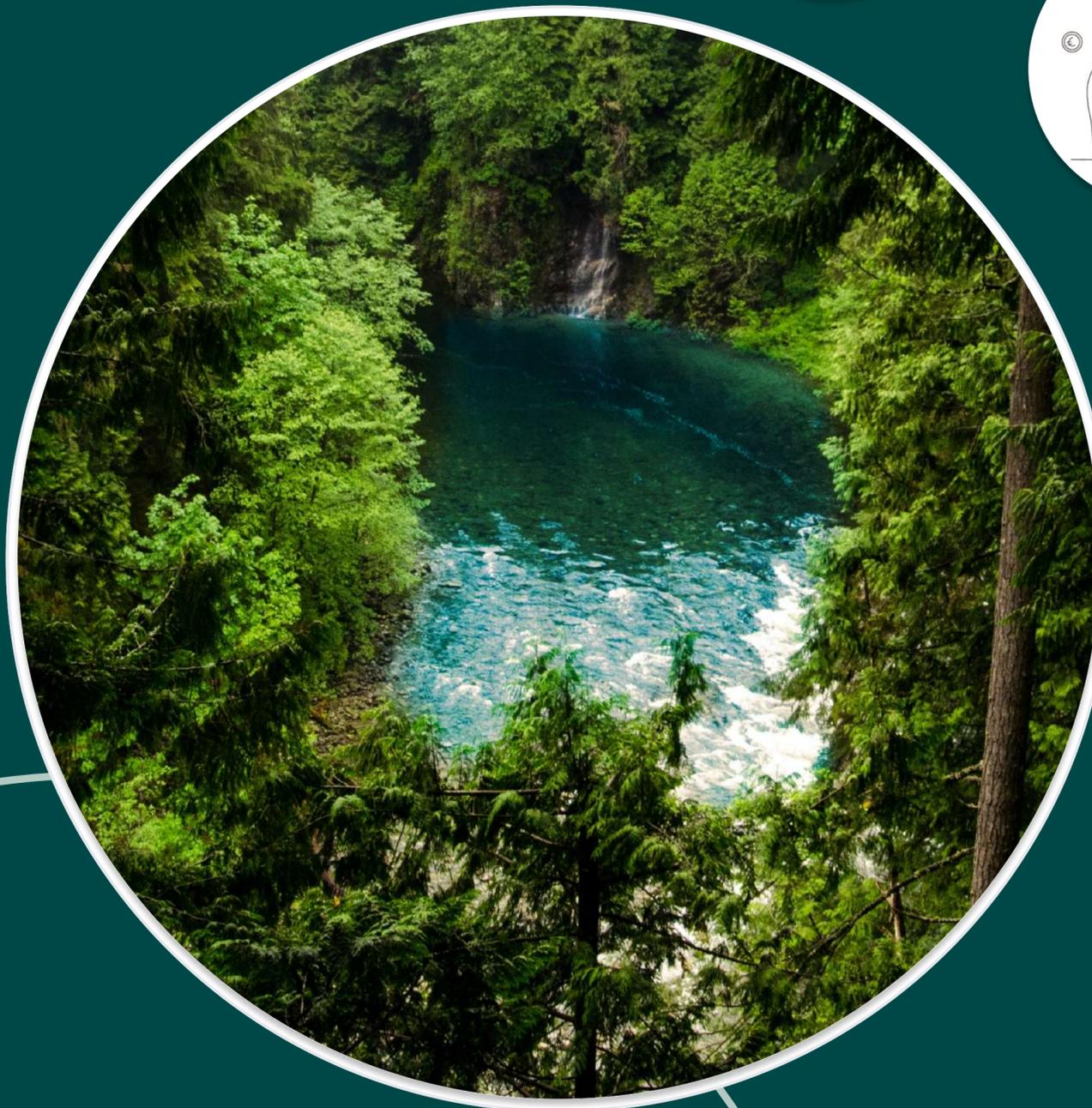




# Goodvest

Greenwashing : les français croient-ils  
aux promesses des entreprises ?



