



sociovision
GROUPE IFOP

ÉTUDE TFI LES FRANÇAIS ET L'ENVIRONNEMENT

FACE À L'URGENCE ÉCOLOGIQUE,
LE DÉFI DU PASSAGE À L'ACTE

Septembre
2022

Contacts Sociovision :

Rémy Oudghiri – LD 01 49 70 60 63 | Lise Brunet – LD 01 49 70 60 35 | Mauriane Bizebard – LD 01 49 70 60 23 | Jennifer Larradet – LD 01 72 34 94 12

MÉTHODOLOGIE



Une enquête quantitative nationale

Un échantillon de 1 000 personnes, représentatif des Français âgés de **18 à 75 ans** (quotas d'âge, sexe, CSP, région, taille de la ville)

Un recueil des données en ligne réalisé du 26 juillet au 2 août 2022

Un questionnaire d'une durée d'environ 15 minutes

Thèmes couverts : les défis climatiques, l'éco-anxiété, l'influence des proches, les gestes écoresponsables, le rapport aux médias, le format des programmes.

An aerial photograph of a wildfire. The top half shows a fire burning through dry, golden-brown grass, with bright orange flames and thick white smoke rising. The bottom half shows the same area after the fire, with the grass charred to a dark, ashy black. A semi-transparent blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing white text.

01

EN 2022,

L'URGENCE ÉCOLOGIQUE N'EST PLUS À DÉMONTRER



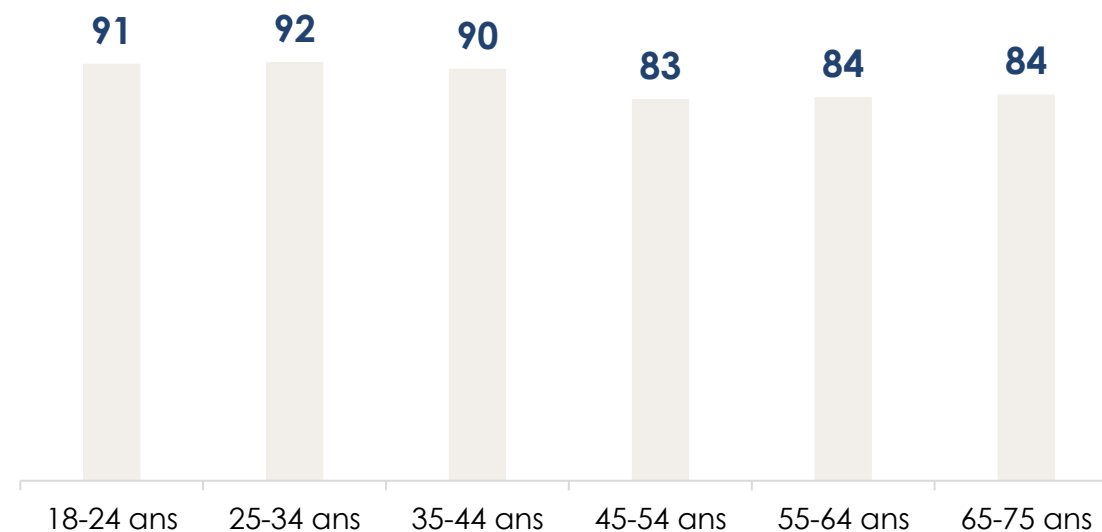
On vit aujourd'hui une vraie
crise environnementale
(Total d'accord)

