Voici notre nouveau propriétaire

Nous mettons le capitalisme à genoux : La valeur totale de Patagonia est désormais consacrée à la lutte contre la crise environnementale. Notre seul et unique actionnaire est notre planète.

Je n'ai jamais souhaité devenir un entrepreneur. J'ai débuté en tant qu'artisan et fabriquais du matériel d'escalade pour mes amis et moi-même avant de me lancer dans le textile. À mesure que nous nous sommes rendu compte de l'impact du réchauffement climatique, de la destruction écologique et de notre contribution à ces phénomènes, nous avons décidé d'utiliser notre entreprise, Patagonia, pour transformer le monde des affaires. Si nous parvenions à faire les choses correctement tout en gagnant assez d'argent pour payer nos factures, nous pourrions influencer consommateurs et entreprises, et peut-être changer le système par la même occasion.

Nous avons commencé par nos produits, utilisant des matériaux ayant une faible empreinte écologique. Puis nous avons commencé à donner 1% de notre chiffre d'affaires chaque année. Nous avons ensuite obtenu une certification B Corp puis California Benefit Corporation, inscrivant nos valeurs dans notre charte de société afin d'en garantir leur préservation. Plus récemment, en 2018, nous avons modifié notre mission d'entreprise qui est devenue "Nous utilisons le monde des affaires pour sauver notre planète".

Faire de notre mieux pour combattre la crise environnementale n'est pas suffisant. Nous devons trouver une façon d'investir massivement dans la lutte contre le réchauffement climatique tout en gardant nos valeurs intactes.

L'une des options était de vendre Patagonia et de donner l'intégralité de l'argent généré par la vente. Ceci n'offrait aucune garantie sur le maintien de nos valeurs ou le maintien de nos équipes autour du monde.

Une autre possibilité était de rentrer en bourse. C'aurait été une véritable catastrophe. Une fois cotées en bourse, même les entreprises ayant les meilleures intentions du monde font le choix du gain à court terme plutôt que de penser croissance à long terme et responsabilité.

"La Terre est maintenant notre seule actionnaire."

En vérité, aucune des options existantes ne nous convenait. Nous avons donc créé la nôtre.
Plutôt que de faire notre entrée en bourse nous avons décidé d'appliquer à la lettre notre mission d'entreprise. Plutôt que d'utiliser la Nature et en extraire des matériaux afin d'enrichir nos investisseurs, nous utiliserons la richesse créée par Patagonia pour protéger la source de toute cette richesse.

Voilà comment cela fonctionne :
100% de nos actions avec droit de vote sont transférées à un « Purpose Trust » afin de protéger les valeurs de notre société ;
100% de nos actions sans droit de vote sont transférées à des organisations non-gouvernementales protégeant la Nature et combattant la crise environnementale. Les fonds seront transférés par Patagonia : tous les ans, la somme d'argent restante après avoir effectué les investissements nécessaires à la pérennité de notre entreprise sera distribuée sous forme de dividende et financera la lutte contre la crise environnementale.

Cela fait bientôt 50 ans que nous expérimentons autour de cette idée d'entreprise responsable et nous sommes loin d'avoir fini. Si nous avons le moindre espoir de voir une planète prospère - sans parler d'une entreprise - dans 50 ans, chacun d'entre nous devra prendre ses responsabilités. Nous avons pris les nôtres.
Malgré les apparences, les ressources de notre planète ne sont pas infinies et il est clair que nous consommons davantage de ressources que la Terre ne peut en produire. Mais nous croyons en sa résilience et sommes convaincus de pouvoir la sauver si nous le décidons tous.

Quelques questions et réponses :

A qui appartient Patagonia ?
Les nouveaux propriétaires de Patagonia sont le Holdfast Collective et le Patagonia Purpose Trust. Le Holdfast Collective détient 98% de la société ainsi que l'intégralité des actions sans droit de vote. Le Patagonia Purpose Trust détient 2% de la compagnie ainsi que l'intégralité des actions avec droit de vote. Les actions sans droit de vote ont une valeur économique mais aucun poids en matière de décision. Les actions avec droit de vote ont à la fois une valeur économique et décisionnaire.

