

“opinionway pour  **helloasso**

Les Français et l'engagement dans des activités associatives ou de groupe

Juillet 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1019 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 22 juillet 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour HelloAsso »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

L'engagement des Français dans des activités associatives ou de groupe



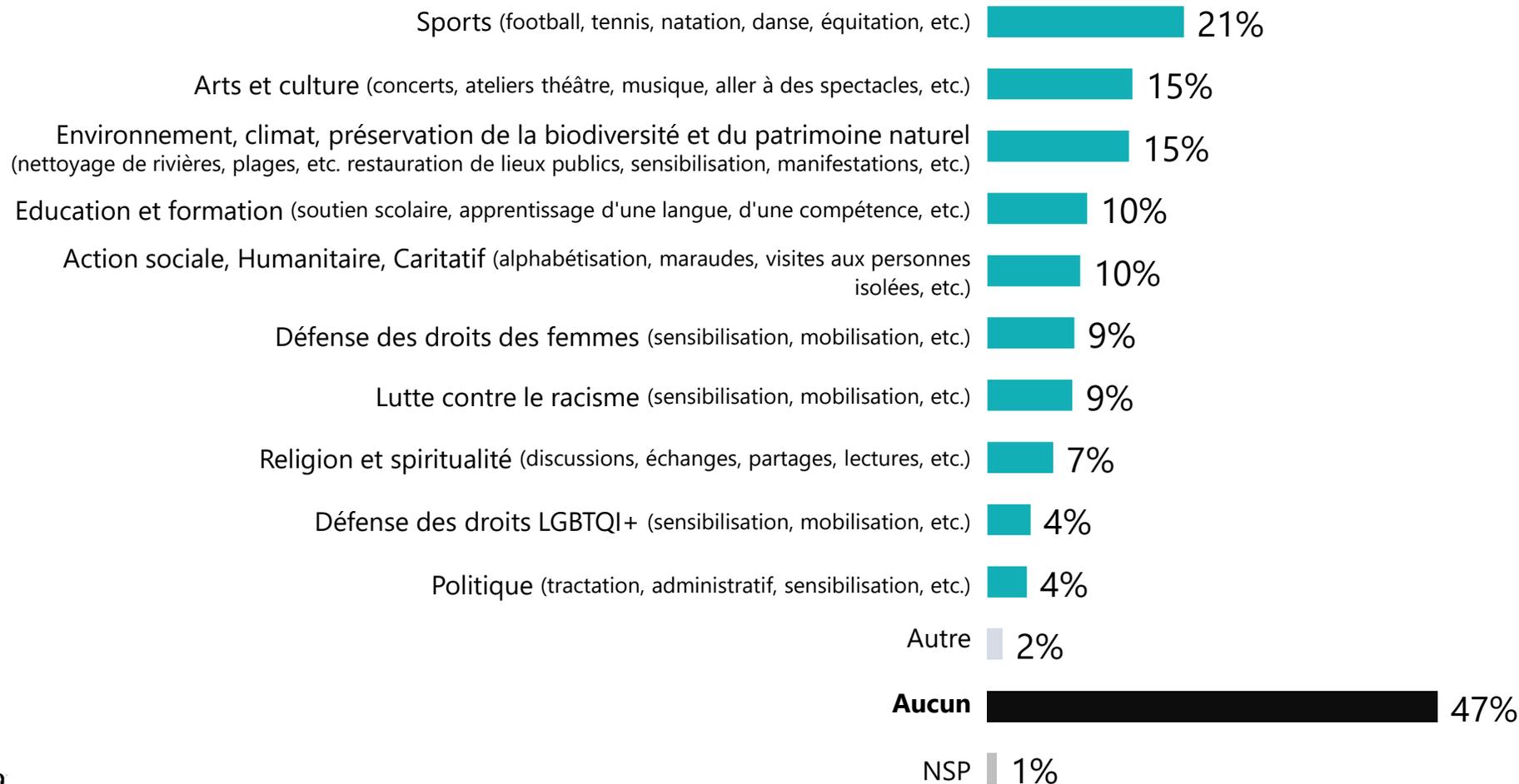


L'engagement dans des activités associatives ou de groupe en dehors du travail/ de l'école



Q. Quels sont tous les domaines dans lesquels vous pratiquez des activités / avez des engagements en groupe grâce à un organisme hors du travail / de l'école ? *Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer.*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



52%
A un engagement, une activité dans au moins 1 groupe

14%
A un engagement, une activité dans au moins 3 groupes



L'engagement dans des activités associatives ou de groupe en dehors du travail/ de l'école



