



Comment les médias traitent-ils du changement climatique ?

UNE ETUDE



PRESENTEE LE 07/07/2020

www.reportersdespoirs.org/climat

L'initiative MédiasClimat par Reporters d'Espoirs



Traiter journalistiquement des questions écologiques, et en particulier du changement climatique, est d'autant plus difficile que le sujet fait appel à une analyse et des compétences multidimensionnelles :

- des données scientifiques sur les processus physiques, les sources d'émissions de gaz à effet de serre, les conséquences observées ou attendues, les risques à anticiper...
- Une diversité de secteurs concernés : l'industrie, la santé, la sécurité, les transports, l'alimentation, l'agriculture...
- une multiplicité de points de vue sur ce qu'il faudrait faire et la manière de s'organiser (traités, fiscalité, réglementation, planification, dispositifs volontaires ou contraints...)
- des réponses à apporter qui existent déjà ou n'existent pas encore ; qui émanent d'acteurs variés, aux idéologies et intérêts distincts ; dont l'efficacité s'estime au regard de considérations plurielles, allant de l'écologie à l'économie, en passant par le social et la santé ; et qui appellent des « solutions » transversales voire systémiques.

Le changement climatique est un sujet d'autant plus intéressant à aborder sous l'angle d'un journalisme « constructif » qu'il est :

- un processus qui s'inscrit dans le temps
- un problème d'intérêt général qui engage la responsabilité et l'avenir des individus comme de la société
- un sujet particulièrement exposé à la résignation, étant donné l'ampleur des enjeux soulevés
- un domaine qui suscite des réflexions, prises d'initiatives, innovations, qu'il est important de mettre en lumière, pour témoigner de la possibilité d'agir et d'obtenir des résultats.

De plus la volonté de médiatiser les enjeux climatiques sous l'angle « solutions » s'exprime dans un nombre croissant de rédactions.

C'est pourquoi Reporters d'Espoirs, ONG de journalistes, s'y intéresse et porte l'initiative MédiasClimat qui recouvre :

- **La présente étude qui examine « Comment les médias traitent des questions climatiques »** à partir de carottages sur des médias et périodes déterminés.
- **Un guide interactif à destination des journalistes souhaitant bénéficier de bonnes pratiques partagées par leurs pairs**, recommandations, cas d'études pour traiter de ces questions dont ils ne sont pas toujours des spécialistes.
www.reportersdespoirs.org/climat



En bref. Les résultats principaux de la présente étude

sur les périodes examinées, précisées média par média dans ce document

TENDANCE GENERALE : LA THEMATIQUE ENVIRONNEMENTALE PROGRESSE SIGNIFICATIVEMENT

La **part dédiée à l'environnement** dans les segments d'information les plus visibles de grands médias a nettement progressé au cours des 10 dernières années : elle a notamment été **multipliée par près de 3 dans les journaux télévisés du soir** de TF1 et France 2.

Quant à la couverture médiatique du climat plus spécifiquement, sur la décennie passée, **la COP21 établie à Paris a marqué un tournant.**

Dans la presse écrite, après un pic exceptionnel observé durant la période de la COP21, la couverture du climat a reflué en 2016, avant de reprendre sa marche en avant, dépassant dès 2018 le niveau de 2015 et progressant régulièrement depuis.

MAIS LES SUJETS ENVIRONNEMENTAUX DEMEURENT PEU CONTEXTUALISES DANS LE PROBLEME CLIMATIQUE que ce soit en TV, en radio, ou en presse écrite, parmi les médias d'information généraliste examinés : **la part des sujets qui évoquent le climat, sur le périmètre étudié, est de moins de 1% en moyenne, avec des pointes à 2% sur les chaînes d'info et à près de 5% pour certains quotidiens nationaux.**

Or **30 à 43% des Français placent le changement climatique comme leur sujet de préoccupation n°1 sur le long terme – et à court terme n°3 derrière la covid19 et le système de santé.**

LA PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE (PQN) EST LE PLUS IMPLIQUÉ DES MÉDIAS D'INFORMATION GÉNÉRALISTE SUR LE CLIMAT, parmi ceux examinés : en 2019, **Le Monde atteint des records avec 5% de sa production éditoriale évoquant le climat...** quand **Sud-Ouest est leader de la Presse Quotidienne Régionale (PQR) avec 0,87% de sa production éditoriale.**

LES JOURNAUX TÉLÉVISÉS ET LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE (PQR) SONT LES MÉDIAS LES PLUS « CONSTRUCTIFS » QUAND ILS TRAITENT DU CLIMAT au sens où leurs sujets sur le climat, au-delà du constat d'un problème, exposent des initiatives concrètes.

En effet,

- **1 sujet sur 4 est « constructif » dans les journaux télévisés du soir de TF1 ; 1 sujet sur 5 sur France 2 ;**
- **28% des sujets sont « constructifs » dans la PQR (17% dans la PQN).**

RADIO : LE CLIMAT RESTE LARGEMENT CANTONNÉ HORS DES JOURNAUX

Le climat est absent des journaux radiophoniques de la tranche d'information 'express' du matin sur RMC, et n'apparaît que rarement sur RTL et France Inter (0,9 et 1,3% de sujets) : le sujet, pourtant transversal, semble cantonné aux interviews et aux chroniques spécialisées. Et aucun des sujets climat de journaux radio étudiés dans le cadre de cette étude ne peut être qualifié de constructif.

En bref . Les résultats principaux de la présente étude

sur les périodes examinées, précisées média par média dans ce document

Les événements qui ont généré la plus grande couverture médiatique sur une journée, au cours de l'année 2019 :

1. 23 juillet : **Discours de Greta Thunberg** devant l'Assemblée nationale
2. 24 septembre : **Greta Thunberg** attaque en justice des gouvernements, en marge du Sommet Action Climat de l'ONU. Publication du rapport du GIEC sur les océans.
3. 21 septembre : **Grève scolaire et Marche mondiale** pour le climat
4. 15 mars : **Grèves scolaires** pour le climat, mobilisation internationale
5. 14 décembre **clôture de la COP 25** - Conférence de Madrid

Ainsi

- l'engagement de la jeunesse - avec Greta Thunberg comme égérie, et les grèves pour le climat comme rendez-vous phare – s'est imposé comme le principal sujet qui « tire » la couverture médiatique du climat ;
- viennent ensuite les grands événements institutionnels –Sommet Action Climat onusien, Cop25- et plus en arrière plan les publications scientifiques – à savoir les rapports spéciaux du GIEC sur les océans et sur l'utilisation des terres.

Remarques méthodologiques

Les analyses menées dans la présente étude sont réalisées à partir d'un échantillon de médias, sur des périodes, selon les cas de :

- un mois (20/10 au 20/11, en 2010, 2018 et 2019)
- l'année 2019
- la décennie 2010-2019.

Ont été considérés ou analysés dans le cadre de la présente étude :

- En télévision, à partir des données INA, 2990 sujets de journaux télévisés du soir de TF1 et France 2
- En presse écrite, à partir des données disponibles dans les bases Factiva et Meltwater
 - Plusieurs millions d'articles sur la décennie
 - Plusieurs centaines de milliers d'articles de PQN et PQR sur l'année
 - Plusieurs milliers sur la période d'un mois
 - Un tri à partir du terme « climatique » recouvrant les expressions « changement climatique », « dérèglement climatique », « réchauffement climatique »
- En radio, un mois de journaux de 8h des matinales de France Inter, RTL et RMC, du lundi au vendredi
- En télévision d'information continue, un mois de tranches d'information télévisées du soir de France Info et BFMTV, du lundi au vendredi

Ces périodes sont considérées comme significatives. Cela étant, elles ne sauraient refléter la réalité du paysage médiatique que sur les périodes et sur les médias analysés.

Au sommaire

1. Pourquoi cette étude ?

2. La perception par les Français
de la médiatisation du climat

La place de l'environnement
et du climat...

3. dans les journaux télévisés

4. sur les chaînes d'info en continu

5. à la radio

6. dans la presse écrite

7. Le traitement médiatique des « grands
événements climatiques »

8. Les conseils d'experts et de journalistes
pour traiter la question climatique



1. Pourquoi cette étude ?

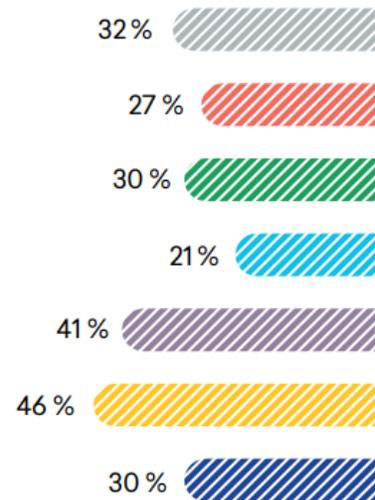


L'environnement et le changement climatique

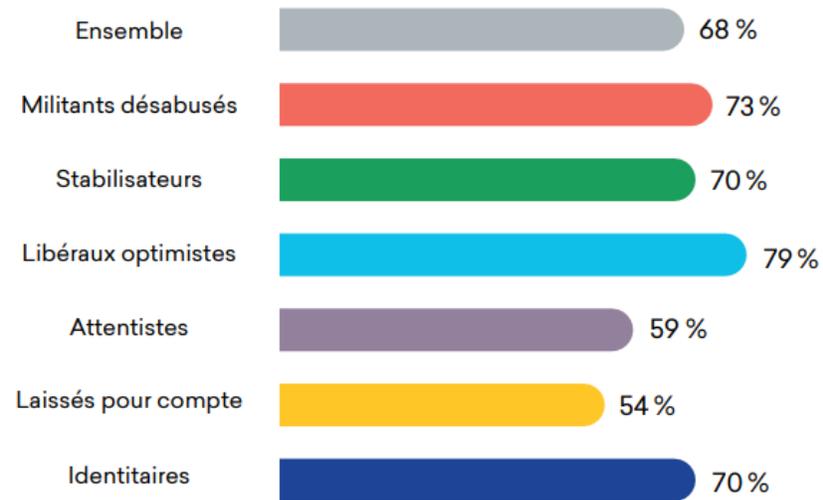
Un sujet fédérateur

FIGURE 2. PAR DELÀ NOS DIVISIONS

La protection de l'environnement est un enjeu qui nous divisera toujours : on ne peut pas satisfaire tout le monde



La protection de l'environnement est un enjeu qui pourrait nous unir par-delà nos divisions



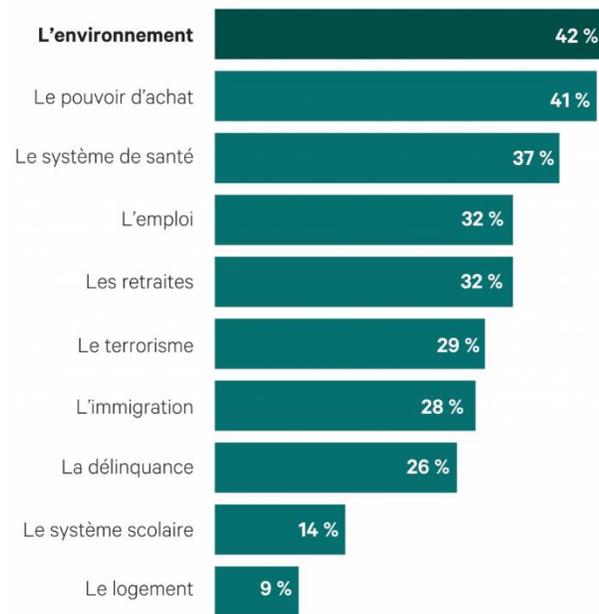
Avec laquelle des affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

Source : Destin Commun (2019)

Source : [La France en quête – Réconcilier les français grâce à l'environnement \(Kantar / Destin Commun\)](#), 2019

L'environnement et le changement climatique en tête des préoccupations des Français

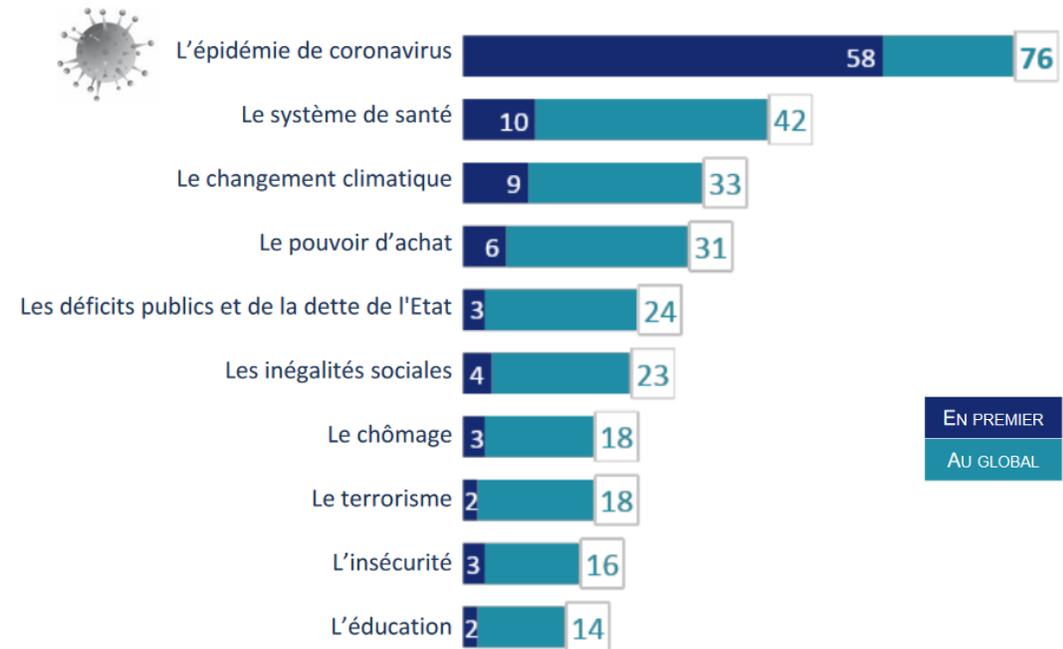
Préoccupation n°1 des Français en novembre 2019...



