53 47

Femmes 46 54

15 - 24 ans 24 76

25 - 34 ans 41 59

35 - 49 ans 46 54

50 - 64 ans 59 41

65 ans et plus 64 36

Moins de 30 minutes 72 28

30 minutes à 2 heures 40 60

Plus de 2 heures 26 74

*Temps passé sur les réseaux sociaux par jour*



# Réseaux sociaux, une image contrastée

***Des évocations positives autant que négatives***

*Une image variable selon le réseau social*

*Méfiance envers l'influence*



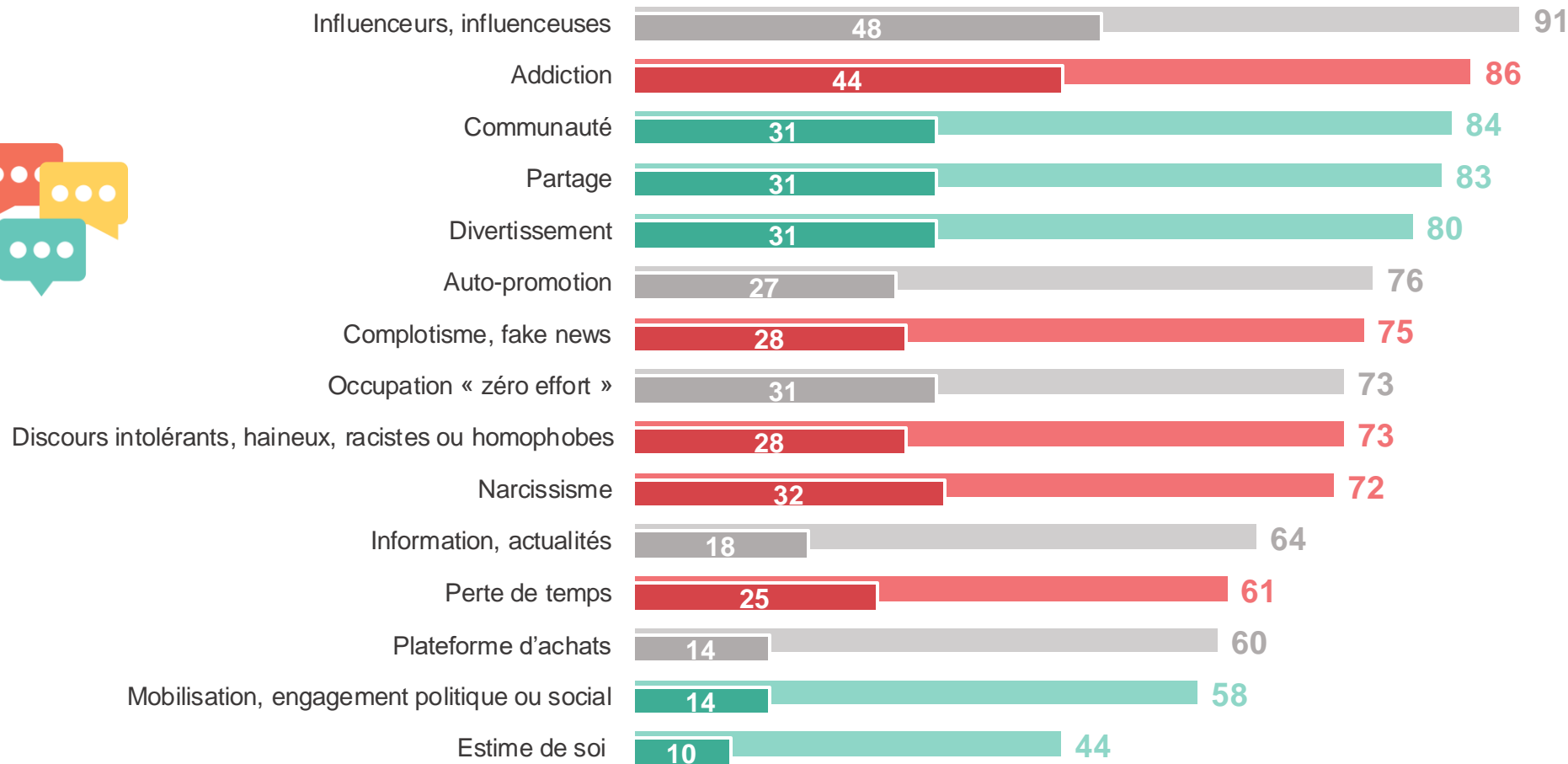


# Dans la représentation des réseaux sociaux, faits, avantages et risques s'entremêlent : les Français perçoivent à la fois l'esprit de communauté, de partage et de divertissement qui y règne, mais aussi les risques d'addiction, les discours intolérants voire également les fake news qui s'y diffusent

Plus précisément, à vos yeux, l'univers des réseaux sociaux est-il synonyme de... ?

- À tous, en % -

Enquête 1



■ Oui  
■ Dont : Oui, tout à fait

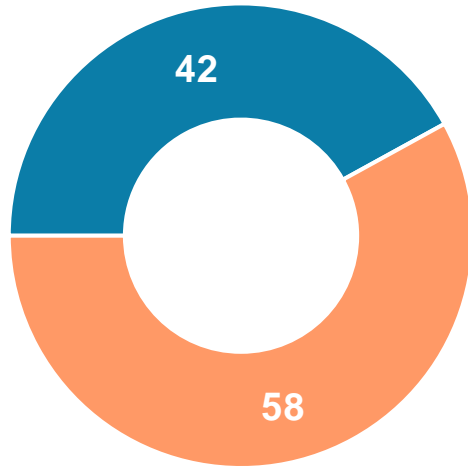
# Au global, les Français portent un regard très mitigé sur la capacité des réseaux à rassembler, et une courte majorité estiment qu'ils favorisent davantage l'isolement que le lien social – un avis très fréquent y compris chez les personnes les plus actives sur les réseaux

Enfin, selon vous, l'existence des réseaux sociaux est dans l'ensemble... ?