87%

Dont 45%
tout à fait d'accord

L'ÉCRASANTE

majorité des Français
ne doute pas de la gravité
de la situation



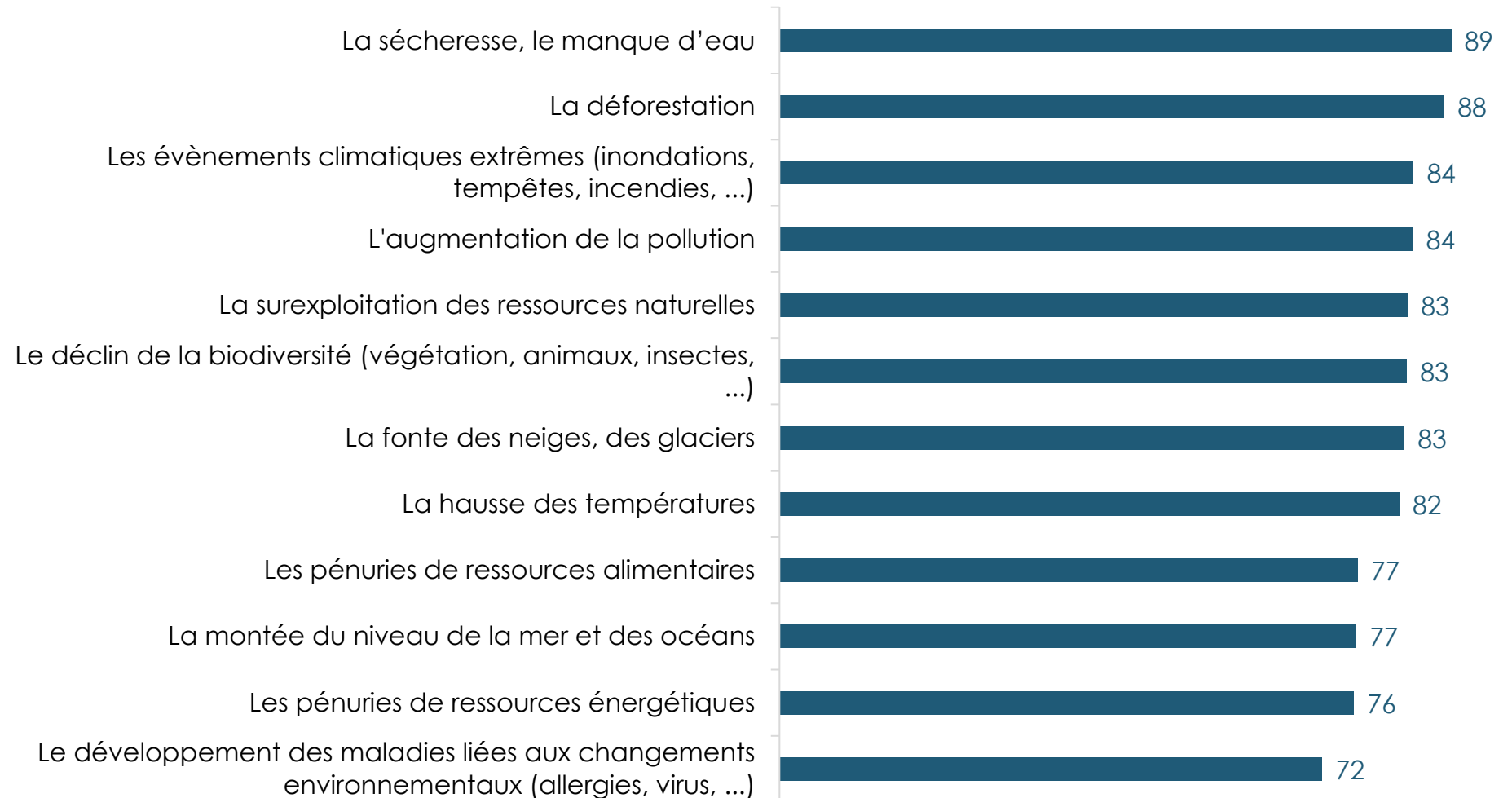
En %

Base Total
1 000 personnes 18-75 ans

Tous les problèmes environnementaux sont **jugés urgents** par une très grande majorité de Français



% J'ai conscience de la gravité de la situation et il est urgent d'agir



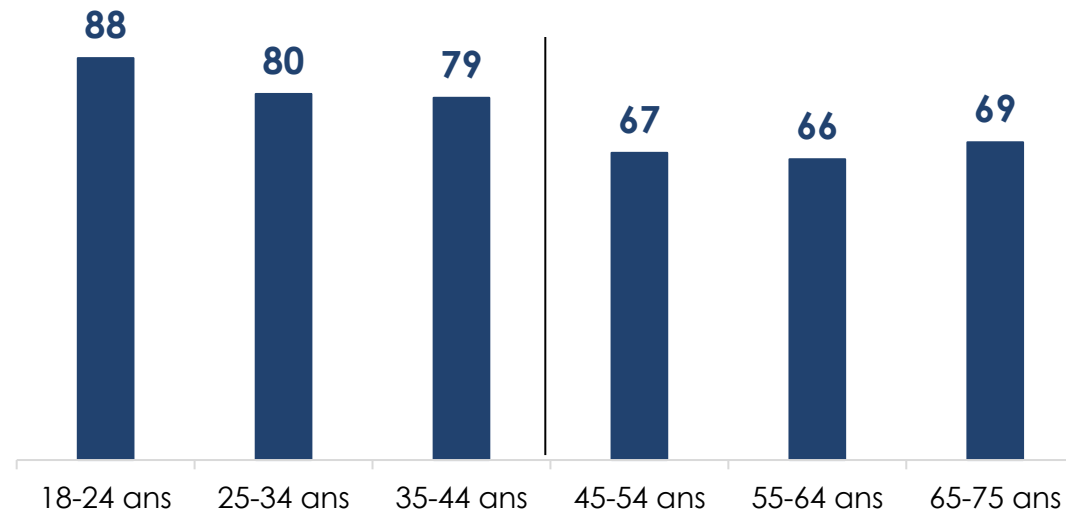
CONSÉQUENCE :

l'éco-anxiété est largement répandue,
notamment chez les plus jeunes

La dégradation de l'environnement
m'angoisse de plus en plus
(Total d'accord)

74%

Dont 26%
tout à fait d'accord



En %

Base Total
1 000 personnes 18-75 ans

En 2022, l'écologie devient une priorité nationale

→ Pour une large majorité de Français, ce sujet n'a pas reçu suffisamment d'attention jusqu'à présent et justifie une implication forte des pouvoirs publics.

Dans notre société, on n'accorde pas assez d'importance à la crise écologique

(Total d'accord)

77%

18-24 ans : **86%**



Il est indispensable que le gouvernement prenne des mesures fortes en faveur de l'écologie

(Total d'accord)

87%

18-24 ans : **94%**



02 | LA VOLONTÉ DE CHANGER EST RÉELLE,
MAIS AGIR EST LOIN D'ÊTRE ÉVIDENT

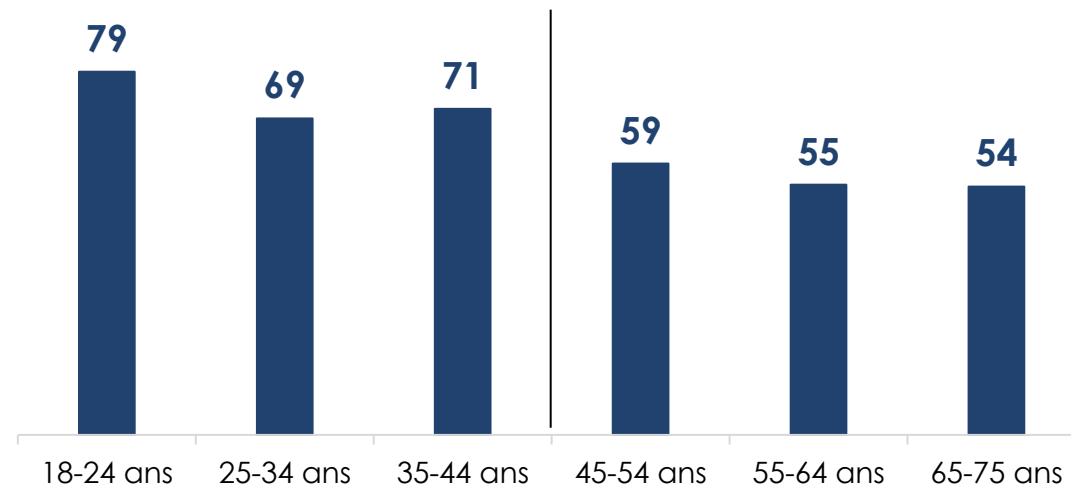
Deux tiers des Français savent qu'ils vont devoir changer de mode de vie