Sondage Ipsos pour Les Echos, 11/2019

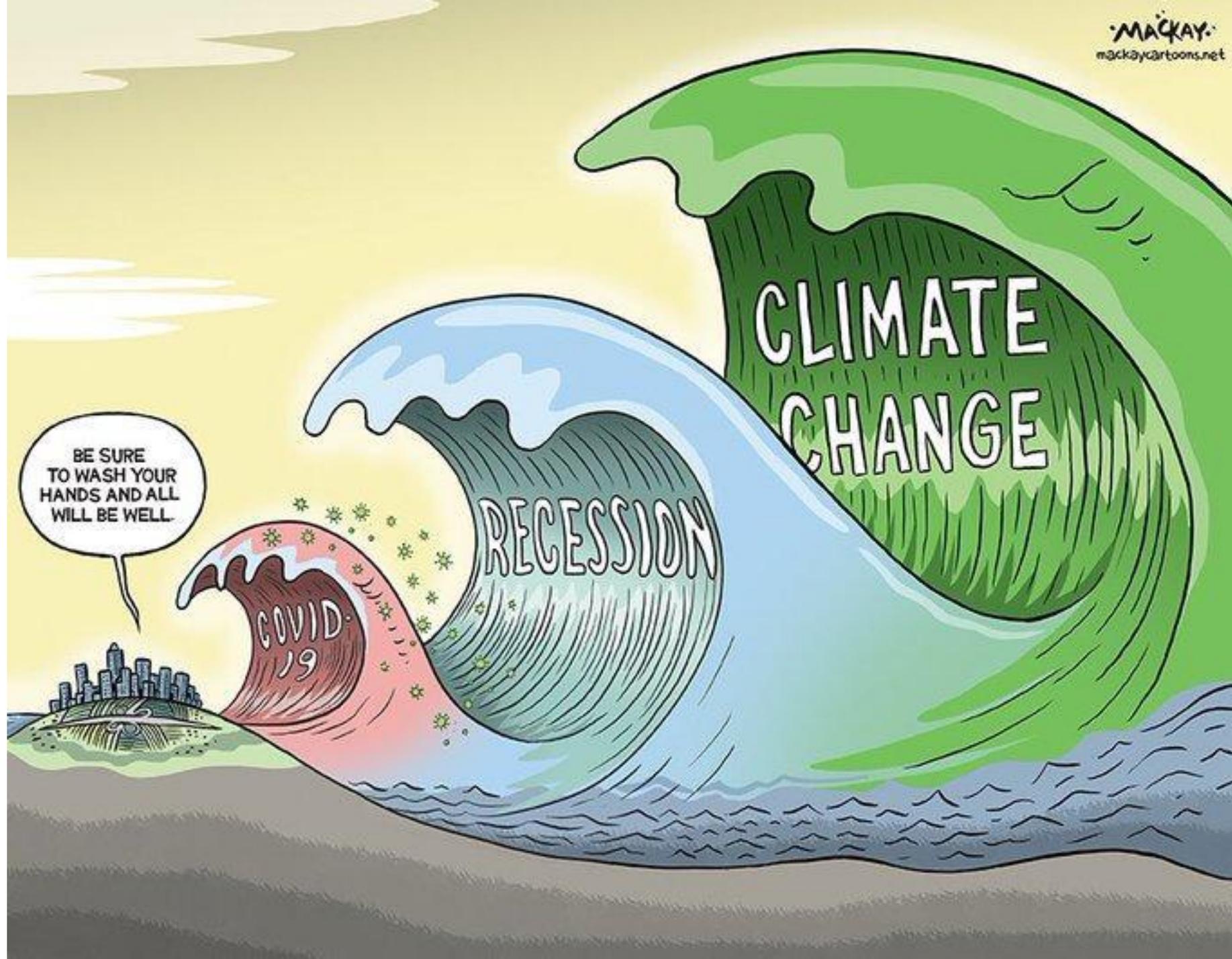
Question : parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?

... et n°3 en avril 2020 même pendant covid19



EN PREMIER
AU GLOBAL

Baromètre Covid-19 Ipsos-Le Monde 24/04/2020

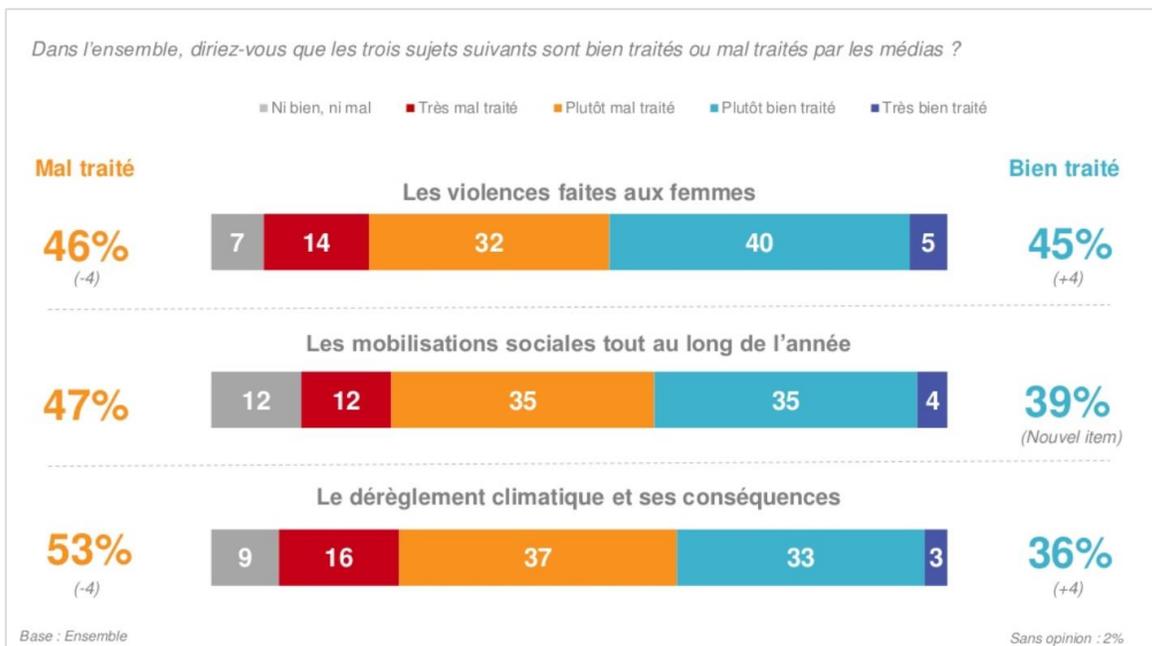


2. La perception par les Français de la médiatisation du climat Ce que disent les enquêtes



La perception par les Français de la médiatisation du climat

Une majorité des Français estiment le sujet « mal traité »



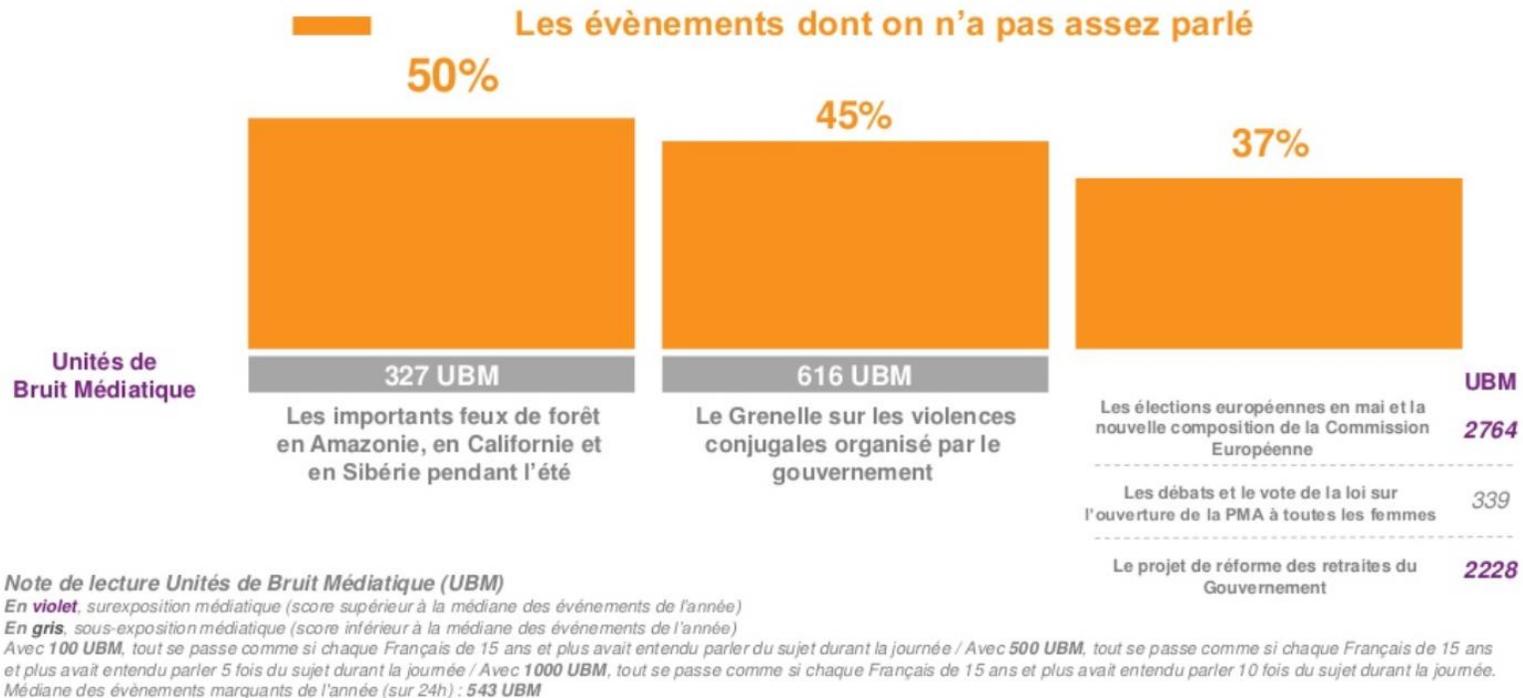
Kantar Sofres pour La Croix, baromètre annuel sur « la confiance des Français dans les médias », 01/2020

36% des Français considèrent que le sujet du dérèglement climatique et ses conséquences est **bien traité**, soit **+4 points** par rapport à l'année précédente

53% considèrent que le sujet est **mal traité**

Comparativement aux sujets des violences faites aux femmes et des mobilisations sociales, ils estiment le sujet du dérèglement climatique moins bien traité.