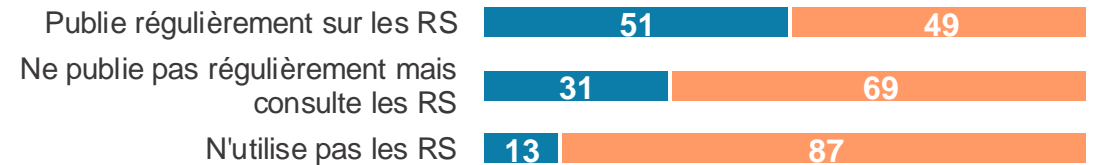
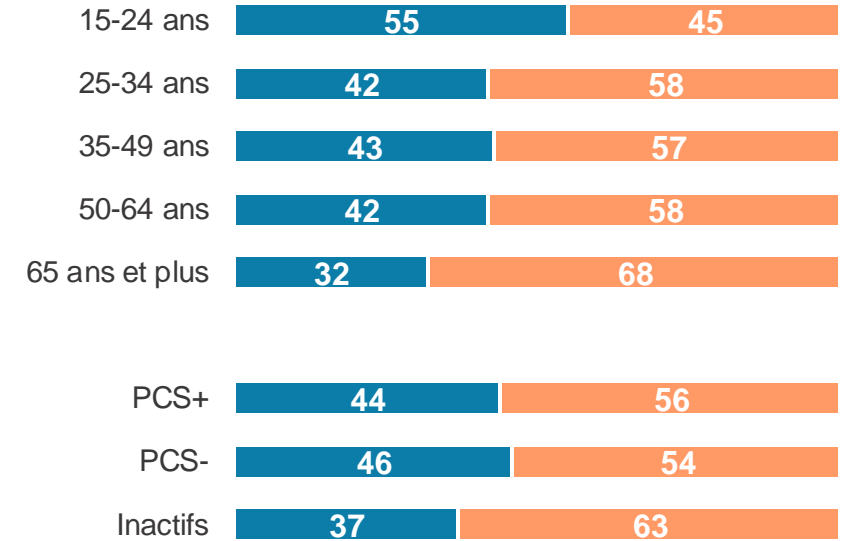
- À tous, en % -

Enquête 1

Plutôt un facteur de lien social : cela facilite les contacts, permet de se parler très facilement, permet de retrouver des personnes perdues de vue, etc.



Plutôt un facteur d'isolement social : cela conduit à négliger le réel au profit du virtuel





# Réseaux sociaux, une image contrastée

*Des évocations positives autant que négatives*

***Une image variable selon le réseau social***

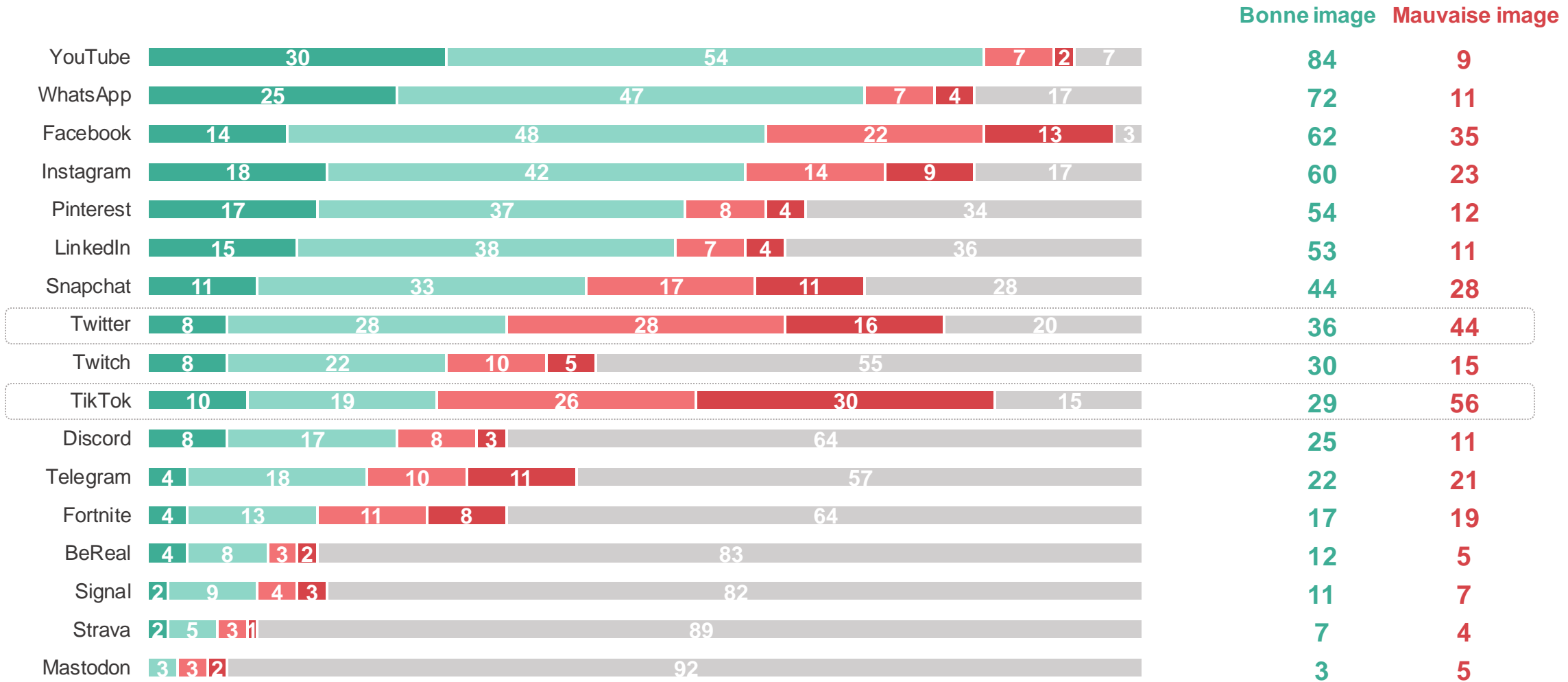
*Méfiance envers l'influence*

Tous les réseaux sociaux ne sont pas également connus par les Français, qui ont généralement le sentiment de maîtriser mieux Facebook, YouTube, TikTok ou Instagram que les autres réseaux. Si pour la plupart, notoriété est synonyme d'une "plutôt bonne image", deux réseaux font exception : Twitter et Tiktok sont perçus davantage en négatif qu'ils ne le sont en positif

Enquête 1

Pour chacun des réseaux sociaux suivants, avez-vous une bonne ou une mauvaise image de ce réseau social d'une manière générale ?

