



IF
GRAND
DÉFI
DES ENTREPRISES POUR LA PLANÈTE

Résultats de la Grande Consultation

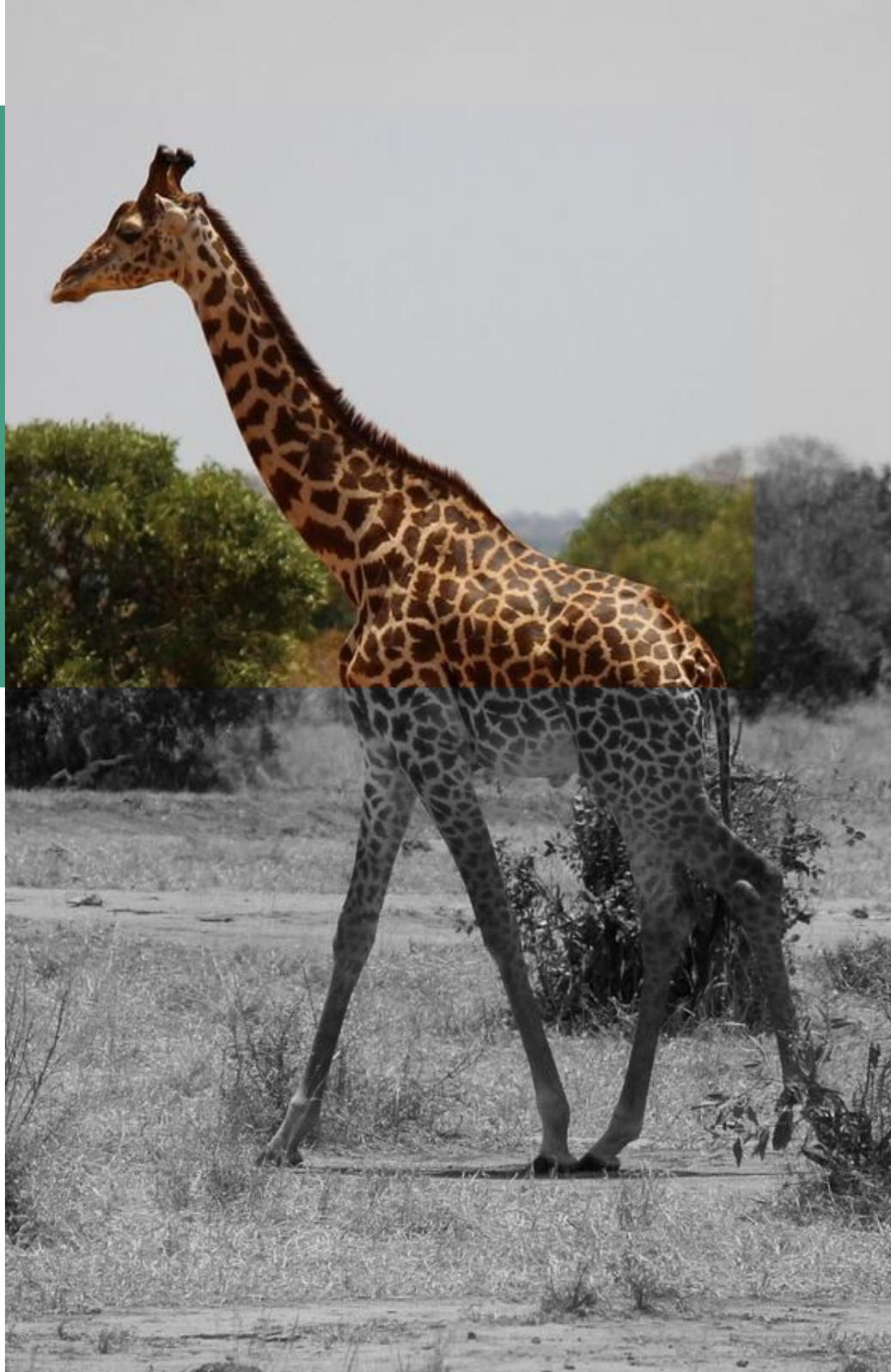
Novembre 2022

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU GRAND DÉFI	3
OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	11
CHIFFRES CLÉS.....	16
ENSEIGNEMENTS.....	19
CONTACTS.....	27