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2019, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

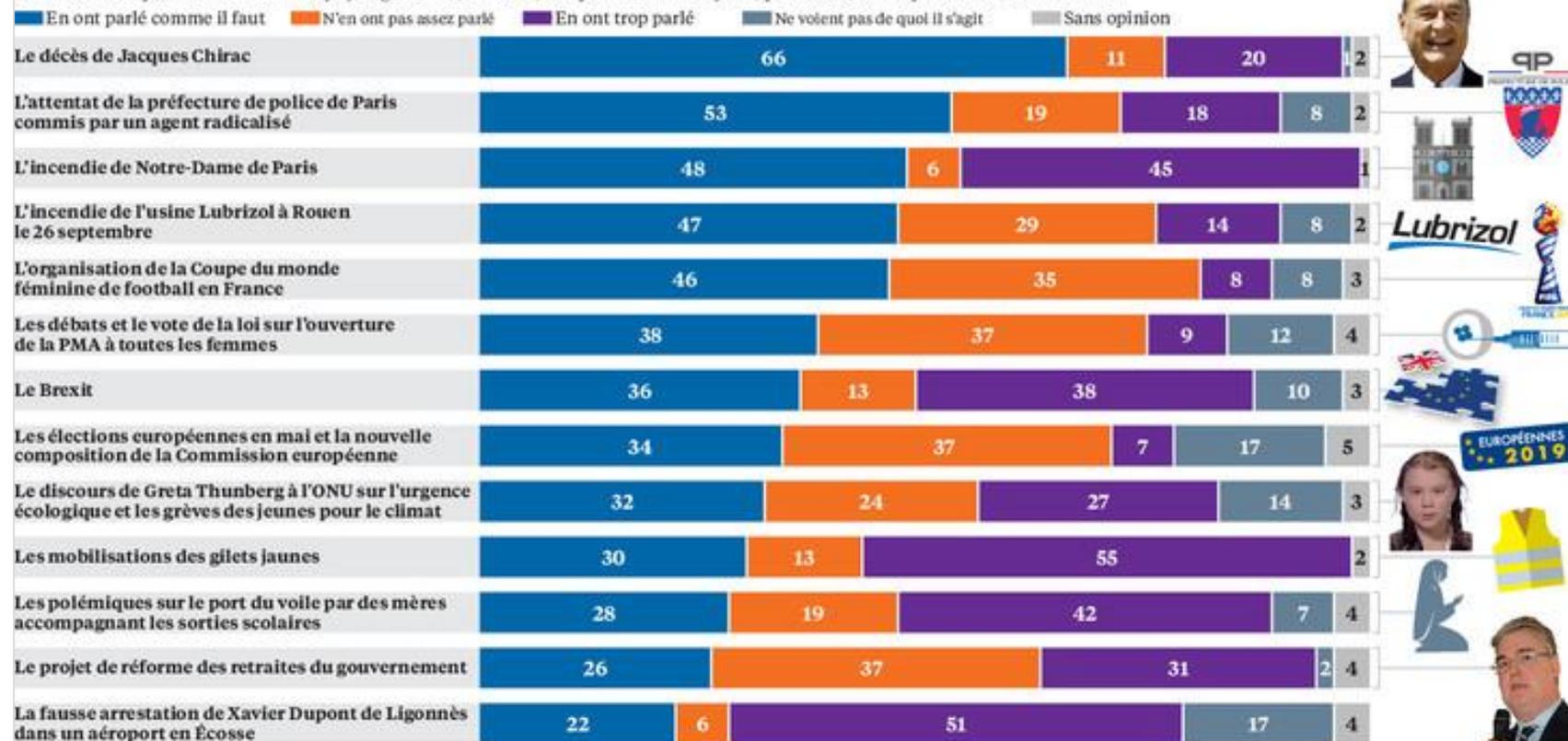


Par « **mal traité** », certains signifient que **l'on ne parle pas suffisamment de certains événements**.

Ainsi des feux de forêt survenus en 2019 en Amazonie, Californie et Sibérie, que les personnes interrogées considèrent comme LE sujet insuffisamment médiatisé.

Le traitement médiatique de quelques grands événements de 2019

Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2019, ont parlé comme il faut, pas assez, ou trop des choses suivantes ?



Photos : Ricardo Stuckert (CC BY 3.0 BR), YouTube, SmartGov.

VECTU pour LA CROIX

A l'inverse, le **discours de Greta Thunberg à l'ONU** sur l'urgence écologique et les **grèves mondiales de la jeunesse pour le climat** sont considérés comme bien ou trop traités par les médias.

Seuls 27 % des Français estiment que les médias en ont trop parlé, alors qu'il s'agit de l'événement climatique le plus traité par les médias en 2019

Médiatiser le climat

Un effet d'entraînement sur la société

Pour 81% des Français, voir les sujets environnementaux et climatiques de plus en plus médiatisés semble induire non seulement une prise de conscience, un intérêt accru, mais également une modification des comportements : attention à ses déplacements, à la gestion des déchets, etc.

[Écologie, engagement et solutions : le regard des Français](#)

Harris Interactive pour Ca m'intéresse, 09/2019

Médiatiser le climat

Des Français en quête d'actions et de solutions

75% de la population considèrent qu'il reste beaucoup de solutions à mettre en œuvre pour améliorer les choses

68% des Français ont confiance dans leurs concitoyens pour mettre en œuvre des actions concrètes allant dans le bon sens

[Écologie, engagement et solutions : le regard des Français.](#)

Harris Interactive pour *Ca m'intéresse*, 09/2019

3. La place de l'environnement et du climat dans les journaux télévisés



REMARQUES INTRODUCTIVES

Choix méthodologiques

Nous avons visionné les journaux télévisés de TF1 et France 2 sur trois périodes, du 20 octobre au 20 novembre, en 2010, 2018 et 2019, soit 2990 sujets.

Nous avons catégorisé les sujets qui ont trait à la thématique environnementale.

Nous avons examiné les sujets qui se rapportent explicitement au changement, dérèglement, ou réchauffement climatique.

Parmi eux, nous avons apprécié la part des sujets considérés comme « constructifs » ou ayant une tonalité constructive, dans la mesure où ils évoquent à la fois le problème climatique et des réponses ou tentatives de réponses, permettant d'ouvrir une perspective de résolution.

Ce travail vise quantitativement à comprendre la place que les journaux télévisés accordent au changement climatique : Quel volume ? Quelle évolution ?

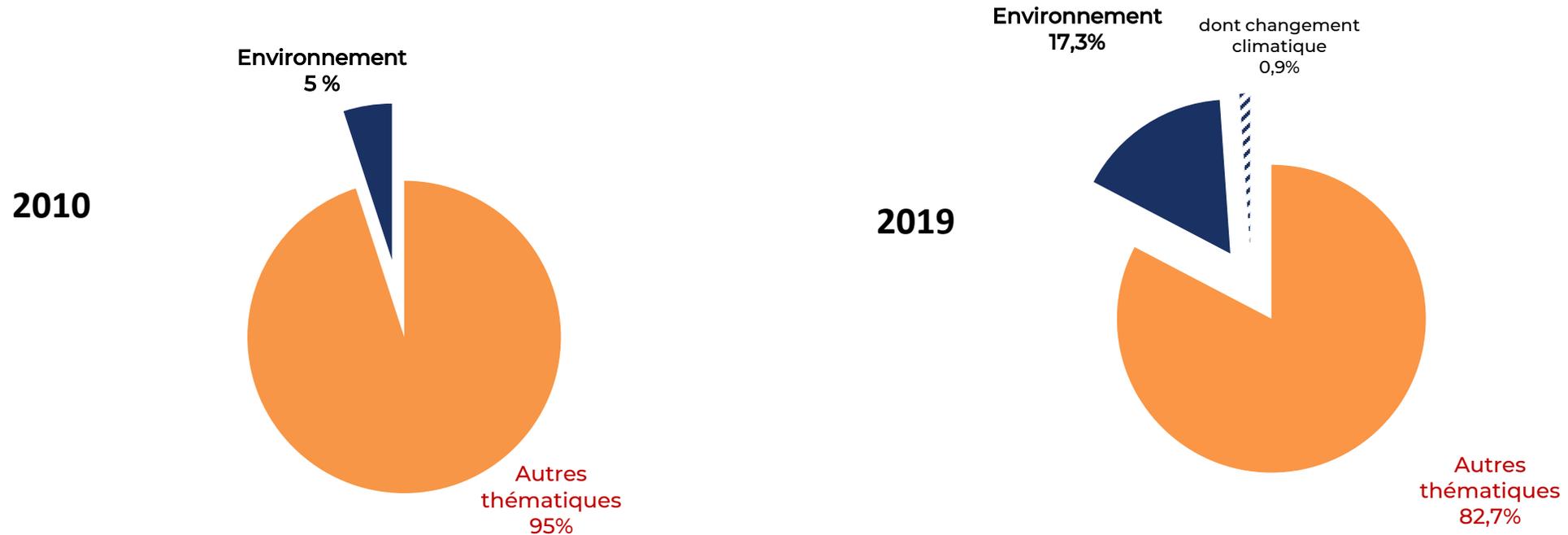
Il vise également à identifier plus qualitativement des « bonnes pratiques » en matière de couverture médiatique, et des « occasions manquées » d'en parler : existe-t-il des sujets qui ne sont pas mis en regard de questions climatiques alors qu'ils auraient pu l'être dès lors que le lien est scientifiquement établi ?

Quels sujets avons-nous catégorisé dans la thématique « **environnement** » ?

- Intempéries : inondation, chute de neige, tornade, tempête sécheresse-incendie
- Pollution : marée noire, accident industrielle, particules fines
- Déforestation : huile de palme, cultures intensives,
- Biodiversité : parcs nationaux, espèces menacées, productions agricoles impactées, expéditions océans
- Transition énergétique / écologique
- ...

LA PLACE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT DANS LE 20H DE TFI

Périodes examinées : du 20 octobre au 20 novembre, en 2010 et 2019, données INA.



En 10 ans

- la part des sujets consacrés à **l'environnement** dans le journal télévisé est passée de 5% à 17,3%, soit **x 3,5**.
- la part des sujets qui évoquent **le changement climatique** est passée **d'epsilon à 0,9%**.

En 2019

- 17,3% des sujets du JT ont trait à l'environnement.
- 21,8% d'entre eux ont une tonalité constructive.
- **5,1% des sujets ayant trait à l'environnement évoquent le climat (0% en 2010)**.
- Un des quatre sujets évoquant le climat est constructif, les trois autres n'évoquent pas d'issue ou une issue négative.

LA PLACE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT DANS LE 20H DE TFI



78 sujets ont trait à l'environnement



4 d'entre eux évoquent la question climatique

dont



1 évoque la question climatique de manière constructive,

c'est-à-dire en abordant une initiative concrète ou une tentative de réponse au problème.



Sur les 73 sujets restant, consacrés à l'environnement et ne faisant pas de lien avec le changement climatique, près de **50% auraient pu être contextualisés climat.**

Par exemple :

- *Sécheresse : la France manque d'eau*
- *Australie : 150 feux hors de contrôle ravagent le pays*
- *Venise : inondation historique*

LA PLACE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT DANS LE 20H DE TFI

Un sujet qui fait référence au climat

[GREEN, Innovation : Et si la maison de demain n'avait plus de système de chauffage ?](#) (12/11/2019)

Pour beaucoup, le mois de novembre est synonyme de chauffage et de retour des radiateurs. Sauf pour ceux qui habitent les nouvelles constructions écologiques, où convecteurs et autres chaudières ont disparu. Comment est-ce possible ? Reportage dans une maison dite "passive". Elles ne représentent pour l'instant que 2% des maisons.

Comment le climat est évoqué dans ce sujet :
« Utilisation de la chaleur humaine. L'isolation est essentielle dans les maisons dites passives avec par exemple de la ouate de cellulose recyclée. Côté sud des maisons passives, de large fenêtres à stores amovibles peuvent désormais apporter une source de chaleur naturelle. [...] Les "maisons passives" ont le vent en poupe et sont probablement une solution d'avenir pour lutter contre les dépenses énergétiques, ainsi que le réchauffement climatique. »



Un sujet qui aurait pu faire référence au climat

[PLANETE, Huile de palme : pourquoi est-ce si difficile de s'en passer ?](#) (16/11/2019)

En bref : Dans la nuit du vendredi au samedi, les députés ont finalement voté la sortie de l'huile de palme de la liste des biocarburants. Pourtant, notre société a beaucoup de mal à s'en passer. Quelles en est la raison ? L'huile de palme est la plus consommée au monde. On en retrouve partout, que ce soit dans la pâte à tartiner, dans des shampoings ou dans des carburants.

Occasion manquée :

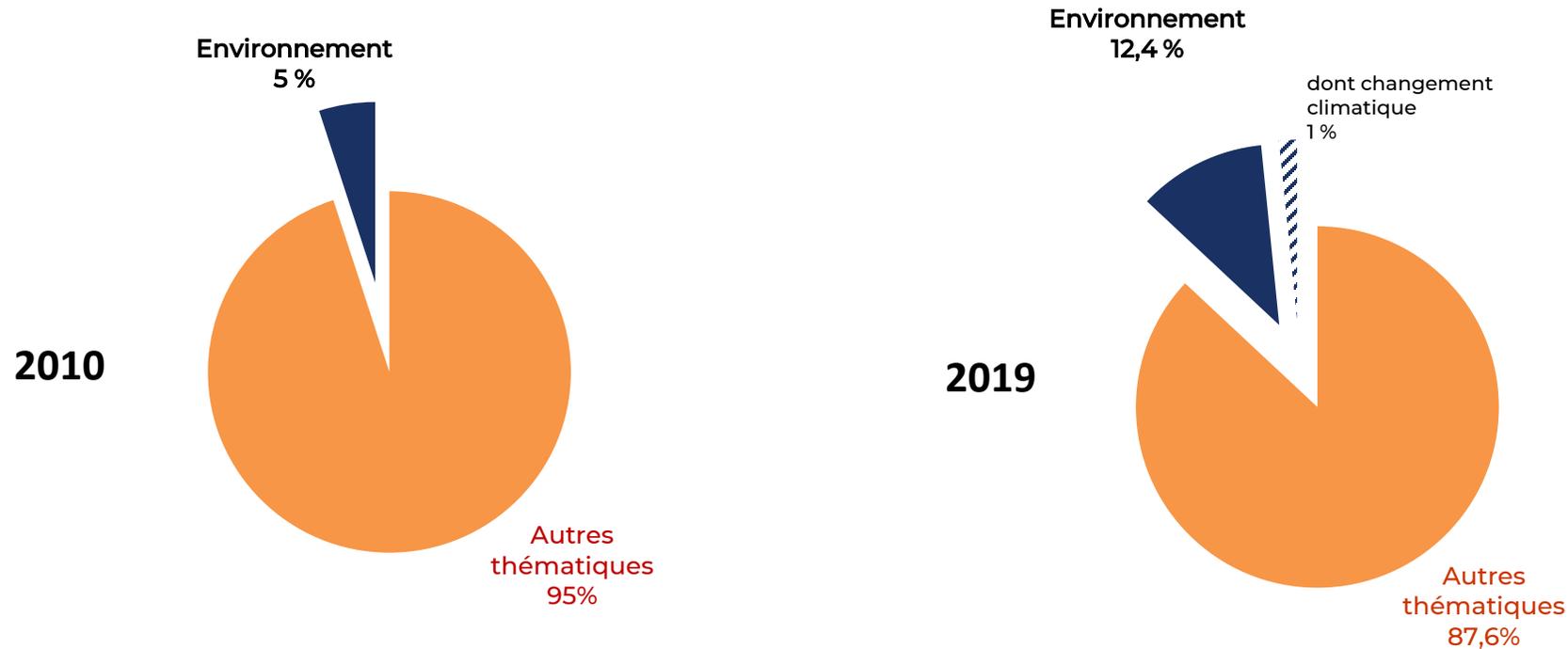
« Grande consommation » « Avantage », « facilement utilisable » : le sujet aide à saisir l'ampleur du marché de l'huile de palme à l'échelle mondiale, et sa surconsommation. Sans toutefois approfondir les conséquences d'une telle culture sur la biodiversité ou le climat.