- À tous, en % -



■ Une très bonne image ■ Une plutôt bonne image ■ Une plutôt mauvaise image ■ Une très mauvaise image ■ Vous ne connaissez pas assez ce réseau social pour vous prononcer



# Réseaux sociaux, une image contrastée

*Des évocations positives autant que négatives*

*Une image variable selon le réseau social*

***Méfiance envers l'influence***

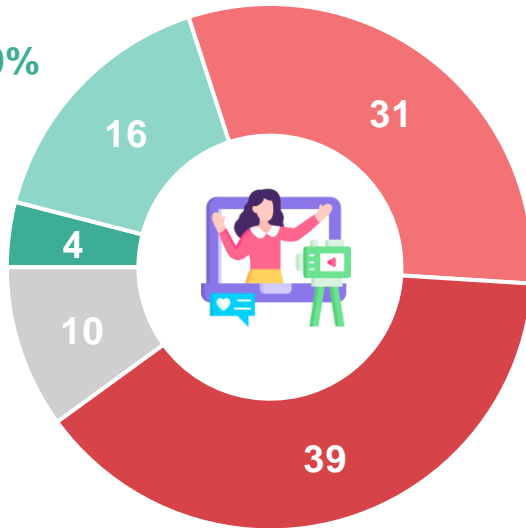
# 7 Français sur 10 indiquent avoir une mauvaise image des influenceurs. Seuls les 15-24 ans manifestent une opinion plus souvent positive (50%) que négative (42%) à leur égard

Et d'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image des influenceurs et influenceuses ?

- À tous, en % -

Enquête 2

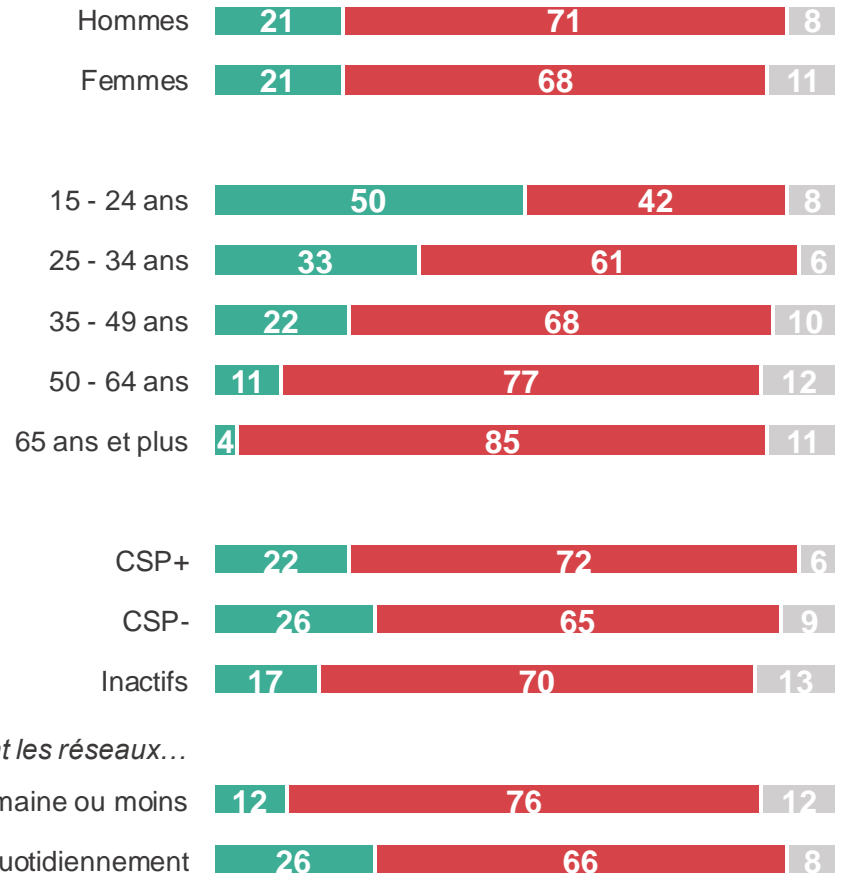
Bonne image : 20%



Mauvaise image : 70%

- Très bonne image
- Plutôt bonne image
- Plutôt mauvaise image
- Très mauvaise image
- Vous n'en savez pas assez pour vous prononcer

Bonne image Mauvaise image Ne se prononcent pas



# Les Français affichent une confiance faible dans les recommandations des influenceurs, que celles-ci soient sponsorisées ou non par une marque. Les jeunes et les catégories populaires se montrent néanmoins plus perméables à ces recommandations, sans pour autant leur afficher une confiance entière

Aujourd'hui, on trouve sur les réseaux sociaux de nombreuses recommandations d'influenceurs à propos de tous types de produits ou services : cosmétiques, produits hi-tech, coiffeurs, restaurants, voyages, etc. Personnellement, faites-vous confiance à ce type de recommandations ?

- À tous, en % -

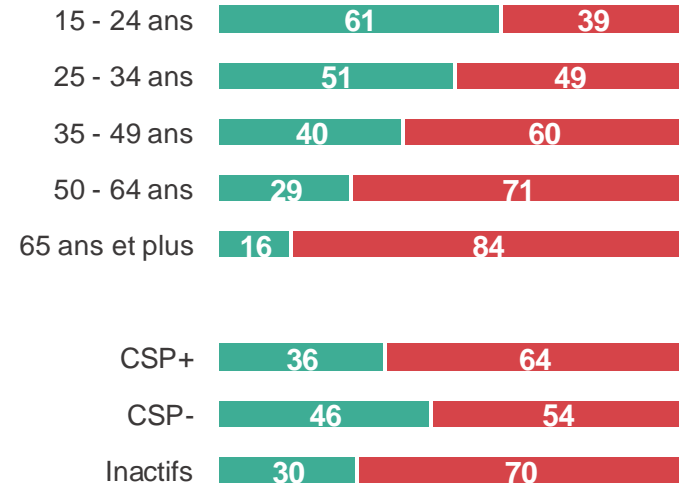
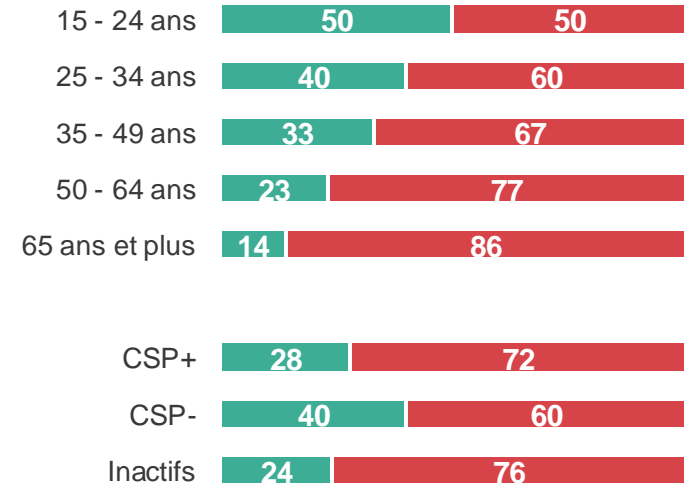
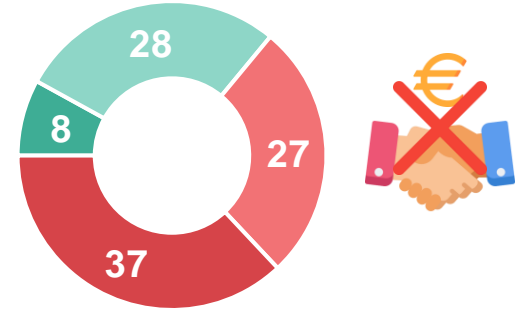
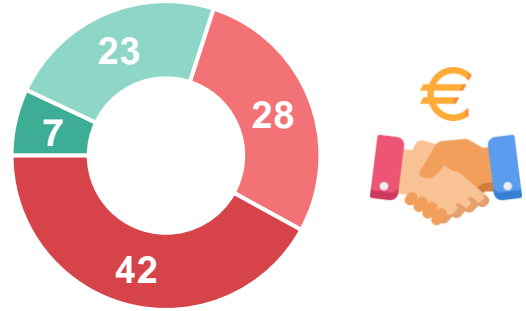
Enquête 2