1019 personnes

Q. Quels sont tous les domaines dans lesquels vous pratiquez des activités / avez des engagements en groupe grâce à un organisme hors du travail / de l'école ? *Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer.*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
ST A un engagement une activité dans au moins 1 groupe	52%	53%	51%	81%	69%	47%	40%	46%	61%	45%	48%
ST A un engagement une activité dans au moins 3 groupes	14%	15%	14%	44%	24%	9%	9%	8%	19%	10%	15%
Sports (football, tennis, natation, danse, équitation...)	21%	23%	18%	33%	30%	23%	13%	15%	31%	17%	17%
Arts et culture (concerts, ateliers théâtre, musique, aller à des spectacles, etc.)	15%	13%	17%	20%	12%	13%	14%	18%	19%	10%	17%
Environnement, climat, préservation de la biodiversité et du patrimoine naturel (nettoyage de rivières, plages, etc. restauration de lieux publics, sensibilisation, manifestations, etc.)	15%	12%	17%	27%	30%	11%	11%	8%	19%	11%	12%
Education et formation (soutien scolaire, apprentissage d'une langue, d'une compétence, etc.)	10%	10%	11%	25%	18%	7%	7%	7%	16%	6%	10%
Action sociale, Humanitaire, Caritatif (alphabétisation, maraudes, visites aux personnes isolées, etc.)	10%	10%	9%	9%	16%	7%	10%	9%	13%	6%	10%
Défense des droits des femmes (sensibilisation, mobilisation, etc.)	9%	7%	11%	29%	20%	5%	5%	2%	13%	9%	7%
Lutte contre le racisme (sensibilisation, mobilisation, etc.)	9%	10%	8%	39%	13%	3%	6%	3%	9%	9%	9%
Religion et spiritualité (discussions, échanges, partages, lectures, etc.)	7%	8%	6%	14%	16%	2%	3%	7%	9%	4%	7%
Défense des droits LGBTQI+ (sensibilisation, mobilisation, etc.)	4%	6%	3%	8%	7%	5%	5%	1%	6%	6%	3%
Politique (tractation, administratif, sensibilisation, etc.)	4%	5%	3%	10%	6%	2%	2%	4%	6%	2%	4%
Autre	2%	2%	2%	-	-	1%	3%	2%	1%	2%	2%
Aucun	47%	47%	48%	19%	30%	52%	58%	53%	37%	54%	52%