Présentation du Grand Défi





Notre raison d'être

« le Grand Défi mobilise les entreprises et leur écosystème pour créer un nouveau modèle de prospérité économique, humaniste et régénérative. »

Notre mission

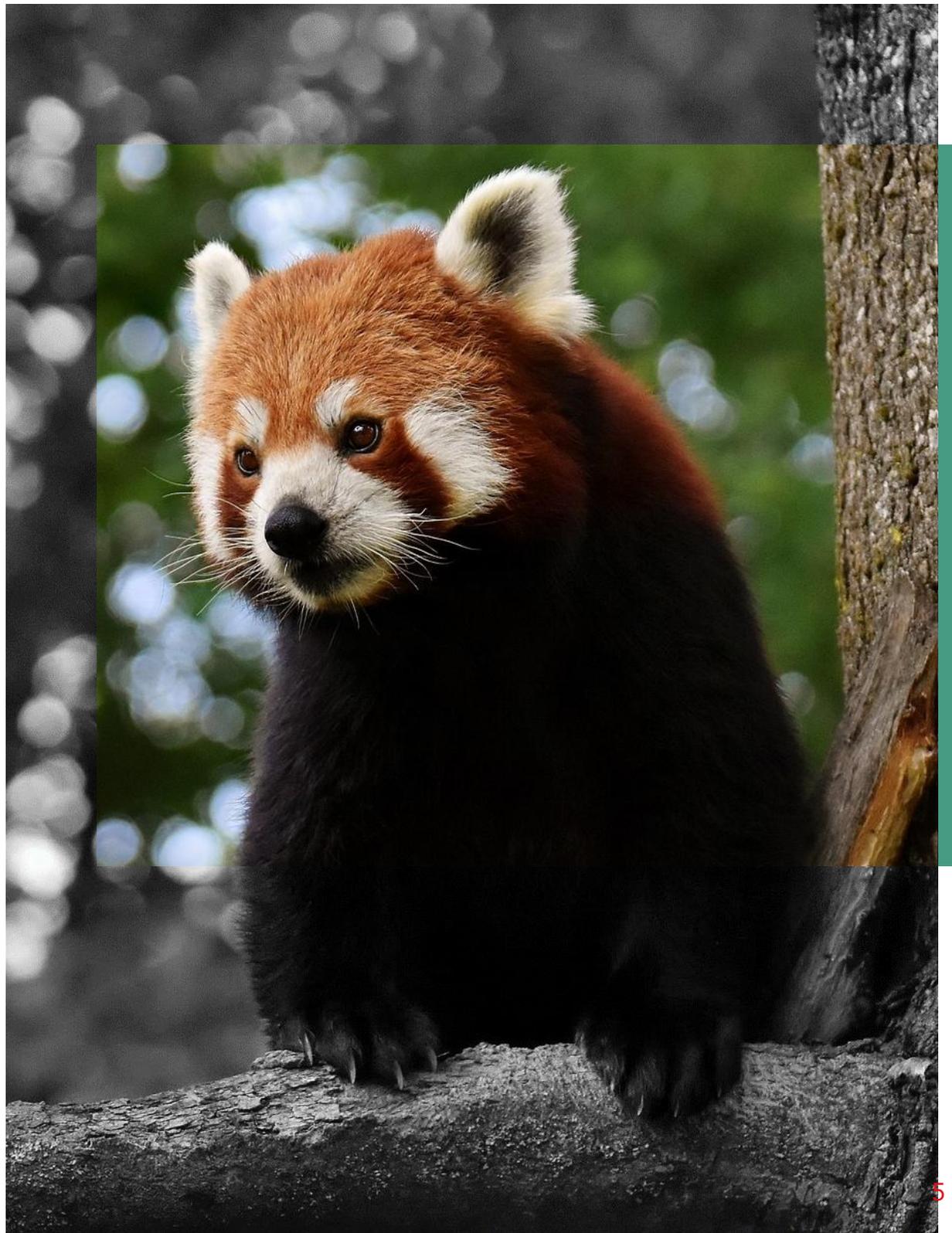
Lancé à l'écart de tout parti politique ou de tout mouvement d'influence, le Grand Défi procède d'une intention citoyenne et d'une démarche inclusive.