Lorsque le produit/service est présenté dans le cadre d'un partenariat avec une marque

Lorsque le produit/service est présenté en dehors de tout partenariat avec une marque

**Confiance : 30%**  
**Pas confiance : 70%**

**Confiance : 36%**  
**Pas confiance : 64%**



- Tout à fait confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance



# Les Français sont très partagés sur le rapport entre les réseaux sociaux et la société : la moitié estiment qu'ils la reflètent bien, l'autre moitié qu'ils la reflètent mal. Même chez les plus adeptes des réseaux, seuls 6 sur 10 estiment que ceux-ci reflètent bien la société

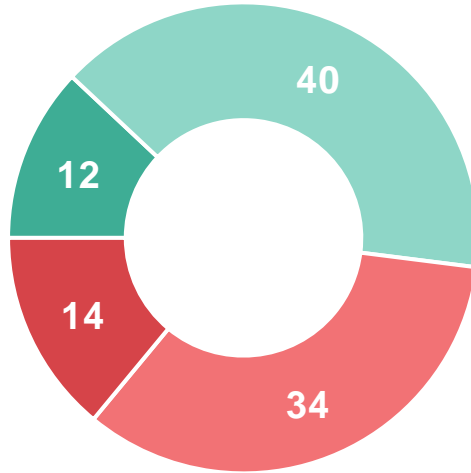
Selon vous, les contenus présents sur les réseaux sociaux reflètent-ils bien ou mal... ?

- À tous, en % -

Enquête 2

## Les contenus présents sur les réseaux sociaux...

Reflètent bien la société française : 52%



Reflètent mal la société française : 48%

- Reflètent très bien
- Reflètent plutôt bien
- Reflètent plutôt mal
- Reflètent très mal

	Reflètent bien	Reflètent mal
15 - 24 ans	59	41
25 - 34 ans	58	42
35 - 49 ans	55	45
50 - 64 ans	53	47
65 ans et plus	40	60
<i>Fréquentent les réseaux...</i>		
Quelques fois par semaine ou moins	42	58
Quotidiennement	60	40

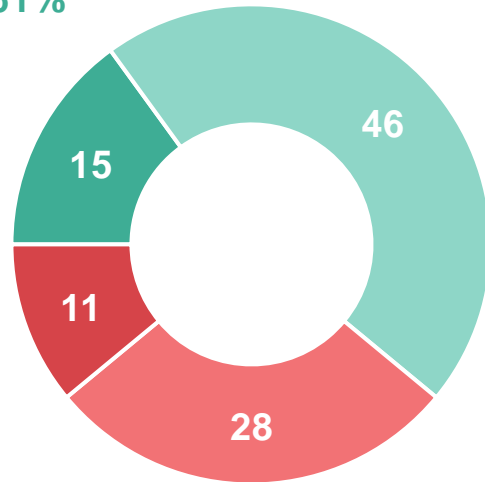
# S'ils ne reflètent pas nécessairement la société, les réseaux ont toutefois une influence sur elle : une majorité de Français le reconnaissent, et d'autant plus chez les jeunes générations

Selon vous, les contenus présents sur les réseaux sociaux exercent-ils une forte influence ou une faible influence sur... ?

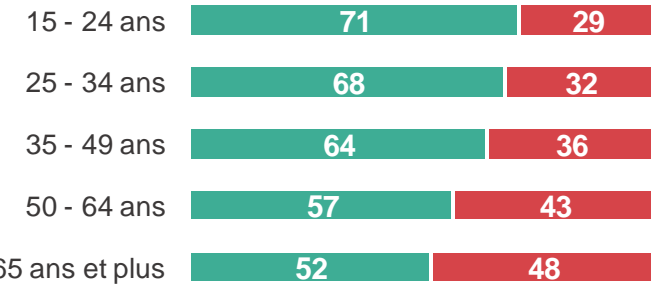
- À tous, en % -

## Les contenus présents sur les réseaux sociaux...

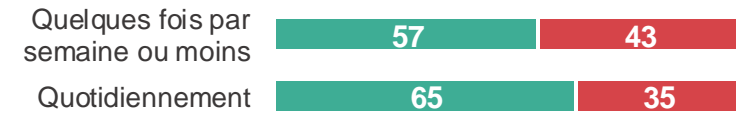
Exercent une forte influence sur la société française : 61%



Exercent une faible influence sur la société française : 39%



Fréquentent les réseaux...



- Une très forte influence
- Une assez forte influence
- Une assez faible influence
- Une très faible influence



## Réseaux sociaux : quelle place pour la vie privée ?

***Piratage, harcèlement en ligne, partage des données personnelles... : les risques sur les réseaux***

*Réguler pour protéger*

# Sur les réseaux, les différents enjeux liés à la sécurité personnelle sont ceux qui suscitent le plus de craintes : les risques de piratage et d'usurpation d'identité, de violation de la vie privée, ou de menace à l'intégrité (harcèlement, violence verbale, diffamation) sont les plus redoutés

Et à vos yeux, parmi les risques suivants pouvant être associés aux réseaux sociaux, quels sont ceux que vous redoutez le plus vous-même ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % -