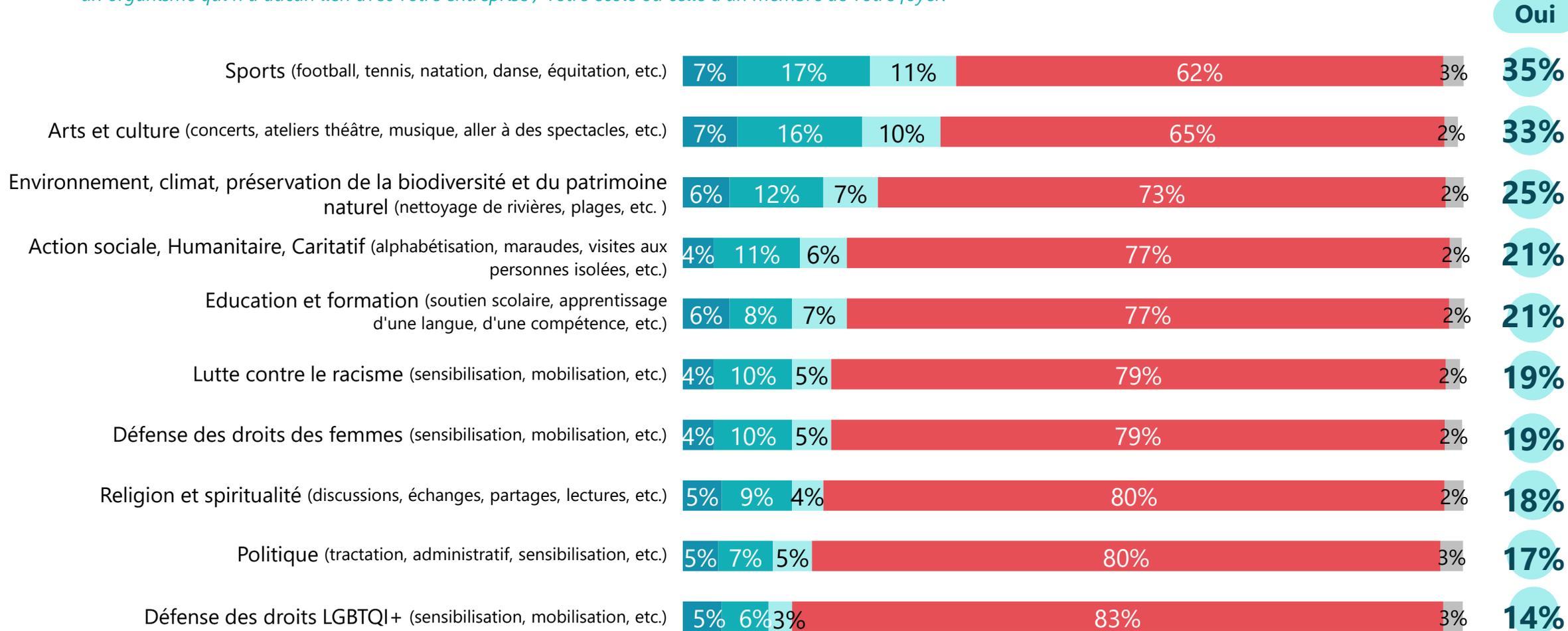


L'engagement dans des activités associatives ou de groupe depuis la crise sanitaire



1019 personnes

Q. Pouvez-vous préciser si vous pratiquiez une activité / aviez des engagements en groupe dans chacun des domaines suivants grâce à un organisme hors du travail / de l'école avant la crise sanitaire (mars 2020) ? Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer.



● Oui, et vous la pratiquiez moins qu'aujourd'hui
 ● Oui, et vous la pratiquiez autant qu'aujourd'hui
 ● Oui, et vous la pratiquiez plus qu'aujourd'hui
 ● Non, vous ne la pratiquiez pas
 ● NSP



L'engagement dans des activités associatives ou de groupe depuis la crise sanitaire



Q. Pouvez-vous préciser si vous pratiquiez une activité / aviez des engagements en groupe dans chacun des domaines suivants grâce à un organisme hors du travail / de l'école avant la crise sanitaire (mars 2020) ? *Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer.*

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sports (football, tennis, natation, danse, équitation, etc.)	35%	37%	33%	62%	52%	34%	28%	22%	46%	34%	28%
Arts et culture (concerts, ateliers théâtre, musique, aller à des spectacles, etc.)	33%	34%	33%	49%	40%	32%	27%	32%	44%	28%	32%
Environnement, climat, préservation de la biodiversité et du patrimoine naturel (nettoyage de rivières, plages, etc.)	25%	26%	24%	56%	42%	22%	18%	13%	30%	26%	20%
Action sociale, Humanitaire, Caritatif (alphabétisation, maraudes, visites aux personnes isolées, etc.)	21%	24%	18%	40%	36%	16%	15%	17%	25%	19%	21%
Education et formation (soutien scolaire, apprentissage d'une langue, d'une compétence, etc.)	21%	23%	19%	47%	38%	16%	14%	13%	28%	18%	19%
Lutte contre le racisme (sensibilisation, mobilisation, etc.)	19%	22%	17%	50%	39%	11%	12%	11%	23%	19%	17%
Défense des droits des femmes (sensibilisation, mobilisation, etc.)	19%	19%	19%	50%	39%	13%	14%	7%	26%	20%	15%
Religion et spiritualité (discussions, échanges, partages, lectures, etc.)	18%	21%	15%	36%	33%	14%	9%	15%	22%	17%	16%
Politique (tractation, administratif, sensibilisation, etc.)	17%	21%	13%	35%	30%	11%	12%	12%	20%	16%	15%
Défense des droits LGBTQI+ (sensibilisation, mobilisation, etc.)	14%	16%	12%	38%	28%	10%	9%	5%	18%	17%	10%



L'impact de la crise sanitaire sur les activités de groupe des Français



*% Engagement avant la
crise sanitaire*

*% Engagement après la
crise sanitaire*



Ensemble des
Français

59%

52%



Moins de 35 ans

72%

74%



65 ans et plus

58%

46%



02

La perception et l'envie de s'investir dans une activité associative ou de groupe