Le début du reportage introduit la dimension environnementale par l'illustration en quelques secondes de forêts dévastées. **Sans aborder l'impact écologique ou climatique que représente la déforestation.** Une experte, Adeline Favrel, coordinatrice du réseau France Nature Environnement, intervient pour évoquer les conséquences sociales néfastes des cultures intensives sur les cultivateurs, souvent précaires et peu protégés.

Le sujet se consacre à expliquer pourquoi les consommateurs ont du mal à s'en passer sur le plan gustatif, et pourquoi l'enjeu économique est grand, plus qu'à envisager des alternatives.

LA PLACE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT DANS LE 20H DE FRANCE 2

Périodes examinées : du 20 octobre au 20 novembre, en 2010 et en 2019, données INA



En 10 ans,

- la part des sujets consacrés à **l'environnement** dans le JT est passée de 5% à 12,4%, soit **x2,5**.
- la part des sujets évoquant le **changement climatique** est passée d'epsilon à **1%**.

En 2019,

- **12,4%** des sujets couvrent **l'environnement**.
- **22,6%** d'entre eux ont une tonalité **constructive**
- **8,2% des sujets consacrés à l'environnement font état du changement climatique.**
- Un des cinq sujets évoquant le climat est constructif, les quatre autres n'évoquent pas d'issue ou une issue négative.

LA PLACE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT DANS LE 20H DE FRANCE 2



61 sujets ont trait à l'environnement



5 d'entre eux évoquent la question climatique

dont



1 évoque la question climatique de manière constructive, c'est-à-dire en abordant une initiative concrète ou une tentative de réponse au problème.



Sur les 55 sujets consacrés à l'environnement restants qui ne font pas de lien avec le changement climatique, une trentaine aurait pu être contextualisée climat.

Par exemple :

- *Chauffage : les français ne renoncent pas au fuel*
- *Annulation d'EuropaCity : la fin des mégaprojets*
- *Los Angeles : suite des incendies qui ravagent la Californie*

LA PLACE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT DANS LE 20H DE FRANCE 2

Un sujet qui fait référence au climat

[AGRICULTURE, Épuisement des ressources : certains Français se préparent à un nouveau monde](#) (4/11/2019)

La théorie de l'effondrement a un nom : la collapsologie. Pour ses adeptes, le changement climatique entraînera la fin de la civilisation industrielle, à très court terme.

Re transcription de l'évocation du climat : « Ces deux dernières années, E. Aras a consulté des études scientifiques et des ingénieurs qui le font croire à un prochain effondrement du système et finalement un effondrement de la production agricole. Yves Cochet, ancien ministre vit à la campagne pour résister à un effondrement. Pour le climatologue Jean Jouzel, la collapsologie tire à l'extrême certains cas ne prenant en compte que le court-terme. »

Dimension constructive : des personnes se forment pour apprendre à cultiver la terre et se préparer ainsi au problème qu'elles anticipent.



Un sujet qui aurait pu faire référence au climat

[Annulation d'EuropaCity : la fin des mégaprojets](#) (8/11/2019)

Le projet pharaonique Europacity, imaginé dans le Val-d'Oise, ne sortira pas de terre. Jeudi 7 novembre, le gouvernement a décidé de stopper le chantier.

Occasion manquée de contextualiser climat :

Le sujet titre sur les « mégaprojets » sans les définir ni expliquer en quoi ils posent question. Il aurait pu être utile de rappeler leur définition, à savoir : « des projets qui transforment le paysage de façon rapide, intentionnelle et profonde sous des formes très visibles » et ce qu'induit en particulier Europacity sur les facteurs de changement climatique, par exemple ici : perte de biodiversité et zones humides, artificialisation des terres, consommations énergétiques et leurs sources.

De même, sont évoqués « les écologistes [qui] se battent depuis des années contre ce projet, ce matin ils crient victoire » sans que ne soient évoquées leurs arguments qui on imagine auraient pu relever du climat.

LA PLACE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT DANS LES 20H DE TFI & FRANCE 2

Volumes comparés de sujets

Période : du 20 octobre au 20 novembre 2019, données INA.

Le JT de TF1 parle davantage d'environnement (17,3% vs 12,4%)

... mais le JT de France2 parle davantage de climat (1% vs 0,9% des sujets toutes thématiques ; 8,2% vs 5,1% des sujets environnement)



Lorsqu'il s'agit de parler d'**environnement**, les JT de France 2 et TF1 comportent tout deux **22% de sujets « constructifs »**



A contrario, lorsqu'il s'agit de parler du **climat**,

- **le JT de TF1 comporte plus de sujets « constructifs »** que celui de France2 : 25% vs 20% (+5 points).
- autrement dit, **75% des sujets de TF1, et 80% des sujets de France 2 restent sur le constat du problème, et n'évoquent pas d'issue.**



LA PLACE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT DANS LES 20H DE TF1 & FRANCE 2

Thématiques

Période : du 20 octobre au 20 novembre 2019



TF1

- Fonte des glaciers et barrages hydroélectriques
- Fonte des glaciers
- Impact sur l'agriculture/les espèces/l'alimentation
- Habitat passif, autonomie énergétique

France 2

- Fonte des glaciers et production d'énergie hydroélectrique
- Réchauffement des mers et migration des espèces
- Montée des eaux, villes côtières et migrations
- Suivi du respect des accords climat
- Agriculture, adaptation face à l'épuisement des ressources



Les deux sujets constructifs de TF1 et France 2 sur le climat ont pour point commun de se rapporter à l'autonomie des individus : pour TF1 une maison passive permettant une autoproduction d'énergie, en mode « innovation positive » ; pour France2 un mode de production agricole permettant une autonomie alimentaire en mode « collapsologie ».

4. La place de l'environnement et du climat sur les chaines d'information en continu

Périmètre : journaux du soir, du lundi au vendredi
Période analysée : 20/10 au 20/11/2019



LA PLACE DU CLIMAT SUR FRANCE INFO

Sur France Info, du 20/10 au 20/11/2019, du lundi au vendredi, sur la tranche d'actualités du jour*



2 % des sujets font référence au climat (5 sujets)



13,2% des sujets font référence à l'environnement (24 sujets)

21% des sujets sur l'environnement (24 sujets)
font référence au climat (5 sujets)



franceinfo:



l'actualité du jour

*Tranche 18h06-18h45, sauf du 22/10 au 1/11 Tranche débutant à 23h

LA PLACE DU CLIMAT SUR FRANCEINFO



Sur 24 sujets à caractère environnemental,



5 sujets font explicitement référence au climat :

- La photo AFP du jour : déplacement d'un phare au Danemark face à la montée des eaux
- Californie, le feu aux portes de Los Angeles
- La France peut-elle traiter d'égal à égal avec la Chine ?
- *Fonte des glaciers, la France concernée*
- *Recul historique de la voiture*



19 sujets ne font pas référence au climat

Parmi eux, 8 auraient pu y faire référence :

- Orages et inondations dévastateurs dans le sud
- Produire de l'énergie verte avec les excréments d'animaux en Finlande
- Automobile, pourquoi l'électrique ne séduit pas
- Brésil, une catastrophe écologique
- Huile de palme, Edouard Philippe demande un second vote
- *Les sargasses, le poison du Caraïbe*
- *Greenpeace occupe une raffinerie Total pour protester contre l'usage d'huile de palme dans les agrocarburants*
- *La lutte contre le gaspillage alimentaire, un long combat*

franceinfo:

l'actualité du jour

LA PLACE DU CLIMAT SUR FRANCEINFO

Un sujet qui fait référence au climat



Recul historique de la voiture

France Info, « L'actualité du jour », le 13/11/2019

Invitée : Lorelei Limousin, responsable des politiques Climat-Transports au Réseau Action Climat

A aucun moment les journalistes ne parlent du climat, ou orientent la discussion en ce sens. Ils se focalisent principalement sur le pourquoi de la baisse du trafic, les responsables politiques (A.Hidalgo/V.Pécresse), l'offre de transports en commun, le temps consacré par les urbains aux transports, la dépendance.

Ils mentionnent toutefois l'enjeu environnemental et la pollution.

La mise en perspective du sujet avec l'enjeu climatique est uniquement réalisée par l'invitée, qui mentionne l'enjeu climatique à 3 reprises.

Est diffusé un sujet sur la voiture électrique : le coût, l'autonomie, les effets peu verts de la batterie électrique (dont la fabrication pollue davantage mais dont l'usage pollue moins), l'augmentation des capacités de production de Renault.

S'en suit une discussion sur la pertinence du véhicule électrique.

L'invitée aborde le cycle de vie de la voiture électrique : elle observe que son empreinte carbone est moindre au global. « Elle n'est pas toute la solution, mais peut faire partie de la solution ». Elle indique que dans les scénarios de lutte contre le dérèglement climatique, il n'est pas pertinent de remplacer toutes les voitures : il faut aussi réduire leur nombre.

LA PLACE DU CLIMAT SUR FRANCEINFO

Un sujet qui aurait pu faire référence au climat



Mission infiltration réussie pour Greenpeace

France Info, JT 23H , le 30/10/2019

Dès 6h du matin, des activistes sont parvenu à déployer des banderoles dans une raffinerie de la firme Total à Marseille pendant que d'autres se sont enchainés à l'entrée du site. Mirène, militante Greenpeace, explique que leur action est destinée à protester contre l'utilisation de l'huile de palme dans les agro-carburants. L'huile de palme entraîne la déforestation, « ce qui est mauvais et donc mauvais pour le climat ». Total affirme utiliser de l'huile de palme « certifiée » et « responsable », argument qui ne passe pas pour les écologistes. Selon une étude de 2015, si l'on prend en compte les émissions importées, les bilans carbone étaient en réalité trois fois plus important pour ces agro-carburants que leur équivalent fossile. L'ONG demande la suspension de d'autorisation d'exploitation par l'Etat et attaque le pétrolier en justice auprès du tribunal administratif de Marseille.

Le sujet n'aborde que très peu les conséquences de la déforestation sur le réchauffement climatique. Certes, c'est « mauvais » pour le climat mais en quoi et l'agriculture intensive d'huile de palme y compris « responsable » a-t-elle un lien avec les bouleversements climatiques ? Il semblerait aussi que le débat sur l'huile de palme soit désormais assez populaire pour que le grand public appréhende les répercussions d'une telle culture.

Bien que le bilan carbone de l'importation d'huile de palme dite « responsable » soit abordé, il n'est pas chiffré mais vaguement mis en contexte par le témoignage d'un écologiste. Le sujet est informatif, il renseigne sur une action se déroulant en début de journée. Il n'a pas vocation à faire apprendre davantage au spectateur et tirer une leçon. Il n'en tire pas de solutions constructives, d'autant que le sujet n'illustre pas l'impact de l'huile de palme sur le réchauffement climatique. Déforestations et destruction de réservoirs à oxygène, destruction de biomes, de la biodiversité, bénéfices des forêts pour l'Homme, températures, éboulement etc... Telles sont les explications qu'un sujet porté sur le climat et un peu moins sur la déforestation en elle-même.

LA PLACE DU CLIMAT SUR BFMTV

Sur BFMTV, du 20/10 au 20/11/2019, du lundi au vendredi, sur la tranche 20h-21H animée par Alain Marschall

- **1,9% des sujets font référence au climat (2 sujets)**
- 20,4% des sujets font référence à l'environnement (21 sujets)
- 14% des sujets sur l'environnement (21 sujets) font référence au climat (3 sujets)



LA PLACE DU CLIMAT SUR BFMTV



Sur 21 sujets à caractère environnemental,



2 sujets font explicitement référence au climat :

- *Accord de Paris sur le climat : Trump claque la porte / suivi de Précipitations en Pas de Calais : situation inédite depuis plus de 60 ans*
- *Intempéries : à quoi s'attendre ? Invité*



**19 sujets ne font pas référence au climat
Parmi eux, 5 auraient pu y faire référence :**

- *Venise sous les eaux : l'état d'urgence déclaré*
- *Pluies, inondations : le pire est-il à venir*
- *Montée des eaux dans la région de Boulogne*
- *Californie : les incendies se poursuivent*
- *Macron en Chine : Contrats, climat et cinéma*



LA PLACE DU CLIMAT SUR BFMTV

Un sujet qui fait référence au climat

Accord de Paris sur le climat : Trump claque la porte

20H30 live 05/11/2019

Interview d'un correspondant en duplex des Etats-Unis. « *Il est bon de rappeler pour quelles raisons les Etats-Unis se retirent de l'Accord de Paris* » affirme le présentateur. Mais le correspondant ne s'y attarde pas.