## Cadre de l'étude

### Cible

Ensemble des français de 18 ans et +

---

### Pays

France

---

### Dates de collecte

Du 21/04/2023 au 27/04/2023

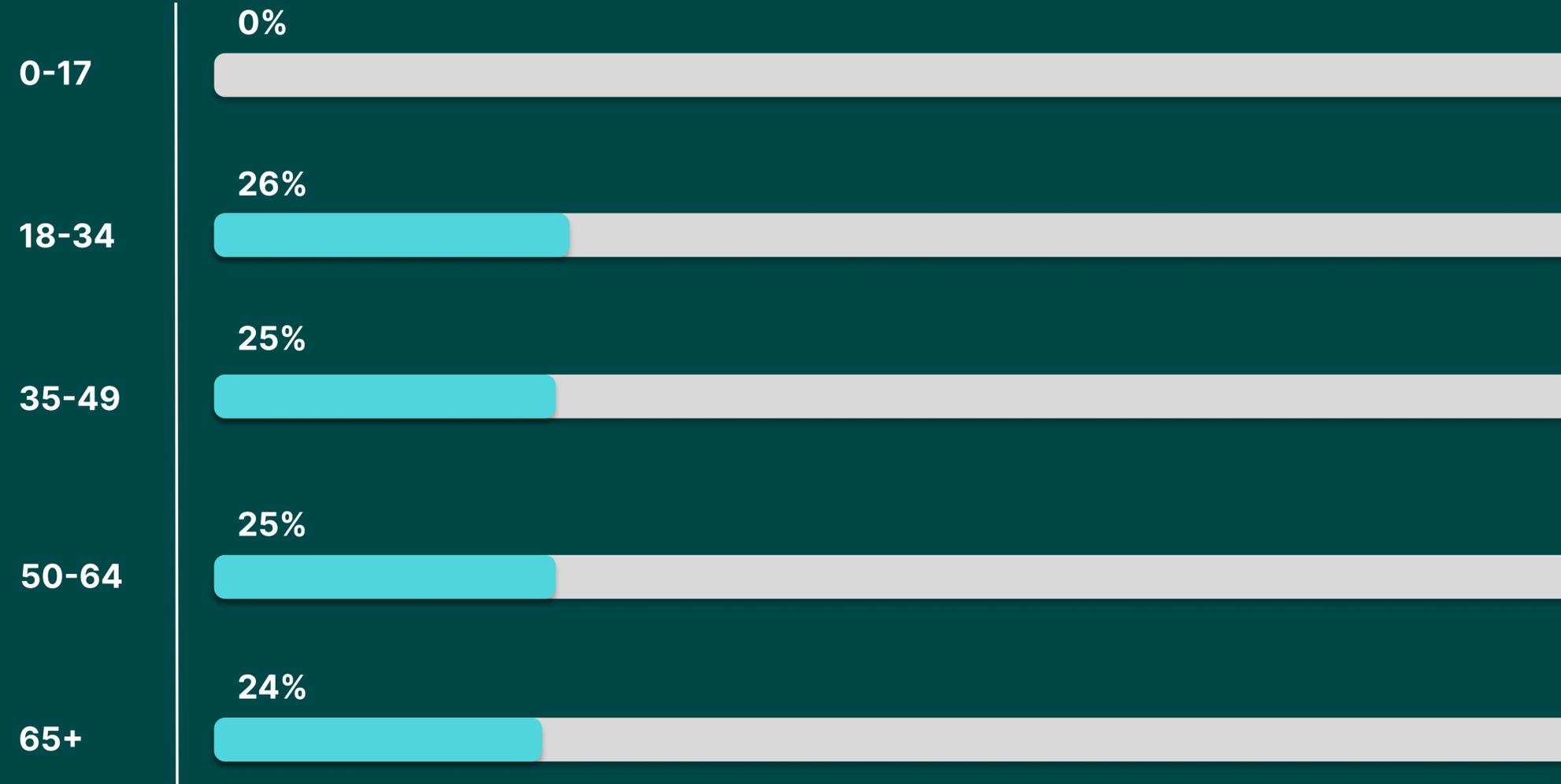
---

### Échantillon

1000 réponses

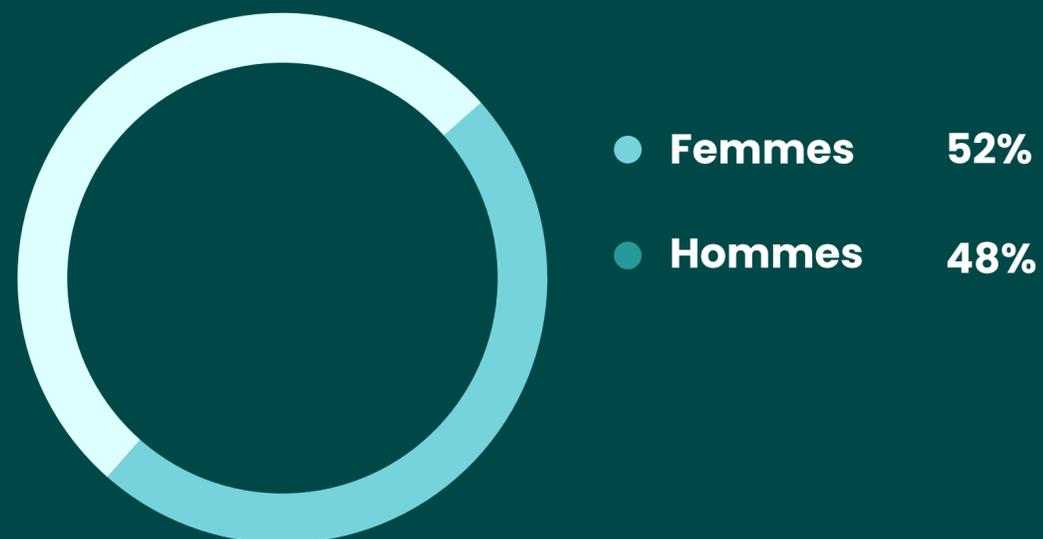


## Âge des participants



Base : 1000 individus