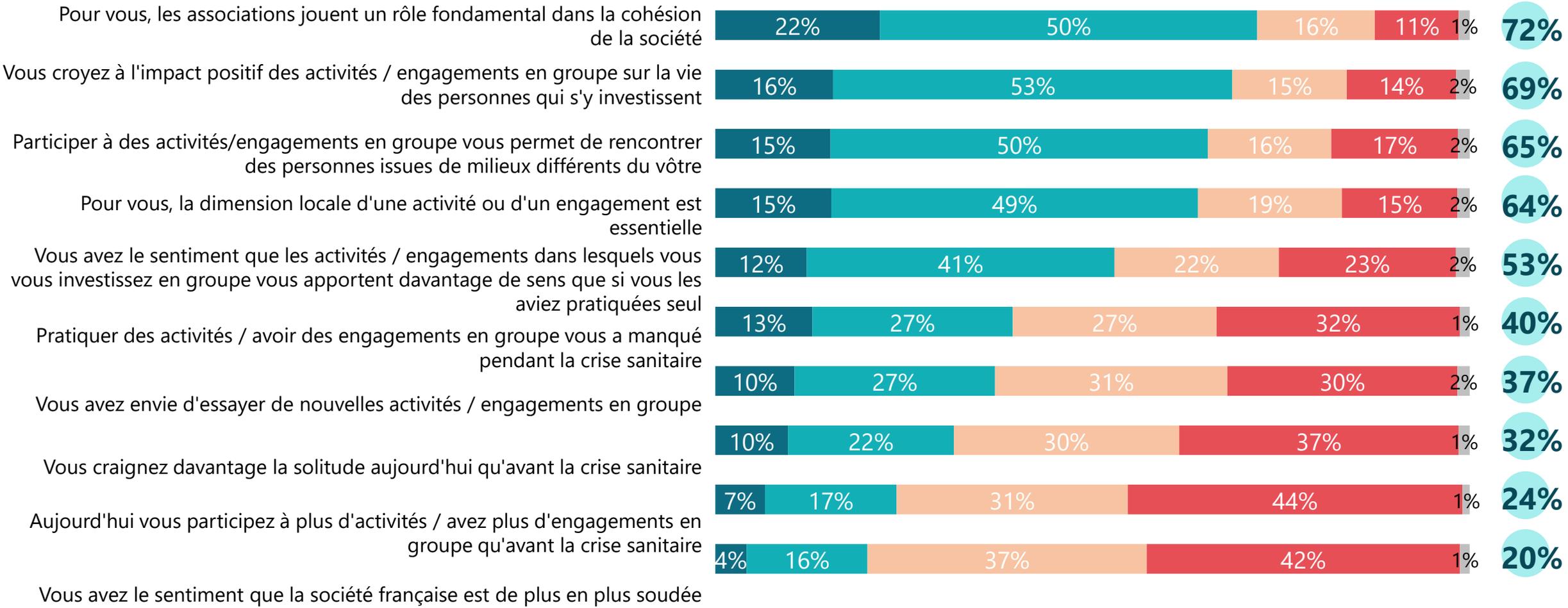


La perception de l'engagement dans une activité associative ou de groupe

1019 personnes

Q. Vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

Oui





La perception de l'engagement dans une activité associative ou de groupe



Q. Vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Pour vous, les associations jouent un rôle fondamental dans la cohésion de la société	72%	70%	73%	81%	71%	68%	70%	76%	76%	64%	72%
Vous croyez à l'impact positif des activités / engagements en groupe sur la vie des personnes qui s'y investissent	69%	69%	68%	85%	69%	65%	67%	66%	75%	61%	68%
Participer à des activités/engagements en groupe vous permet de rencontrer des personnes issues de milieux différents du vôtre	65%	65%	65%	80%	66%	70%	56%	64%	72%	59%	64%
Pour vous, la dimension locale d'une activité ou d'un engagement est essentielle	64%	66%	62%	70%	61%	66%	60%	65%	70%	59%	62%
Vous avez le sentiment que les activités / engagements dans lesquels vous vous investissez en groupe vous apportent davantage de sens que si vous les aviez pratiquées seul	53%	55%	51%	76%	62%	48%	45%	51%	57%	47%	52%
Pratiquer des activités / avoir des engagements en groupe vous a manqué pendant la crise sanitaire	40%	41%	38%	50%	49%	41%	32%	36%	48%	42%	32%
Vous avez envie d'essayer de nouvelles activités / engagements en groupe	37%	34%	40%	67%	53%	39%	27%	23%	49%	38%	29%
Vous craignez davantage la solitude aujourd'hui qu'avant la crise sanitaire	32%	33%	31%	60%	45%	27%	26%	23%	32%	35%	30%
Aujourd'hui vous participez à plus d'activités / avez plus d'engagements en groupe qu'avant la crise sanitaire	24%	25%	23%	50%	47%	20%	17%	11%	33%	25%	18%
Vous avez le sentiment que la société française est de plus en plus soudée	20%	22%	18%	44%	39%	15%	15%	10%	22%	22%	16%