Enquête 3

Tentatives de piratage de comptes, d'usurpation d'identité, de hameçonnage



Violation de la vie privée



Harcèlement en ligne, violence verbale



Fake news, théories complotistes



Diffamation, accusations injustifiées



Addiction



Publicités mensongères



Troubles du sommeil



Anxiété, stress



Sédentarité



- Au total
- Dont : En premier

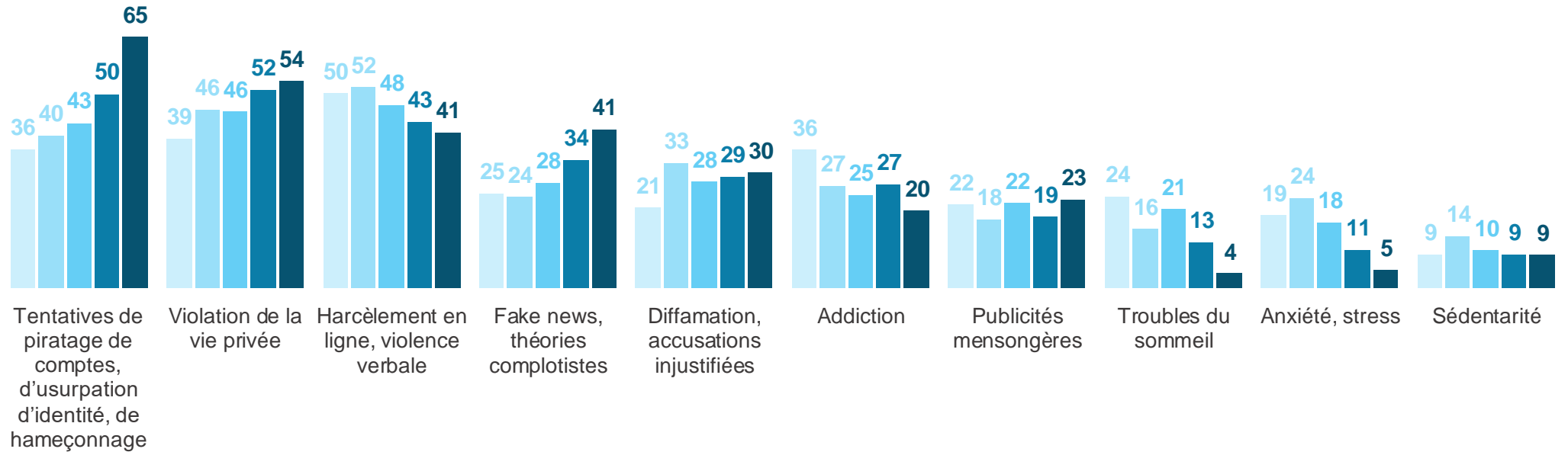
# A chaque âge ses craintes ? Les plus âgés redoutent essentiellement les questions de piratage, de violation de la vie privée ou de fake news ; les plus jeunes, eux, témoignent davantage de leurs craintes au regard de la santé mentale et physique : harcèlement, addiction mais aussi troubles du sommeil

Et à vos yeux, parmi les risques suivants pouvant être associés aux réseaux sociaux, quels sont ceux que vous redoutez le plus vous-même ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % de réponses « **Au total** » -

Enquête 3

● 15-24 ans      ● 25-34 ans      ● 35-49 ans      ● 50-64 ans      ● 65 ans et plus



# Si le harcèlement sur les réseaux sociaux est relativement rare (moins 1 Français sur 5 estiment avoir été concernés par des agressions répétées), il concerne plus fortement les Français les plus jeunes

Chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à ce que vous pensez ou ressentez concernant les réseaux sociaux ?

- À tous, en % -

Enquête 3

**Beaucoup de personnes de votre entourage ont déjà été victimes de harcèlement sur les réseaux sociaux**



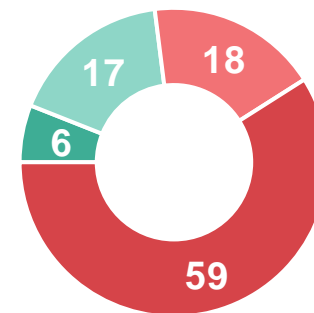
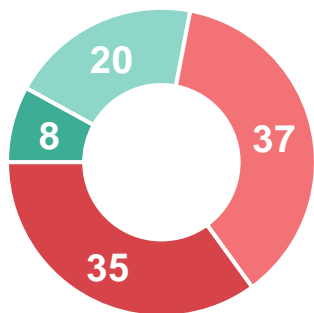
**Vous-même, vous avez déjà été victime de harcèlement sur les réseaux sociaux**

**Correspond bien : 28%**

**Correspond bien : 23%**

**Correspond mal : 72%**

**Correspond mal : 77%**



Hommes 29 71

Hommes 24 76

Femmes 28 72

Femmes 22 78

15 - 24 ans 36 64

15 - 24 ans 34 66

25 - 34 ans 48 52

25 - 34 ans 37 63

35 - 49 ans 36 64

35 - 49 ans 30 70

50 - 64 ans 23 77

50 - 64 ans 17 83

65 ans et plus 11 89

65 ans et plus 7 93

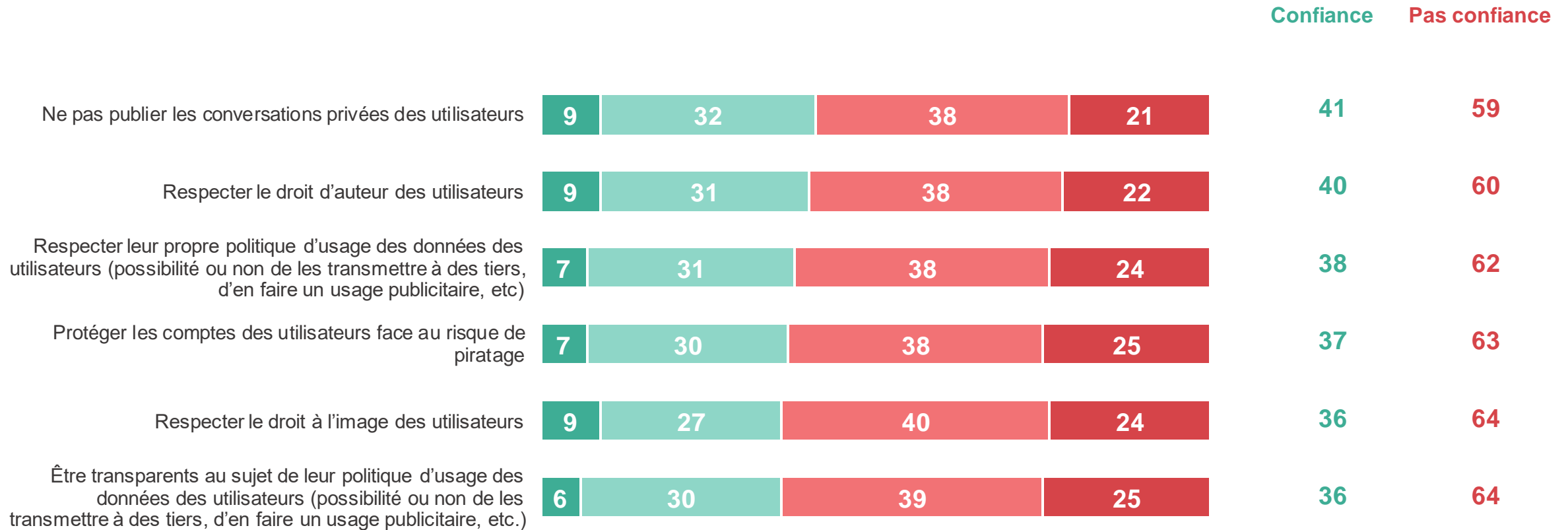
- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal

# La confiance générale dans les réseaux sociaux est faible : que ce soit pour garder les conversations privées, respecter le droit d'auteur ou le droit à l'image, voire même respecter leur propre politique d'usage des données, les réseaux sociaux ne recueillent la confiance que d'une minorité de Français

Personnellement, diriez-vous que vous faites confiance ou pas confiance aux réseaux sociaux pour... ?