Sa mission : formuler et déployer 100 propositions pour accélérer la transition écologique de l'économie et des entreprises.

Les entreprises au cœur de la transition

Actives dans tous les secteurs, présentes sur tous les territoires, les entreprises constituent un acteur dans la lutte contre le dérèglement climatique et le recul de la biodiversité.

À ce titre, il est important qu'elles puissent contribuer au débat national sur ces enjeux pour apporter des réponses convergentes, à la mesure du défi écologique.



Un processus en trois étapes

FÉVRIER - JUIN 2022

La Grande Consultation

- Consultation des acteurs du monde économique et de l'entreprise
- Formulation de leurs freins, besoins et propositions pour accélérer la transition écologique
- Sa synthèse permet de nourrir les travaux de la Grande Délibération

JUIN - DÉCEMBRE 2022

La Grande Délibération

- 100 sociétés de droit français sont tirées au sort
- Leurs représentants, les délégués, sont répartis en trois collèges (salariés, dirigeants et actionnaires)
- Après six réunions plénières, ils formulent 100 propositions d'action pour accélérer la transition écologique de l'économie et de l'entreprise

DÈS DÉCEMBRE 2022

La Grande Diffusion

Après leur adoption formelle en séance plénière les propositions seront diffusées :

- Aux réseaux d'entreprises et aux partenaires du Grand Défi
- Aux acteurs de la sphère politique (Président, gouvernement, élus)
- Aux institutions académiques

Étape 1 : la Grande Consultation

La première étape du processus a associé les parties prenantes de l'économie française :

- Le monde de l'entreprise (entreprises, réseaux d'entreprises, partenaires sociaux, fédérations professionnelles, salariés, ...)
- Les territoires (régions, métropoles...)
- La société civile organisée (associations environnementales, de la jeunesse et d'étudiants, de consommateurs...)

Les répondants ont pu formuler leurs préoccupations, besoins et propositions d'action. Cette étape nous a permis de connaître la vision des acteurs économiques sur la transition écologique, dans leur divergence comme dans leur convergence et de présenter les grandes catégories d'action qu'ils proposent de mettre en œuvre.



Étape 2 : la délibération

Cette deuxième phase s'organise en six sessions de deux jours auxquelles participent les représentants des entreprises tirées au sort, les délégués.

Les participants sont répartis en trois collèges (salariés, dirigeants et actionnaires) et auditionnent des experts et des scientifiques pour alimenter leurs débats.





Les résultats attendus

À l'issue de la délibération, les délégués soumettront **100 propositions d'action ambitieuses, réalistes et vérifiables** :

- Des actions concrètes, d'ordres stratégique et opérationnel, applicables par les entreprises
- L'identification de nouvelles trajectoires communes : indicateurs de progrès, mesures d'impact...
- Des propositions d'orientation de politiques publiques

Étape 3 : la diffusion

Une fois les propositions adoptées et validées par l'ensemble de l'écosystème du Grand Défi lors d'une conférence de consensus à Paris, le 15 décembre 2022, un travail de plaidoyer et de diffusion sera mis en place auprès des décideurs économiques et politiques.

Les Marraines

Les Partenaires



Objectifs et méthodologie



Objectifs de la Consultation

Première étape du Grand Défi, la Grande Consultation a pour objectif d'éclairer les travaux de cette initiative inédite, et en particulier les réflexions des 100 délégués.