Qu'est-ce que le Holdfast Collective et quel est son rôle ?
Le Holdfast Collective utilisera chaque dollar reçu pour lutter contre la crise environnementale, la protection de la Nature et de la biodiversité et soutenir la prospérité de nos communautés. Grâce au statut 501c4 d'organisation à but non-lucratif, le Holdfast Collective peut également prendre position sur des sujets ou des candidats politiques en plus de faire des dons et investissements pour notre planète.
Les fonds du Holdfast Collective seront transférés par Patagonia : tous les ans, le bénéfice excédentaire, c'est-à-dire la somme d'argent restante après avoir effectué les investissements nécessaires à la pérennité de notre entreprise (cela inclut un budget dédié aux cas de force majeure, comme une pandémie par exemple), sera distribuée sous forme de dividende au Holdfast Collective.

Qu'est-ce que le Patagonia Purpose Trust ?
Le Patagonia Purpose Trust a été créé dans l'unique but de préserver les valeurs et la mission de notre entreprise. Le trust détient l'intégralité des actions à droit de vote, ce qui lui donne le pouvoir décisionnaire sur des sujets comme la composition du conseil d'administration, les modifications de notre charte d'entreprise telle que notre mission d'entreprise ou nos engagements B Corp. Le Purpose Trust garantit l'engagement de Patagonia dans sa mission d'entreprise, « Nous utilisons le monde des affaires pour sauver notre planète », et ce pour toujours.

Est-ce que Patagonia devient une organisation à but non-lucratif ?
Non. Patagonia reste une entreprise à but lucratif et garde son statut B Corp, fabriquant les meilleurs produits possibles et respectant ses engagements quant à la santé financière de l'entreprise tout en prenant en compte son impact sur ses employés, clients et communautés - ainsi que la santé et vitalité du monde naturel. Notre impact est lié au fait que nous sommes une entreprise à but lucratif. Nous garderons notre rôle de leader

dans le monde des affaires en prouvant que mission d'entreprise et profits sont inextricablement liés.

Qui est en charge dorénavant ?
Notre CEO, Ryan Gellert, son équipe ainsi que tous les employés Patagonia continueront de diriger l'entreprise sous la direction du conseil d'administration. Ce qui change est l'addition d'un nouvel administrateur par le biais du Patagonia Purpose Trust.

Est-ce que Patagonia continuera à reverser 1% à la planète ?
Oui. Patagonia continuera de donner 1% de son chiffre d'affaires à des associations environnementales. Cet engagement fait partie de notre charte d'entreprise, ce qui signifie que seul le Patagonia Purpose Trust dispose de l'autorité nécessaire pour modifier cet engagement.

Quel sera donc le rôle des fondateurs ?
La famille Chouinard guidera le Patagonia Purpose Trust, en élisant et en dirigeant son leadership. Les membres de la famille gardent leur siège au conseil d'administration. Il en va de même pour Kris Tompkins, Dan Emmett, Dr. Ayana Elizabet Johson, Charles Conn (Président du conseil d'administration) et Ryan Gellert notre CEO. Claire et Fletcher restent employés par Patagonia. La famille guidera également les actions philanthropiques menées par le Holdfast Collective.

Qu'est-ce que cela signifie pour les employés ?
Les employés sont à l'origine du succès de Patagonia. Cette nouvelle structure est un engagement irrévocable pour le maintien d'une mission et de valeurs qui nous ont donné à tous l'envie de travailler pour cette entreprise. Cette structure connecte directement et intégralement la valeur et l'impact que nous créons à notre mission d'entreprise. Nous continuerons de faire tout ce qui a contribué à notre succès et Patagonia fera de son mieux pour être un employeur exemplaire.

Est-ce que Patagonia poussera les ventes afin de maximiser les donations chaque année ?
Non. Nous ne cherchons pas d'excuse nous permettant d'ignorer la tension qui existe entre croissance économique et l'impact environnemental de nos opérations. Notre nouvelle structure nous permet de réinvestir l'argent généré par notre croissance responsable dans la lutte contre la crise climatique. Notre entreprise existe depuis 50 ans, et pour les 50 années à venir nous souhaitons continuer notre expérimentation mêlant profitabilité et valeurs environnementales.