## Proportions d'hommes et de femmes ayant répondu aux questionnaires

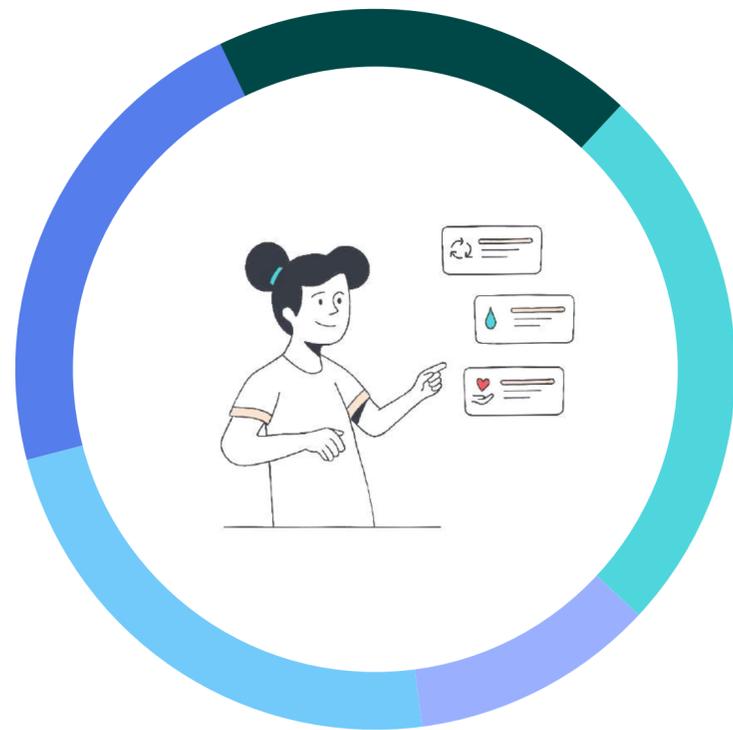


## Catégories socio-professionnelles



Base : 1000 individus

# Situation géographique des participants



- Région parisienne 19%
- Sud-Est 25%
- Sud-Ouest 11%
- Nord-Ouest 23%
- Nord-Est 23%



