

# Les Français et l'affichage environnemental des produits alimentaires

1000 enquêtes online représentatives des Français – décembre 2022



en VÉRITÉ

Bva



## 65%

des Français **déclarent rechercher de l'info sur l'impact environnemental pour de nouveaux produits ou marques...**

Si les Français mobilisent de multiples sources, **85%** ne sont pas satisfaits de l'information environnementale disponible :



 | **Peu facile à comprendre**

 | **Peu adaptée aux préoccupations sanitaires et environnementales**

 | **Peu crédible**

En moyenne, **5 indicateurs** sont consultés, notamment :



Les informations sur les pesticides



L'origine du produit



La liste des ingrédients

## 86%

 sont intéressés par un système d'affichage environnemental permettant de faciliter le choix.

Les **conditions de succès** :



**Des Indicateurs concrets et précis**



**Facile à comprendre et à appréhender**



**Co-construit avec l'ensemble des parties prenantes**



Comme 86% des Français, le collectif En Vérité réclame un **affichage environnemental obligatoire sur les produits alimentaires.**



Et comme la majorité d'entre eux, il souhaite l'adoption d'un référentiel robuste et **différenciant au sein d'une même catégorie de produits**, informant sur des **critères précis et concrets** comme l'utilisation de pesticides, ou le mode d'élevage par exemple.



Représentant plus de 60 marques alimentaires, le collectif En Vérité demande aux pouvoirs publics que l'affichage environnemental **réponde à ces attentes exprimées par les Français.**