La consultation permet ainsi de traiter les préoccupations suivantes :

- Quelles sont les grandes tendances permettant d'engager ou d'accélérer la transition écologique ?
- Comment éviter le recul de la biodiversité ?
- Comment produire mieux ?
- Quel modèle économique pour un développement compatible avec les limites planétaires ?
- ...

Les résultats permettent de répondre à trois objectifs :

- Qualifier la motivation écologique des entreprises et ses ressorts
- Identifier les obstacles à la transition des entreprises ainsi que leurs besoins pour la mettre en œuvre
- Repérer des leviers d'action et de transformation



Méthodologie de la Consultation

Bluenove

La présente consultation a été opérée et analysée par bluenove. Fondée en 2014, bluenove est une société de technologie et de conseil, leader en intelligence collective massive pour les organisations publiques et privées, et engagée activement dans la Civic Tech. bluenove accompagne les organisations dans le déploiement de démarches participatives à grande échelle grâce à sa technologie Assembl.

Périmètre et support de la consultation

Les contributions ont été collectées au travers d'un questionnaire sur une plateforme en ligne. La participation à cette consultation était anonyme.

Elle a été ouverte du 1 février au 20 juin et respectivement adressée à trois publics cibles :

1. Salariés, dirigeants, actionnaires d'une entreprise ;
2. Représentants de réseaux d'entreprise ou de territoires ;
3. Représentants ou membres d'une institution, d'un syndicat ou d'une association.

Structure du questionnaire

Le questionnaire était organisé autour de 50 questions. Hormis les questions de segmentation, aucune réponse n'était obligatoire. Trois types de questions ont été proposées aux répondants :

- 5 questions introductives
- Sept catégories de questions, présentant chacune 3 à 4 questions
- 2 questions conclusives

Les répondants étaient encouragés à répondre à 2 catégories de questions sur les 7, en fonction de leurs expertises et centres d'intérêt. Les 7 catégories ont été établies en fonction de la 2e étape du Grand Défi, qui réunit des groupes de travail autour des différentes étapes du modèle d'affaires des entreprises.

Les thématiques du questionnaire

Questions introductives
Concevoir
Acheter
Produire
Traiter les déchets
Distribuer et vendre
Communiquer et promouvoir
Compter et mesurer
Financer et investir
Gouverner
Manager et organisation
Questions conclusives

Les typologies de questions

Impacts, freins, leviers d'action
Outils, améliorations, leviers d'action
Outils, améliorations, leviers d'action
Freins, leviers d'action
Freins, leviers d'action



Méthodologie de la Consultation

Approche quantitative et qualitative

La méthode d'analyse des questions fermées repose sur une analyse quantitative. Dans le cadre de cette consultation, chaque répondant pouvait répondre à 3 questions fermées.

L'approche qualitative

Le parti-pris de cette consultation est de donner une large part à l'expression libre des participants, au travers de questions ouvertes. Ceci permet de capturer une richesse de points de vue non biaisés (non orientés) par un choix de réponses préétablies.

Dans le cadre de cette consultation, chaque répondant pouvait répondre à 47 questions ouvertes. L'ensemble des résultats a été consolidé.

L'analyse sémantique et lexicologique

L'analyse des questions ouvertes des trois questionnaires a reposé sur une analyse *sémantique et lexicologique* opérée par bluenove.

Cette méthode s'appuie sur une catégorisation ("indexation") des verbatims autour d'un référentiel de propositions, qui permet de faire émerger les grandes tendances de réponses et les poids relatifs de ces réponses. Les résultats de chaque question sont présentés sous la forme des thématiques les plus récurrentes apparues dans les réponses. Cette méthode repose pour partie sur l'utilisation de l'algorithme, et pour partie sur l'analyse humaine du consultant.