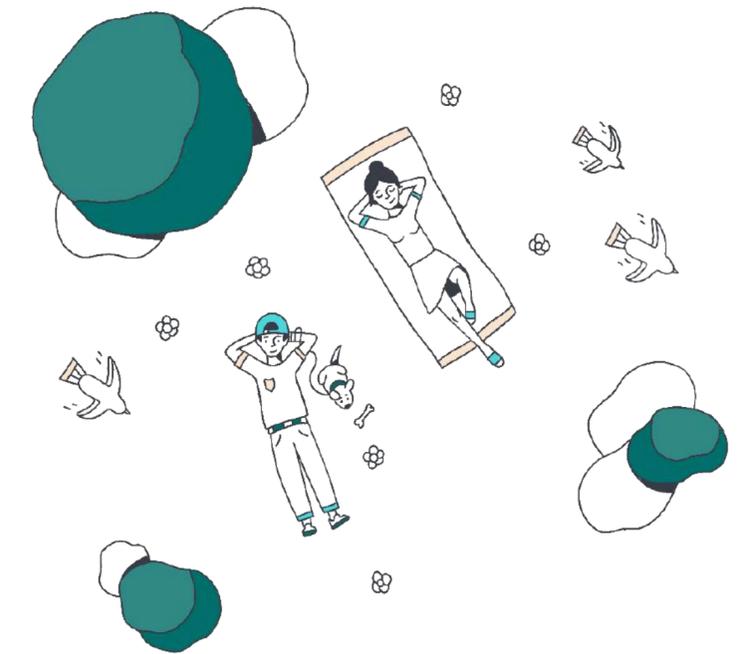
Base : 1000 individus

## Les promesses en matière d'écologie et de développement durable des entreprises sont-elles selon vous... ?



●	Des éléments de marketing pour soigner leur image	50%
●	Un engagement opportuniste pour faire du profit	25%
●	Un véritable engagement	16%
●	De la communication mensongère	9%

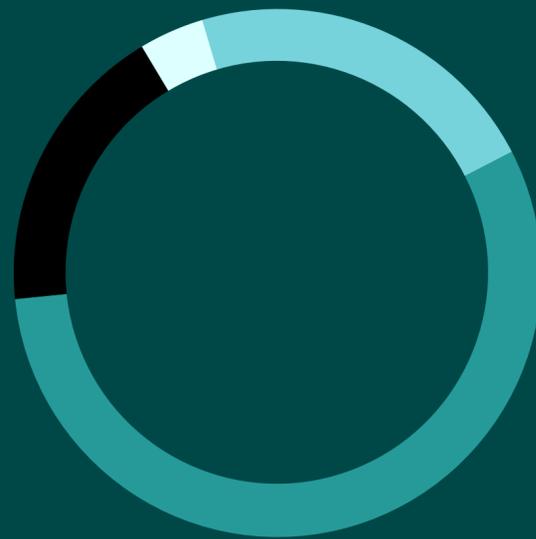
Base : 1000 individus



**La moitié des répondants pensent que les promesses en matière d'écologie sont des "éléments marketing".**

## Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les promesses des entreprises en matière d'écologie et de développement durable ?

J'ai totalement confiance dans les promesses des entreprises



● Plutôt pas d'accord	56%
● Plutôt d'accord	22%
● Pas du tout d'accord	19%
● Tout à fait d'accord	4%

Les promesses des entreprises m'incitent fortement à me tourner vers leurs produits / services



● Plutôt pas d'accord	51%
● Plutôt d'accord	25%
● Pas du tout d'accord	19%
● Tout à fait d'accord	5%

Base : 1000 individus



## Avez-vous déjà eu des preuves sur les promesses écologiques faites par une entreprise ?



- **Non, aucune** 61%
- **Oui, mais je ne suis pas convaincu par ces preuves** 28%
- **Oui, et j'ai été convaincu par ces preuves** 11%

Base : 1000 individus

Pour les secteurs ci-dessous sélectionnez ceux en lesquels vous avez le plus confiance en matière de promesses écologiques ?

**30%**  
L'alimentation

**9%**  
L'ameublement  
et la décoration

**17%**  
Le tourisme

**9%**  
La mode

**15%**  
La cosmétique

**16%**  
L'automobile

**4%**  
La finance

**21%**  
Le transport

**38%**  
Aucun de ces  
secteurs

Base : 1000 individus

Pour les secteurs ci-dessous sélectionnez ceux en lesquels vous avez le moins confiance en matière de promesses écologiques ?