Je vais devoir changer mon mode de vie en raison de la crise environnementale

(Total d'accord)

64%

→ Les plus jeunes sont les plus conscients des efforts qu'il va leur falloir réaliser pour faire face à l'urgence écologique



En %

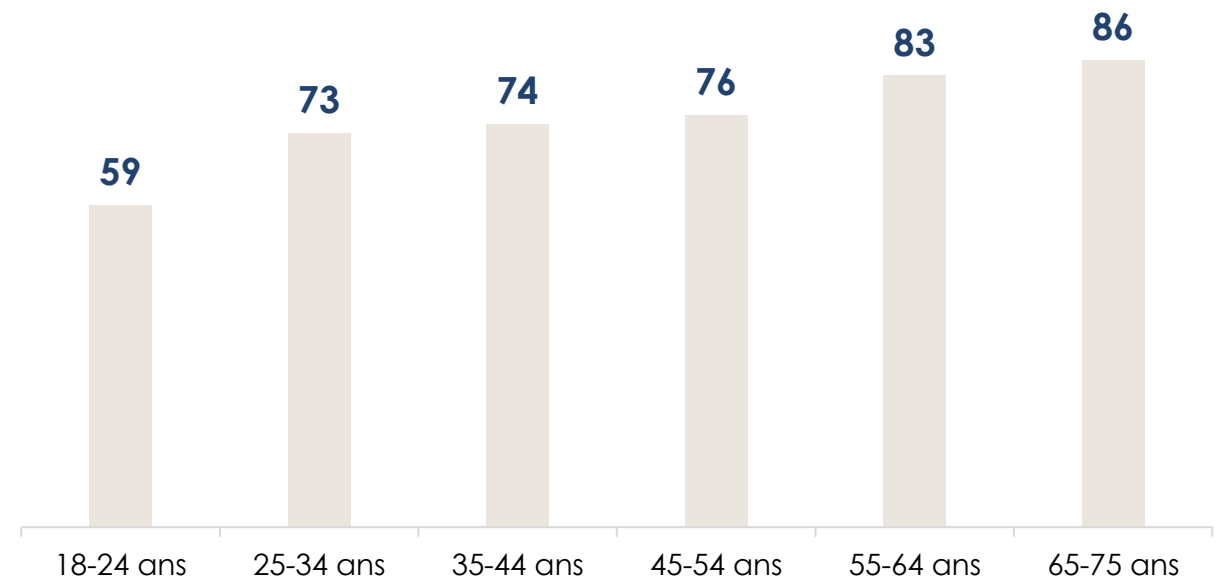
Base Total
1 000 personnes 18-75 ans

Les Français ont le sentiment de faire déjà beaucoup d'efforts

Je fais déjà suffisamment d'efforts pour respecter l'environnement

(Total d'accord)

76%



En %

Base Total
1 000 personnes 18-75 ans

Bilan des principaux comportements éco-responsables des Français

LES COMPORTEMENTS RÉPANDUS

- Trier mes déchets
- Limiter ma consommation de chauffage
- Limiter mes déplacements en avion
- Limiter ma consommation d'électricité
- Limiter ma consommation d'eau



LES COMPORTEMENTS OCCASIONNELS

- Acheter des produits fabriqués en France
- Choisir des produits avec le moins d'emballage possible
- Consommer des produits bio
- Acheter des produits d'occasion ou reconditionnés



LES COMPORTEMENTS ASPIRATIONNELS

- Produire moi-même mon électricité (panneaux solaires, ...)
- Utiliser des applications pour optimiser ma consommation d'énergie



03

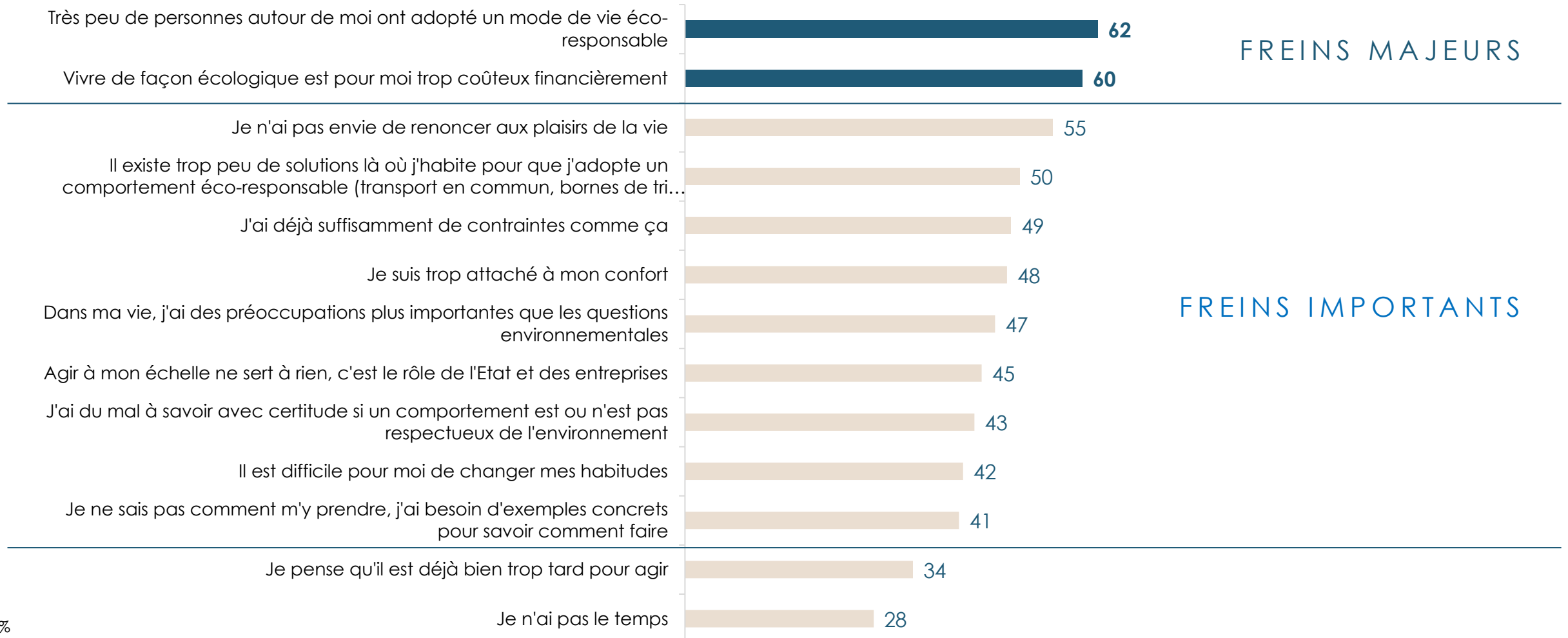
LE DÉFI
DU PASSAGE À L'ACTE ÉCOLOGIQUE :
LE POIDS DU MILIEU ET DE LA CONTRAINTE
FINANCIÈRE