Une année aura lieu avant l'effectivité du retrait des Etats Unis des Accords de la Cop 21. **La Maison Blanche chercherait des solutions dites pragmatiques quant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.** Les Etats-Unis serait le second pollueur mondial derrière la Chine. Donald Trump se félicite de faire passer l'intérêt des américains avant l'intérêt de Paris dans un meeting où il fait savoir qu'il serait bon de regarder à Paris ce qu'il se passe pensant que les français ne vont pas bien non-plus. L'Europe crie au scandale, les Américains ne sont pas unanimes non plus, bien que **les mentalités changent face aux catastrophes naturelles sur le sol américain.** Si Trump est battu aux présidentielles de 2020, le candidat vainqueur reviendra dans l'Accord.

Peu de références aux impacts scientifiques qu'aurait la décision de Trump si ce n'est la place de pollueur des Etats-Unis dans le monde.

Puis le présentateur fait le lien entre l'Accord de Paris et le dérèglement climatique, en guise de transition vers un second sujet : « Précipitations en Pas de Calais, situation inédite depuis plus de 60 ans »

Dans la Région de Boulogne dans le Nord-Pas-de-Calais, 10 communes sont touchées par une montée des eaux de près d'un mètre. Plusieurs pensionnaires ont été évacués d'une maison de retraite. Le rez-de-chaussée d'une maison est inondé à quelques kilomètres de là. L'heure est désormais au nettoyage tandis que les pompiers viennent en aide aux sinistrés. Si l'heure est à la décrue, les habitants s'inquiètent de nouveaux épisodes de pluie dans la soirée. **Le reportage ne s'intéresse pas aux raisons des inondations ni même à l'impact chiffré de la catastrophe. Il s'attarde davantage sur les dégâts. Le reportage n'a donc pas de cohérence avec le discours du présentateur bien qu'on y distingue une volonté, dans l'ordre éditorial, de lier cette montée des eaux à la problématique du climat.**

LA PLACE DU CLIMAT SUR BFMTV

Un sujet qui aurait pu faire référence au climat

Californie : les incendies se poursuivent

20H30 live 29/10/2019

En bref :

Les incendies se poursuivent au nord de l'Etat qui risquent d'empirer dans la nuit. Les rafales de vent pourraient atteindre les 110 km/h et il suffit d'une brasse et d'un coup de vent pour redémarrer le feu. Plus au nord près de San Francisco, en une semaine, 26 000 hectares sont partis en fumée dans cette région viticole où 200 000 personnes ont été déplacées. Au total 3000 pompiers combattent le feu alors que l'incendie n'est maîtrisé qu'à 5%.

Occasion manquée :

Aucune référence n'est faite au réchauffement climatique ou aux raisons de l'incendie. Seules des images impactantes ainsi que les témoignages de sinistrés sont rapportés sans pour autant interroger les raisons scientifiques ou non de tels feux. Même les conditions saisonnières à la normale sont éclipsées.

2 jours plus tôt, Le Parisien contextualisait les incendies dans la problématique du changement climatique



The screenshot shows a news article from 'Le Parisien' under the 'Environnement' category. The title is 'Incendies en Californie : pourquoi des feux aussi fréquents et aussi importants'. The text discusses the impact of climate change on wildfires, mentioning that temperatures are rising and that this leads to more frequent and dangerous fires. It also notes that the region is experiencing a record number of wildfires, with significant CO2 emissions from burning vegetation. The article cites a geographer from Swansea University and an official California research center.

Incendies en Californie : pourquoi des feux aussi fréquents et aussi importants

Près de 200 000 Californiens ont dû évacuer leur habitation à cause du feu qui ravage le nord de l'Etat depuis quatre jours. Les autorités anticipent un phénomène « potentiellement extrême et historique ».

« L'impact du changement climatique
L'augmentation moyenne des températures, conséquence des changements climatiques, accentue également les dégâts causés par les feux de forêt en Californie. Cela va « augmenter non seulement la dangerosité des incendies mais aussi le risque de causer des morts », estimait en novembre dernier le géographe Stefan Doerr, de l'université de Swansea, cité par l'agence [Euronews](#).
Le réchauffement est d'ailleurs accentué dans la région par... les incendies eux-mêmes. Quand la végétation brûle, d'importantes quantités de CO2 se dégagent dans l'atmosphère (68 millions de tonnes en 2018, selon le Service géologique des États-Unis). Ce CO2 contribue ensuite à son tour au réchauffement du climat.
La surface en Californie touchée par les incendies pourrait augmenter de 77 % d'ici à la fin du siècle, selon [un centre officiel californien de recherche sur le climat](#). »

5. La place de l'environnement et du climat à la radio

Périmètre : journaux de 8h de France Inter, RMC et RTL
Période analysée : 20/10 au 20/11/2019



LA PLACE DU CLIMAT DANS LES JOURNAUX DE 8H



Le Journal de 8h
8h-8h15

1,3%



Le Journal de 8h
8h-8h10

0,9%



Le Journal
8h-8h10

0%

LA PLACE DU CLIMAT DANS LES TRANCHES INFO DU MATIN



**Sur France Inter 1,3% des sujets du journal de 8h
évoquent le changement climatique**

LA PLACE DU CLIMAT DANS LES TRANCHES INFO RADIO DU MATIN

Les sujets évoquant le climat



- **L'Assemblée nationale prolonge l'avantage fiscal accordé à l'huile de palme, considérée comme un bio-carburant, jusqu'en 2026**
« L'huile de palme c'est 3 fois pire pour le climat que les carburants fossiles, parce que la culture du palmier à huile entraîne de la déforestation, un relargage massif de dioxyde de carbone dans l'atmosphère. Faire rouler les voitures avec cela, c'est une véritable catastrophe pour le climat » d'après le porte-parole des Amis de la Terre interrogé par la rédaction.
- **Les spectaculaires inondations vues à Venise**
« Nous avons besoin que tout le monde nous aide à faire face à ce qui est clairement les effets du changement climatique dit le maire de Venise, tout en réclamant une accélération du programme [...] censé protéger la ville » rapporte l'envoyé spécial à Rome.
- **Le retrait des Etats-Unis de l'accord de Paris sur le climat**
« Comme Donald Trump l'a répété hier soir en meeting dans le Kentucky : [...] 'Nous avons mis fin à la guerre qui était menée contre notre magnifique charbon propre. J'ai annoncé le retrait des Etats-Unis de cet Accord de Paris sur le climat qui était horrible, couteux, et à sens unique. Demandez-leur à Paris comment ils se débrouillent avec ça [...] On va remettre nos formidables mineurs au travail. »
- **Exxon Mobil accusé d'avoir trompé ses investisseurs sur l'impact du réchauffement climatique**
« Soupçonnée d'avoir trompé ses investisseurs, en sous estimant les risques financiers liés au changement climatique. Le procès s'ouvre aujourd'hui. Exxon Mobil pourrait être condamnée à rembourser les sommes indument gagnées [...] » annonce la présentatrice, avant de transmettre la parole au correspondant new-yorkais de la station : « Des millions d'investisseurs s'estiment lésés [...] Le mastodonte aurait menti en assurant d'avoir intégré dans ses comptes l'augmentation attendue du cout des émissions de gaz à effet de serre [...] Le groupe avait promis qu'il serait peu affecté en cas de réduction par les autorités de la production et de la consommation d'énergie pour limiter le réchauffement climatique. [...] Elle dénonce une enquête politiquement motivée, alimentée par des organisations anti énergies fossiles. [...] »

LA PLACE DU CLIMAT DANS LES TRANCHES INFO RADIO DU MATIN



Sur RTL, 0,9% des sujets du journal de 8h évoquent le changement climatique :

- *Le Chili refuse d'organiser la Cop25 (brève)*
- *Marée noire au Brésil : les habitants récoltent les galettes de pétrole (reportage)*

Exemple d'une occasion manquée :

- *Inondations à Venise : montée des eaux inédite*

LA PLACE DU CLIMAT DANS LES TRANCHES INFO RADIO DU MATIN



Sur **RMC**, aucun des sujets du journal de 8h n'évoque **le changement climatique**.

Exemple d'une occasion manquée :

« Fermeture d'EUROPACITY : faut-il arrêter de construire des supermarchés au nom de l'écologie ? »

- Le sujet : *« C'était la promesse de 10 000 emplois pour certains, des terres agricoles détruites pour d'autres. Le projet enterré par l'Élysée, soulagement des écologistes, déception pour ceux qui espéraient relancer l'économie et les emplois. Un coup dur pour la région selon Karim, coiffeur interviewé ; un soulagement pour le collectif pour le triangle de Gonesse qui propose une alternative tournée vers l'autonomie alimentaire. »*

UNE PART FAIBLE OU INEXISTANTE DANS LA TRANCHE INFO ... MAIS **DES CHRONIQUES DU MATIN ABORDENT LE CLIMAT**



22% des chroniques *C'est notre planète* de Virginie Garin diffusées à 4h30, évoquent le climat (5 chroniques sur 23)

48% des chroniques *La minute verte** de Jean-Mathieu Pernin diffusées à 6h50, évoquent le climat (11 chroniques sur 23)



4% des chroniques *L'esprit d'initiative* d'Emmanuel Moreau diffusées à 6h18 sur France Inter (1 chronique)

17% des *Chroniques littorales* de Jose Manuel Lamarque diffusées à 5h12 sur France Inter évoquent le climat (4 chroniques)

30% des chroniques *L'édito Carré* de Mathieu Vidard diffusées à 7h20 sur France Inter (7 chroniques)



17% des chroniques *Objectif Terre* de Géraldine de Mori diffusées à 6h25 évoquent le climat (4 chroniques sur 23)

La Banque européenne d'investissement ne mettra plus sur les énergies fossiles
La Banque européenne d'investissement renonce à financer les énergies fossiles à partir de 2022. Une décision importante et concrète dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Neige et réchauffement climatique : quel avenir pour les stations de ski ?
Si la neige précoce a déjà permis l'ouverture de certaines stations de ski, les professionnels du secteur s'inquiètent pour l'avenir. Face au réchauffement climatique, certains se demandent si l'on pourra encore profiter de la neige dans trente ans.

jeudi 14 novembre 2019 par Emmanuel Moreau
Une carte bancaire calcule les émissions de CO2 de nos achats
2 minutes

mardi 22 octobre 2019 par Jose Manuel Lamarque
Retour sur le rapport du GIEC avec Sabrina Speich

L'ÉDITO CARRÉ
mardi 5 novembre 2019 par Mathieu Vidard
La montée des eaux : les Etats réagissent
2 minutes

Objectif Terre : Un village d'Alaska forcé de déménager
29/10



6. La place du climat dans la presse écrite

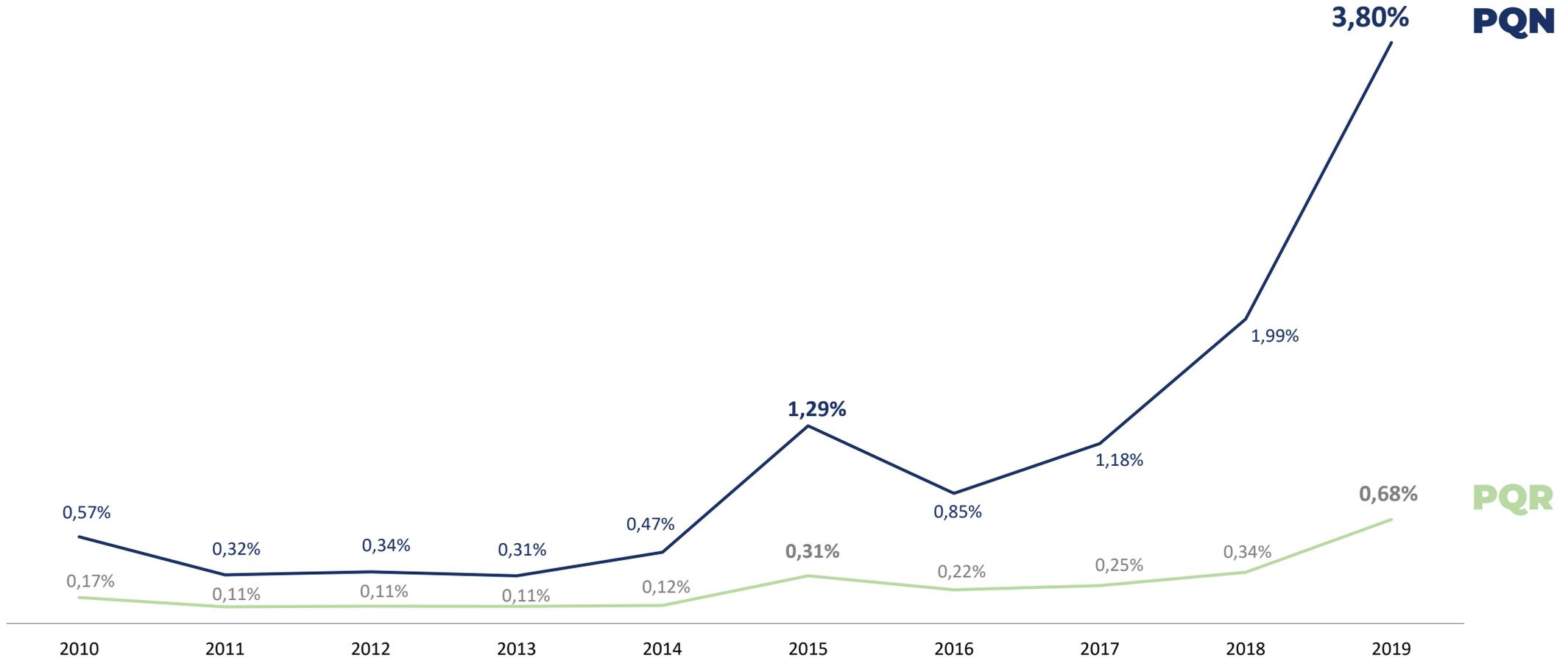


Le climat dans la presse écrite : poids et évolution sur 10 ans

Part des articles évoquant le terme « climatique » (changement, réchauffement) dans le total des articles publiés, par année, de 2010 à 2019.