**31%**

Le transport

**29%**

La mode

**24%**

Le tourisme

**14%**

Aucun de ces secteurs

**37%**

L'automobile

**22%**

L'alimentation

**41%**

La finance

**28%**

La cosmétique

**16%**

L'ameublement et la décoration

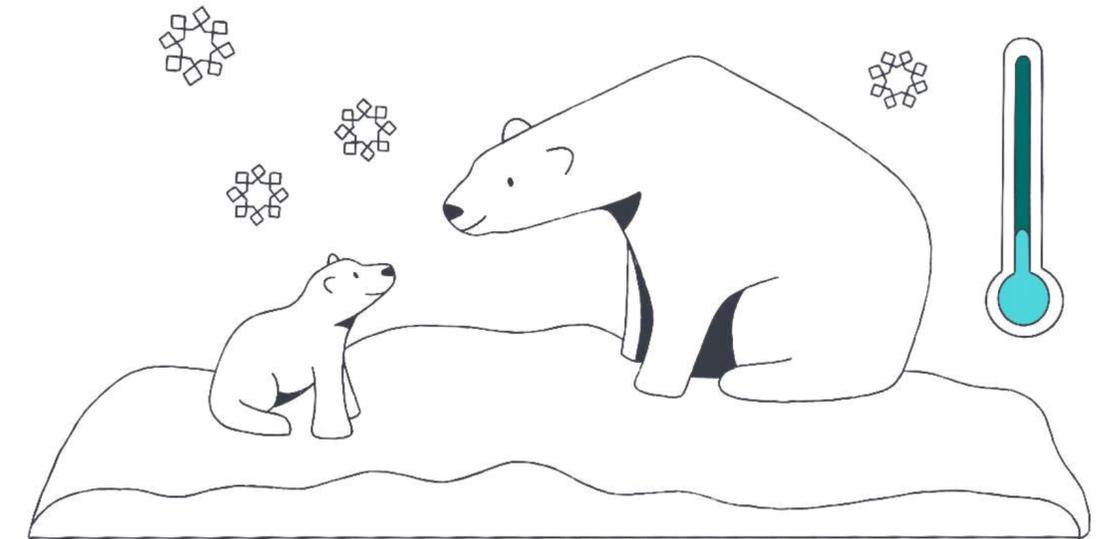
Base : 1000 individus

**Selon vous, les promesses des entreprises en matière d'écologie et de développement durable doivent-elles faire l'objet d'une régulation plus forte en France ?**



- **Oui, c'est important** 72%
- **Je ne sais pas** 17%
- **Non, ce n'est pas nécessaire** 11%

Base : 1000 individus



**72% des répondants pensent que l'écologie doit faire l'objet d'une régulation plus forte.**

## Selon vous, qui devrait réguler les promesses des entreprises en matière d'écologie et de développement durable en France ?

**40%**

Les pouvoirs publics français

**21%**

L'Union Européenne

**8%**

Les associations

**30%**

Personne, les entreprises devraient être responsables

Base : 1000 individus



## À propos de Goodvest :

Goodvest a été fondée à Paris en 2020 par Joseph Choueifaty et Antoine Bénéteau, rejoints en 2022 par Aurore Pinon-Jacques. L'entreprise compte aujourd'hui une équipe de plus de 20 personnes.

91 % des Français se disent inquiets à propos du réchauffement climatique... Mais la plupart ignorent que leur épargne est utilisée pour financer des industries polluantes : l'épargne moyenne d'un français génère 11 tonnes de CO2 par an. C'est pour cela qu'Antoine et Joseph ont créé Goodvest : une solution d'épargne engagée pour l'environnement. Leurs client.e.s choisissent leurs thèmes d'investissement responsables : Transition écologique, Forêts gérées durablement, ou encore Emploi et solidarité.

Sont exclus les secteurs néfastes, tels que les énergies fossiles, l'armement ou le tabac. Chaque portefeuille est conçu pour avoir une trajectoire climatique inférieure à 2 °C, conformément à l'accord de Paris. La solution est digitale, simple et rapide. Elle permet à chacun de bénéficier d'une épargne 100 % personnalisée, en accord avec ses projets, sa situation et ses valeurs. En toute transparence.