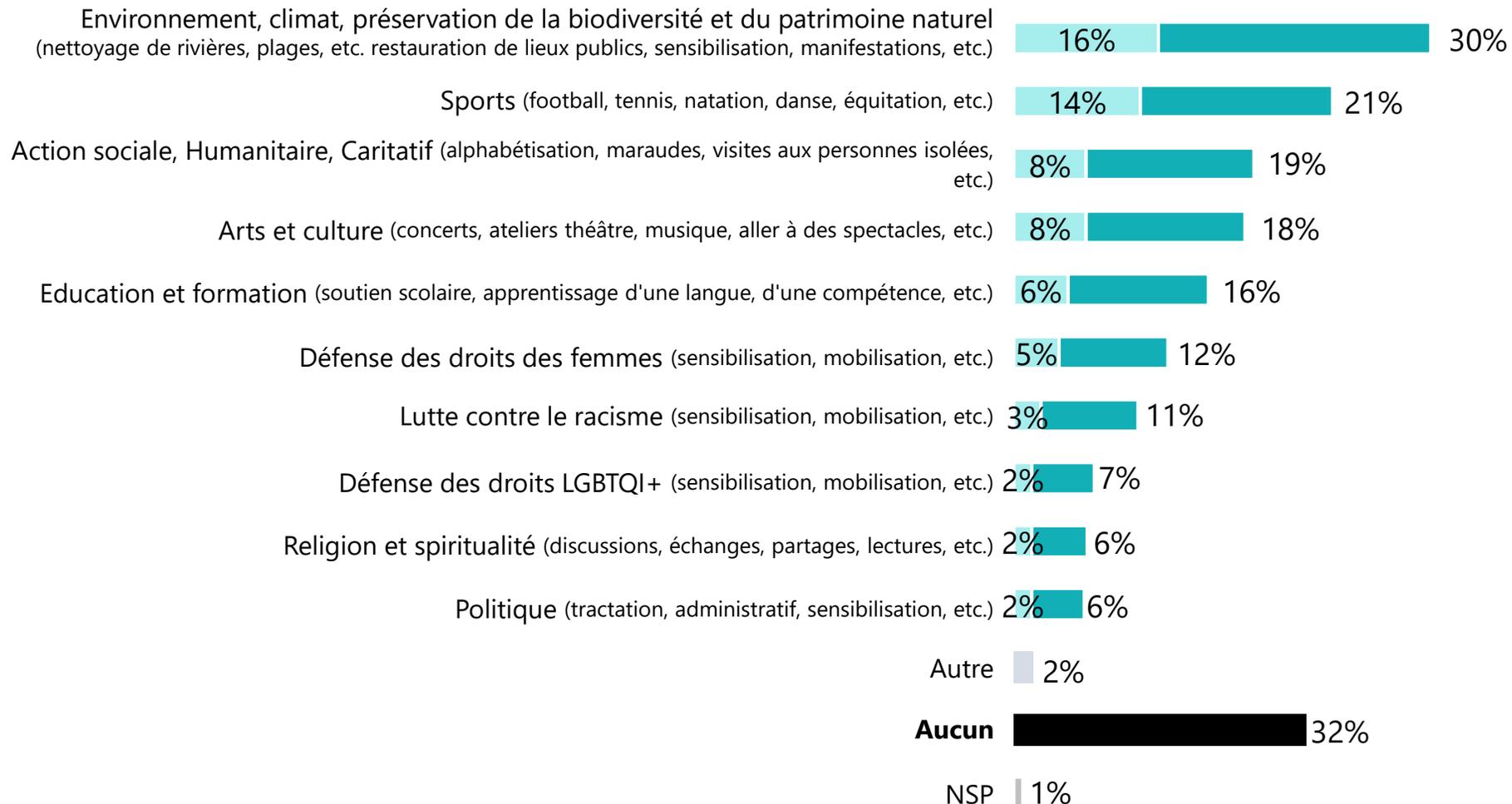


Les causes ou les domaines dans lesquels les Français souhaiteraient le plus s'investir



Q. Demain, dans quel domaine parmi les suivants avez-vous le plus envie de vous investir via une activité / un engagement en groupe grâce à un organisme hors du travail / de l'école ? *Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer.*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les causes ou les domaines dans lesquels les Français souhaiteraient le plus s'investir



1019 personnes

Q. Demain, dans quel domaine parmi les suivants avez-vous le plus envie de vous investir via une activité / un engagement en groupe grâce à un organisme hors du travail / de l'école ? *Par organisme hors du travail / de l'école, on entend un organisme qui n'a aucun lien avec votre entreprise / votre école ou celle d'un membre de votre foyer.*