Si de nombreux freins existent, **deux se détachent** : l'influence du milieu et la contrainte financière

**Il est parfois difficile de changer ses habitudes et d'adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.
Les raisons suivantes vous empêchent-elles d'agir vous personnellement ?**

(TOTAL OUI)



En %

Base Total
1 000 personnes 18-75 ans

Des freins au passage à l'acte : les conditions de réussite de la transition écologique

L'EFFET DE MILIEU

- Très peu de personnes autour de moi ont adopté un mode de vie éco-responsable
- Il existe trop peu de solutions là où j'habite pour que j'adopte un comportement éco-responsable (transport en commun, bornes de tri sélectif, magasins de produits écologiques, ...)



LES SOLUTIONS

- Montrer des exemples concrets, des modèles sur qui prendre exemple
- Développer des infrastructures, favoriser l'implantation de lieux éco-responsables sur les territoires les moins bien lotis

LA CONTRAINTE FINANCIÈRE

- Vivre de façon écologique est pour moi trop coûteux financièrement

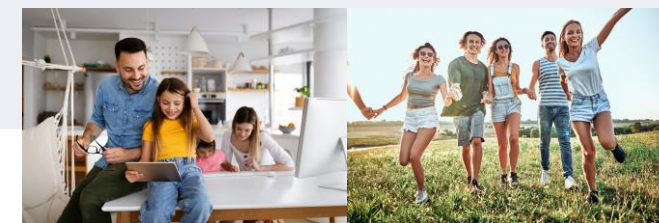


LES SOLUTIONS

- Proposer des tarifs attractifs
- Aider financièrement les particuliers

L'ATTACHEMENT AU PRINCIPE DE PLAISIR

- Je n'ai pas envie de renoncer aux plaisirs de la vie
- J'ai déjà assez de contraintes comme ça
- Je suis trop attaché à mon confort



LES SOLUTIONS

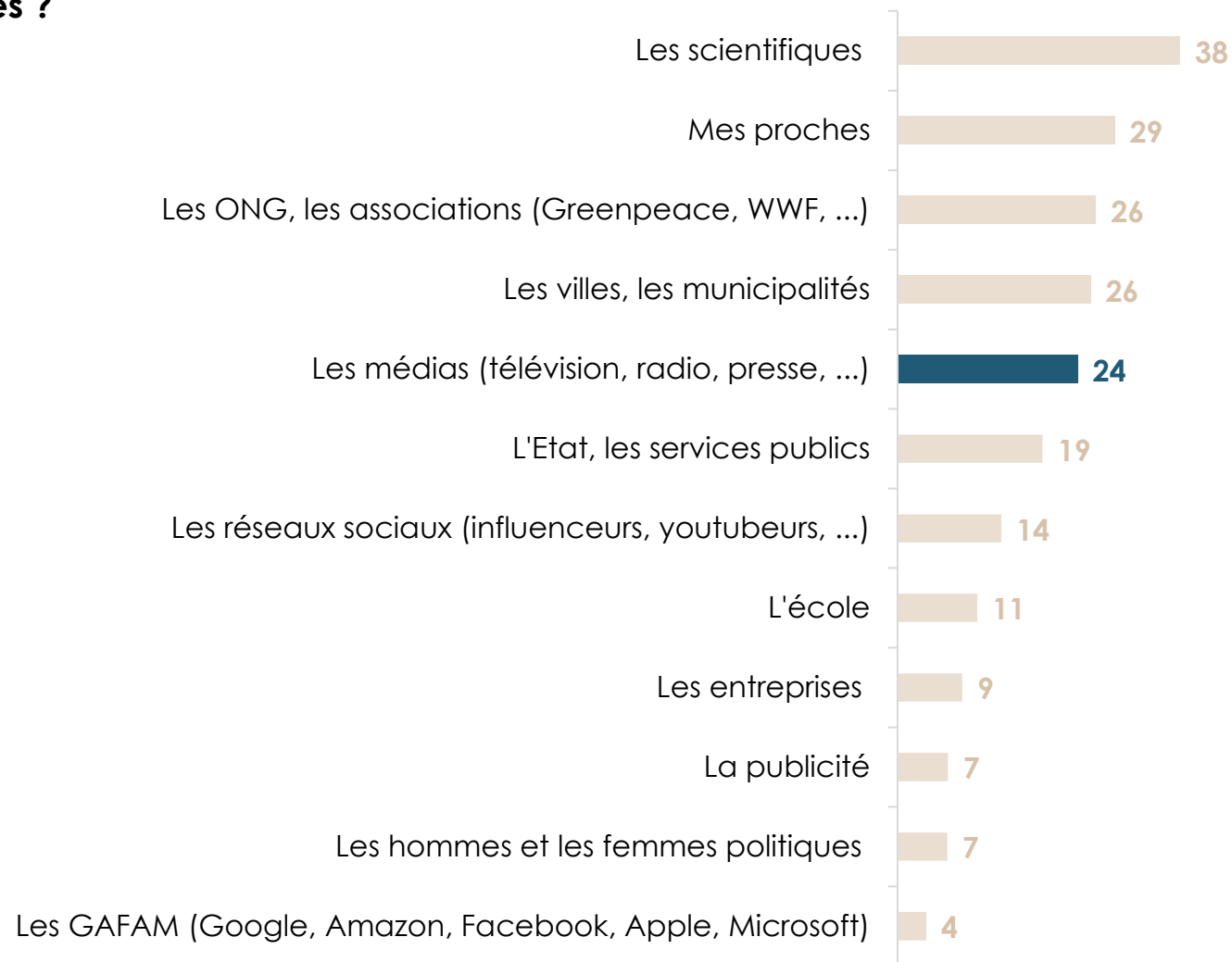
- Ne pas stigmatiser le plaisir
- Réconcilier solutions écologiques et confort ou qualité de vie