Chiffres clés



Chiffres-clés de la Consultation

Participation

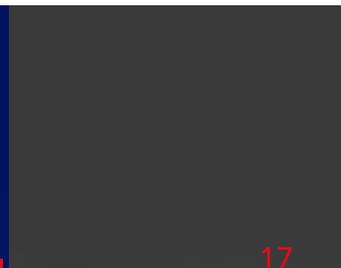
65 124
CONTRIBUTIONS

Genre

51% Hommes
49% Femmes

Âge

> 45 ans : 42%
30 - 44 ans : 42%
< 29 ans : 17%



Chiffres-clés de la Consultation

Catégorie

Salariés : 73%
Direction et
Actionnaires : 27%

Région

Ile de France : 30%
Auvergne
Rhône-Alpes : 14%
Pays de la Loire : 12%
Grand Est : 8%
Occitanie : 6%
Autres régions : 30%

Secteur

Électrique : 29%
BTP : 11%
Banque/Assurance : 8%
Etudes/Conseil : 8%
Agro-alimentaire : 6%
Transports/logistique :
6%
Autres secteurs : 32%



Enseignements



4 grandes tendances ressortent de l'analyse



1 – Les entreprises ont une responsabilité forte dans la crise écologique

2 – S'engager dans la transition écologique contribue à la pérennité des entreprises

3 – Accélérer la transition écologique de l'économie exige de lever plusieurs freins

4 – Des réponses fortes sont attendues de la part des pouvoirs publics

Les entreprises ont une responsabilité forte dans la crise écologique

Les répondants s'accordent à dire que l'entreprise et ses activités ont une forte responsabilité dans la dégradation du climat et de la biodiversité ainsi que dans l'épuisement des ressources. Parmi les contributions de l'entreprise à la crise écologique les plus citées :

- La participation au consumérisme au détriment de la sobriété
- La mauvaise prise en compte du coût environnemental dans les investissements
- L'épuisement des ressources naturelles
- La destruction de biodiversité
- La surproduction de déchets industriels et le manque d'optimisation des filières de recyclage
- Les dépenses énergétiques fossiles et les émissions de CO2
- Les déplacements et les transports (de personnes, produits ou matières)
- La pollution numérique

Quelques citations caractéristiques :

- « *Nous avons contribué à la propagation d'un modèle de consommation non soutenable* »
- « *Trop souvent, la conception des produits est pensée sur un registre économique uniquement (ROI) mais ne prend pas en compte la limite des ressources. Prendre en compte, dès le départ, les externalités négatives orienterait la conception* »
- « *Nos modèles contribuent à la surexploitation des ressources et à la pollution* »
- « *La notion de circularité est inexistante* »



La transition écologique contribue à la pérennité des entreprises

Un formidable outil de résilience, de performance et d'attractivité : telle est la perception dominante de la transition écologique chez les répondants, qui l'associent aux items suivants :

	Score sur 10* :
1. Attirer les talents	8,07
2. Assurer la durabilité de son modèle économique	7,85
3. Assurer le bien-être (notamment la santé) de ses salariés	7,72
4. Être résiliente aux crises et aux aléas	7,69
5. Maintenir ou accroître sa performance économique	7,23
6. Développer sa clientèle	7,11
7. Convaincre les investisseurs	6,85

*(score sur 10 en réponse à la question « L'entreprise a intérêt à accélérer sa transition pour... ») :

Accélérer la transition écologique exige de lever plusieurs freins (1/2)

L'analyse des réponses permet de distinguer deux grandes catégories d'obstacles à la transition des entreprises et de l'économie.