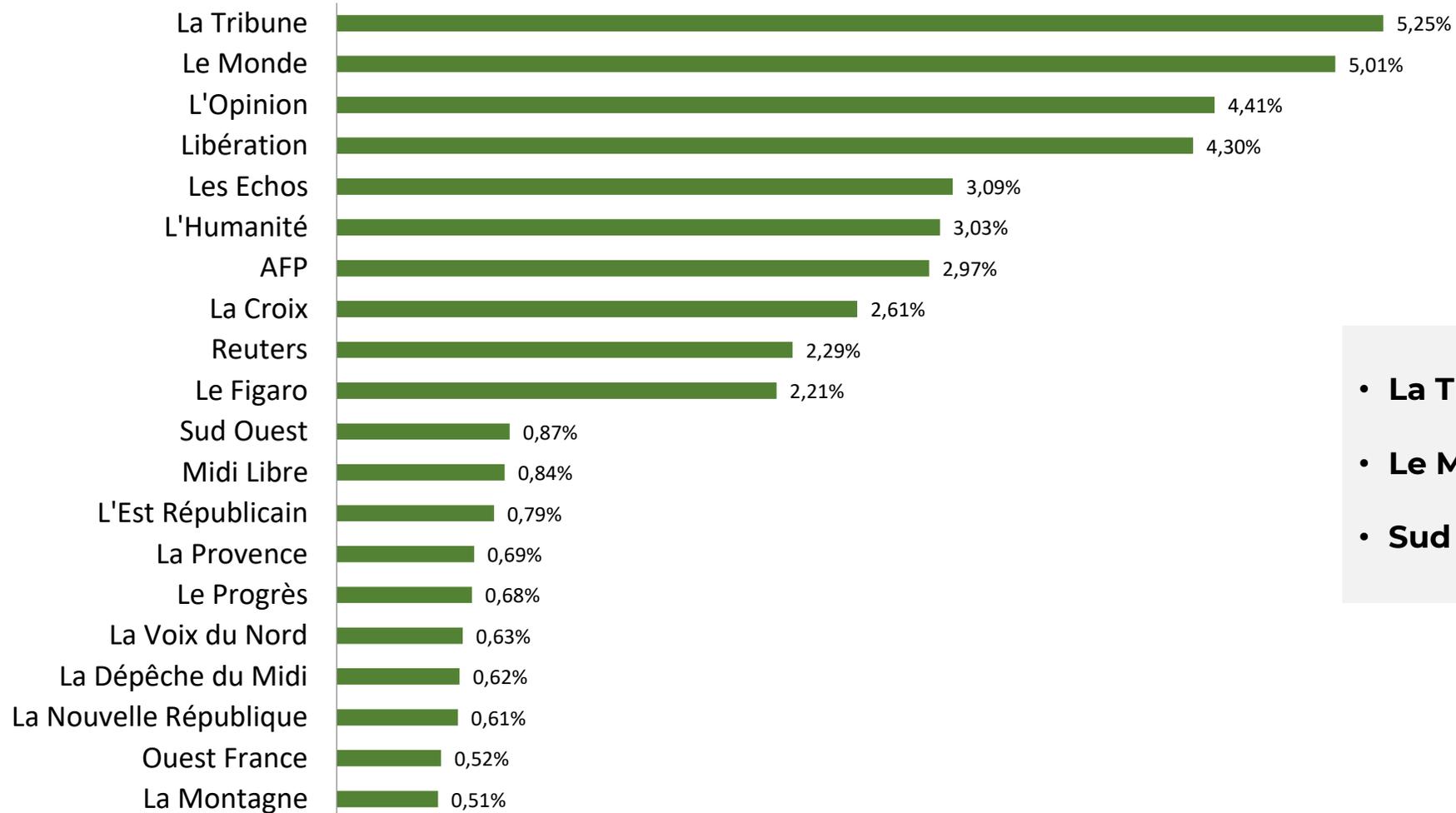
Sur les 10 titres de PQN et les 50 titres de PQR les plus diffusés en France.

Source : corpus Factiva



Quels sont les titres qui traitent le plus du climat ?

Le Top20 selon la part des articles évoquant le sujet climatique dans le total des articles publiés, en 2019. Sur 20 titres majeurs de presse écrite et web. Source : corpus Factiva.

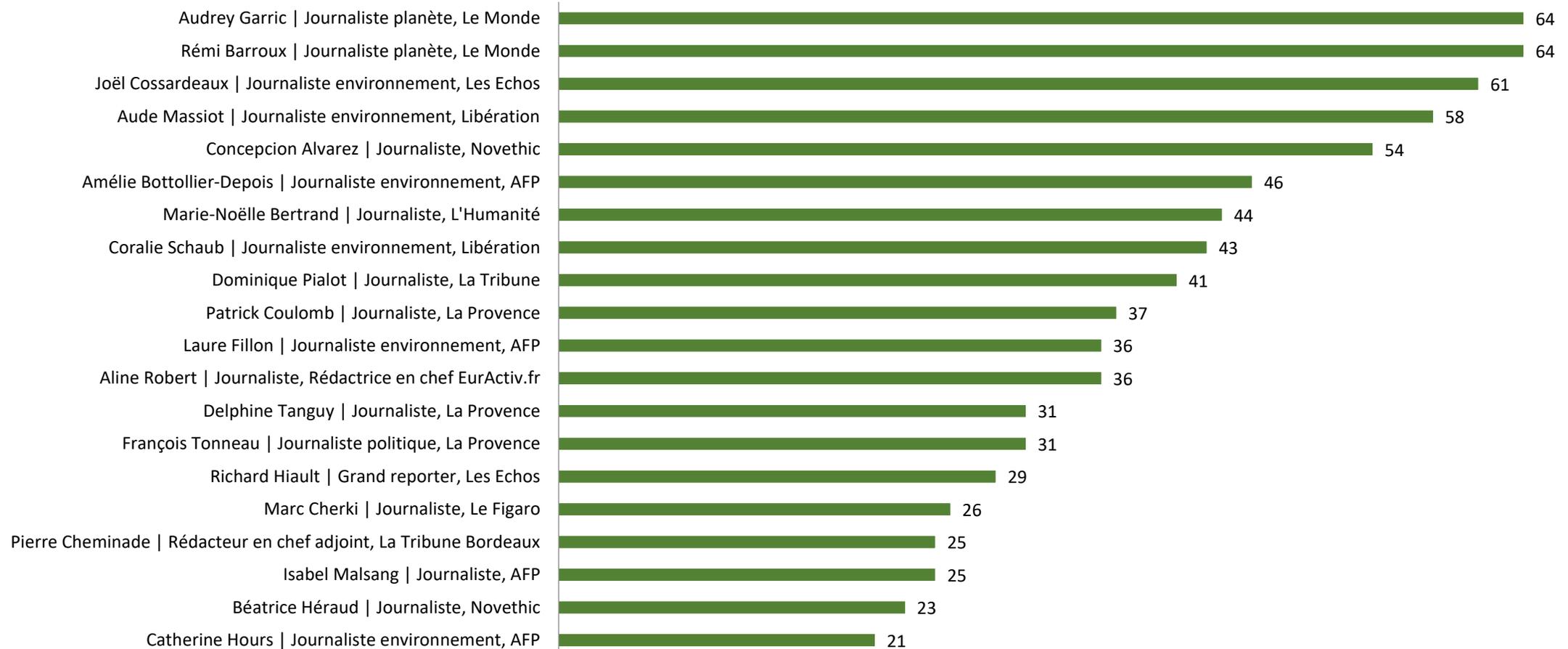


- **La Tribune n°1**
- **Le Monde n°1 en PQN**
- **Sud Ouest n°1 en PQR**

Quels sont les journalistes qui traitent le plus du climat ?

Le TOP20 des journalistes de presse écrite

(nombre d'articles évoquant les questions climatiques, print et web, en 2019)

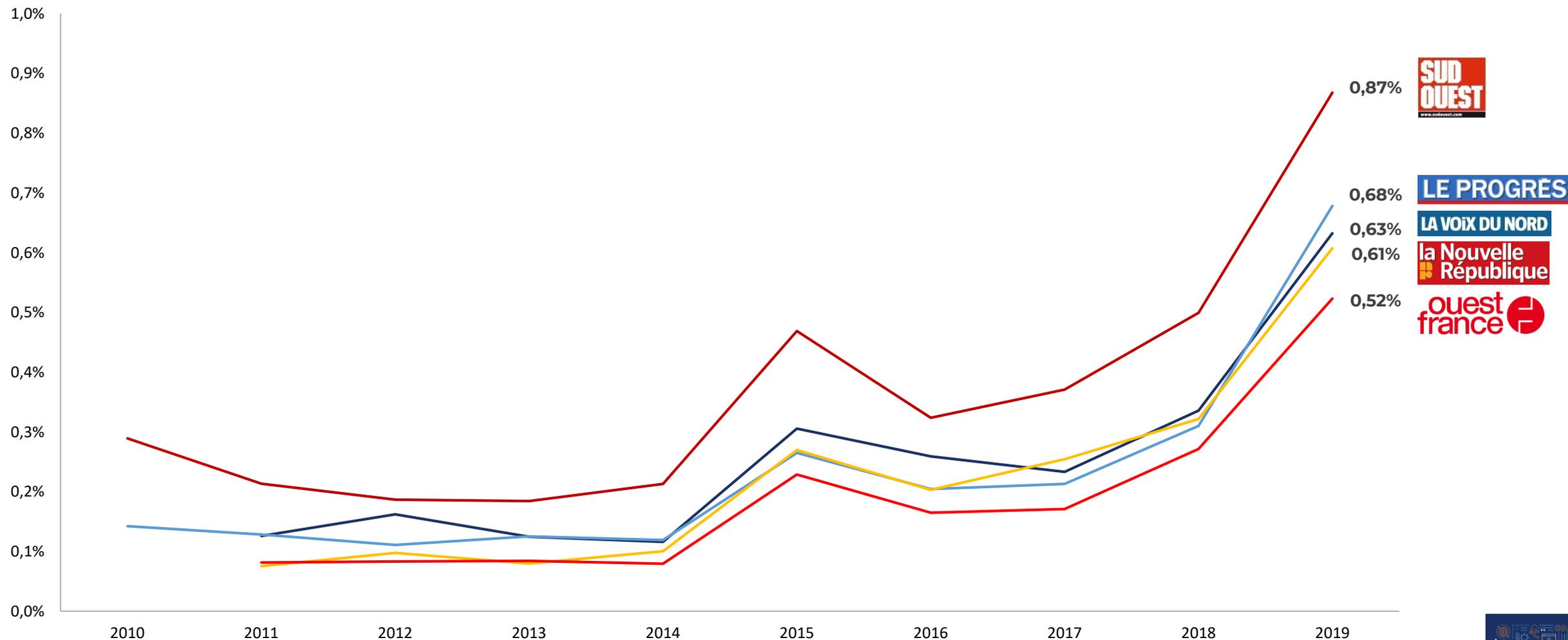


Focus sur 5 titres de presse quotidienne régionale (PQR)

- Périmètre : les 5 titres généralistes les plus diffusés en 2019 pour lesquels les données sont disponibles (données non disponibles pour Le Télégramme, Le Dauphiné Libéré et Le Parisien) : Sud Ouest, Le Progrès, La Voix du Nord, La Nouvelle République, Ouest-France
- Deux périodes analysées : 2010-2019 ; année 2019
- Quoi : Mesure quantitative du nombre d'occurrences du terme « climatique » (incluant réchauffement, dérèglement, changement) et leur part dans la production totale