Plusieurs réponses possible, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Environnement, climat, préservation de la biodiversité et du patrimoine naturel (nettoyage de rivières, plages, etc. restauration de lieux publics, sensibilisation, manifestations, etc.)	30%	29%	31%	41%	44%	26%	26%	26%	31%	28%	29%
Sports (football, tennis, natation, danse, équitation, etc.)	21%	26%	17%	30%	30%	25%	17%	14%	32%	18%	17%
Action sociale, Humanitaire, Caritatif (alphabétisation, maraudes, visites aux personnes isolées, etc.)	19%	17%	20%	20%	26%	17%	18%	15%	24%	17%	17%
Arts et culture (concerts, ateliers théâtre, musique, aller à des spectacles, etc.)	18%	16%	19%	22%	10%	20%	15%	21%	19%	13%	19%
Education et formation (soutien scolaire, apprentissage d'une langue, d'une compétence, etc.)	16%	16%	15%	29%	12%	16%	11%	15%	21%	9%	16%
Défense des droits des femmes (sensibilisation, mobilisation, etc.)	12%	9%	15%	28%	17%	9%	11%	8%	11%	14%	12%
Lutte contre le racisme (sensibilisation, mobilisation, etc.)	11%	10%	11%	36%	17%	5%	7%	6%	10%	11%	11%
Défense des droits LGBTQI+ (sensibilisation, mobilisation, etc.)	7%	7%	7%	16%	11%	6%	7%	2%	9%	8%	5%
Religion et spiritualité (discussions, échanges, partages, lectures, etc.)	6%	7%	6%	9%	8%	6%	3%	7%	7%	5%	7%
Politique (tractation, administratif, sensibilisation, etc.)	6%	8%	4%	4%	11%	4%	4%	6%	7%	5%	6%
Autre	2%	2%	3%	-	2%	2%	4%	2%	1%	1%	3%
Aucun	32%	32%	33%	5%	21%	36%	38%	41%	22%	40%	35%



03

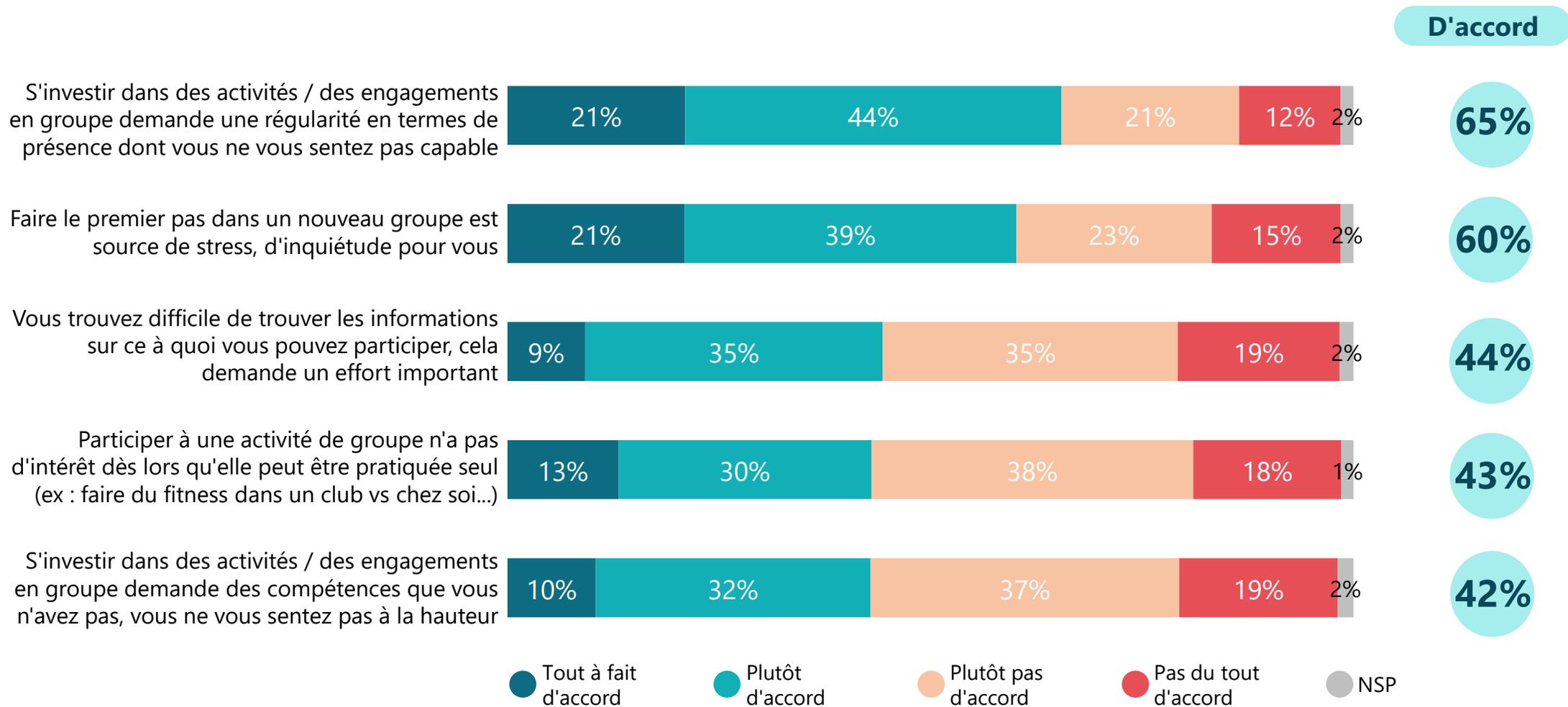
Les freins et incitations à s'engager dans des activités de groupe