The background features a person's hands holding a smartphone. Overlaid on this is a network of green icons connected by dotted lines. The icons include a lightbulb, gears, a gas pump, an 'ECO' logo, solar panels, a globe, a leaf, a hand holding water, a water drop, a recycling symbol, and a plug. The overall theme is the intersection of technology and environmental sustainability.

04 | LES MÉDIAS : UN MAILLON ESSENTIEL DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, MAIS QUI DOIT SE RÉINVENTER

En matière d'environnement, les médias influencent les Français...

Parmi la liste suivante, quels sont les acteurs qui **VOUS INFLUENCENT LE PLUS**
dans l'adoption de comportements éco-responsables ?

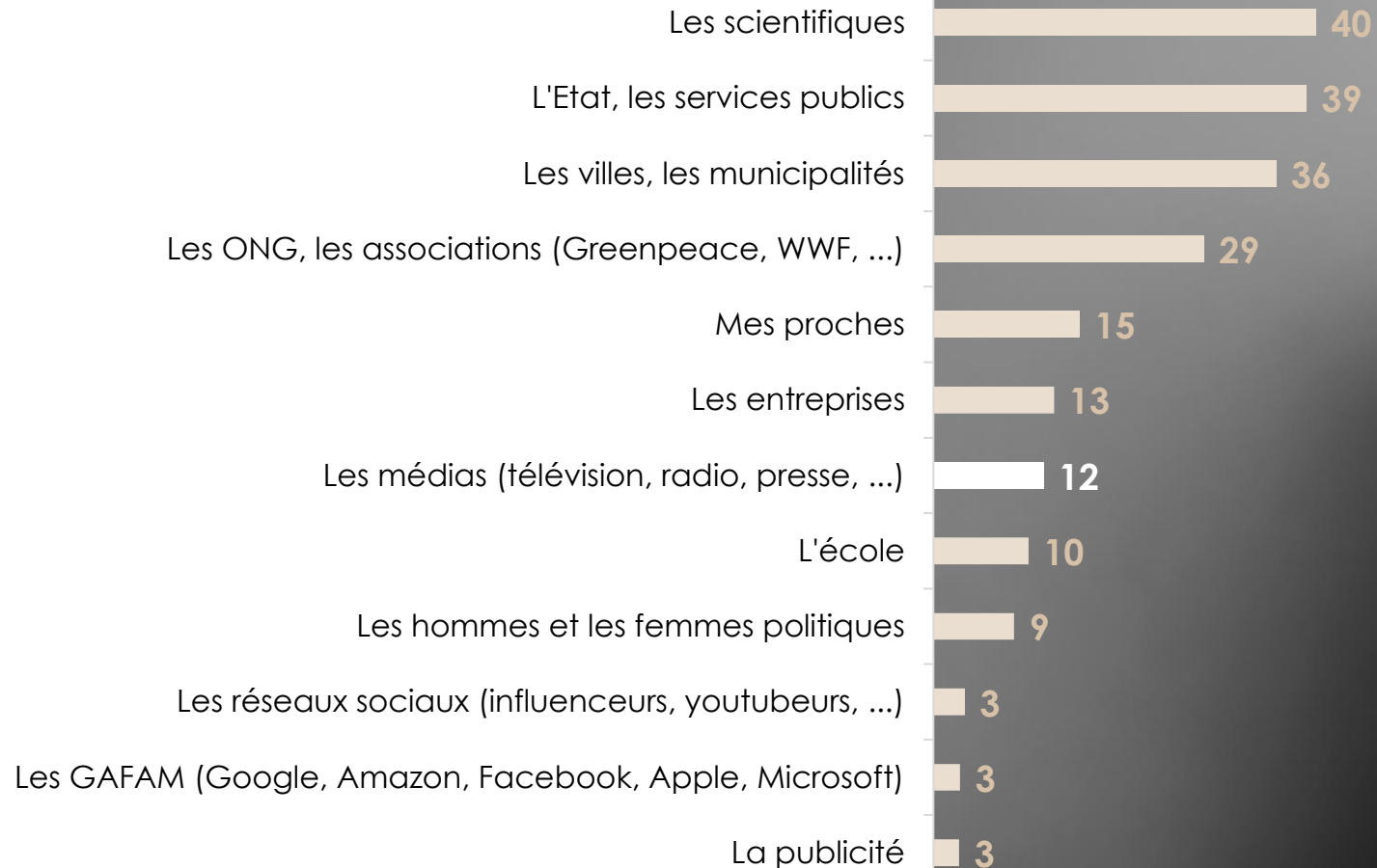


En %

Base Total
1 000 personnes 18-75 ans

... mais ils souffrent d'un manque de légitimité

Parmi la liste suivante, quels sont les acteurs qui vous semblent **LES PLUS LÉGITIMES pour vous accompagner dans la transition écologique ?**