- À tous, en % -

Enquête 3



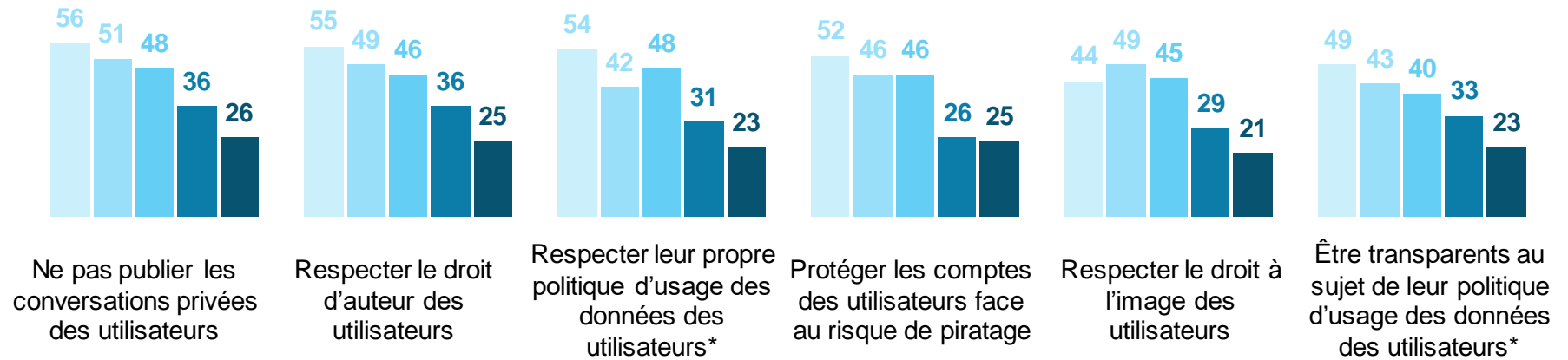
# Par rapport à leurs cadets, les 50 ans et plus se montrent particulièrement méfiants concernant les réseaux sociaux.

Personnellement, diriez-vous que vous faites confiance ou pas confiance aux réseaux sociaux pour... ?

- À tous, en % de réponses « **Confiance** » -

Enquête 3

- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus







## Réseaux sociaux : quelle place pour la vie privée ?

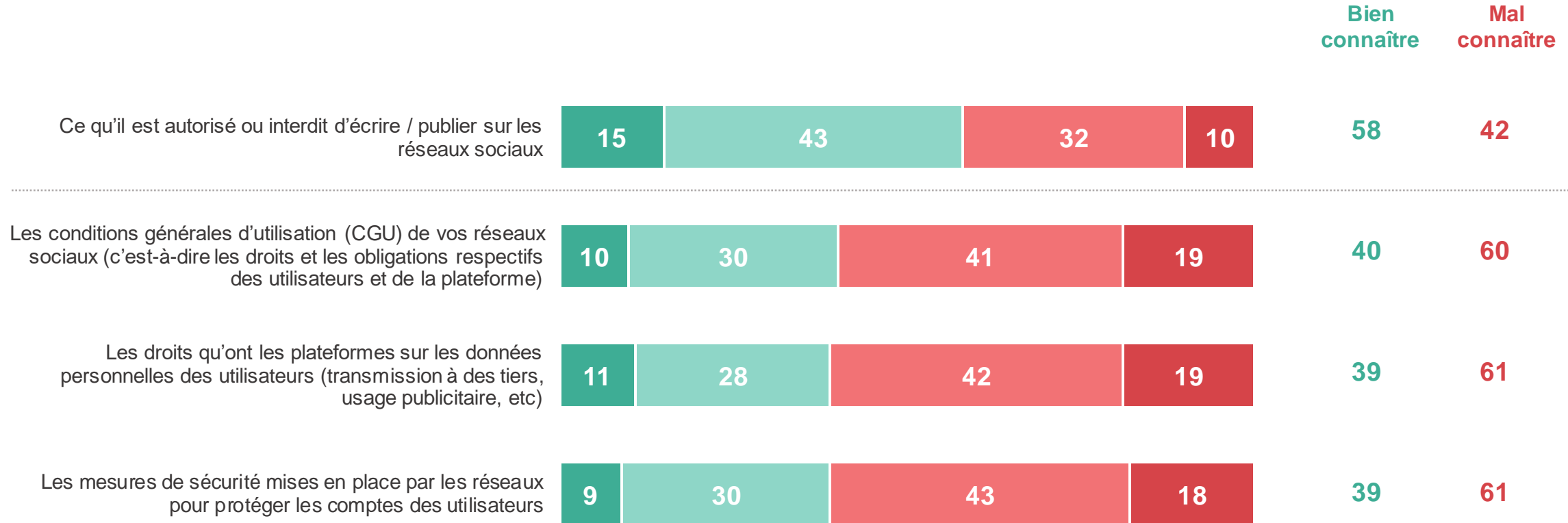
*Piratage, harcèlement en ligne, partage des données personnelles... : les risques sur les réseaux*  
**Réguler pour protéger**

# Les utilisateurs de réseaux sociaux n'ont pas toujours le sentiment de bien connaître les conditions et les lois qui encadrent leur utilisation. Un sentiment de méconnaissance qui touche également les mesures de sécurité mises en place par les réseaux pour protéger leurs comptes

Enquête 3

Personnellement, avez-vous le sentiment de bien ou mal connaître... ?

- À ceux qui ont au moins un compte sur les réseaux sociaux, en % -



■ Très bien connaître   
 ■ Plutôt bien connaître   
 ■ Plutôt mal connaître   
 ■ Très mal connaître



# Les plus jeunes, et en particulier les 15-24 ans, ont davantage le sentiment de connaître les dispositions légales et sécuritaires qui encadrent les réseaux sociaux et leur utilisation... mais ce sentiment n'atteint jamais plus d'une courte majorité de la population, quelle que soit la tranche d'âge

Personnellement, avez-vous le sentiment de bien ou mal connaître... ?