“ Les freins à l'engagement dans une activité en groupe



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les freins à la pratique d'activités / d'engagements en groupe ?



“ Les freins à l'engagement dans une activité en groupe



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les freins à la pratique d'activités / d'engagements en groupe ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
S'investir dans des activités / des engagements en groupe demande une régularité en termes de présence dont vous ne vous sentez pas capable	65%	64%	67%	69%	69%	62%	66%	65%	65%	69%	65%
Faire le premier pas dans un nouveau groupe est source de stress, d'inquiétude pour vous	60%	59%	62%	82%	80%	56%	61%	45%	62%	67%	53%
Vous trouvez difficile de trouver les informations sur ce à quoi vous pouvez participer, cela demande un effort important	44%	44%	45%	68%	56%	43%	42%	31%	49%	46%	40%
Participer à une activité de groupe n'a pas d'intérêt dès lors qu'elle peut être pratiquée seul (ex : faire du fitness dans un club vs chez soi...)	43%	48%	39%	48%	49%	32%	46%	45%	38%	50%	43%
S'investir dans des activités / des engagements en groupe demande des compétences que vous n'avez pas, vous ne vous sentez pas à la hauteur	42%	44%	42%	63%	60%	37%	42%	33%	38%	53%	40%

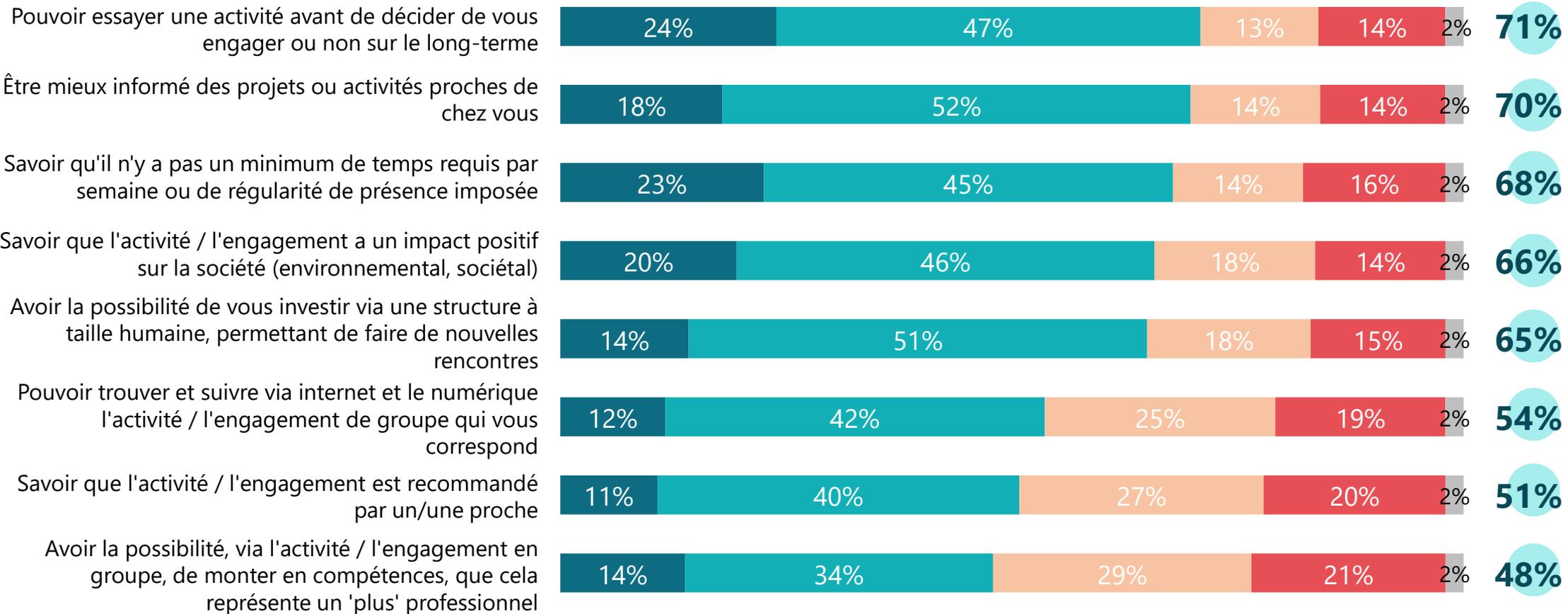


Les incitations à l'engagement dans une activité en groupe



Q. Chacune des situations suivantes vous inciteraient-elles ou non à participer (davantage) à des activités / des engagements en groupe ?