En %

Base Total
1 000 personnes 18-75 ans



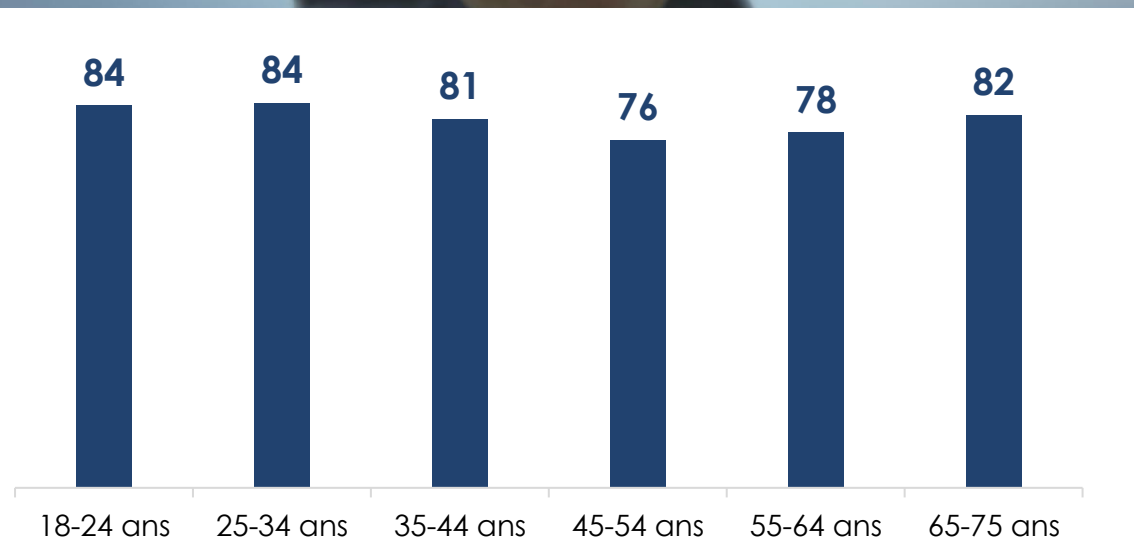
Le besoin d'être bien informé sur l'environnement est partagé par toutes les générations

Pour moi, être bien informé sur l'environnement est une priorité

(Total d'accord)

80%

Dont 29%
tout à fait d'accord



Mais la part consacrée à l'environnement dans les médias divise les Français

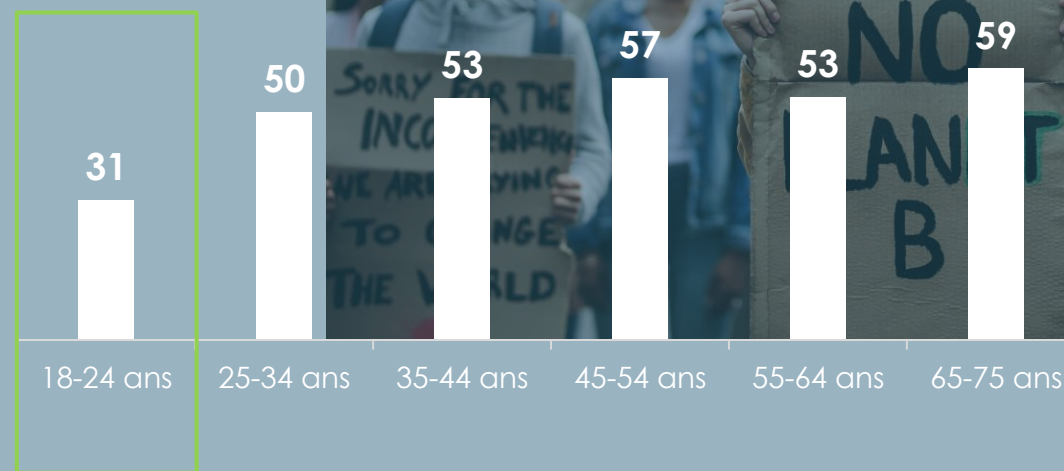
→ SEUL UN FRANÇAIS SUR DEUX SE DIT SATISFAIT

Les questions environnementales sont suffisamment traitées dans les médias

(Total Oui)

52%

→ LES JEUNES SONT PARTICULIÈREMENT CRITIQUES



Le besoin d'expertise se fait ressentir à la télévision

Sur les plateaux TV des JT d'information et des chaînes d'information en continu ...

IL N'Y A PAS ASSEZ D'EXPERTS qui prennent la parole sur les questions d'environnement
(Total d'accord)