Evolution du traitement du climat dans la PQR sur 10 ans

Part d'articles comprenant le terme « climatique », année par année, de 2010 à 2019

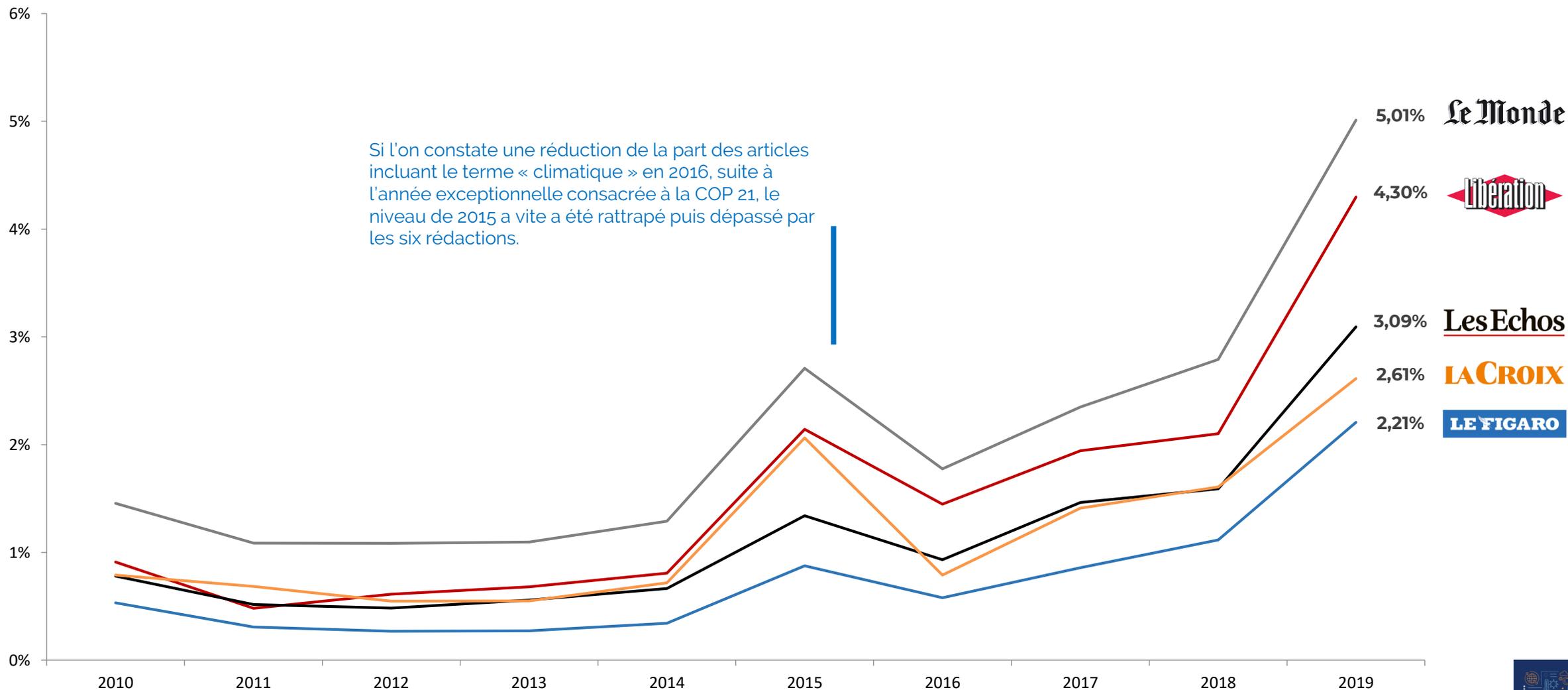


Focus sur 5 titres de presse quotidienne nationale (PQN)

- Périmètre : les 5 titres généralistes les plus diffusés en 2019 (*données non disponibles pour Aujourd'hui en France*) - Libération, La Croix, Le Monde, Le Figaro, Les Echos
- Trois périodes analysées : 2010-2019 ; année 2019 ; focus sur 1 mois du 20/10 au 20/11/2019
- Quoi : Mesure quantitative du nombre d'occurrences du terme « climatique » (incluant réchauffement, dérèglement, changement)

Quelle évolution du poids du climat dans la PQN sur 10 ans ?

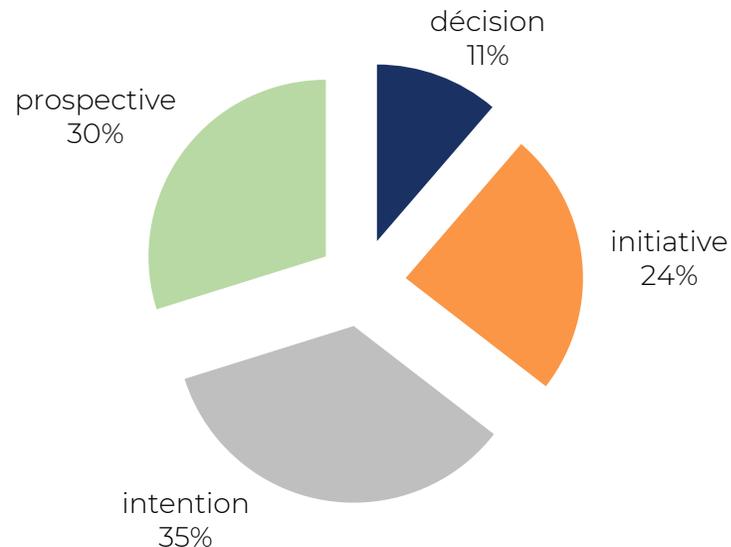
Part d'articles comprenant le terme « climatique » dans 5 titres, année par année, de 2010 à 2019



Quelle tonalité pour le climat dans la PQN ?

Nombre d'articles évoquant le climat, dans les 5 titres de presse quotidienne nationale de l'échantillon, sur 1 mois, du 20/10 au 20/11/2019.

- **728 articles évoquent le climat**
- 124 soit **17% adoptent un angle constructif**



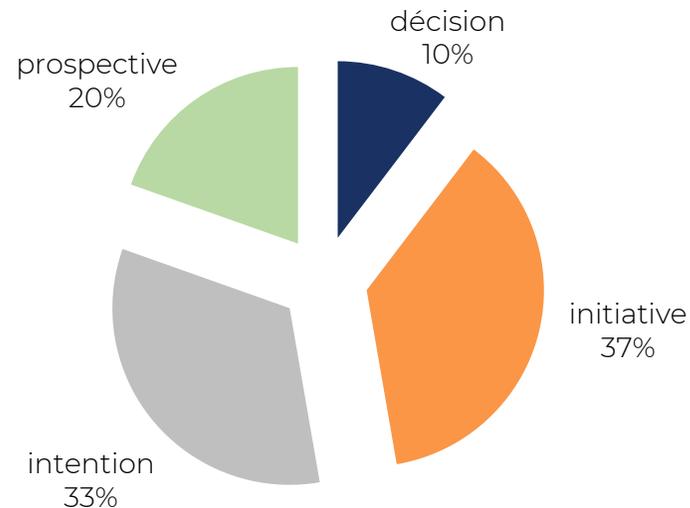
Près de 2/3 des articles constructifs concernent des éléments de prospective ou des déclarations d'intention.

35% évoquent des initiatives et décisions concrètes.

Quelle tonalité pour le climat dans la PQR ?

Nombre d'articles évoquant le climat, dans les 5 titres de presse quotidienne régionale de l'échantillon, sur 1 mois, du 20/10 au 20/11/2019.

- **671 articles évoquent le climat**
- 184 soit **27%** adoptent un angle constructif



Environ 50 % des articles constructifs concernent des éléments de prospective ou des déclarations d'intention, l'autre moitié évoquent des initiatives et décisions concrètes.

Quelle tonalité pour les sujets sur le climat dans la PQN ?

INTENTION

- « Nous visons une neutralité carbone dans les centres-villes en 2030 », Les Echos, 18/11/2019
- Climat : 11 000 scientifiques appellent à sauver « notre maison », Le Monde, 8/11/2019
- Pour une politique publique européenne de la forêt, Libération, 6/11/2019

PROSPECTIVE

- Agriculture: comment nourrir une Afrique qui se réchauffe ?, Libération, 4/11/2019
- Avec l'économie circulaire, l'urine passe de déchet à engrais, Les Echos, 8/11/2019
- Comment la Banque centrale européenne peut soutenir la transition écologique, Le Monde, 24/10/2019

DÉCISION

- L'Union européenne durcit ses normes antipollution, Le Monde, 24/10/2019
- La Banque européenne d'investissement ne financera plus les énergies fossiles à partir de 2022, Libération, 15/11/2019
- Le Fonds vert pour le climat va recevoir 9,8 milliards de dollars, Le Monde, 28/10/2019

INITIATIVE

- A Gardanne, une mine de projets technologiques et circulaires, Le Monde, 18/11/2019
- Dorian Tourin-Lebret, l'écologie par le jeu, Le Figaro, 7/11/2019
- Les marins se mettent au vert, Les Echos, 12/11/2019

Quelle tonalité pour les sujets sur le climat dans la PQN ?

Un sujet « exemplaire » et constructif

« Les marins se mettent au vert »

Richard Hiault, *Les Echos*, 12 novembre 2019

Le sujet est exemplaire car il contextualise le problème et présente les initiatives porteuses de solutions, dans leur complexité. Tel que structuré actuellement, le **transport maritime est responsable de nombreuses émissions de gaz à effet de serre** (2,8 à 3 % des émissions mondiales) et de pollution environnementale.

Pour autant, **des mesures simples**, comme la réduction de la vitesse des navires **pourraient immédiatement être mises en œuvre, pour un gain significatif** : -30 % d'émissions globales, et jusqu'à -55 % sur certains navires. L'auteur explique que l'Organisation maritime internationale en débat, même si plusieurs mois ou années seront nécessaires pour définir le cadre légal et faire appliquer cette nouvelle règle.

Il est rappelé que les entreprises maritimes ont déjà commencé à améliorer la performance énergétique des bateaux, grâce à l'amélioration de la forme des carénages ou à l'utilisation de voiles par exemple. Les évolutions technologiques et les initiatives ont déjà apporté des résultats, certes insuffisants.

Reste le travail sur le carburant. Une solution globale et facilement applicable n'existe pas. Aussi le journaliste présente les différentes réponses, comme l'utilisation du gaz naturel liquéfié ou l'application d'une taxe carbone, tout en rappelant leurs limites.



7. Le traitement médiatique des « grands événements climatiques »

Source : Meltwater

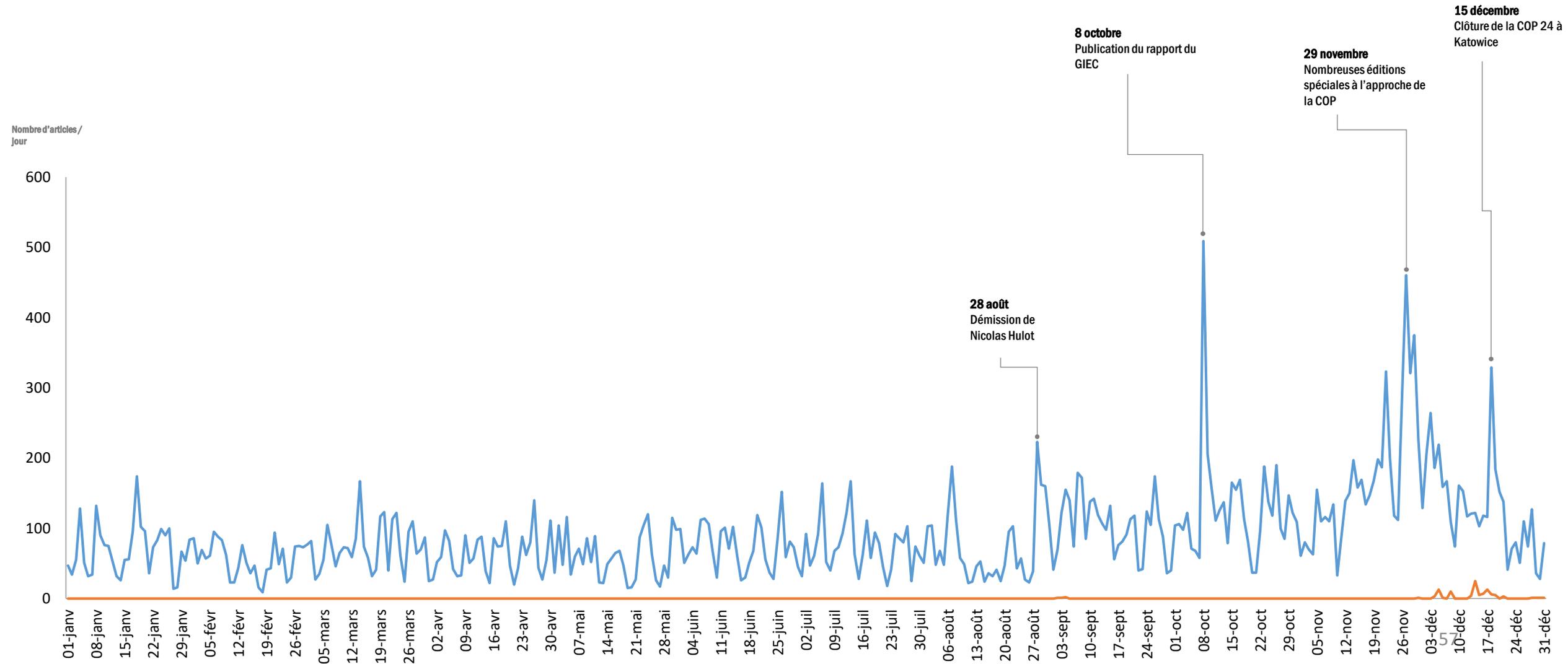
Périmètre : médias français, web et print