- À ceux qui ont au moins un compte sur les réseaux sociaux, en % de réponses « Bien connaître » -

Enquête 3

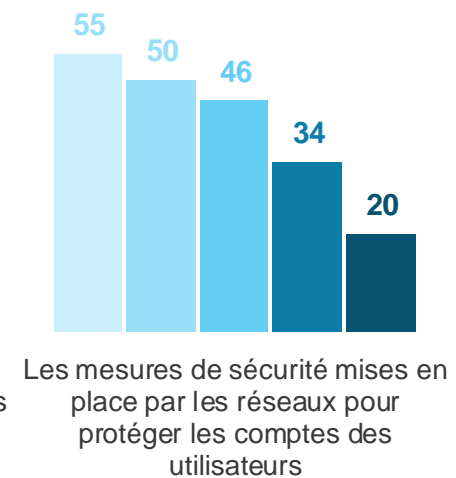
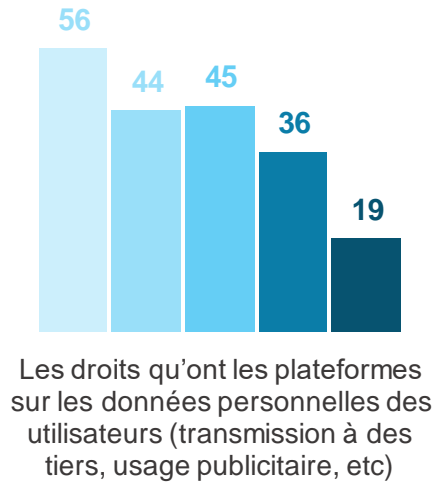
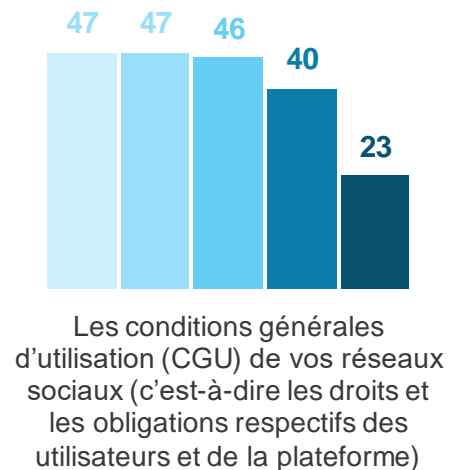
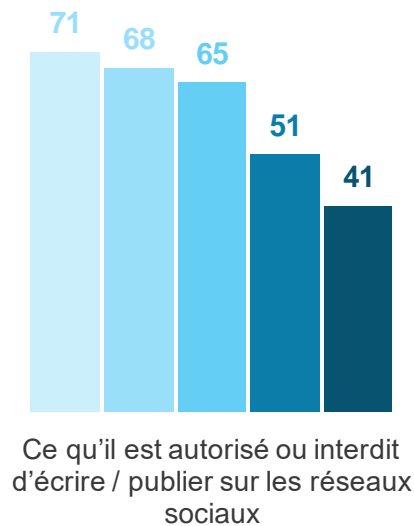
● 15-24 ans

● 25-34 ans

● 35-49 ans

● 50-64 ans

● 65 ans et plus

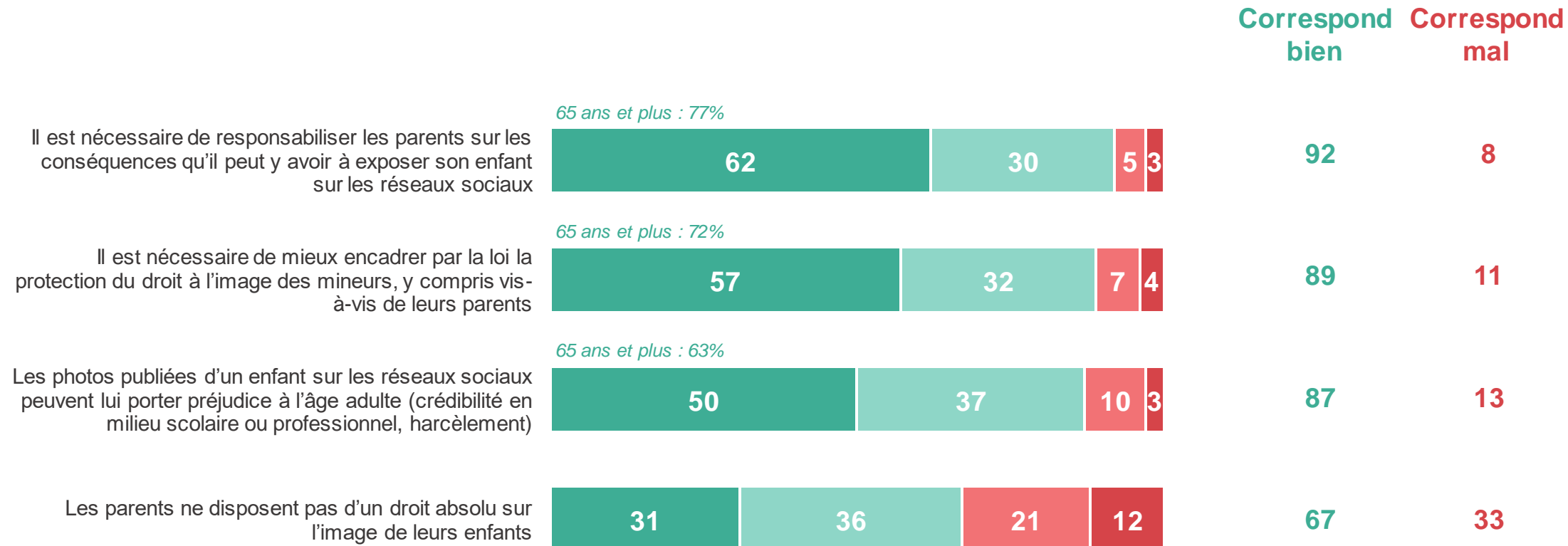


# Très nettement, les Français estiment qu'il faut agir pour mieux protéger les enfants et leur image sur les réseaux sociaux : non seulement en responsabilisant les parents, mais également en encadrant ces comportements par la loi

Personnellement, chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à vos représentations concernant l'affichage des enfants mineurs sur les réseaux sociaux ?