La 1ere catégorie rassemble les freins internes aux entreprises que les répondants attribuent largement à leur mode d'organisation ainsi qu'aux moyens limités affectés à leur transformation. Sont ainsi mis en avant :

- L'inadéquation du système managérial aux exigences de la transition
- Le manque de connaissance sur la crise écologique à tous les échelons
- Le manque de vision et de volonté de prioriser les enjeux écologiques
- La difficulté des salariés à modifier leurs pratiques professionnelles ou personnelles
- La difficulté d'accommoder des objectifs de rentabilité à court terme et des impératifs écologiques à moyen et long terme
- Le manque de ressources financières et humaines dédiées à la transformation

Quelques citations caractéristiques :

- « Les actionnaires ne sont pas toujours moteurs car peu conscients du problème »
- « La sensibilisation des employés est insuffisante, l'urgence n'est pas encore perçue »
- « La biodiversité n'est pas dans la culture de l'entreprise »
- « Le système est pyramidal, tout doit encore venir du haut pour changer »
- « Pas de visibilité des gains économiques immédiats »



Accélérer la transition écologique exige de lever plusieurs freins (2/2)

La seconde catégorie rapporte des freins exogènes à l'entreprise que les répondants associent aux règles de fonctionnement de l'économie de marché et aux insuffisances des politiques publiques.

Sont ainsi mis en avant :

- Les règles du marché et de la concurrence
- Une faiblesse structurelle en matière d'innovation
- L'action insuffisante de l'État en matière d'incitation
- L'inadéquation de la réglementation (trop contraignante ou trop laxiste) selon les secteurs et les produits avec les impératifs d'une transition rapide
- Le manque de maturité des clients et des consommateurs

Quelques citations caractéristiques :

- « *Le système capitaliste demande de toujours produire plus* »
- « *Les aides aux petites entreprises sont absentes* »
- « *Il existe un manque d'offre de biens et de services répondant à ces besoins aussi efficacement que d'autres plus polluants* »
- « *Il n'y a pas assez d'obligations légales, de réglementations* »



Des réponses fortes sont attendues des pouvoirs publics ...



Face à ce constat, les répondants sont en attente de mesures fortes de la part des pouvoirs publics afin d'accélérer la transition :

Sont ainsi mis en avant :

- La mise en œuvre d'une politique gouvernementale volontariste, incitative et coercitive
- Les formations des parties prenantes à la cause environnementale
- La mise en place d'une démarche de résilience territoriale

Quelques citations caractéristiques :

- « Interdire des financements à des projets non durables »
- « Lier une partie significative de la note aux appels d'offre public à l'aspect RSE »
- « Taxer les produits en fonction de la qualité du déchet en fin de vie »
- « Indexer les dividendes aux actionnaires sur la performance de l'entreprise en matière de RSE »
- « Diffuser des guides de bonnes pratiques, former massivement salariés et dirigeants »
- « S'associer à la concurrence pour trouver des solutions communes »
- « Avoir une réelle charte environnementale avec fournisseurs et clients »

... ainsi que des entreprises elles-mêmes



Les répondants ont identifié plusieurs actions que les entreprises pouvaient déjà mettre en place pour accélérer la transition écologique :

- L'adoption de modèles de gouvernance participatifs intégrant la question environnementale
- L'adoption de pratiques plus sobres tout au long de leur chaîne de valeur
- La mise en place d'indicateurs environnementaux suivis au plus haut niveau de l'entreprise
- La mobilisation de ressources financières et humaines conséquentes dédiées à la transition
- L'adoption d'un cadre de communication responsable

Quelques citations caractéristiques :

- *« Il faut donner l'impulsion par la gouvernance »*
- *« Intégrer toutes les parties prenantes dans des collèges de décision »*
- *« Nous devons intégrer les salariés aux réflexions sur le business model et la gouvernance »*
- *« L'éco-conception doit être systématique »*
- *« Accélérer le recours aux matières premières recyclées »*
- *« Changer les indicateurs de pilotage »*
- *« Investir dans la R&D en interne »*
- *« Convaincre le client qu'il est préférable de réparer »*

Contacts



Contact Presse Le Grand Défi

Agence RP MELODIK
Elodie LALOUM

melodikrp@gmail.com

+33 (0)6 61 41 13 05

www.legranddefi.org