74%

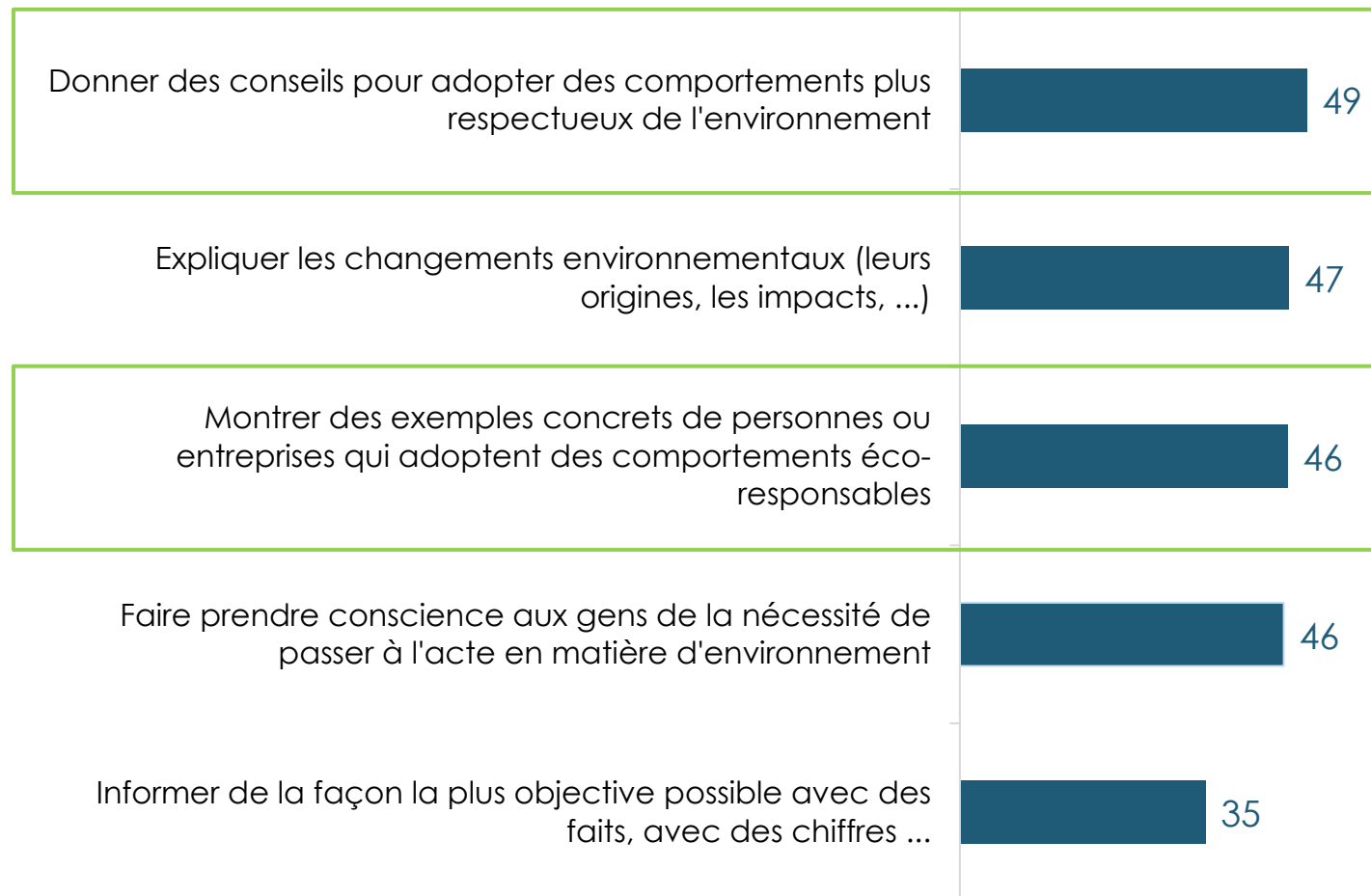
18-24 ans : 88%

IL N'Y A PAS ASSEZ D'EXPERTS qui s'y connaissent en matière d'environnement
(Total d'accord)

64%

Au-delà de l'information, les Français souhaiteraient que les médias les accompagnent avec du conseil ou des exemples concrets

En matière d'environnement, que pensez-vous que les journaux télévisés (le 13h, le 20h, ...) ou que les chaînes d'information en continu devraient faire en priorité ?