Enquête 3

- À tous, en % -



- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal



Les femmes et les Français les plus âgés partagent davantage que la moyenne ces différents points de vue concernant la protection des enfants sur les réseaux sociaux

# Les parents d'enfants mineurs, plus jeunes que la moyenne des Français, sont eux-mêmes d'avis qu'il faut réguler l'affichage des enfants sur les réseaux sociaux, même s'ils l'affirment avec un peu moins de conviction que la population générale

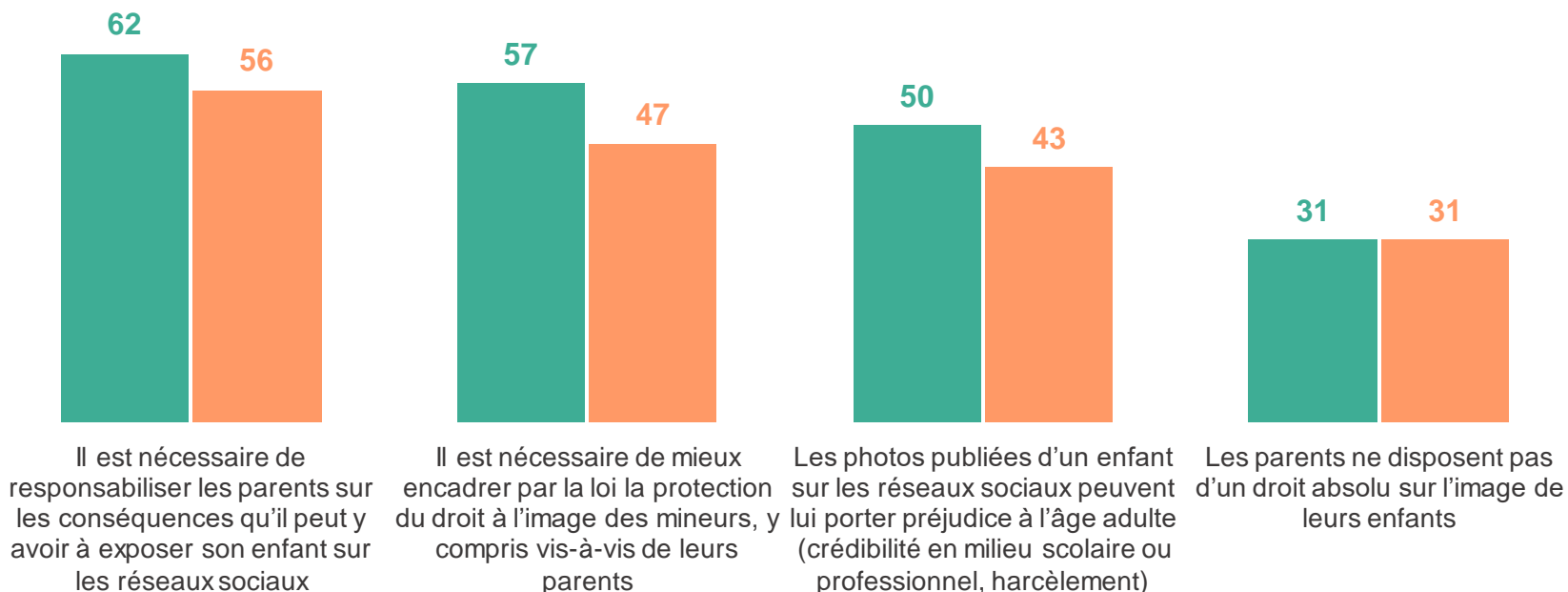
Personnellement, chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à vos représentations concernant l'affichage des enfants mineurs sur les réseaux sociaux ?

- À tous, en % de réponses « **Correspond très bien** » -

Enquête 3

● Ensemble des Français

● Parents d'enfants mineurs



# Pour une majorité de Français, ni les plateformes ni les pouvoirs publics ne luttent suffisamment activement contre les risques d'addiction et de harcèlement liés aux réseaux sociaux

Enquête 3

Chacune des affirmations suivantes correspond-elle bien ou mal à ce que vous pensez ou ressentez concernant le harcèlement sur les réseaux sociaux ?

- À tous, en % -



Aujourd'hui, les pouvoirs publics luttent activement contre le risque d'addiction aux réseaux sociaux



Correspond bien    Correspond mal

37

63

Aujourd'hui, les plateformes luttent activement contre le risque d'addiction aux réseaux sociaux



33

67



Aujourd'hui, les pouvoirs publics luttent activement contre le risque de harcèlement sur les réseaux sociaux



39

61

Aujourd'hui, les plateformes luttent activement contre le risque de harcèlement sur les réseaux sociaux



36

64

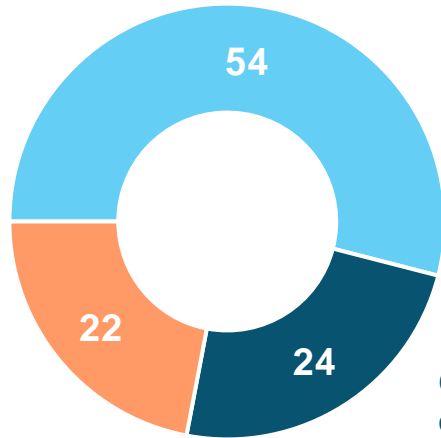
- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal

# Face aux différents risques induits par les réseaux sociaux, la plupart des Français estiment qu'une régulation est nécessaire, plus souvent au niveau des plateformes elles-mêmes que des pouvoirs publics

Enfin, pour faire face aux risques qui peuvent être associés aux réseaux sociaux (addiction, harcèlement, diffamation, violation de la vie privée, violation du droit d'auteur, manipulation de l'information...), laquelle de ces propositions se rapproche le plus de votre opinion ?

- À tous, en % -

C'est aux plateformes de lutter contre ces risques et protéger les utilisateurs



Ce n'est ni aux pouvoirs publics, ni aux plateformes de protéger les utilisateurs : ils sont eux-mêmes responsables

C'est aux pouvoirs publics de lutter contre ces risques et protéger les utilisateurs



**78%**

des Français souhaitent une régulation des réseaux sociaux face aux différents risques qu'ils représentent

*Temps passé sur les réseaux sociaux par jour*

Enquête 3

Souhaitent une régulation

Segment	Plateformes (%)	Pouvoirs publics (%)	Responsables (%)	Total (%)
15 - 24 ans	55	31	14	86
25 - 34 ans	48	33	19	81
35 - 49 ans	55	29	16	84
50 - 64 ans	58	21	21	79
65 ans et plus	51	15	34	66
PCS+	58	24	18	82
PCS-	51	33	16	84
Inactifs	53	19	28	72
Moins de 30 minutes	51	22	27	73
30 minutes à 2 heures	61	23	16	84
Plus de 2 heures	52	29	19	81

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)