Périodes analysées : années 2018 et 2019

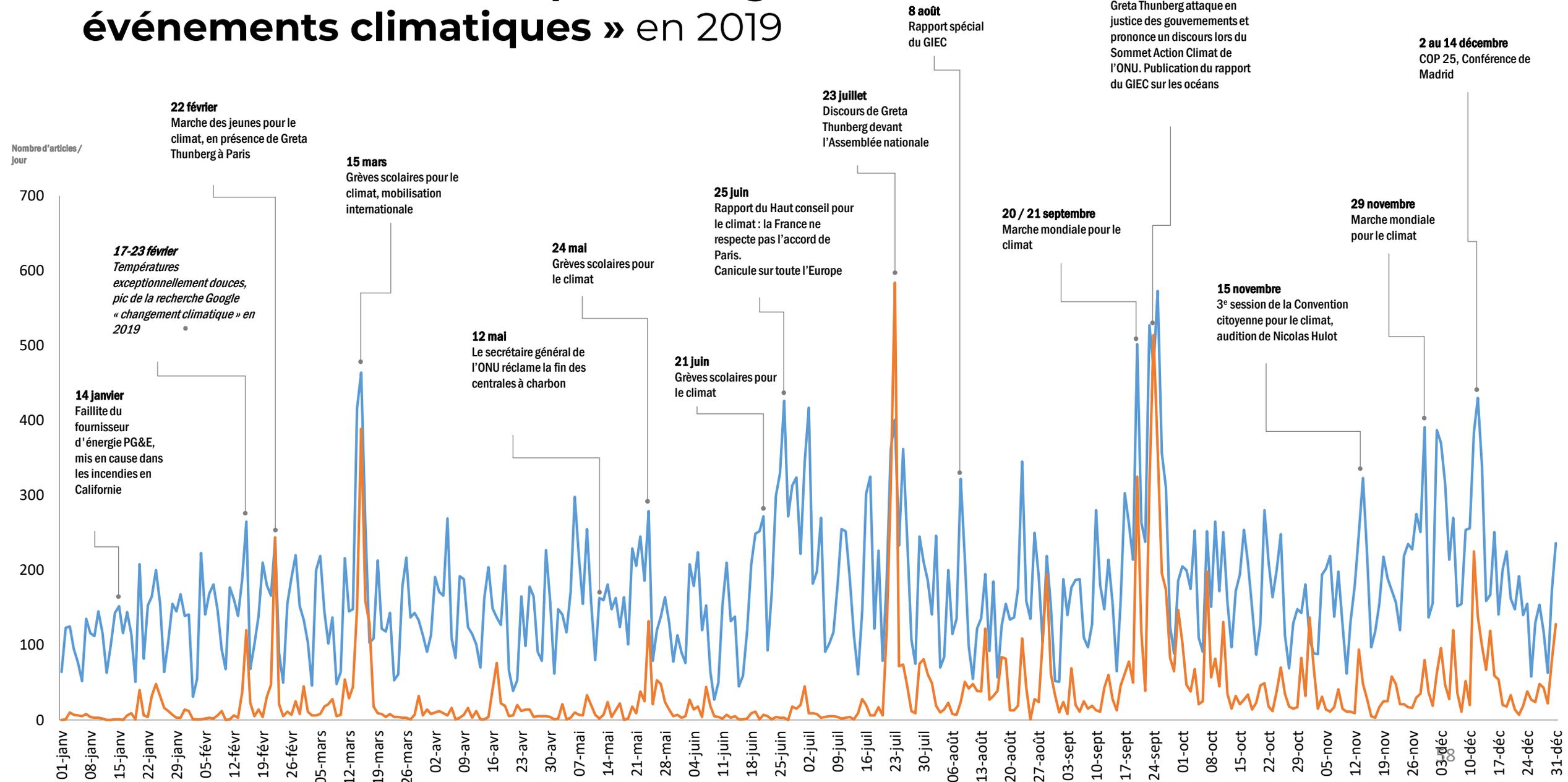
Mots-clés : réchauffement climatique, changement climatique, réchauffement du climat, sciences du climat, science du climat, transition énergétique, bas-carbone, faible en carbone, faible intensité carbone, décarbonisation, décarboniser, décarbonation, neutre en carbone, neutralité carbone, net-zero



Le traitement médiatique des « grands événements climatiques » en 2018



Le traitement médiatique des « grands événements climatiques » en 2019



Le traitement médiatique des « grands événements climatiques » en 2019 . Observations

La figure de Greta Thunberg émerge dans le paysage médiatique français à l'automne 2018, alors qu'elle est à l'origine des grèves scolaires pour le climat. Elle se fait un nom dans la presse française lorsqu'elle tient un discours à la conférence de Katowice (COP 24) sur les changements climatiques.

Le 22 février 2019, elle est en tournée à Paris pour sensibiliser la jeunesse française en vue de la mobilisation mondiale prévue le 15 mars, entraînant déjà une première vague d'articles à son sujet.

En France, la première grève scolaire de grande ampleur a donc lieu le 15 mars. À partir de cet épisode, la figure de Greta Thunberg devient incontournable lorsque les médias français évoquent la mobilisation citoyenne pour le climat.

Jusqu'à juillet, la militante suédoise est relativement peu évoquée dans le paysage médiatique, si ce n'est de manière modeste en parallèle de la grève scolaire du 24 mai.

Le 25 juin constitue une date particulière : dans un contexte d'épisode caniculaire sur toute l'Europe, le rapport du Haut conseil pour le climat indique que la France ne respecte pas l'accord de Paris. Le sujet climatique est alors prégnant. Fait unique en 2019, il ne s'accompagne pas d'un traitement important de Greta Thunberg.

Cette dernière prononce un discours le 23 juillet devant l'Assemblée nationale : elle est alors au cœur de l'attention médiatique. Pour la première et dernière fois de l'année, sa personne est plus évoquée que le combat pour le climat.

Au mois d'août, état d'urgence au Brésil, où l'Amazonie est en proie aux flammes.

Les 23 et 24 septembre sont marqués par l'attaque en justice, par Greta Thunberg, de plusieurs gouvernements (dont la France), ce qui provoque une importante polémique, en marge du Sommet Action Climat de l'ONU.

La fin d'année 2019 est marquée par le lancement de la Conférence citoyenne pour le climat, une nouvelle marche mondiale ainsi que la Conférence de Madrid (COP 25). En parallèle, l'état d'urgence en Australie, ravagée par les flammes, est aussi à l'origine d'une couverture médiatique des enjeux climatiques.

8. Les conseils d'experts pour traiter des questions climatiques



TRAITER DU CLIMAT SELON SCIENTIFIQUES ET ONG



Isabelle Autissier
Présidente, WWF FRANCE

« Dire la vérité, c'est s'appuyer sur la science. Si je ne « crois » pas au réchauffement climatique, je regarde les chiffres. Il ne faut verser ni dans l'angélisme, ni dans le catastrophisme, mais essayer de voir sur quelle trajectoire nous sommes. Cette trajectoire, aujourd'hui très mauvaise, n'est pas inéluctable. Il faut aussi donner la parole à ceux qui proposent des solutions et sont en capacité de faire en sorte que l'impact du dérèglement climatique soit le moins important possible. »



Jean Jouzel
Climatologue

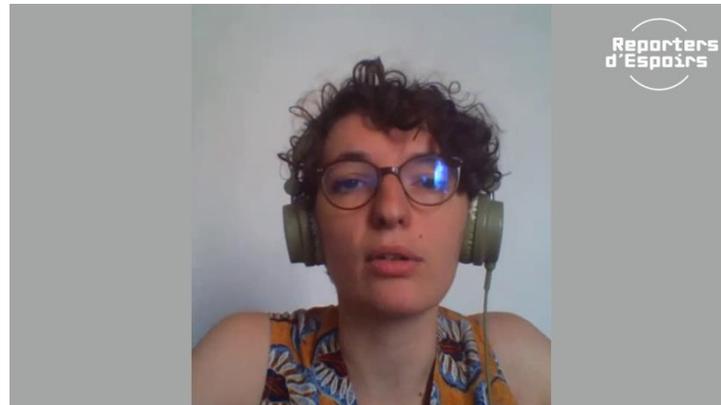
« On ne peut pas être journaliste sur le changement climatique sans s'informer à travers les rapports du GIEC. Ces rapports restent des documents extrêmement riches et exacts, issus d'une expertise collective. Je ne suis plus impliqué dans le GIEC mais l'objectif de ce groupe est précisément de communiquer vers l'extérieur, de fournir à tous ceux qui le souhaitent les éléments de connaissance et de vulgarisation, ainsi que des éléments de décision pour les décideurs politiques. »

TRAITER DU CLIMAT SELON LES JOURNALISTES



Marc Cherki
Journaliste, LE FIGARO

« J'ai commencé à travailler sur les questions climatiques au moment de la COP21. Nous journalistes nous sommes alors mis à beaucoup écrire sur ces questions. Pour bien parler du climat, le seul vrai moteur est la curiosité, la volonté de tirer un fil. **Pour me forger une culture climat, j'ai commencé par rencontrer des experts. J'ai passé des jours et des jours à rencontrer des grands scientifiques français.** »



Aude Massiot
Journaliste, LIBÉRATION

« Aujourd'hui, l'environnement et l'écologie ont une place primordiale et juste dans le journal *Libération*. Au-delà des personnes spécialisées sur ces sujets, de nombreux journalistes se sont saisis de ces questions, en politique, économie, société... Pour se forger une culture climat, c'est toujours une bonne chose de suivre les chercheurs français du CNRS. Je suis aussi une série de newsletters anglo-saxonnes, comme Carbon Brief ou Climate Nexus, qui proposent un bon tour d'horizon de l'actualité climatique. »

TRAITER DU CLIMAT SELON LES JOURNALISTES / MEDIAS



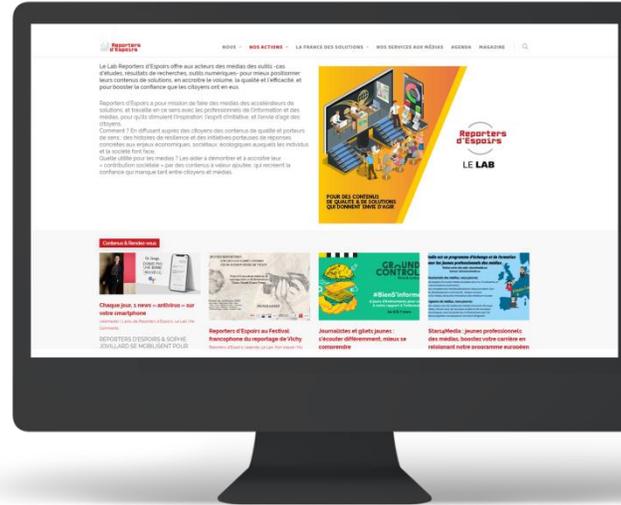
Concepcion Alvarez
Journaliste, NOVETHIC

« Beaucoup de MOOC (cours en ligne) permettent de comprendre le changement climatique. « Tout peut changer » de Naomi Klein est un énorme pavé exhaustif sur l'évolution de la question au fil du temps et les enjeux que cela pose pour demain. Sur un ton plus léger, la dessinatrice de BD Emma a écrit « Un autre regard sur le climat », un livre qui constitue une bonne porte d'entrée. Cet ouvrage très concis traite la question de façon très large, de la naissance du problème climatique avec le charbon jusqu'à aujourd'hui. »



Magali Payen
Fondatrice, ON EST PRÊT

« Je conseille aux journalistes de remettre ce sujet dans sa complexité, liée au système économique actuel, à la justice sociale. Beaucoup de gens ne faisaient pas le lien entre le mouvement écologiste et le mouvement des gilets jaunes, or ce dernier est quelque part la première crise de social-écologie. Mon conseil est de **donner les informations climatiques telles qu'elles sont, à savoir très anxiogènes, mais d'apporter tout de suite les solutions, pour éviter aux gens de tomber dans la sidération puis dans le déni.** »



**Retrouvez conseils & interviews
sur www.reportersdespoirs.org/climat**





une initiative de



Pour une information & des médias qui donnent envie d'agir

Reporters d'Espoirs
c/o CESE
9 Place d'Iéna 75116 Paris
T. 01 42 65 20 88

Gilles Vanderpooten
Directeur général
gv@reportersdespoirs.org

Olivier Gil
Responsable de projets
og@reportersdespoirs.org

www.reportersdespoirs.org