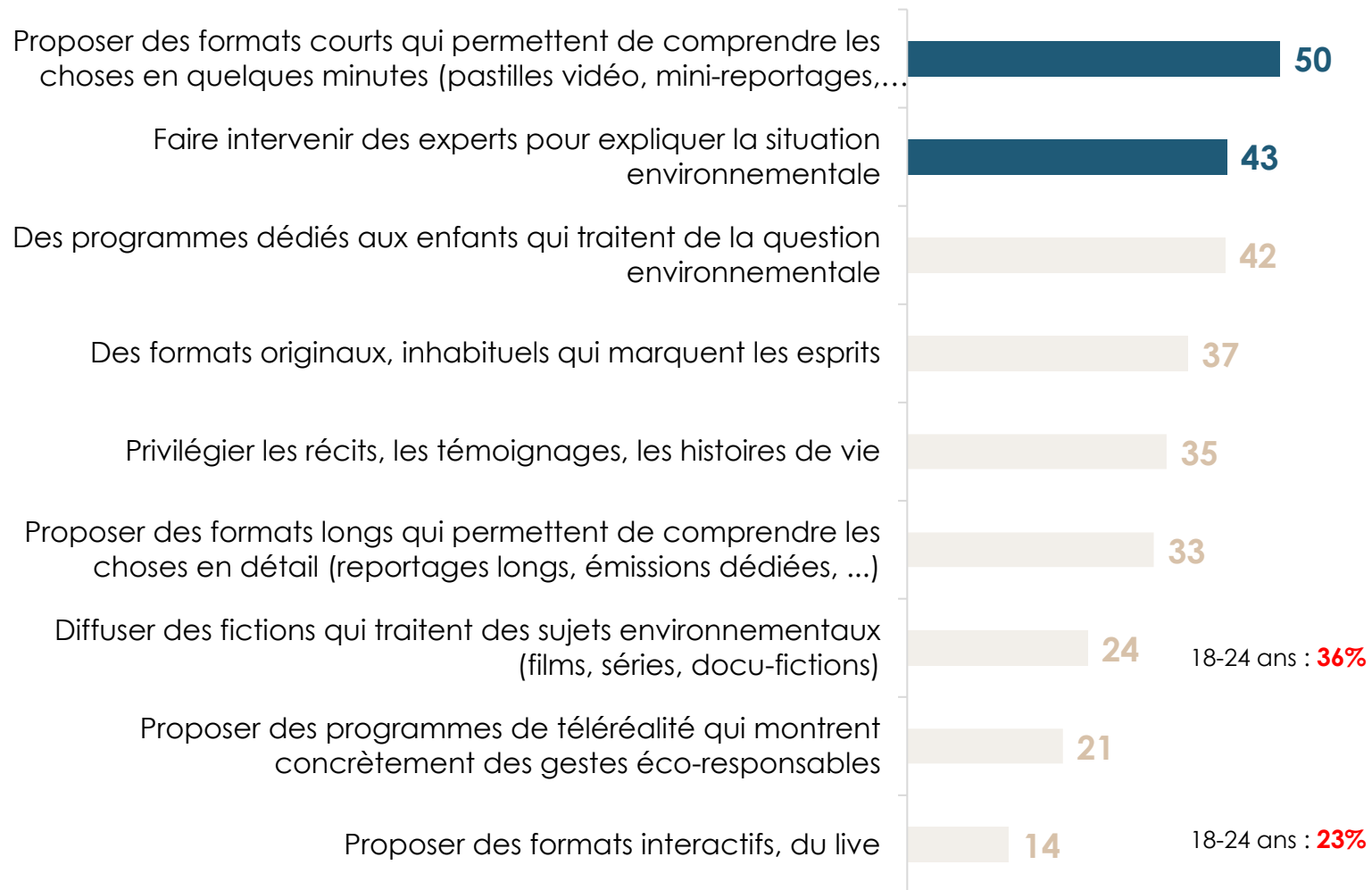


En %

Base Total
1 000 personnes 18-75 ans

Pour traiter l'environnement, les formats courts ont la cote

% Ce qu'on aimerait retrouver dans les programmes sur l'environnement diffusés à la télévision



En %

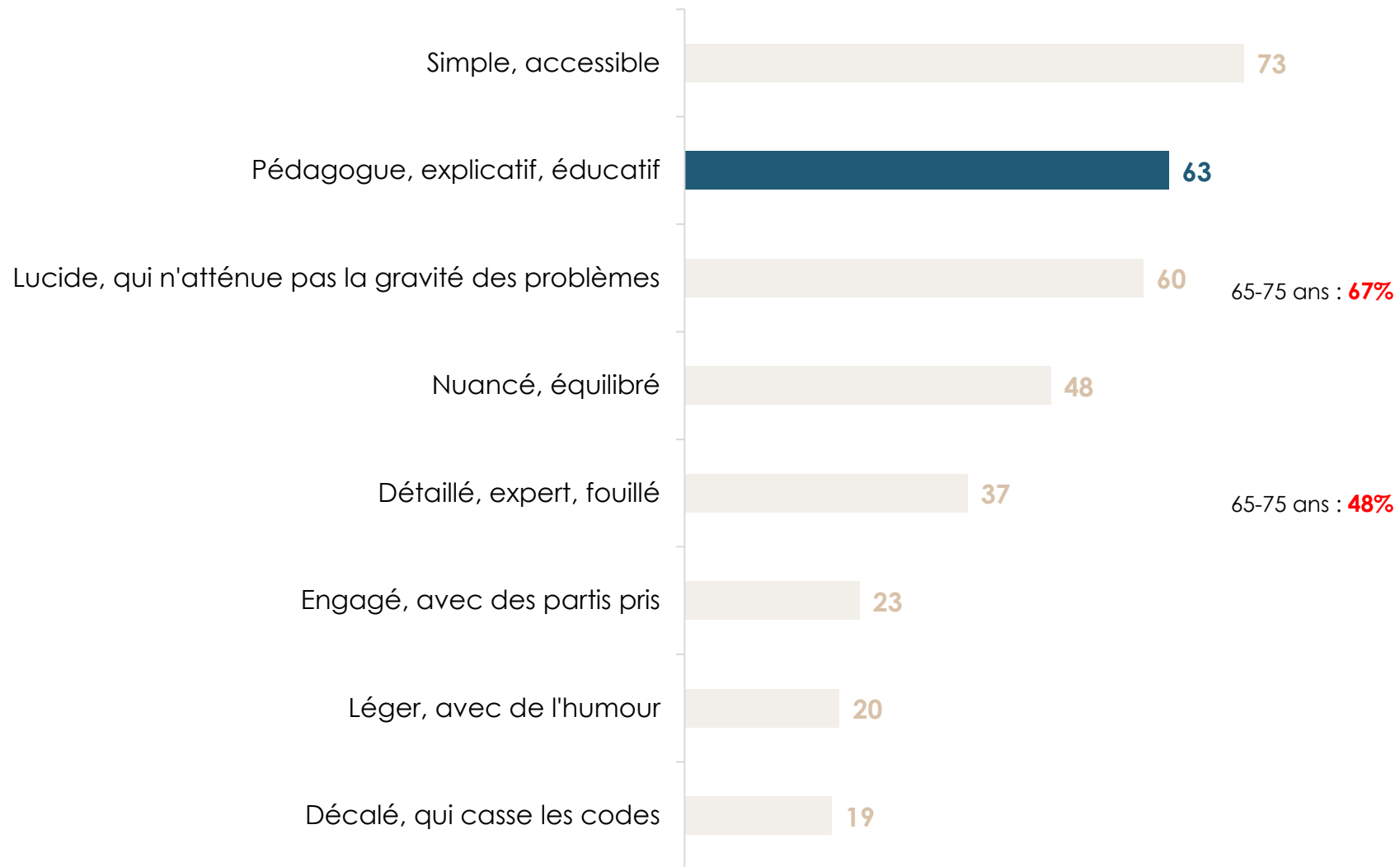
Base Total
1 000 personnes 18-75 ans



Le ton idéal à la télévision sur l'environnement : simple, pédagogique et lucide

% Le ton que l'on aimerait retrouver dans les JT ou les chaînes d'information en continu sur les questions d'environnement

(Principalement)



En %

Base Total
1 000 personnes 18-75 ans

CONCLUSIONS



Les médias forment un maillon essentiel de la transition écologique

- **Les Français s'intéressent à l'information sur l'environnement** et considèrent qu'il n'y a pas suffisamment d'experts sur ce sujet.
- Les médias ont **une légitimité à construire** : s'ils touchent une partie de la population, leur crédibilité sur l'environnement n'est reconnue que par une minorité.
- **L'augmentation du nombre d'experts dans les médias** (scientifiques, ONG, représentants des services publics) est de nature à renforcer la confiance dans le traitement de ces sujets.
- En termes de contenu, **il y a un consensus qui traverse les générations sur le ton et les formats que la télévision devrait privilégier**
 - Les formats courts sont plébiscités par l'ensemble du public.
 - On veut que les journalistes délivrent une information simple, pédagogique et lucide, sans nier la gravité de la situation.