Oui



25%
Oui à toutes les situations

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout



Les incitations à l'engagement dans une activité en groupe



1019 personnes

Q. Chacune des situations suivantes vous inciteraient-elles ou non à participer (davantage) à des activités / des engagements en groupe ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
ST Oui à toutes les situations	25%	25%	25%	29%	45%	28%	20%	12%	30%	31%	17%
Pouvoir essayer une activité avant de décider de vous engager ou non sur le long-terme	71%	70%	71%	83%	83%	67%	70%	62%	75%	71%	66%
Être mieux informé des projets ou activités proches de chez vous	70%	68%	71%	81%	79%	73%	65%	62%	78%	65%	67%
Savoir qu'il n'y a pas un minimum de temps requis par semaine ou de régularité de présence imposée	68%	66%	69%	77%	79%	69%	67%	58%	70%	69%	65%
Savoir que l'activité / l'engagement a un impact positif sur la société (environnemental, sociétal)	66%	63%	69%	82%	81%	64%	61%	57%	67%	69%	62%
Avoir la possibilité de vous investir via une structure à taille humaine, permettant de faire de nouvelles rencontres	65%	68%	63%	71%	82%	64%	62%	58%	73%	64%	61%
Pouvoir trouver et suivre via internet et le numérique l'activité / l'engagement de groupe qui vous correspond	54%	51%	55%	63%	71%	56%	51%	39%	60%	59%	45%
Savoir que l'activité / l'engagement est recommandé par un/une proche	51%	50%	52%	69%	69%	47%	49%	38%	56%	58%	43%
Avoir la possibilité, via l'activité / l'engagement en groupe, de monter en compétences, que cela représente un 'plus' professionnel	48%	51%	46%	78%	70%	52%	37%	31%	56%	54%	38%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

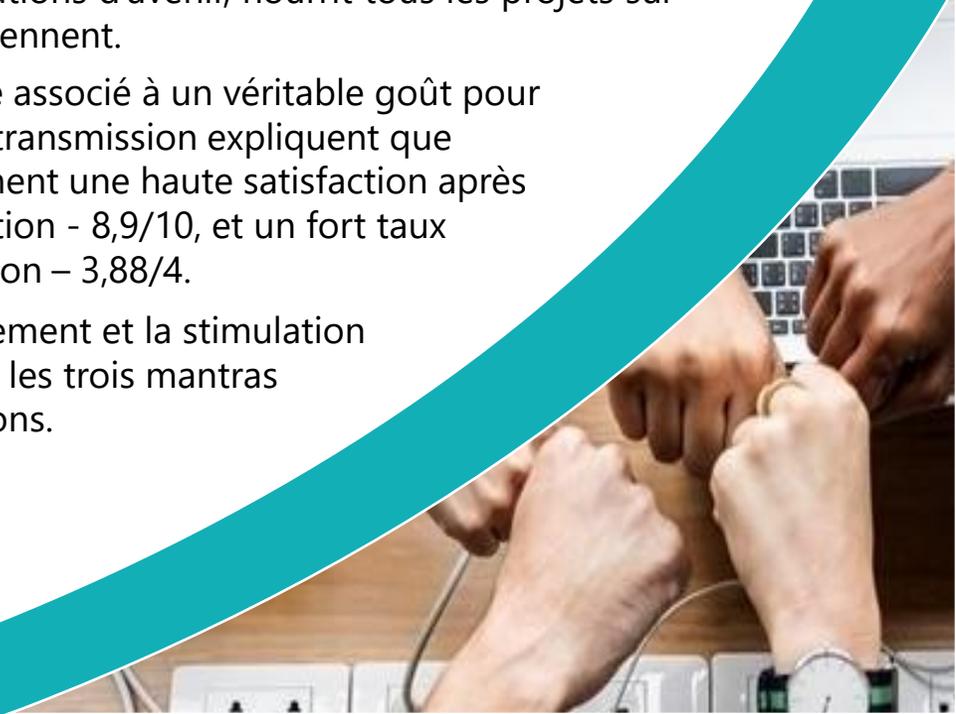
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré

Directrice de clientèle

equarre@opinion-way.com